



• **Marché** / Compléments alimentaires

Natexpo : bio et bon à la fois ?

# Natexpo : bio et bon à la fois ?

Affichant un bilan positif – avec une progression du nombre de ses visiteurs, la dernière édition du salon biennal Natexpo a aussi rempli, semble-t-il, les attentes des exposants de compléments alimentaires. Une récompense pour un secteur qui entend surfer sur des valeurs sûres : efficacité, innovation, naturalité... Les trois ensemble ou séparées. Illustrations...

**L**e laboratoire Carrare a lancé depuis un mois Bioprotus® Buccal, le premier probiotique (trois milliards) destiné « à soutenir la flore buccale » et à maintenir une dentition normale. Il s'appuie sur la combinaison de trois souches de ferments lactiques (*Lactobacillus*, *Bifidobacterium*, *Streptococcus*) avec du calcium et du xylitol. Il est conditionné en sticks à verser sous la langue. Pourquoi ces deux ingrédients ? Tout simplement parce que le xylitol – tout comme d'ailleurs les autres membres de la famille des sucres-alcools ou polyols - bénéficie d'une allégation santé (13.1) validée au niveau euro-



péen : « *la consommation d'aliments/ boissons contenant < nom du sucre > à la place du saccharose contribue au maintien de la minéralisation des dents* ». Quant au calcium, il dispose également d'une allégation européenne : « *le calcium est nécessaire au maintien de dents normales* ». En l'absence de reconnaissance par les autorités européennes du rôle des probiotiques, le laboratoire Carrare montre ainsi qu'il est possible de réellement innover dans ce domaine en créant, si ce n'est un nouveau segment dans l'offre compléments alimentaires, du moins une nouvelle approche. Pour info, cibler la sphère buccale est une approche

## DES CONCEPTS DE PLUS EN PLUS ÉLABORÉS

La société belge Purasana a lancé des Vegan Protein Shake – un mélange de protéines végétales ciblant le management du poids à base de thé vert, spiruline, chlorelle, herbe d'orge, herbe de blé, konjac. Sans gluten ni lactose, ces shakes (préparations à reconstituer) sont conditionnés en sachets de 350 g.



également « partagée » par les fournisseurs de cranberries – leurs OPC pouvant contribuer à diminuer l'adhérence des bactéries sur l'émail dentaire.

## ► Vous avez-dit classique ?

Superdiet a mis en avant sur son stand son Quatuor Pissenlit Drainage Bio – une association de pissenlit (drainage, élimination rénale), sureau (élimination), bouleau et artichaut (drainage, fonctions hépatiques), issus de filières françaises (20 ampoules/boîte). Vit'All+ a lancé un nouveau « nutricosmétique » (sous forme de comprimés) qui associe du collagène et de l'élastine (tous deux d'origine marine) à trois autres nutriments : resvératrol, zinc, vitamine C. Dont les deux derniers sont supports d'allégations. Cette formule revendique un positionnement « belle peau » en apportant fermeté et élasticité. Vitalco distribue Skin Care Hâle Parfait de New Nordic, destiné à stimuler la synthèse de mélanine pour préparer et protéger la peau au soleil, grâce à sa formule sans bêta-carotène, à base d'agrumes, cuivre, vitamine C. A noter le complément alimentaire bio ABH-Drink (Santé Bien-Etre Diffusion) présenté en bouteille de 125 ml (cure de 12 bouteilles)





qui contient plus de 13 g de principes actifs – dont 5 g de collagène marin, de la spiruline, de la gelée royale, de l'acérola, mais aussi shiitaké, goji, ginseng. Chez Vecteur Santé, c'est une poudre d'aloë vera soluble et bio qui fait la nouveauté. Elle permet de reconstituer un jus très pur (un pot de 50 g = 5 l de boisson). La poudre est de la pulpe d'aloë vera lyophilisée. Diet Horizon poursuit l'élargissement de sa « nouvelle génération d'ampoules » en lançant Vitalité Ampoule. Présentées comme une formule « unique », ces ampoules utilisent la Technologie d'Extraction Protectrice (TEP™) – lixiviation, flash pasteurisation. Elles sont incassables avec un bouchon vissé, plus simples à ouvrir et à utiliser – elles peuvent s'emporter partout pour une consommation nomade. La formule Vitalité est composée de neuf plantes – dont la noix de cola.

### ► **Le curcuma, en vedette**

Un ingrédient a été particulièrement en vedette : le curcuma. Phytobiopharm qui s'est positionné dans ce domaine en mettant en avant des formules (sommeil, anti-stress, omega 3...) à haute teneur en curcumine. Nouveauté : Curcumaxx Extra-Fort Bio C+, que la société présente comme le premier curcuma bio à 95% de curcumine (titre en curcuma





700 mg/j). Présenté sous forme d'une solution buvable, ce produit, certifié issu de l'agriculture biologique, est positionné dans un large éventail de revendications ; réduction des états inflammatoires, protection hépatique, anti-oxydant et diminution du stress oxydatif. Autre société à mettre en avant le curcuma, Boutique Nature, avec Curcuma+, à base d'huile de poisson, de granules de plantes et de manganèse. Si le curcuma revendique une participation au confort musculaire et articulaire, le manganèse lui bénéficie d'une allégation sur sa contribution au maintien d'une ossature normale. La société belge Ditra a présenté un jus de curcuma également bio – un 100 % pur jus de rhizomes de curcuma frais – dont la curcumine serait mieux et plus rapidement absorbée. La biodisponibilité est également le cheval de bataille de la société Vidya à travers sa gamme Vi-Active, composée d'extraits de plantes hautement disponibles – outre le curcuma 95 %, la gamme comprend le guggul, le resvératrol, la pomme.

### ► Huiles de poisson sous pression

La formule Curcuma+ de Boutique Nature repose, on l'a vu, sur de l'huile de poisson associée à d'autres nutriments. Plusieurs formules à base d'huiles riches en oméga 3

### Un bilan positif

**569**

exposants (une vingtaine de pays)

**12 076**

visiteurs (en provenance de 80 pays)

**+ 25%**

/2013

**4 pôles**

- Bio & Bon / produits alimentaires et vins
- Beauté au Naturel / cosmétiques et produits d'hygiène
- Forme & Equilibre : compléments alimentaires et produits diététiques
- Solutions écologiques : produits pour la personne et la maison

### ⋮ UN ESPACE « COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES »

⋮ Parmi les animations proposées, l'espace  
⋮ « Compléments alimentaires » organisé avec  
⋮ Synadiet. Au total, une quinzaine de conférences et  
⋮ une exposition sur les matières premières utilisées  
⋮ dans les compléments alimentaires.



*Natexpo: both organic and tasty?*

## UNE LIMONADE PRÉBIOTIQUE

Elixia Prébiotique se positionne comment étant la première limonade prébiotique lancée sur le marché. Source de fibres prébiotiques, elle est formulée avec de l'inuline d'agave bio. La société Elixia avait déjà lancé en 2009 une limonade incorporant du sirop d'agave en substitution du saccharose.



et autres AGPI ont été présentées. Exemple avec l'huile d'Inca Inchi bio de Ditra, riche en oméga 3, vitamines A et E, et de ce fait très stable. Cette huile extra vierge, pressée à froid, est un condensé des labels et autres approches « responsables » : elle est certifiée bio ; les graines de Sacha inchi sont fournies par une coopérative de la forêt amazonienne péruvienne pratiquant le commerce équitable... Ce qui permet de raconter au consommateur une « belle histoire ».



Vitalco, distributeur exclusif de New Nordic, Dr Dünner, Phyto Research, a présenté Oléotruite Bio (New Nordic) : une huile biologique pressée à froid certifiée biologique qui restituerait « *le parfait dosage d'oméga 3 tel que la nature le conçoit originellement* ». Cette huile provient de truites danoises d'eau douce.



## ▮ Les produits de la ruche toujours en vedette

Tendance lourde pour le dernier Natexpo : la forte prépondérance des formulations avec des « produits de la ruche ». Les exemples foisonnent, et la plupart certifiés biologiques. Citrolis de Aagaard / La Source est « *une synergie d'actifs concentrés (propolis, huiles essentielles et pépin de pamplemousse)* » destinée « *à favoriser la résistance de l'organisme, soutenir le système de défense et aider à combattre les refroidissements* », sous galénique liquide. A noter que la société a innové avec son « pain d'abeilles » - mélange de pollen, miel et cire, transformé dans la ruche sous l'action de microorganismes en pollen fermenté, qui apporte des nutriments essentiels pour l'énergie et l'équilibre de l'organisme. Phytoceutic a lancé Proroyal, un cocktail tonique à base de gelée royale, de ginseng, guarana, gingembre, angélique, acérola.

La palme revient à la société Pollenergie qui a obtenu un Trophée d'Or dans la catégorie Forme et Equilibre pour son pollen purée commercialisé sous la marque Aristée : une purée de fruits bios avec 20% de pollen frais (le pollen est congelé dès sa récolte par les apiculteurs – ce qui en préserve la richesse nutritionnelle) avec concentration garantie en principes actifs, sans colorants ni conservateurs, sans gluten, ni lactose. La marque Aristée s'est fait connaître en étant la première à proposer le pollen congelé. A noter qu'elle a présenté à Natexpo des actidoses (1.1 ml, 20/boîte) de propolis de peuplier (bio ou conventionnel) concentrée à 20% avec une teneur



garantie en polyphénols totaux de 110 mg (extraction à l'alcool). « *Nous récoltons notre propolis sur grille qui limite les phénomènes d'oxydation rencontrés lorsqu'elle est obtenue en raclant les cadres de la ruche* », précise la société. La propolis est également au cœur du positionnement de la société Apropolis, qui revendique une expertise en apithérapie, avec une gamme étendue de compléments et de cosmétiques basés sur son action antibactérienne et protectrice. De nombreuses galéniques sont proposées : sirops, comprimés, gélules, sprays, liquides.

La Comba Aromatica propose de son côté une « *nouvelle façon de consommer la propolis* », avec New'Pol – de la propolis bio en granulés 100 % solubles dans l'eau. Un sachet-dose contient 12 % de propolis.



### ▮ Les futures stars

Ce sont incontestablement les microalgues. Cette année, de très nombreuses sociétés en proposaient. Soit en tant que fournisseurs d'ingrédients (exemple Lustrel), soit sous forme de produits finis. Ainsi la marque Marcus Rohrer (Euro-Nat) qui revendique une spiruline certifiée biologique « *avec une concentration et une préservation optimale des nutriments* ». Flamant Vert propose trois microalgues : spiruline, chlorelle et klamath. Phytoceutic lance Spiruline Forte 1000 mg. Présent à Natexpo, Alpha Biotech a mis en avant sa gamme – dont Spirulysat, premier extrait liquide de spiruline fraîche (conditionnement en ampoules) concentré en phycocyanine (8 mg/110 mg d'extrait/ ampoule). De Bardo propose BardoChlorella – à base comme son nom l'indique de chlorelle. Evolution récente : aux formules mettant en œuvre une seule algue, succèdent des associations – soit avec d'autres microalgues (chlorelle), soit d'autres actifs. Flamant Vert a procédé au développement de Spiru C – la vitamine C étant apportée via de l'acérola – et de Spiruseng – ginseng associé.

### ▮ Au-delà du bio

Cette année, le bio est présent dans de très nombreuses formulations de compléments alimentaires – qu'ils soient à base de plantes, sources d'oméga 3, etc. Certains acteurs du marché cherchent cependant à « dépasser » le concept du bio. Développement durable, commerce équitable... font partie des mieux-disants dans lesquels les marques puisent. Atlantic Nature a travaillé à la création de la gamme Nat & Form Ecoresponsable de gélules de plantes dans un emballage biosourcé et compostable. « *Une alternative verte à l'utilisation des plastiques issus de l'industrie pétrochimique* », souligne la société. A noter que Vegepack Industrie était présente à Natexpo. Cette filiale de Vegoplast commercialise des solutions d'emballages alimentaires (piluliers, capsules, mais aussi barquettes) 100% biosourcées, biodégradables et compostables. ■



## DES PARTENAIRES INDUSTRIELS AVEC DES AMBITIONS

- Peu de façonniers étaient présents à Natexpo. Pour autant, ces mêmes façonniers semblaient contents d'être là. Car pour la plupart d'entre eux, ils ont pu mettre en avant un facteur clé de différenciation.

Les sociétés, respectivement française et belge, SPLP (façonnage de capsules molles) et Lambo Laboratories, toutes deux associées et partenaires dans le domaine des capsules molles, occupaient un même stand pour mettre en avant leurs atouts majeurs : la production à façon de capsules certifiées bio, d'une part, la réalisation de petites et moyennes séries, d'autre part. A noter que Lambo dispose depuis peu d'un nouveau site de production en Belgique, de 8000 m<sup>2</sup>, situé dans une zone d'entreprises durables à empreinte carbone neutre. SPLP, de son côté, propose le conditionnement des capsules molles en piluliers et désormais en blisters (suite à l'internalisation d'une ligne de conditionnement).

- Lustrel a fait le plein sur son stand de visiteurs venus aussi bien pour son activité de façonnage (développement, fabrication, conditionnement y compris petites et moyennes séries) que pour celle de commercialisation de matières premières et ingrédients conventionnels ou biologiques (gelée royale, pollen, propolis brune, propolis verte du Brésil, ginseng, maca, harpagophytum, chlorelle, spiruline, spiruline riche en fer, canneberge,...).

Petites et moyennes séries également pour le Laboratoire Prophar (Iso 9001 et 22 000, plus de 200 références en gélules, extraits fluides, aromathérapie, etc.) qui a introduit comme nouvelles activités les Unicadoses en petites séries et la flash pasteurisation.

Jaminex est spécialisée depuis 1997 dans le conditionnement de compléments alimentaires liquides, essentiellement à base de plantes.

Chez Phytocosma, une nouvelle machine à sticks papier/alu vient d'être installée.



# Natexpo: both organic and tasty?

Posting positive results – with a higher number of visitors – the last edition of the biennial fair Natexpo seems to have fulfilled food supplement exhibitors' expectations as well. A most rewarding result for a sector that remains faithful to sure values: efficacy, innovation, naturalness... Either separately or as a whole. Please find below some examples...

## PREBIOTIC LEMONADE

Elixia Prébiotique is positioned as the first prebiotic lemonade on the market. A source of prebiotic fibers, it is formulated with organic agave inulin. Elixia had already launched in 2009 a lemonade that contained agave syrup as a sucrose substitute.

**I**t's been almost a month since Carrare Laboratory launched Bio-protus® Buccal, the first probiotic (three billion) intended to "support the flora in the oral cavity" and to maintain normal dentition. It relies on a combination of three strains of lactic ferments (*Lactobacillus*, *Bifidobacterium*, *Streptococcus*) with calcium and xylitol. It is available in sticks intended for sublingual delivery. Why these two ingredients? Simply because xylitol – just like the other members of the sugar alcohol or polyol family – has been granted an Eu-approved health claim (13.1): "Consumption of foods/drinks containing <name of sugar replacer> instead of sucrose contributes to bone mineralization maintenance". As for calcium, it has also been granted a European health claim: "calcium is essential to the maintenance of healthy teeth". Considering that the role of probiotics has not been officially recognized by the European authorities, Carrare Laboratory shows that it is nevertheless possible to innovate in this field by creating, if not a new segment in the food supplements sector, at least a new approach. Just for the record, targeting the oral cavity is an approach "also taken" by cranberry



## INCREASINGLY COMPLEX CONCEPTS

The Belgian company Purasana launched Vegan Protein Shake, a vegetable protein mixture targeting weight management. It is based on green tea, spirulina, chlorella, barley grass, wheat grass and konjac. Gluten- and lactose- free, these shakes (preparations to reconstitute) are packaged in 350g sachets.

*suppliers – their OPC can contribute to diminishing bacteria adherence to tooth enamel .*

### ► Did you say classic?

*Superdiet put forward on its stand its Quatuor Pissenlit Drainage Bio – a combination of dandelion (drainage, renal elimination), elderberries (elimination), birch and artichoke (drainage, hepatic functions) derived from French crops (20 vials/box). Vit'All+ launched a new “nutricosmetic” product (under tablet form) that contains collagen and elastin (both of marine origin) associated to three other nutrients: resveratrol, zinc, vitamin C. These two latter have been granted health claims. This formula has a “beautiful skin” positioning as it increases skin firmness and elasticity. Vitalco distributes Skin Care Perfect Tan by New Nordic, which is intended to stimulate melanin synthesis so as to prepare and protect the skin against the sun thanks to its zero beta-carotene formula based on citrus fruit, copper and vitamin C. Please note the food supplement ABH-Drink (Santé Bien-Etre Diffusion) available in a 125ml bottle (12 bottle treatment) that contains over 13 g of active principles*





- among which 5 g of marine collagen, spirulina, royal jelly, acerola as well as shiitaké, goji and ginseng. At Vecteur Santé, the novelty is an organic-certified soluble Aloe Vera powder that results, when reconstituted, in a high-purity juice (1 jar of 50 g = 5 l of juice). The powder is lyophilized Aloe Vera pulp. Diet Horizon keeps expanding its “new generation of ampoules” by launching Vitalité Ampoule. Presented as a “unique” formula, these ampoules use the Protective Extraction Technology (TEP™) – lixiviation, flash pasteurization. Unbreakable, with a screw-on cap, they are easier to open and use – they can be brought everywhere being adapted to on-the-go consumption. The Vitalité formula is based on nine plants, among which Kola nut.

## ► Turmeric steals the show

One ingredient was particularly in the lime-light: turmeric. Phytobiopharm, which is firmly positioned in this field, showcased formulas (sleep troubles, anti-stress, omega-3s...) with a high turmeric content. The novelty: Curcumaxx Extra-Fort Bio C+, presented by the company as the first organic-certified curcuma with 95% curcumin (standardized curcuma content of 700mg/d). Presented under the form of a drinkable solution, this organic agriculture certified product claims a wide array of benefits: reduction of inflammatory states, hepatic protection, antioxidant activity and oxidative stress reduction. Another company that puts forward turmeric is Boutique Nature with its Curcuma+ based on fish oil, plant granules and manganese.

If turmeric claims improving joints and muscle comfort, manganese has obtained a claim for its contribution to the maintenance of a normal skeletal structure. The Belgian company Ditra also showcased an organic turmeric juice – 100% pure juice of fresh turmeric rhizomes – whose curcumin is better and more rapidly absorbed. Bioavailability is the other hobbyhorse of the company Vidya through its Vi-Active range composed of highly available plant extracts – besides 95% turmeric, the range also contains guggul, resveratrol, apple.

## ► Pressed fish oil

Boutique Nature's formula Curcuma+ relies, as we have seen, on fish oil associated with other nutrients. Several formulas based on oils rich in omega-3s and other polyunsaturated fatty acids were showcased. Such an example is Ditra's organic Inca Inchi oil rich in omega-3s, vitamins A and B which give it a high stability. This cold-pressed, extra virgin oil cumulates several labels and other “responsible” approaches: it is organic certified; the Sacha inchi seeds are supplied by a cooperative in Peruvian Amazonian Rainforest which is dedicated to fair trade practices... which allows telling a “beautiful story” to the consumer. Vitalco, an exclusive distributor of New Nordic, Dr Dünner and Phyto Research, showcased Oléotruite Bio (New Nordic): organic, cold-pressed, biologically-certified oil that delivers “the perfect dose of omega-3s such as originally designed by nature”. This oil comes from fresh water Danish trout.



## Positive results

**569**

exhibitors (nearly  
twenty countries)

**12 076**

visitors  
(from 80 countries)

**+ 25%**

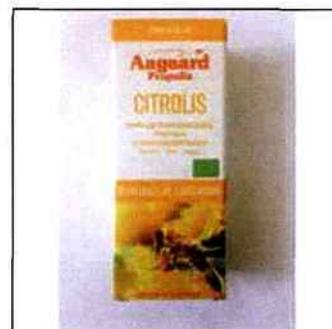
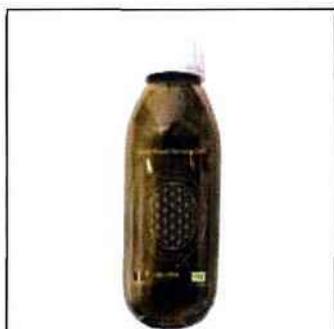
/2013

**4 clusters**

- Organic & Tasty / organic food and wine
- Natural Beauty / cosmetics and hygiene products
- Health & Fitness: health foods and dietary supplements
- Eco-friendly solutions: products for people and the home

## A “FOOD SUPPLEMENTS” AREA

Among the proposed activities, the “Food supplements” Area organized in partnership with Synadiet. In total, nearly fifteen conferences and an exhibition on the raw materials used in food supplements.



### ► Products of the hive still in the spotlight

*A strong tendency at the last Natexpo: the strong predominance of formulations based on “products of the hive”. An abundance of products, most of them organic-certified. Citrolis de Aagaard / La Source is “a synergy of concentrated actives (propolis, essential oils and grapefruit seeds)” intended to “promote the body’s resistance, support the defense system and help prevent colds,” under liquid*

*dosage form. Please note that the company has innovated with its “bee bread” – a mix of pollen, honey and wax processed in the hive under the action of microorganisms into fermented pollen that provides essential nutrients for the energy and balance of the body. Phytoceutic launched Proroyal, a tonic cocktail based on royal jelly, ginseng, guarana, ginger, garden angelica and acerola. And the prize goes to Pollenergie which was awarded a Golden Trophy in the Health & Fitness category for its pure pollen mar-*



*keted under the Aristée brand: organic fruit puree with 20% fresh pollen (the pollen is deep-frozen immediately after being harvested by beekeepers – which allows preserving its nutritional richness) with a guaranteed content of active principles, with no coloring agents, preservatives, gluten or lactose. The Aristée brand established its reputation by proposing deep-frozen pollen. Please note that it showcased at Natexpo organic or conventional poplar tree pollen actidoses (1.1 ml, 20/box) with a 20% total polyphenol guaranteed content of 110 mg (alcohol extraction). “We harvest our propolis directly from the grid, which limits the oxidation phenomena that occur when it is obtained by scraping off the frames of the hive,” the company states. Propolis is also the core positioning of Apropolis, a company that boasts of its expertise in apitherapy with a wide range of supplements and cosmetics based on the antibacterial and protective action of propolis. Several dosage forms are available: syrups, tablets, capsules, sprays and liquids.*





## INDUSTRIAL PARTNERS WITH AMBITIONS

- Few custom manufacturers attended Natexpo. However, they all seemed happy to be there. As most of them were able to highlight a key differentiating factor: These companies, French and Belgian respectively, SPLP (custom manufacturing of softgels) and Lambo Laboratories, both of them associates and partners in the sector of soft capsules, occupied one and the same booth to showcase their major assets: custom manufacturing of organic-certified capsules, on the one hand, and the production of small and medium series, on the other. Please note that Lambo has recently acquired a new production facility in Belgium. Covering 8,000 m<sup>2</sup>, it is located in an industrial area that accommodates sustainable enterprises with a neutral carbon footprint. SPLP, meanwhile, packages soft capsules in pillboxes and now also in blisters (following the internalization of a packaging line).
- Lustrel welcomed a high number of visitors on its stand both for its custom manufacturing activity (development, production, packaging, including small and medium series) as well as for the commercialization of raw materials and conventional or organic ingredients (royal jelly, pollen, brown propolis, Brazilian Green Propolis, ginseng, maca, harpagophytum, chlorella, spirulina, spirulina rich in iron, cranberry...). Small and medium series were also proposed by Prophar Laboratory (ISO 9001 and 22000, more than 200 products references under the form of capsules, fluid extracts, aromatherapy, etc.) latest activities include the production of Unicadoses in small series and flash pasteurization. Jaminex has specialized since 1997 in the packaging of liquid food supplements, mainly based on plants. At Phytocosma, a new paper/aluminum sticks machine has been recently commissioned.



*As for La Comba Aromatica, it proposes a “new way of consuming propolis” with New’Pol – organic propolis under the form of 100% water-soluble granules. A dose-sachet contains 12% propolis.*

### **■ The future stars**

*They are undoubtedly microalgae. This year, a large number of companies showcased them. Either as ingredients suppliers (such as Lustrel) either as finished products. Thus, the brand Marcus Rohrer (Euro-Nat) proposed organic-certified spirulina “with optimal nutrient concentration and preservation”. Flamant Vert offers three microalgae: spirulina, chlorella and klamath. Phytoceutic launched Spirulina Forte 1000 mg. Present at Natexpo, Alpha Biotech put forward its range. Among its products, Spirulysat, the first liquid extract of fresh spirulina (packaged in ampoules) with a high phycocyanin content (8 mg/110 mg extract/ampoule). Bardo offers BardoChlorella which, as its name indicates it, is based on chlorella. Recent developments: besides the formulas using algae alone, other associations were also made - with microalgae (chlorella) or with other active ingredients. Flamant Vert focused on developing Spiru C - Vitamin C provided by acerola - and Spiruseng – which also contains ginseng.*



## **Beyond the organic label**

*This year, the organic label accompanied numerous food supplements formulations - whether based on plants, sources of omega-3s, etc. However, some market players are trying to “go beyond” the concept of organic. Sustainable development, fair trade... are among the most profitable concepts from which brands draw their inspiration. Atlantic Nature worked on the creation of Nat & Form Ecoresponsable, a range of plant-based capsules presented in a bio-based compostable packaging. “A green alternative to the use of plastics derived from the petro-chemical industry,” the company explains. Please note that Vegepack Industrie was also present at Natexpo. This Vegeplast subsidiary sells 100% bio-based, biodegradable and compostable food packaging solutions (pill boxes, capsule, but also trays). ■*

