

12 000
visiteurs
attendus

650
exposants
attendus

natexpo

Salon international des produits biologiques

Paris Nord Villepinte, Hall 7 - France

22-24 OCTOBRE 2017

www.natexpo.com

Accélérateur de Bio-Tendances



SERVICES ET ÉQUIPEMENTS POUR LE MAGASIN

NOUVEAUTÉ 2017



TOUTE L'OFFRE ÉQUIPEMENT, SERVICES, E-COMMERCE, LOGISTIQUE ET FORMATION POUR LES POINTS DE VENTE

En 2015, la distribution spécialisée bio a connu une croissance de volumes d'affaires impressionnante, oscillant de 16 à 25% suivant les enseignes. La GMS est devenue un acteur majeur du secteur en développant son offre bio en rayon et en lançant des initiatives d'enseignes spécialisées. Depuis le début d'année 2016, les ouvertures de magasins bio en France sont quasiment quotidiennes (4 par semaine).



LES GRANDES TENDANCES

Des initiatives émergent dans la distribution de produits biologiques en Europe : vente en ligne, m-commerce, vrac, distribution automatique, magasins de producteurs, magasins sans emballage, snacking. L'intérieur du magasin, lui aussi, s'adapte à ces évolutions de consommation tout en conservant un ADN propre, développant ainsi un modèle atypique mêlant lieu de vie, espace de conseil et plateforme connectée.



Ce nouveau secteur accueillera des startups innovantes issues de l'univers de la distribution.

1^{ER} FORUM DE LA DISTRIBUTION DES PRODUITS BIO

Autour d'experts, de responsables de chaînes de magasins bio ou GMS et de représentants de nouveaux concepts de distribution et de startups, l'évènement dessine la distribution bio de demain et fera le point sur les opportunités d'affaires inhérentes.

LES PRODUITS/SERVICES PRÉSENTS SUR LE PÔLE :

- Agencement
- Agences de communication
- Agences / Cabinets de conseils
- Applications pour mobile
- Architecture intérieure
- Bornes interactives
- Caisses et TPV
- Data / Traitement
- Décoration / Ambiance
- E-commerce
- Social-commerce
- Ecrans / Tables tactiles
- Enseignes / Signalétique
- Equipements pour click and collect
- Equipements pour distribution automatique
- Equipements pour drive
- Equipements spécialisés pour le commerce de détail
- Etiquetage / Codage
- Façonnage
- Formation
- Logistique
- M-commerce
- Matériels de cuisine
- Meubles de froid
- Mobilier / Vitrines
- Mobilier interactif
- Monétique / Paiement sans contact
- Pesage
- Rayonnage
- Relation client - CRM

UN PLAN DE COMMUNICATION CIBLÉ AU NATIONAL ET À L'INTERNATIONAL

- Des invitations diffusées aux principaux acheteurs du secteur
- Publicité print et web dans les principaux titres et sites des secteurs services et équipements pour le magasin
- Emailings dédiés au secteur
- Communiqué de presse spécifique au secteur

CONTACTS :

> POUR LA FRANCE :
Florence Roublot
Tél. : +33 (0)6 11 23 45 89 / froublot@spas-expo.com

> POUR L'INTERNATIONAL :
Emily Gambaro
Tél. : +33 (0)1 77 37 63 33 / egambaro@spas-expo.com

Pour demander votre dossier d'admission : www.natexpo.com