



France : NATEXPO 2015, la vitrine du marché du bio affiche de très belles performances

C'est le moment du bilan pour NATEXPO 2015 qui s'est tenu les 18, 19 et 20 octobre à Villepinte. Rencontres avec les acteurs du marché, échanges avec des experts et démonstrations concrètes : la vitrine de l'actualité du marché bio et du bien-être affiche de très belles performances sur tous les plans.

Sur une surface agrandie de 15% par rapport à la précédente édition de 2013, NATEXPO 2015 a atteint son objectif des 12 000 visiteurs, avec 12 076 entrées, dont un taux record de professionnels internationaux : 14%, soit 25% de plus qu'en 2013. Tous étaient au rendez-vous pour découvrir l'actualité française et internationale des secteurs bio et bien-être. Près de 80 pays étaient ainsi représentés dans les allées. Parmi les 569 exposants, près d'une centaine avaient en effet également traversé les frontières, représentant ainsi une vingtaine de pays.

Véritable succès, ce rendez-vous exceptionnel a permis aux participants de nouer des liens commerciaux privilégiés, notamment lors des 589 rendez-vous d'affaires organisés entre exposants et distributeurs. Les professionnels ont également largement plébiscité la dizaine d'animations qui, au travers de démonstrations concrètes et d'échanges avec des experts, leur ont permis de découvrir les « bio-tendances » de demain et des savoir-faire exemplaires.

Le succès de NATEXPO 2015 : reflet du dynamisme du secteur

Le succès rencontré par cette édition 2015 de NATEXPO reflète le dynamisme d'un marché très novateur, rythmé par les créations d'entreprises et les lancements de produits inédits. Le salon référence de la bio a cette année permis de mettre en valeur les innovations produits : 70 nouveaux produits ont été présentés dans la « Galerie des Nouveautés » et 12 innovations lancées en 2015 ont été récompensées par les Trophées NATEXPO. La vitalité de cette édition a été clairement ressentie par tous les participants. La qualité du visitorat a été soulignée par les exposants, tant français qu'étrangers, l'occasion pour tous de faire de belles rencontres et des échanges professionnels. Les exposants des 4 pôles thématiques ont livré de nombreux témoignages positifs tout au long du salon. Certains ont d'ores et déjà évoqué leur participation à Natexpo 2017.

NATEXPO : une clé d'entrée sur le marché français et une porte ouverte sur l'exportation

Cette année, NATEXPO 2015 a renforcé à la fois son attractivité locale et internationale. Le salon a accueilli de nouvelles régions, comme la Corse, le Poitou Charentes et le Limousin, portant à plus d'une dizaine le nombre de pavillons régionaux. Dans le même temps, le salon a accentué son rayonnement international. Inauguré en présence de l'Ambassadeur du Sri Lanka, et de nombreuses personnalités du monde de la bio, il a enregistré une participation internationale en hausse. Une vingtaine de pays différents étaient ainsi représentés du côté des stands, pour la première fois réunis sur une seule et même zone pour accentuer leur visibilité et faciliter leur identification par les visiteurs. Dans les allées, **76 nationalités** se sont croisées, représentant une croissance des visiteurs internationaux de 25% par rapport à la précédente édition de 2013.

De nouveaux espaces et des animations inédites couronnés de succès

[Visualiser l'article](#)

Les acteurs de la bio, de la cosmétique, du vin et des compléments alimentaires ont largement animé le salon avec des rencontres d'experts, des ateliers pratiques et des démonstrations du savoir-faire de leurs adhérents. En 2015, NATEXPO a ainsi proposé de nouveaux espaces et des animations inédites qui ont rencontré un franc succès auprès des visiteurs :

Un nouveau Forum des Bio Tendances : NATEXPO a inauguré cette année un espace d'échanges avec des experts métiers. Les multiples sujets abordés sur les nouvelles tendances de consommation ont attiré de très nombreux participants.

En partenariat avec Biolinéaires.

L'Animation du Village Innovations Cosmétiques en partenariat avec Cosmebio. Les visiteurs ont assisté à des animations sur les dernières tendances des cosmétiques bio : conférences, espace bien-être, testing bar et maquillage.

La fromagerie bio, parrainée par les produits laitiers bio de France et la Maison Gaborit, et animée par des Meilleurs Ouvriers de France (MOF), fromagers et sommeliers, a mis en scène des accords "fromages et boissons" très appréciés des visiteurs.

Avec le soutien de So-MOF et de l'EPMTTH.

L'espace « Compléments Alimentaires » avec Synadiet : la quinzaine de mini-conférences et l'exposition permanente sur les matières premières utilisées dans les compléments alimentaires ont remporté un franc succès auprès des professionnels.

L'Atelier Chocolat Bio : des démonstrations de jeunes et de professionnels chocolatiers, pâtisseries, glacières, chefs ont rythmé le programme de cette animation très suivie.

En partenariat avec Bonnetterre, et le soutien de So-MOF et l'EPMTTH.

Remise des Trophées Natexpo 2015 : un temps fort du salon

Le lundi 19 octobre Natexbio et la SPAS ont remis les Trophées NATEXPO 2015.

12 produits ont été récompensés parmi les 178 candidatures reçues.

Les Trophées NATEXPO ont distingué les produits les plus innovants, utiles, pratiques et originaux, mis sur le marché pour la 1ère fois au cours de l'année 2015.

Rendez-vous en octobre 2017 pour la prochaine édition !

Plus d'infos : www.natexpo.com