

NATEXPO 2015 :
LE RENDEZ-VOUS DE RENTREE
DES ACTEURS INTERNATIONAUX DE LA BIO

18-19-20 OCTOBRE 2015
PARC DES EXPOSITIONS PARIS NORD VILLEPINTE

Du 18 au 20 octobre prochain, tous les acteurs internationaux des secteurs bio et bien-être se donnent rendez-vous à NATEXPO 2015, le révélateur des bio-tendances. Du côté des visiteurs comme des exposants, de plus en plus de professionnels traversent les frontières pour nouer de nouvelles relations commerciales sur l'unique salon professionnel de la bio à Paris. Le salon enregistre déjà une participation internationale en hausse, avec une centaine d'exposants internationaux annoncés, venus d'une vingtaine de pays différents. Ils seront pour la première fois réunis sur un seul et même pôle pour accentuer leur visibilité et faciliter leur identification par les visiteurs. De plus, le salon attend également de nombreux visiteurs du monde entier : lors de la précédente édition, 12% des visiteurs étaient étrangers, issus de 64 pays différents. Pour les professionnels, NATEXPO représente une clé d'entrée sur le marché français ainsi qu'une porte ouverte des acteurs français sur l'exportation.

NATEXPO est ainsi devenu le rendez-vous incontournable des professionnels de tous les pays pour connaître l'actualité internationale du secteur de l'alimentation bio, de la diététique, des compléments alimentaires, de la cosmétique bio et des éco-produits. Il représente, en effet, le dynamisme du marché en France comme à l'international. On estime que le marché français des produits alimentaires bio s'élève à 5 milliards d'euros (fin 2014), en croissance de +10 % vs 2013, tous circuits confondus¹. Dans le monde, le marché des produits biologiques a presque quadruplé en 10 ans², atteignant plus de 50,5 milliards d'Euros en 2014.

De nouveaux pays représentés

NATEXPO, vitrine des innovations des secteurs bio et bien-être, voit cette année son nombre d'exposants internationaux augmenter.

De nouveaux acteurs viennent ainsi faire découvrir leur savoir-faire et leurs produits : en particulier BioItalia (association italienne de producteurs bio), Promperú (organisateur de

¹ Estimation Agence BIO à fin 2014

² IFOAM

pavillons péruvien), Certisys (organisme de certification belge) ou Naturecrops (Pays-Bas, spécialiste du Quinoa bio).

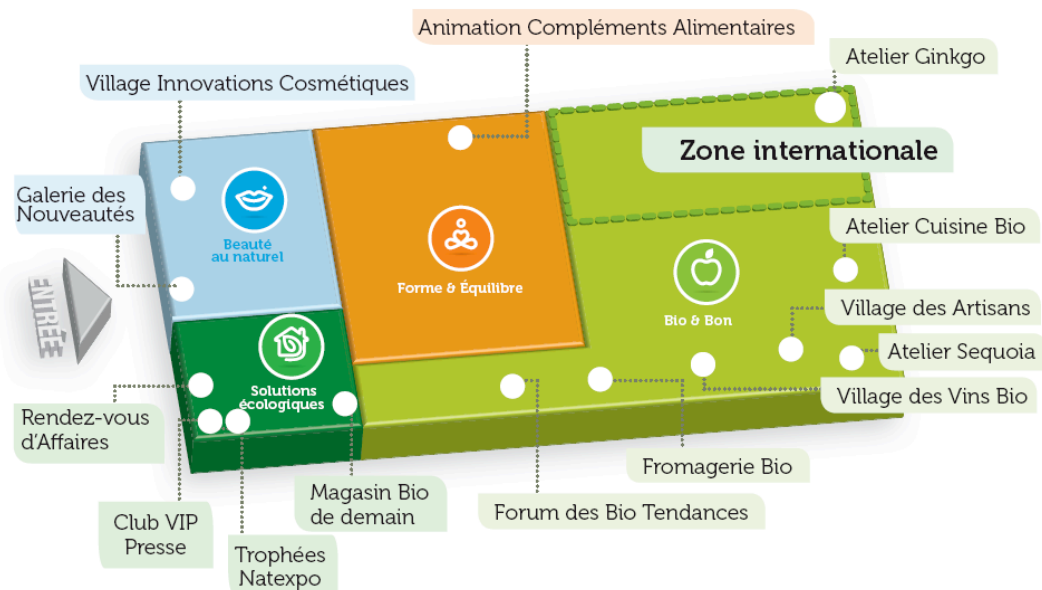
La liste des pays participants s'allonge avec l'arrivée du Pérou, de la Turquie, du Luxembourg, de la Roumanie, de Madagascar et du Mexique, etc. Par ailleurs, les visiteurs retrouveront bien entendu les très nombreux exposants venus des pays les plus représentés au salon que sont l'Allemagne, la Belgique, l'Italie, la Grande-Bretagne, l'Espagne, les Pays-Bas, la Suisse, etc.

Une zone dédiée aux exposants internationaux

Pour la première fois, les exposants internationaux de l'alimentaire et de la diététique seront tous réunis au sein d'un seul et même espace dédié. Cette zone internationale permet de donner une meilleure visibilité aux exposants internationaux et regroupe les stands des fournisseurs de produits biologiques, des certificateurs étrangers et les participations collectives des pays. Ce pôle international représente l'opportunité pour les visiteurs de découvrir de nombreux produits inédits correspondant aux envies de bien-être et de consommation éco-responsable des consommateurs français. En effet, près de 9 Français sur 10 ont consommé bio, dont 6 sur 10 au moins une fois par mois¹ en 2014.

La nouvelle zone internationale complète les 4 pôles thématiques clairement identifiés pour faciliter le parcours des visiteurs :

- **Bio & Bon** : produits alimentaires et vins,
- **Forme & Équilibre** : produits diététiques et compléments alimentaires,
- **Beauté au Naturel** : produits cosmétiques et d'hygiène,
- **Solutions écologiques** : produits pour la personne, la maison et le commerce



Plan sous réserve de modifications



Des visiteurs du monde entier

Véritable clé d'entrée pour le marché français, NATEXPO ouvre également les portes aux exportations. En effet, le salon reçoit de nombreux visiteurs internationaux. Ils représentaient 12% des visiteurs, issus de 64 pays du monde, lors de la précédente édition. Il s'agit essentiellement de professionnels venus de Belgique, d'Italie, d'Espagne, d'Allemagne, du Maroc, du Royaume-Uni, de Suisse, des Pays Bas, de Tunisie et de Pologne. Natexpo attend également des délégations de pays étrangers, dont les Pays-Bas et le Canada.

Durant les 3 jours du Salon, les acteurs internationaux pourront se rencontrer sur l'espace des « rendez-vous d'affaires ». L'occasion de créer des liens privilégiés entre exposants et visiteurs pour développer leur activité.

Les professionnels intéressés par la visite de Natexpo 2015 peuvent d'ores et déjà faire leur demande de badge sur le site :

<http://www.natexpo.com/fr/visiter/booking/>

Toutes les infos de NATEXPO 2015 sur :

- www.natexpo.com
- Facebook (Natexpo)
- Twitter (@Natexpo)

Un salon de : 

NATEXPO est organisé à l'initiative de NATEXBIO, la fédération française de la filière bio, membre du réseau IFOAM EU, avec le soutien des syndicats membres SYNADIS BIO, SYNADIET et SYNABIO et avec la participation de Cosmébio®, France Vin Bio et l'Agence Bio.

www.natexbio.com

Organisé par : 

Le Groupe SPAS, bénéficie depuis plus de 30 ans d'une expérience reconnue dans l'organisation de salons dans les domaines de l'agriculture biologique, du développement durable, de l'éco-habitat, du bien-être, des médecines douces et du développement personnel.

www.spas-expo.com

Adocom RP – Service de Presse de NATEXPO –
vous remercie de votre attention.
Tél : 01 48 05 19 00 – Courriel : adocom@adocom.fr

