

LES 18-19-20 OCTOBRE 2015

**NATEXPO : POUR LA BIO ET LE BIEN-ÊTRE, LE SALON
 RÉVÉLATEUR D'UN MARCHÉ NOVATEUR EN PLEINE CROISSANCE**

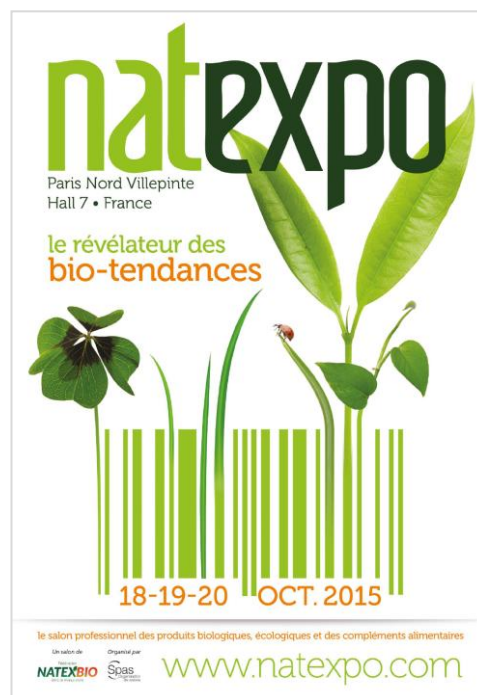
Durant 3 jours, du 18 au 20 octobre, tous les acteurs nationaux et internationaux des secteurs bio et bien-être se donnent rendez-vous à NATEXPO 2015 (Paris Nord Villepinte), le révélateur des bio-tendances. Ce salon unique en son genre est devenu le rendez-vous incontournable des professionnels français et internationaux pour tout connaître de l'actualité des secteurs :

- de l'alimentation bio,
- de la diététique,
- des compléments alimentaires,
- de la cosmétique bio,
- des écoproduits.

Véritable reflet d'un marché en plein essor, le salon accroît cette année sa surface de 10% et accueille près de 600 exposants. Il attend 12 000 visiteurs venus d'une soixantaine de pays du monde pour découvrir le dynamisme d'un marché très novateur, rythmé par les créations d'entreprises et les lancements de produits inédits.

En France comme ailleurs, les produits bio tiennent de plus en plus de place dans les habitudes de consommation. En France, le marché progresse à un rythme soutenu : après avoir augmenté de +10% en 2014 vs 2013 pour atteindre 5 milliards d'euros, les achats consommateurs des produits bio continuent leur progression en 2015. À la fin de l'année, ils devraient ainsi avoir gagné +500 millions d'euros, pour atteindre les 5,5 milliards d'euros (chiffres Agence BIO).

Le salon NATEXPO reflète ce dynamisme et propose aux visiteurs de découvrir les « bio-tendances » d'aujourd'hui et de demain en rencontrant les acteurs du marché, en échangeant avec des experts et en assistant à des démonstrations concrètes.



NATEXPO 2015 : les innovations à l'honneur

Durant les 3 jours du salon, de nombreuses animations sont organisées pour mettre en lumière les innovations les plus récentes du secteur et répondre aux attentes des professionnels avec, en particulier, les Trophées NATEXPO et la Galerie des Nouveautés.

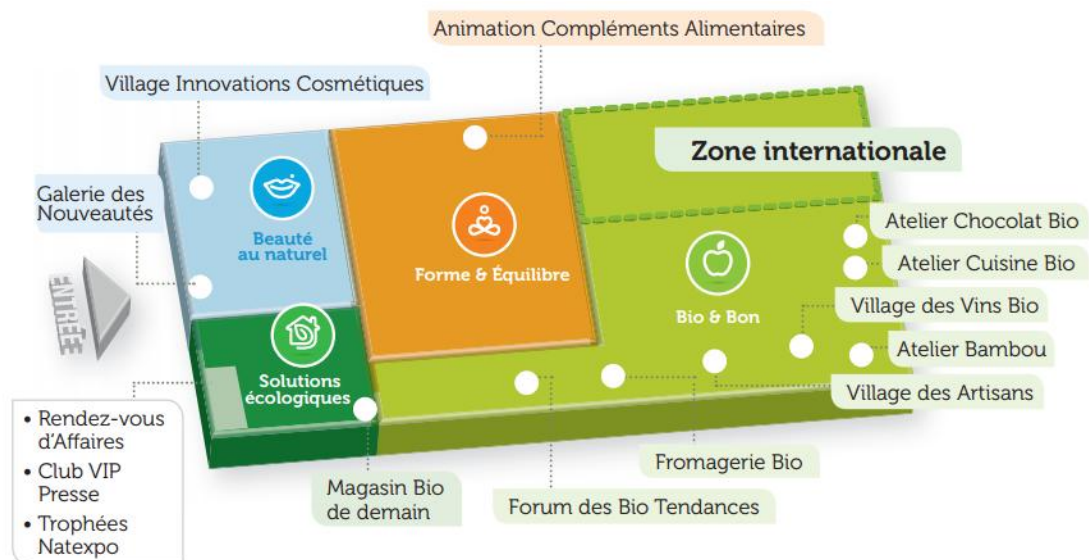
- **Les Trophées NATEXPO**, qui fêtent en 2015 leur 20^e anniversaire, récompensent les produits les plus innovants de l'année. La remise des Trophées NATEXPO 2015 sera organisée le lundi 19 octobre et récompensera 12 nouveaux produits lancés en 2015. (Espace Trophées : K6)
- **La Galerie des Nouveautés** (à l'entrée du salon) : un espace stratégique où les visiteurs découvrent en exclusivité les innovations des exposants.



NATEXPO : 4 pôles et 600 exposants

Vitrine d'un marché innovant, NATEXPO 2015 propose une grande diversité d'animations et de services, dont de nombreuses nouveautés, articulés autour de 4 pôles principaux : « Bio et Bon », « Beauté au Naturel », « Forme & Équilibre », « Solutions Écologiques », et d'une nouvelle zone internationale.

- **Bio & Bon** : produits alimentaires et vins,
- **Beauté au Naturel** : produits cosmétiques et d'hygiène,
- **Forme & Équilibre** : produits diététiques et compléments alimentaires,
- **Solutions écologiques** : produits pour la personne et la maison.



Plan sous réserve de modifications

Pour répondre aux attentes des professionnels, NATEXPO propose également des parcours dédiés au **sans gluten**, à la **restauration bio** et aux **Marques De Distributeurs bio** : trois domaines en plein développement.



Un salon à double dimension : locale et internationale

Cette année, NATEXPO 2015 renforce à la fois son attractivité locale et internationale.

Le salon accueille de nouvelles régions, comme la Corse, le Poitou Charentes et le Limousin, portant à plus d'une dizaine le nombre de pavillons régionaux.

Dans le même temps, le salon accentue également son rayonnement international. Il enregistre une participation internationale en hausse, avec une centaine d'exposants internationaux, venus d'une vingtaine de pays différents. Ils seront pour la première fois réunis sur une seule et même zone pour accentuer leur visibilité et faciliter leur identification par les visiteurs.

Le salon attend également de nombreux visiteurs du monde entier : lors de la précédente édition, 12% des visiteurs étaient étrangers, issus de 64 pays différents. Pour les professionnels, NATEXPO représente une clé d'entrée sur le marché français ainsi qu'une porte ouverte des acteurs français sur l'exportation.

De nouveaux espaces et des animations inédites

En 2015, NATEXPO inaugure de nouveaux espaces et de nouvelles animations :

L'Animation du Village Innovations Cosmétiques en partenariat avec Cosmebio. De nombreuses animations attendent les visiteurs : conférences, espace bien-être, testing bar et maquillage.

La fromagerie bio, parrainée par les produits laitiers bio de France et Maison Gaborit, et animée par des Meilleurs Ouvriers de France, fromagers et sommeliers, met en scène des accords "fromages et boissons". Avec le soutien de So-MOF et de l'EPMTH.

L'espace « Compléments Alimentaires » avec Synadiet : une quinzaine de mini-conférences et une exposition permanente sur les matières premières utilisées dans les compléments alimentaires.

Un nouveau Forum des Bio Tendances : NATEXPO inaugure cette année un nouvel espace d'échanges avec des experts métiers. De nombreux sujets sont abordés sur les nouvelles tendances de consommation. En partenariat avec Biolinéaires.

L'Atelier Chocolat Bio : des démonstrations de jeunes et de professionnels chocolatiers, pâtisseries, glaciers, chefs rythment le programme de l'animation. En partenariat avec Bonnetterre, et le soutien de So-MOF et l'EPMTH.



18-19-20 OCT.2015 natexpo

Le salon professionnel
des produits biologiques, écologiques
et des compléments alimentaires

Toutes les infos de NATEXPO 2015 sur :

- www.NATEXPO.com
- Facebook (NATEXPO)
- Twitter (@NATEXPO)

Un salon de :



NATEXPO est organisé à l'initiative de NATEXBIO, la fédération française de la filière bio, membre du réseau IFOAM EU, avec le soutien des syndicats membres SYNADIS BIO, SYNADIET et SYNABIO et avec la participation de Cosmébio, France Vin Bio et l'Agence Bio.

www.natexbio.com

Organisé par :



Le Groupe SPAS, bénéficie depuis plus de 30 ans d'une expérience reconnue dans l'organisation de salons dans les domaines de l'agriculture biologique, du développement durable, de l'éco-habitat, du bien-être, des médecines douces et du développement personnel.

www.spas-expo.com



SOMMAIRE

Infos clés - NATEXPO 2015	p.6
NATEXPO : révélateur des bio tendances sur un marché en pleine forme	p.8
4 pôles thématiques pour mettre en valeur les produits de chaque univers • Bio & Bon • Forme & Équilibre • Beauté au Naturel • Solutions Ecologiques	p.9
Une nouvelle zone dédiée à l'international en 2015 : NATEXPO 2015 accentue son rayonnement mondial	p.21
Les rendez-vous d'affaires NATEXPO : 3 jours de rencontres sur-mesure	p.23
Un salon rythmé par un riche programme d'animations : le programme au jour le jour	p.24
Les meilleures innovations du marché bio et bien-être récompensées par les Trophées NATEXPO 2015 : les lauréats en détails	p.38
Plus de 600 exposants français et internationaux : la liste des participants	p.43
NATEXBIO : des professionnels au service des métiers du bien-être	p.59



INFOS CLÉS - NATEXPO 2015

INFOS CLES - NATEXPO 2015

*Du dimanche 18 au mardi 20 octobre 2015
Paris-Nord Villepinte – Hall 7
9h30–18h30 – fermeture à 17h mardi 20 octobre*

**Le salon professionnel des produits biologiques, écologiques
et des compléments alimentaires**

600 exposants dans 4 secteurs d'exposition :

- Bio & Bon : produits alimentaires et vins
- Beauté au Naturel : produits cosmétiques et d'hygiène
- Forme & Équilibre : produits diététiques et compléments alimentaires
- Solutions Écologiques : produits pour la personne, la maison et le commerce

Les Villages :

- Village des Artisans
- Village des Vins Bio
- Village Innovations Cosmétiques

Les Parcours Thématiques :

- Restauration Bio
- Sans Gluten
- MDD Bio

12 000 visiteurs professionnels :

- Commerce de détail en produits biologiques, diététiques et écologiques
- Fabricants, producteurs
- Grossistes, revendeurs, import/export
- Distribution spécialisée
- Naturopathes, phytothérapeutes
- Pharmacie, para-pharmacie
- Restauration, métiers de bouche
- Sport, institut de beauté
- Service, conseil
- Associations, enseignement, recherche



12% de visiteurs internationaux

- En provenance de 64 pays
- Top 10 pays 2013 : Belgique, Italie, Espagne, Allemagne, Maroc, Royaume-Uni, Suisse, Pays-Bas, Tunisie, Pologne

Les Trophées NATEXPO

Les 12 lauréats ont été dévoilés à la presse le 1^{er} juillet :

- **Bio & Bon** : GALETTES COCKTAIL SARRASIN de BIOBLEUD, VEGE'MERGUEZ de WHEATY, MELANGE DE GRAINES GERMEES MEDITERRANEE de RAIPONCE
- **Beauté au Naturel** : MASQUE BIO AU POTIMARRON – COCOONING de BEAUTY GARDEN, EAU MICELLAIRE APAISANTE REACTIVE, EAU THERMALE JONZAC des LABORATOIRES NATESCENCE, LAIT CORPS SOUS LA DOUCHE de LAVERANA GMBH & CO KG
- **Forme & Equilibre** : POLLEN FRAIS BIO & PUREE DE FRUITS BIO POMME BANANE de POLLENERGIE, CAFE VERT CARDAMOME de AROMANDISE, LITCHIS SECHES DE MADAGASCAR de AGRO SOURCING
- **Solutions Ecologiques** : RELAXARIUM SPA DOUCHES GEOTHERMALE SANS SAVON de SISTEMAS DE DESCANSO VIBRA CONFORT S.L, BULLES DE SAVON BIO de SONETT OHG, CLAIR ET NET de EML DISTRIBUTION

Les animations :

- Galerie des Nouveautés (à l'entrée du salon)
- L'Atelier Cuisine Bio (G120)
- La Fromagerie Bio – Nouveau (I78)
- L'Atelier Chocolat Bio – Nouveau (E116)
- Espace Compléments Alimentaires – Nouveau (A30 et A 31)
- Les animations du Village Innovations Cosmétiques – Nouveau (C09)
- Le Magasin Bio de demain – Nouveau (J20)
- Le Forum des Bio-tendances – Nouveau (J40)

Plus d'infos sur :

- www.NATEXPO.com
- Facebook (NATEXPO)
- Twitter (@NATEXPO)



NATEXPO : le révélateur des bio-tendances sur un marché en croissance et à fort potentiel

NATEXPO est devenu le rendez-vous incontournable de tous les acteurs des secteurs de l'alimentation bio, de la diététique, des compléments alimentaires, de la cosmétique bio et des écoproduits. Le salon leur permet d'exposer et de découvrir toutes l'actualité de ce marché en plein essor pour en saisir les opportunités.

Malgré un contexte économique difficile, les Français accordent une importance croissante au développement durable dans leurs décisions d'achats : 88 % d'entre eux déclarent privilégier des produits respectueux de l'environnement et/ou du développement durable (66 % en 2013) lors de leurs achats. Un choix qui permet aux entreprises de transformation bio d'afficher de très belles performances.¹

Créateur de richesse pour le pays, le secteur bio recrute, avec +3% de nouveaux collaborateurs entre 2012 et 2013, alors que l'emploi a reculé de 1% dans l'ensemble de l'industrie agroalimentaire sur la même période². Le secteur est également source d'innovations : 4 entreprises sur 10 ont lancé des nouveautés bio en 2013. Ce secteur dynamique est composé de plus de 10 000 préparateurs de produits bio, dont 1 500 sont réellement équipés d'un outil de transformation et peuvent donc être considérés comme entreprises de transformation de produits bio à part entière.³

Ces entreprises peuvent envisager l'avenir avec optimisme puisque 92 % des consommateurs bio français ont l'intention de maintenir, voire d'augmenter, leurs achats de produits alimentaires bio. Cette attente de produits bio dépasse la consommation à domicile : les Français veulent aussi plus de bio en Restauration Hors Domicile : 87 % des parents sont en demande de bio à l'école (vs 68 % en 2013) et 78 % des Français se disent intéressés par la bio dans les restaurants (vs 54 % en 2013).⁴

¹ Source : CSA / Agence BIO 2015

² Insee, Banque de Données macro-économiques

³ Chiffres Agence BIO 2014

⁴ Source : CSA/Agence BIO 2015



4 PÔLES THÉMATIQUES POUR METTRE EN VALEUR LES PRODUITS DE CHAQUE UNIVERS

Bio & Bon :
produits alimentaires et vins



Le reflet du dynamisme du marché bio mondial

En 2015, NATEXPO accueille près de 350 exposants sur son pôle « Bio & Bon », le plus grand du salon. Son importance reflète le dynamisme du marché en France comme à l'international. Dans le monde, le marché des produits biologiques a presque quadruplé en 10 ans⁵, atteignant plus de 50,5 milliards d'euros en 2014. En France, les achats consommateurs en produits alimentaires bio sont estimés à 5 milliards d'euros (fin 2014), en croissance de +10 % vs 2013, tous circuits confondus (RHD+magasins)⁶. En 2014, près de 9 Français sur 10 en ont consommé au moins occasionnellement (88 % vs 75 % en 2013) et 6 sur 10 régulièrement, c'est-à-dire au moins un produit bio au moins une fois par mois (62 % vs 49 % en 2013). La Bio fait désormais partie des habitudes des Français, qui ne sont plus que 12 % à déclarer ne jamais en consommer, alors qu'ils étaient 46 % en 2003⁷.

Toutes les catégories de produits représentées

Les professionnels présents sur le pôle « Bio & Bon » couvrent toutes les catégories de produits alimentaires disponibles :

- **Boissons** (eaux, alcools, jus de fruits, sodas...)
- **Boucherie** (viandes, volailles...)
- **Boulangerie** (crêpes, pains, pâtisseries, viennoiseries...)
- **Crèmerie** (beurres, fromages, laits, œufs, laitages...)
- **Épicerie** (céréales, épices, huiles...)
- **Poissonnerie** (coquillages, crustacés, poissons)
- **Produits frais** (fruits, légumes...)
- **Petit-déjeuner** (gâteaux, confiseries, cafés, thés...)
- **Surgelés** (glaces...)

⁵ IFOAM

⁶ Estimation Agence BIO à fin 2014

⁷ Baromètre Agence BIO / CSA de janvier 2015



3 parcours pour faciliter la découverte des visiteurs

En 2015, NATEXPO inaugure 3 parcours pour optimiser les visites des professionnels selon leurs centres d'intérêts. Le « Parcours Restauration Bio », le « Parcours Marque De Distributeur » (MDD) et le « Parcours Sans Gluten » les invitent à découvrir directement les stands des professionnels dédiés à ces trois univers spécifiques pour gagner du temps.

Ils s'orientent ainsi facilement pour trouver les informations qui les concernent au sein du pôle « Bio & Bon » du salon.

Des animations inédites pour valoriser le savoir-faire et les produits des exposants

En complément de « L'Atelier Cuisine Bio », le pôle « Bio & Bon » accueille cette année deux nouvelles animations : l'Atelier Chocolat Bio et la Fromagerie Bio.

- ⇒ **L'Atelier Chocolat Bio (E116) – Nouveauté 2015**, des démonstrations de jeunes et de professionnels chocolatiers, pâtisseries, glaciers, chefs rythment le programme de l'animation. Des dégustations seront organisées en collaboration avec la marque Bonneterre. (cf. programme page 24)

Partenaire officiel : Bonneterre. Avec le soutien de So'MOF et l'EPMTTH.*

- ⇒ **La Fromagerie Bio (I78) – Nouveauté 2015**, parrainé par les Produits Laitiers Bio de France et la Maison Gaborit⁸ et animé par des Meilleurs Ouvriers de France, fromagers et sommeliers, sous l'égide de SO'MOF⁹, met en scène des accords "fromages et boissons". (cf. programme p.26)

Partenaire officiel : Les produits laitiers bio de France. Partenaire : Maison Gaborit. Avec le soutien de So'MOF et de l'EPMTTH

- ⇒ **L'Atelier Cuisine Bio (G120)** : Espace de création et d'expression de chefs de tables prestigieuses et de Meilleurs Ouvriers de France, l'Atelier Cuisine Bio est le laboratoire d'une cuisine vraie et saine. Au cœur du pôle Bio & Bon et ouvert sur les allées du salon, les visiteurs de NATEXPO sont invités à déguster les préparations réalisées avec les produits innovants des exposants. (cf. programme p.25)

Partenaire officiel : Les Produits Laitiers Bio de France, Aval Bio PACA. Partenaire Produits : Emile Noël. Avec le soutien de So'MOF et de l'EPMTTH.



⁸ les Produits Laitiers Bio de France ont deux objectifs principaux : faciliter les relations entre producteurs et transformateurs de la filière laitière et promouvoir l'image du lait et des produits laitiers.

⁹ SO'MOF : Agence de compétences de Meilleurs Ouvriers de France, SO'MOF met à disposition de ses clients et partenaires l'expertise de ses membres.



VERBATIM

NATEXPO soutient la croissance du marché

Françoise Beunardeau, Présidente de SYNADIS-BIO (Syndicat National des Distributeurs Spécialisés de Produits Biologiques et Diététiques), explique : « Dans un contexte de crise générale, la Bio a progressé de plus de 12% en réseau spécialisé en 2014. Sur un secteur en plein essor, plus que jamais le rendez-vous de l'année 2015 est NATEXPO Paris ! En effet, NATEXPO confirme son rôle essentiel pour les magasins spécialisés en permettant :

- la rencontre de tous les acteurs influents de la bio sur un seul site sur 3 jours ; alimentation, forme&bien-être, beauté, écologie,
- la formation et l'information grâce aux rendez-vous d'affaires, conférences...
- la découverte des nouvelles tendances émergentes : plus de 80% de satisfaction quant à la diversité produits et nouveautés en 2013. »

Un nouveau Forum des Bio Tendances pour échanger avec des experts (J40)

Le Forum des Bio Tendances présente un programme de mini-conférences, basé sur des échanges entre professionnels. C'est un espace de discussion avec des experts métiers sur des thèmes clés pour les magasins bio.

Ces conférences organisées sur les 3 jours du salon abordent :

- Les tendances actuelles : sans gluten, vegan, crudivorisme, snacking, etc.
- Le magasin Bio de demain
- Le retour de la phytothérapie
- La loi Hamon et ses conséquences
- La cosmétique naturelle et bio à l'aube de 2016
- La force de vente dans les entreprises bio

Partenaires : Biolinéaires, Econovateur, Bio Développement



LA GALERIE DES NOUVEAUTÉS : la Galerie des Nouveautés est un espace stratégique où les visiteurs découvrent les innovations des exposants.

Partenaire : Bio Info



Le Village des Artisans

Le Village des Artisans est un espace dédié aux TPE/PME de la Bio. Tel un tremplin, le Village des Artisans permet aux start-up et aux entreprises de petites tailles, des secteurs Bio & Bon, Solutions écologiques et Forme & Équilibre d'être présent à NATEXPO. Cette pépinière est un accompagnement au développement de ces TPE/PME qui sont l'essence même de la filière biologique.

Le Village des Vins Bio

Le Village des Vins bio est entièrement dédié à la découverte des vins et spiritueux issus de l'agriculture biologique et de la biodynamie. Une zone de dégustation libre favorisant la découverte des vignobles rythme la vie du Village. L'occasion unique pour rencontrer et favoriser les échanges avec les acteurs européens de la filière bio, dans un esprit convivial et professionnel.

En savoir plus

La Bio en restauration collective : une fréquence qui se renforce

(Source : chiffres Agence BIO)

Les achats de produits bio en restauration collective ont progressé de +11 % en 2014 vs 2013, pour atteindre 2,7 % des achats alimentaires de la restauration à caractère social (contre 0,6 % en 2008). Lorsqu'ils proposent des produits bio, les établissements y consacrent environ 13 % de leurs achats, contre 5 % en 2008. 65 % des restaurants collectifs proposant de la Bio en servent au moins une fois par mois, contre 36 % en 2009, 39 % au moins une fois par semaine (17 % en 2009) et 15 % tous les jours (5 % en 2009). Les restaurants collectifs proposent donc plus de bio et aussi plus souvent.

Le secteur scolaire est le plus concerné par l'introduction de produits bio, avec 74 % d'établissements déclarant proposer des produits bio, suivi du secteur du travail, avec 62 % d'établissements contre 55 % en 2014, puis du secteur de la santé et du social, avec 26 % des établissements. L'introduction est plus significative dans le secteur public (72 % des établissements début 2015) que dans le privé (41 % des établissements).

La part des établissements introduisant des produits bio est de 60 % en gestion directe et de 55 % en gestion concédée. Les produits bio restent davantage introduits au sein des grosses et moyennes structures (72 % de celles de plus de 500 repas par jour en proposant), et dans celles ayant les budgets alimentaires les moins élevés (63 %). 64 % des établissements interrogés disposent d'un self-service, et 89 % ont la possibilité de préparer eux-mêmes des légumes bruts.



Les vins bio : champions des exportations

(Source : chiffres Agence BIO)

En 6 ans, de 2007 à 2013, le vignoble bio de France a quasiment triplé, passant de 22 509 ha à 64 610 ha. En 2013, les surfaces viticoles étaient réparties au sein de 4 916 exploitations. Au total, les surfaces certifiées bio et en conversion représentaient 8,2% du vignoble national fin 2013 (2,6% fin 2007).

Pour 2012, les volumes de vins bio commercialisés ont été estimés à 855 000 hl. Environ 2/3 des volumes des vins bio mis sur le marché sont des appellations d'origine protégée, 28% des indications géographiques protégées et 6% des vins sans indication géographique.

En 2012, les vins représentaient 2/3 des exportations françaises de produits bio en valeur (435 millions d'euros de produits bio à l'exportation).



Forme & Equilibre : *Diététique, minceur, compléments alimentaires*



Le marché des compléments alimentaires en pleine forme

En 2015, le pôle présente plus de 90 sociétés de fabrication de produits diététiques et de compléments alimentaires : produits de régime, pour la peau, le tonus, etc., ainsi que les ingrédients entrant dans la composition de ces produits.

En phase avec les envies de beauté au naturel et de bien-être des consommateurs, les compléments alimentaires connaissent de très belles croissances : +6,4% pour les compléments alimentaires en valeur en France entre 2013 et 2014. Un dynamisme qui se concrétise à NATEXPO avec une participation en hausse de ces fournisseurs.

Le marché français des compléments alimentaires s'élève à 1,48 milliard d'euros en 2014.

Pour les compléments alimentaires, les professionnels présents sur le salon proposent en particulier leurs nouveautés sur les segments actuellement en plein essor comme ceux du stress et du sommeil, avec les produits à base de magnésium, de la minceur ou encore de la digestion et de la circulation.

Catégories de produits présents sur le pôle

- Diététique : produits de régime, produits pour sportifs...
- Compléments alimentaires : antioxydants, détox, toniques...
- Matières premières : plantes, contenants, flacons...

VERBATIM

NATEXPO valorise le « Made in France » auprès des acteurs internationaux

Alban Maggiar, Vice-président de SYNADIET (Syndicat national des compléments alimentaires), souligne : « A chaque nouvelle édition, le salon NATEXPO accueille davantage de visiteurs étrangers qui se montrent très intéressés par les compléments alimentaires français. La réputation de ceux-ci est établie et reconnue, notamment grâce à l'application, par les professionnels français du secteur, de la Charte de Qualité les concernant. »



Un nouvel Espace Compléments Alimentaires : conseil, formation et découverte de produits

En collaboration avec SYNADIET, Natexpo crée l'événement en mettant en place l'Espace Compléments Alimentaires. Lieu d'innovation et d'information, il permettra aux acheteurs et vendeurs du secteur de développer leurs liens commerciaux et leurs compétences.

A travers une quinzaine de mini-conférences et une exposition permanente sur les matières premières utilisées dans les compléments alimentaires, cet espace s'appuie sur le conseil, l'information et la formation des visiteurs sur des sujets divers tels que les conseils nutritionnels à apporter aux personnes ayant des régimes alimentaires particuliers (végétariens, végétaliens, sportifs, seniors, femmes enceintes, régimes amincissants ou sans gluten...), les plantes à utiliser pour le bien-être au quotidien, la réglementation spécifique aux compléments alimentaires à base de plantes...

En plus de la découverte des plantes et des parties utilisées dans les compléments alimentaires, SYNADIET présentera leur histoire et leur usage traditionnel séculaire dans plusieurs parties du monde.

Cf. programme page 30

EN SAVOIR PLUS

Compléments alimentaires : des ingrédients strictement réglementés

La définition officielle du complément alimentaire (article 2 du Décret n°2006-352) indique qu'il s'agit d'une denrée alimentaire qui constitue une source concentrée de nutriments ou d'autres substances ayant un effet nutritionnel ou physiologique. Les ingrédients composant les compléments alimentaires sont donc strictement réglementés.

Les compléments alimentaires : des réponses à des besoins précis

Les compléments alimentaires sont conçus pour répondre aux besoins de l'organisme, constituer une source de bien-être ou de mieux-être, réduire les facteurs de risque et compléter l'alimentation. Ils sont encadrés par une réglementation rigoureuse et répondent à des besoins précis pouvant avoir diverses origines :

- Âge (croissance, grossesse, ménopause, andropause, vieillesse),
- Habitudes alimentaires (végétarien, végétalien, repas déséquilibrés),
- Activité (sportifs, étudiants),
- Changements de saison.



Les circuits de distribution des compléments alimentaires

Les compléments alimentaires sont distribués à :

- 48% en pharmacie
- 21% en ventes directes / VPC
- 17% en magasins bio/diététique
- 7% en GMS
- 6% en parapharmacie

En pharmacie, les principaux segments de marché sont représentés par :

- le tonus, défenses immunitaires : 27%
- le bien-être, sommeil : 25%
- la minceur, beauté, solaire : 21%



Beauté au Naturel : Cosmétique et hygiène



Toutes les nouvelles tendances du marché de la cosmétique naturelle

NATEXPO 2015 est l'occasion de découvrir toutes les nouvelles tendances du marché de la cosmétique naturelle et bio. Une soixantaine d'exposants participe au pôle Beauté au Naturel pour présenter leurs savoir-faire et leurs innovations.

En cosmétique, NATEXPO représente notamment l'occasion de découvrir tous les produits permettant de répondre aux nouvelles tendances de façon bio et naturelle : huiles corporelles avec ou sans paillettes, sérums, BB cream (Blemish Balm Cream) et CC Cream (Complexion Correction Cream), maquillage façon « nude » (naturel), produits solaires à filtres minéraux, etc.

Les marchés de la cosmétique bio plébiscités

En phase avec les envies de beauté au naturel et de bien-être des consommateurs, ils connaissent de très belles croissances : +7,6% pour les cosmétiques naturels et bio¹⁰ en valeur en France entre 2013 et 2014. Un dynamisme qui se concrétise à NATEXPO avec une participation en hausse de ces fournisseurs. Le marché français des cosmétiques naturels et bio s'établit ainsi à 425 millions d'euros. En Europe, le poids de ce marché est estimé à 2,8 milliards pour 2013, soit 3,8% du marché des cosmétiques global. La France est le 2ème marché européen après l'Allemagne.

Catégories de produits présents sur le pôle

- Crèmes, gels, huiles et laits corporels
- Produits de manucure, maquillage, pédicure rasage
- Savons, shampoings, parfums...

VERBATIM

A la découverte des dernières innovations du marché

Romain Ruth, Président de COSMEBIO (Association professionnelle de cosmétique écologique et biologique) détaille : « **COSMEBIO® se réjouit à l'idée de participer à ce salon car l'association y joue deux rôles : fédérer l'ensemble des sociétés adhérentes présentes à l'événement ; et sensibiliser les visiteurs à une cosmétique qui regorge d'innovations, régulièrement récompensée par les Trophées NATEXPO.**

En partenariat avec la Fédération Natexbio, COSMEBIO® réserve à ses visiteurs de jolies surprises pour l'édition 2015 ! Au cœur du Village Innovations Cosmétiques, COSMEBIO® animera 3 pôles : une conférence, un « tasting bar » et un atelier bien-être avec l'utilisation des cosmétiques Bio labellisés. »

¹⁰ Source : **Cosmébio** : Association professionnelle de la cosmétique naturelle, écologique et biologique. Elle œuvre en faveur du développement d'une cosmétique naturelle et écologique basée sur des produits issus de la chimie verte et de l'agriculture biologique



L'animation du Village Innovations Cosmétiques (C09) : l'institut de beauté de NATEXPO

Cette animation (C09) présente des innovations cosmétiques en partenariat avec Cosmebio®.

COSMEBIO® propose 3 ateliers :

- **Un testing-bar** : de nombreuses nouveautés à découvrir et à tester au gré de ses envies cosmétiques.
- **Un atelier soin et maquillage** : pause détente gratuite :
 - ⇒ Pour profiter d'un diagnostic de peau (Marque Bioreline), d'un soin du visage (avec les marques Jonzac, Douces Angevines, Douceur Cerise....) ou d'un soin des mains à l'argan (avec Douce Nature), etc.
 - ⇒ Pour se faire maquiller tout en bio par une esthéticienne professionnelle.
- **Des conférences** : COSMEBIO® intervient sur :
 - ⇒ « L'Argumentaire client : qu'est-ce qu'un cosmétique bio ? ».
 - ⇒ « Les dernières données du marché des cosmétiques bio ».

Les adhérents de Cosmébio présentent leurs innovations :

- ⇒ Un Toit pour les Abeilles-Marque Folies Royales (Le miel, star des cosmétiques).
- ⇒ Naadam Nature-Marque Omum (les Cosmétiques Grossesse).
- ⇒ Propos Nature (crème à la Propolis Verte).
- ⇒ Léa Nature (emballage PE végétal et eau thermale de Jonzac).
- ⇒ Noireônaturel (les Cosmétiques bio-ethniques).
- ⇒ Laboratoire Odysud (l'huile solaire à l'huile de Karanja).
- ⇒ Guayapi et ses nouveautés, etc.

Cf. programme page 28

En savoir plus

Diversité des circuits de distribution et de l'offre

En France, les produits cosmétiques bio et naturels empruntent différents circuits de distribution. Ils sont vendus à :

- 27% en para-pharmacies et pharmacies
- 23% en magasins bio/diététiques
- 22% sur internet
- 13% en instituts
- 8% en GMS

Les produits cosmétiques bio et naturels sont majoritairement représentés en France par des produits de soin et d'autres :

- 50% produits de soin
- 16% hygiène
- 10% massage et détente
- 8% produits capillaires
- 6% maquillage
- 1% parfumerie





SOLUTIONS
ÉCOLOGIQUES

Solutions Écologiques : Produits écologiques pour la maison, la personne, le commerce

Le pôle « Solutions Écologiques » accueille 60 exposants en 2015, proposant une grande diversité de produits écologiques pour la maison, la personne et le magasin : éclairage, petit mobilier, literie, linge de maison, papeterie, jeux, jouets, produits d'entretien, produits et accessoires pour le bricolage ou le jardinage, vêtements, accessoires, maroquinerie, mais également agencement, e-commerce, logistique, packaging, systèmes d'encaissement, formation...

Catégories de produits présents sur le pôle

- Produits pour la personne : vêtements, chaussures, maroquinerie, jeux et jouets pour enfants...
- Produits pour la maison : éclairage, matériaux de construction et de décoration, literie, linge de maison, mobilier, papeterie, peinture, produits d'entretien, de bricolage, de jardinage...
- Produits et équipements pour le commerce : agencement, e-commerce, logistique, packaging, systèmes d'encaissement, formation...

Le Magasin Bio de demain (J20) : un nouvel espace dédié au futur de la distribution

NATEXPO présente le Magasin Bio de demain : un mélange équilibré de technologies digitales et de liens renforcés, le tout propulsé par de nouveaux modèles économiques. Pour guider les responsables de magasins dans la découverte de toutes ces nouveautés, NATEXPO propose un espace illustrant les magasins bio de demain sous 2 angles :

- **Le décryptage des nouveaux concepts de magasins bio** : un tour du monde des dernières ouvertures illustrant les tendances actuelles :
 - Les consom'acteurs au cœur du magasin bio 3.0
 - Portrait robot du magasin bio 3.0 : du magasin au centre de vie holistique
 - du vendeur conseil au vendeur coach de vie
 - Place au commerce de précision adapté à une catégorie de consommateur et à un lieu d'implantation.
 - Le vrac nouveau est arrivé avec le défi du Zéro déchet et de la lutte anti gaspillage alimentaire.
 - Nouveaux merchandising - agencement de magasin



- Objectif ultra-local qui pousse la logique du circuit-court jusqu'au bout
 - L'ère des magasins DIY (Do It yourself) et des Fablab store.
 - Le nouveau consom'acteur : salarié... et chef-d'entreprise
 - Protéger son client, et le soutenir
 - De la communication publicitaire à la communication relationnelle
 - Commerce digital à la sauce bio
 - L'ère des nouvelles audaces économiques : location, partage, échange, achat groupé, vente d'occasion...
- **Le digital : le magasin connecté présenté au travers de démonstrations :** meuble communicant, réalité augmentée, publicité contextualisée, écrans promotionnels, big data...

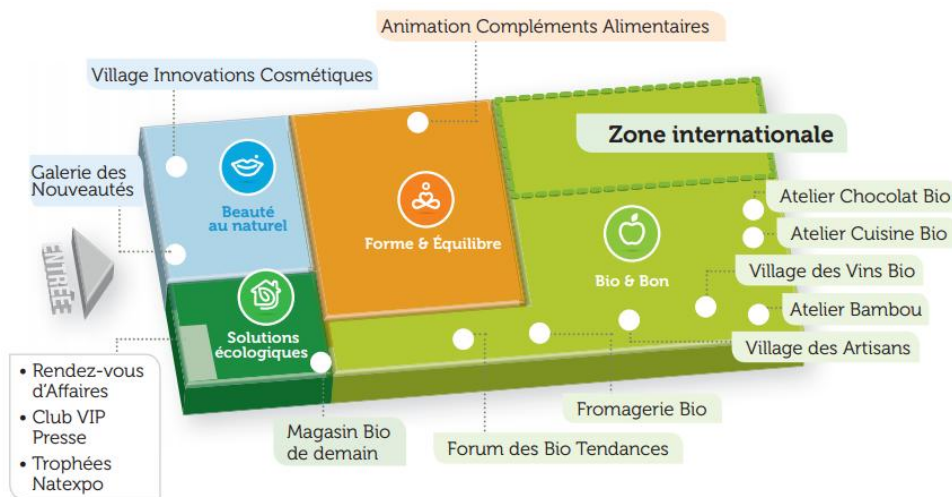
Partenaire : Econovateur



CRÉATION D'UNE ZONE DÉDIÉE À L'INTERNATIONAL EN 2015 : NATEXPO ACCENTUE SON RAYONNEMENT MONDIAL

Un pôle international inédit

Pour la première fois, les exposants internationaux de l'alimentaire et de la diététique sont tous réunis au sein d'un seul et même espace dédié. Cette zone internationale permet de donner une meilleure visibilité aux exposants internationaux et regroupe les stands des fournisseurs de produits biologiques, des certificateurs étrangers et les participations collectives des pays. Ce pôle international représente l'opportunité pour les visiteurs de découvrir de nombreux produits inédits correspondant aux envies de bien-être et de consommation éco-responsable des consommateurs français.



Plan sous réserve de modifications

Une participation internationale à la hausse

Du côté des visiteurs comme des exposants, de plus en plus de professionnels traversent les frontières pour nouer de nouvelles relations commerciales sur l'unique salon professionnel de la bio à Paris : NATEXPO. En 2015, le salon enregistre une participation internationale en hausse, avec une centaine d'exposants internationaux annoncés, **venus d'une vingtaine de pays différents**. Ils seront pour la première fois réunis sur un seul et même pôle pour accentuer leur visibilité et faciliter leur identification par les visiteurs.



De plus, le salon attend également de nombreux visiteurs du monde entier : lors de la précédente édition, 12% des visiteurs étaient étrangers, issus de 64 pays différents. Pour les professionnels, NATEXPO représente une clé d'entrée sur le marché français ainsi qu'une porte ouverte des acteurs français sur l'exportation.

De nouveaux pays représentés

NATEXPO, vitrine des innovations des secteurs bio et bien-être, voit cette année son nombre d'exposants internationaux augmenter.

De nouveaux acteurs viennent ainsi faire découvrir leur savoir-faire et leurs produits : en particulier **Biotalia (association italienne de producteurs bio)**, **PromPerú (organisateur de pavillons péruvien)**, **Certisys (organisme de certification basé en Belgique)** ou **Naturecrops (Pays-Bas, spécialiste du Quinoa bio)**.

La liste des pays participants s'allonge avec l'arrivée du **Pérou**, de la **Turquie**, du **Luxembourg**, de la **Roumanie** et de **Madagascar**, etc. Par ailleurs, les visiteurs retrouveront bien entendu les très nombreux exposants venus des pays les plus représentés au salon que sont l'**Allemagne**, la **Belgique**, l'**Italie**, la **Grande-Bretagne**, l'**Espagne**, les **Pays-Bas**, la **Suisse**, etc.

Des visiteurs du monde entier

Véritable clé d'entrée pour le marché français, NATEXPO ouvre également les portes aux exportations. En effet, le salon reçoit de nombreux visiteurs internationaux. Ils représentaient 12% des visiteurs, issus de 64 pays du monde, lors de la précédente édition. Il s'agit essentiellement de professionnels venus de Belgique, d'Italie, d'Espagne, d'Allemagne, du Maroc, du Royaume-Uni, de Suisse, des Pays Bas, de Tunisie et de Pologne.

NATEXPO attend également des délégations de pays étrangers, dont les Pays-Bas et le Canada.

Durant les 3 jours du salon, les acteurs internationaux peuvent se rencontrer sur l'espace des « rendez-vous d'affaires ». L'occasion de créer des liens privilégiés entre exposants et visiteurs pour développer leur activité.

BON A SAVOIR : une offre régionale renforcée

NATEXPO propose également une offre locale renforcée, avec des régions présentes pour la 1^{ère} fois, comme la Corse, le Poitou Charentes et le Limousin. Ces nouveaux pavillons régionaux s'ajoutent à ceux des régions Aquitaine, Allier/Auvergne, Bretagne, Centre, Midi-Pyrénées, PACA, Pays de la Loire, Rhône-Alpes, Franche Comté, Languedoc Roussillon, Nord Pas de Calais.



LES RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES NATEXPO : 3 JOURS DE RENCONTRES SUR-MESURE

Des rendez-vous ciblés pour un maximum d'efficacité

Au cœur du salon, durant les 3 jours de l'événement, NATEXPO propose à ses exposants des rendez-vous ciblés avec des acheteurs de la Distribution (Spécialisée et GMS), de la restauration (commerciale et collective), de la Pharmacie et parapharmacie et de l'import / export.

Des rencontres privilégiées pour optimiser la venue au salon

Les exposants de NATEXPO 2015 bénéficient gratuitement de Rendez-vous d'Affaires avec des acheteurs ciblés. Ces rendez-vous de 25 minutes sont organisés dans les salles spécifiques du Centre d'affaires au cœur du salon ou directement sur les stands. Cette année, 169 exposants participent aux Rendez-vous d'Affaires, pour un total de 642 rendez-vous organisés.

Pour les exposants, ces rendez-vous constituent l'occasion exclusive de présenter, en face à face, leurs produits, leurs innovations, etc. à des acheteurs ciblés. NATEXPO aura, en effet, prospecté pour eux un large portefeuille de décideurs afin d'organiser les rencontres. A l'écoute des attentes exprimées par les acheteurs, NATEXPO garantit ainsi l'adéquation entre le savoir-faire des exposants et les besoins des distributeurs.

Pour les acheteurs, visiteurs du salon, il s'agit de découvrir, de manière privilégiée, des produits spécifiquement adaptés à leurs attentes : un véritable gain de temps ! NATEXPO sollicite pour eux les exposants pouvant répondre à leurs requêtes afin d'établir un planning de rendez-vous personnalisés. De plus, les acheteurs accédant aux rendez-vous d'Affaires bénéficient d'un traitement VIP, avec accès direct et privilégié au salon et à l'espace VIP.



UN SALON RYTHMÉ PAR UN RICHE PROGRAMME D'ANIMATIONS

Effervescence de démonstrations culinaires

Démonstrations de chefs, ateliers culinaires, dégustations, associations fromages/boissons, réalisation de pièces artistiques en chocolat... Les produits alimentaires biologiques sont mis en scène lors de NATEXPO par des chefs, designers culinaires, artisans chocolatiers, pâtisseries, glaciers, Meilleurs Ouvriers de France... Parmi les grands noms de la restauration et de la bio présents au salon, le restaurant de NATEXPO, confié à Beautiful Lunch, accueille le chef Jean Montagard, spécialiste de la cuisine végétarienne et bio.

Rencontres entre chefs de renoms pour des démonstrations savoureuses à l'Atelier Chocolat Bio (E116)

Respectivement Maître chocolatier pâtissier et Artisan chocolatier **Christophe Pomies** et **Olivier Paredes** font voyager les visiteurs dans leur univers chocolat pendant les 3 jours du salon.

Dimanche

10h – 13h Chocolat & Consommation nomade
De la barre chocolatée céréales / fruits secs, aux macarons, en passant par les tartes ou les orangettes... le chocolat se consomme désormais partout et à toute heure

14h – 17h Chocolat & Design
Réalisation de 2 pièces artistiques en chocolat
Invité : **Patrick Subreville**,
Designer culinaire

Lundi

10h – 13h Grands crus & Nouvelles tendances
Déclinaison de bonbons, ganaches et chocolats – du classique à la création originale

14h – 17h Chocolat & Gastronomie
Recettes de chefs et pâtisseries françaises revisitées
Invité : **Nicolas Davouze**,
Bocuse d'Or France 2013

Mardi

10h – 13h Grands crus & Nouvelles tendances
Déclinaison de bonbons, ganaches et chocolats – du classique à la création originale

14h – 17h Chocolat fusion & glacé
Déclinaison de chocolat dans tous ses états
Invité : **Gérard Taurin**,
MOF Glacier et Champion du Monde glacier en 2003

Partenaire officiel : BONNETERRE
Avec le soutien de SO'MOF et de l'EPMTTH



L'Atelier Cuisine Bio accueille 5 chefs pour des démonstrations audacieuses à partir des produits biologiques (G120)

Mo Bachir, Alain Darroze, Nicolas Davouze, Stéphane Garcia, Patrice Subreville, 5 chefs aux profils et parcours atypiques déclinent pendant les 3 jours de l'animation une cuisine bio savoureuse et moderne. Ils mettent cette année à l'honneur une gastronomie du Sud, provençale, et une filière, avec la réalisation de déclinaisons culinaires autour des produits laitiers.

Dimanche

10h – 13h Un réveil en Provence

Petit déjeuner, Brunch et Snacking aux accents de Provence

14 – 17h Crème & Gastronomie

Réalisation d'un repas complet autour de la crème

Lundi

10h – 11h Lait ultrafrais & Fruits d'automne

Déclinaison de Milk shake aux fruits frais

11h – 13h Provence authentique & moderne. Recettes traditionnelles de Provence revisitées

14h – 17h Vegan & Gastronomie

Un repas Vegan et savoureux

Mardi

10h – 13h Sans, sans, sans...

Réalisation d'un repas « SANS » gluten, sans lactose, sans œuf, ni conservateur...

14h – 17h Beurre aromatisé & ses déclinaisons

De l'amuse gueule au sucré, du poisson à l'escargot

Partenaires Officiels : LES PRODUITS LAITIERS BIO DE FRANCE, AVAL BIO PACA

Partenaire Produits : EMILE NOEL

Avec le soutien de SO'MOF et de l'EPMTTH



Programme de la Fromagerie Bio (I78)

Pâte molle ou dure, en glace, en crème, ou simplement coupée, accordée avec du thé, un café ou de la bière, la Fromagerie Bio propose des dégustations des plus classiques aux plus insolites.

Dimanche

Invités de la journée :

- **Marie Gaborit**, Maître Fromagère
- **Frédéric Jaunault**, MOF Primeur et sculpteur sur légumes et fromages
- **Patrick Subreville**, chef

11h – 12h Découverte sucrée salée de la Tomme de brebis

12h – 13h Accord fromages boisson

14h – 15h Accord fromages et café

15h - 16h Fleurs composées

16h – 17h Fromage dans tous ses états

Fil rouge : Sculpture sur roue de comté

Lundi

Invités de la journée :

- **François Xavier-Bourgon** MOF fromager
- **Marie Gaborit**, Maître Fromagère

11h – 12h Accord Automnal : Bleu de chèvre / Pruneau

12h – 13h Accord fromages et bières blondes / bières ambrées

14h – 15h Accord fromages et café

15h – 16h Voyage onctueux autour de la région d'Anjou et de ses vaches Jersiaises

16h – 17h Accord fromages et thés verts / thés fumés



Mardi

Invités de la journée :

- **Gérard Taurin**, MOF Glacier et Champion du Monde Glacier 2003
- **Véronica Bustamente**, Vice Championne de France de sculpture sur Glace 2015
- **Patrick Subreville**, chef
- **Marie Gaborit**, Maître Fromagère

11h – 12h Voyage sucré salé dans le terroir de l'Anjou

12h – 13h Fromages de glace sur mesclun

14h – 15h Fromage dans tous ses états

15h – 16h Accord fromages et vins

Partenaire Officiel : LES PRODUITS LAITIERS BIO DE FRANCE

Partenaire : MAISON GABORIT

Avec le soutien de SO' MOF et de l'EPMTTH



Village Innovations Cosmétiques (C09) : toute l'actualité de la cosmétique naturelle à portée de main

Conférences, ateliers, tests de produits et maquillage non stop : le Village Innovations Cosmétiques propose des animations tout au long du salon pour faire découvrir les dernières innovations en matière de beauté et bien-être au naturel.

Des conférences animées par des experts

Dimanche

11h00 : « Les dernières données du marché et savoir vendre un cosmétique bio » par COSMEBIO®

12h00 : « La Cosmétique bio-ethnique ? » La beauté noire par NOIRE Ô NATUREL

14h00 : « La cosmétique bio nouvelle génération : 0% de conservateur grâce à la stérilisation UHT » par MELVITA

15h00 : « Le miel, la star des cosmétiques » par FOLIES ROYALES

16h00 : « Innovation technologique : Eau thermale de Jonzac aux propriétés inédites » par LEA NATURE

17h00 : « La propolis verte, l'ingrédient phare de notre nouvelle crème » par PROPOS NATURE

Lundi

10h00 : « Cheveux et cuir chevelu : des solutions adaptées à chaque besoin » par COSLYS

11h00 : « La propolis verte, l'ingrédient phare de notre nouvelle crème » par PROPOS NATURE

12h00 : « Des terres d'origine inspiratrices d'Innovation : poudres et huiles précieuses » par GUAYAPI

14h00 : « Les dernières données du marché et savoir vendre un cosmétique bio » par COSMEBIO®

15h00 : « Femmes enceintes et jeunes mamans, une catégorie innovante et incontournable en cosmétique » par OMUM

16h00 : « Innovation technologique : Eau thermale de Jonzac aux propriétés inédites » par LEA NATURE

17h00 : « Le miel, la star des cosmétiques » par FOLIES ROYALES

Mardi

10h00 : « Les dernières données du marché et savoir vendre un cosmétique bio » par COSMEBIO®

11h00 : « Huile solaire SPF 30 à l'huile extraordinaire de Karanja » par ACORELLE

12h00 : « La Cosmétique bio-ethnique ? » La beauté noire par NOIRE Ô NATUREL

14h00 : « Femmes enceintes et jeunes mamans, une catégorie innovante et incontournable en cosmétique » par OMUM



Espace Bien-être : un programme varié

Dimanche

Dès 10h : « diagnostic cheveu et protocole de soin » par COSLYS

Dès 12h : « soin du visage et des mains » par DOUCEUR CERISE

Dès 14h : « diagnostic de peau et soin visage » par JONZAC

Dès 16h : « diagnostic de peau et protocole de soin » par BIORELINE

Lundi

Dès 10h : « soins flash visage » par DOUCES ANGEVINES

Dès 12h : « diagnostic cheveu et protocole de soin » par COSLYS

Dès 14h : « diagnostic de peau et soin visage » par JONZAC

Dès 16h : « diagnostic de peau et protocole de soin » par BIORELINE

Mardi

Dès 10h : « diagnostic de peau et protocole de soin » par BIORELINE

Dès 12h : « soins flash visage » par DOUCES ANGEVINES

Dès 14h : « soin des mains » par MELVITA

NON STOP : maquillage tout en bio par une esthéticienne professionnelle!

Testing bar : des produits à tester

Plus de 80 marques à découvrir et à tester au gré des envies cosmétiques.



Espace Compléments Alimentaires (A30 et A31) : des ateliers pour maîtriser les produits

De nombreux ateliers sont organisés au sein de l'espace compléments alimentaires. Une quinzaine de mini-conférences d'1/2 heure informent les visiteurs sur des sujets divers tels que les conseils nutritionnels à apporter aux personnes ayant des régimes alimentaires particuliers (végétariens, végétaliens, sportifs, seniors, femmes enceintes, régimes amincissants ou sans gluten...), les plantes à utiliser pour le bien-être au quotidien, la réglementation spécifique aux compléments alimentaires à base de plantes...

Dimanche

11h30 – 12h : Plantes et bien-être au quotidien

12h15 – 12h45 : Ce qu'il faut savoir sur la réglementation des compléments alimentaires à base de plantes

14h30 – 15h : Quels compléments alimentaires pour quels besoins : seniors, femmes enceintes et sportifs

15h30 – 16h : Quels compléments alimentaires pour quels besoins : Végétariens, végétaliens, régimes amincissants ou sans gluten

Lundi

11h15– 11h45 : Quels compléments alimentaires pour quels besoins : Seniors, femmes enceintes et sportifs

12h – 12h30 : Quels compléments alimentaires pour quels besoins : Végétariens, végétaliens, régimes amincissants ou sans gluten

14h – 14h30 : Plantes et bien-être au quotidien

14h30 – 15h : Comment bien utiliser les compléments alimentaires à base de plantes ?

15h30 – 16h : Ce qu'il faut savoir sur la réglementation des compléments alimentaires à base de plantes

Mardi

11h15– 11h45 : Quels compléments alimentaires pour quels besoins : Seniors, femmes enceintes et sportifs

12h – 12h30 : Quels compléments alimentaires pour quels besoins : Végétariens, végétaliens, régimes amincissants ou sans gluten

14h – 14h30 : Plantes et bien-être au quotidien

14h30 – 15h : Comment bien utiliser les compléments alimentaires à base de plantes ?

15h30 – 16h : Ce qu'il faut savoir sur la réglementation des compléments alimentaires à base de plantes



Organisation d'ateliers : les exposants mobilisés

Durant les 3 jours du salon, de nombreux exposants organisent leurs propres ateliers pour faire découvrir leurs innovations et leur savoir-faire.

Dimanche

10h15 – 11h45 Sauvegarder la biodiversité au quotidien via une consommation responsable.

Présentation de l'organisation Slow Food, discussion autour des projets sur la biodiversité développés en France (Arche du Goût, Sentinelles..), introduction de la nouvelle organisation « comité biodiversité ».

Mme Guillemette BARTHOUIL, Membre du Comité Biodiversité – SLOW FOOD
Mme Juliette HELSON, Présidente - CONVIVIUM SLOW FOOD PARIS BASTILLE

11h – 11h45 Le yoga des abeilles. (DANS LA SALLE BUSINESS)

Méthode unique au monde pour la santé grâce aux abeilles.

Mme Catherine FLURIN, PDG – ABEILLES & SANTÉ BALLOT FLURIN APICULTEURS

12h – 12h45 Qui sont les consommateurs de produits bio en 2015 ? Résultats d'une étude sur plus de 2 000 sondés.*

Comment s'adapter à la demande d'un consommateur dans un marché en pleine évolution ? Quelles marques et produits achète-t-il ? Où fait-il ses courses ? Comment va évoluer sa consommation par famille de produit ?

* Enquête effectuée auprès de 2 000 internautes du site, du 1 juillet au 31 août 2015

M. Philippe MOUILLARD, PDG – BIO A LA UNE.COM

13h – 13h45 L'impact de l'Union Européenne sur les intérêts du marché de la bio.

IFOAM EU vous présentera les récentes évolutions politiques et réglementaires pour l'alimentation et l'agriculture biologique au niveau européen. Par ailleurs, nous vous présenterons une comparaison entre la représentation des intérêts de l'agriculture conventionnelle et du secteur biologique auprès des institutions qui forment le cœur de l'Union Européenne. Enfin, nous analyserons les conséquences des politiques européennes et en particulier de leurs impacts et leurs coûts sur les entreprises biologiques.

Mme Laura ULLMANN, Responsable Communication et Relations d'affaires - IFOAM EU



14h – 14h45 Haute Nature.

La Haute Couture de la naturopathie ! Créée par le Dr h. c. Peter Jentschura, le concept de Haute Nature traduit une volonté de qualité des plus exigeantes. Grâce à ses connaissances du monde végétal d'une précision telle qu'elle s'applique à la prise en compte des structures moléculaires et atomiques de ce dernier, Peter Jentschura a développé des aliments de qualité supérieure dont l'efficacité assure un apport optimal à l'organisme humain : AlcaVie, AlcaPlantes, AlcaMatin, AlcaMenu, des produits Haute Nature, illustrent parfaitement cette conception de la naturopathie haut de gamme et pourtant accessible à tous car, c'est un principe inaliénable, la santé doit appartenir à chacun d'entre nous.

Dr h. c. Peter JENTSCHURA, Directeur Général - JENTSCHURA INTERNATIONAL GmbH

15h – 15h45 La silice minérale, une merveille de la nature pour votre bien-être et votre beauté.

La Silice est un élément très présent dans la nature. Elle est également un composant important de l'organisme de tous les êtres vivants y compris l'Homme. Très tôt on lui a trouvé de multiples utilisations, notamment dans des applications techniques. Ses propriétés thérapeutiques étaient déjà bien connues des Aztèques et elle est utilisée depuis toujours dans toutes les médecines traditionnelles. Nous pouvons tous en bénéficier pour notre santé, à titre préventif ou curatif. Comment profiter au mieux de son potentiel et sous quelle forme l'utiliser ?

Mme Françoise-Zoé EBERHARDT, Naturopathe – ANTON HÜBNER

16h – 16h45 LOVE SYSTEM : un programme innovant et puissant pour prendre soin de votre peau et de vos émotions.

Un programme innovant et puissant qui agit sur vos émotions afin que votre peau rayonne l'harmonie et l'équilibre.

Mme Victoria NALIN, Déléguée BUSH - SOURCE CLAIRE / LES ELIXIRS DE FLEURS DU BUSH AUSTRALIEN



17h – 17h45 Bio et e-commerce : La révolution du commerce digital (les clés pour comprendre et agir).

Nous sommes entrés dans l'ère du parcours digital, interconnecté avec le magasin physique : les enseignes doivent se réinventer en un véritable magasin connecté pour répondre aux nouvelles habitudes de consommation: achat en ligne, sur mobile et sur tablette, drive, bornes interactives...

Quel impact le commerce digital a-t-il sur les métiers du commerce et de la distribution ?

Comment anticiper et adopter ces nouveaux impératifs avec les exigences de la vente de produits biologiques et écologiques?

Mme Marie BARDOU, Responsable marketing et e-commerce – BIO BEAUTY GARDEN

M. David MARIONNET, Gérant - BIO BEAUTY GARDEN

M. Erick BOURRIOT, Consultant e-commerce

M. Sauveur FERNANDEZ, Expert accompagnateur et enseignant en marketing – L'ÉCONOVATEUR

M. Philippe MORIN, Président – FIDELISA

M. Benoît SOURY, Directeur Général LA VIE CLAIRE & Président Fédération NATEXBIO

Animateur : M. Tancrede du REAU, Directeur Associé – AGENCE OPEN DIGITAL



Lundi

10h – 10h45 Phytothérapie et développement durable.

Compétitivité et développement durable ne sont pas incompatibles. Bien que l'ADN d'une entreprise se structure autour du principe de performance, l'adoption d'un comportement transparent et éthique contribuant au développement durable est l'assurance de pérenniser l'activité en préservant les ressources pour les générations futures.

M. Fabien JOANNIC, Directeur Développement Produits - ATLANTIC NATURE

M. Patrick RAULT, Directeur Marketing - ATLANTIC NATURE

11h – 11h45 Commerce bio : Pourquoi bâtir des partenariats engagés ?

Le nouveau label BIOPARTENAIRE® : des témoignages d'acteurs engagés dans les filières pour mieux appréhender les enjeux et l'intérêt des relations de partenariat dans le commerce bio.

M. Georges PROST, Gérant – BIOGAM

M. Pierre-Alexandre HUBER, Gérant - ECOIDÉES

M. Denis CHAUD, Président – SICARAPAM

12h – 12h45 Les fleurs de Bach Original Bio.

Les 38 Fleurs de Bach et leurs applications, présentées par le laboratoire Biofloral.

M. Ulrich RAMPP, Président Fondateur – BIOFLORAL

Mme Nathalie GROSREY-LAJONC, Herbaliste

13h – 13h45 L'importance de l'alimentation saine pendant la grossesse et la ménopause.

Pendant la grossesse et aussi pendant la ménopause, de forts changements se produisent au niveau du taux hormonal. Les règles cessent, d'où la naissance d'un engorgement de substances toxiques dans l'organisme. Afin de préserver sa qualité de vie habituelle, sa santé et sa beauté, il est recommandé d'opter pour un mode de vie alcalin, avec une alimentation alcalinisante, riche en substances vitales. Venez découvrir les conseils du Dr h. c. Peter Jentschura pour une grossesse et une ménopause sans problèmes.

Dr h. c. Peter JENTSCHURA, Directeur Général - JENTSCHURA INTERNATIONAL GmbH



14h – 14h45 Les compléments alimentaires contre le stress et l'anxiété.

VIT'ALL+ vous propose des solutions naturelles et efficaces contre le stress et l'anxiété.

Mme Angélique HOULBERT, Diététicienne spécialiste compléments alimentaires - VIT'ALL+

15h - 15h45 Effets et domaines d'application de l'extrait de pépin de pamplemousse (EPP).

Nous traiterons du grand groupe de substances végétales secondaires et commenterons leur effet positif sur notre santé. A titre d'exemple, les effets et domaines d'application seront ensuite décrits, s'appuyant sur l'extrait de pépin de pamplemousse.

Prof. Dr. Med. Dr. Phil. Martin HOERNING, PDG du LABORATOIRES SANITAS - SANITAS / SOURCE CLAIRE

16h – 16h45 Nouveaux ingrédients bio multifonctionnels.

L'effet prix perd de l'influence chez les Français, qui attendent des ingrédients de qualité et davantage d'informations.

M. Diego GARCIA, Directeur Général - JULES BROCHENIN SA

17h – 17h45 La Thérapie Marine de Quinton : son protocole de fabrication et les utilisations des spécialités.

Comment respecter le protocole de fabrication du biologiste René Quinton pour que la Thérapie Marine soit le plus efficace possible, avec une partie pratique sur l'utilisation des diverses spécialités Quinton.

M. Sébastien TUTS, Responsable de la Communication - LABORATOIRES QUINTON INTERNATIONAL / SOURCE CLAIRE



Mardi

10h – 10h45 Lancement et présentation des premiers panels bio en distribution spécialisée.

Dans un marché en évolution permanente, Bio à la Une met enfin en place des panels détaillés afin d'apporter aux acteurs de la bio des informations justes et précises sur les achats des consommateurs de produits bio en magasins spécialisés.

M. Philippe MOUILLARD, PDG – BIO A LA UNE.COM

M. Alexandre FANTUZ, Directeur Marketing & Commercial - BIO A LA UNE.COM

11h – 12h45 Table ronde : Magasins Bio : quels seront les concepts gagnants demain ?

- Vers une recomposition du secteur bio.

M. Michel SCHWARZ, Fondateur - RETAIL TRANSFORMATION

- Les nouveaux concepts de magasins Bio dans le monde (20 minutes).

M. Sauveur FERNANDEZ, Consultant éco-innovation – ECONOVATEUR

- Table-Ronde (45 minutes)

M. Emmanuel DUFOUR, Président - MARCEL ET FILS (sous réserve)

Un responsable de LÉA NATURE (sous réserve)

Un représentant d'une enseigne (sous réserve)

Animatrice : Mme Régine EVENO, Directrice Générale – IFLS

Animateur : M. Sauveur FERNANDEZ, Consultant éco-innovation – ECONOVATEUR

13h – 13h45 Agriculture biologique en Pologne.

Présentation de l'agriculture biologique polonaise : expériences, produits et possibilités de coopération.

M. Janusz PIEŃKOWSKI, Conseiller-Ministre - AMBASSADE DE POLOGNE A PARIS, SERVICE DE LA PROMOTION DU COMMERCE ET DES INVESTISSEMENTS

M. Maciej KOWALSKI, Secrétaire - AMBASSADE DE POLOGNE A PARIS, SERVICE DE LA PROMOTION DU COMMERCE ET DES INVESTISSEMENTS

M. Sylvain COTTIN, Expert - BIOFOOD



14h – 14h45 Les applications alcalines.

Une peau lisse et veloutée, c'est un vrai plaisir ! Un corps équilibré, épanoui de bien-être, c'est le bonheur même ! Les applications alcalines avec AlcaBain, poudre de sels minéraux à base de pierres précieuses, favorise l'élimination des toxines, harmonise l'organisme et offre à la peau un toucher soyeux qui traduit à merveille le confort de l'équilibre acido-basique. Bains complets longue durée, bains-douches, bains de pieds, compresses, gommages - AlcaBain se révèle comme le soin corporel purifiant, relaxant et en bienveillance, la Beauté Haute Nature conçue par Peter Jentschura.

Dr h. c. Peter JENTSCHURA, Directeur Général - JENTSCHURA INTERNATIONAL GmbH

15h - 15h45 L'audit AFDIAG : Les nouvelles modalités d'affichage du SANS GLUTEN sur vos produits.

Vous êtes fabricant de produits sans gluten : l'audit AFDIAG est nécessaire dès 2015 pour obtenir ou conserver le logo Epi Barré que cherchent les consommateurs. Venez vous informer sur la démarche avec les spécialistes Bureau Veritas et obtenir réponse à toutes vos questions : le référentiel AFDIAG AOECs / le déroulement de l'audit en entreprise / les modalités d'engagement.

M. Emmanuel AUDOIN, Chef de Projets Agro-Industrie – BUREAU VERITAS

Programme arrêté au 16 septembre 2015.

Les ateliers - uniquement en français – sont organisés sous la responsabilité de leur intervenant.



LES TROPHÉES NATEXPO 2015 (K6) : LES MEILLEURES INNOVATIONS DU MARCHÉ BIO ET BIEN-ÊTRE RÉCOMPENSÉES

Les innovations 2015 à l'honneur

Dans le cadre du salon NATEXPO, les Trophées NATEXPO récompensent les produits les plus innovants, utiles, pratiques et originaux, mis sur le marché pour la 1^{ère} fois au cours de l'année 2015. Les Trophées NATEXPO récompensent les produits les plus novateurs dans 4 catégories, correspondant à l'offre du salon :

- **Bio & Bon** : alimentation et vins bio
- **Beauté au Naturel** : cosmétique et hygiène
- **Forme & Équilibre** : diététique, compléments alimentaires, matières premières
- **Solutions Écologiques** : produits et équipements écologiques pour la maison, la personne et le commerce

Cette année, les Trophées NATEXPO ont enregistré un nombre record de produits participants. Les candidatures de 178 nouveaux produits ont en effet été soumises aux Trophées, reflétant les capacités d'innovation des entreprises de l'alimentation bio, de la diététique, des compléments alimentaires, de la cosmétique bio et des écoproduits.

Un jury d'experts

Les lauréats ont été désignés, le 23 juin 2015, par un jury d'experts, composé de professionnels du secteur et de juniors entreprises, ainsi que de journalistes de la presse spécialisée, professionnelle et grand public

Le jury était composé de :

- Lydie ANASTASSION / Fondatrice du blog RESTAURATION21
- Deborah BETE / Consultante en systèmes d'informations et marketing digital
- Elodie DUPRE / Journaliste – Reporter BIO TV
- Michael ELLERT / Vice-président CNJE (Confédération Nationale des Junior-Entreprises)
- Olivier FABREGOUL / Consultant bio marketing / commercial
- Angélique HOULBERT / diététicienne
- Antoine LEMAIRE / Directeur de la Rédaction BIOLINEAIRES
- Anina MUNCH / Présidente CNJE
- Yves PUGET / Directeur de la Rédaction LSA
- Christine Rivry-Fournier / Rédactrice en Chef de Biofil
- Marie-Dominique TATARD-SUFFERN / Consultante communication bio et développement durable
- Christina VIEIRA / Directrice de Publication BIOADDICT

À découvrir pages suivantes :
les lauréats des Trophées NATEXPO



CATÉGORIE BIO & BON



BIO & BON

TROPHÉE D'OR

GALETTES COCKTAIL SARRASIN

De véritables mini galettes de sarrasin bretonnes (diamètre 7 cm) en paquet de 20, idéales pour l'apéritif. A garnir et à réchauffer, ou avec une préparation froide en canapés.

Société : BIOBLEUD (I90)

Date de lancement : 19/01/2015

Marché : Hommes, femmes, familles

Pays de destination : France, Belgique

Prix : 2,55€



TROPHÉE D'ARGENT

VEGE'MERGUEZ

Normalement faites d'agneau ou de bœuf, les merguez sont maintenant disponibles dans une gamme complètement végétalienne ! Chaud et épicé, parfait pour le barbecue !

Société : WHEATY – TOPAS GmbH (C65)

Date de lancement : 04/05/2015

Marché : Hommes, femmes, familles

Pays de destination : France, Autriche, Allemagne, Belgique, Espagne, Finlande, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, République Tchèque, Royaume Uni, Suisse

Prix : 3,95€



TROPHÉE DE BRONZE

MELANGE DE GRAINES GERMEES MEDITERRANEE

Mélange de graines germées "Méditerranée", bio, vegan et sans gluten. Élaboré selon le principe de l'alimentation vivante (raw food), ce produit nutritif sublimer vos plats, salades et apéritifs.

Société : RAIPONCE (G80)

Date de lancement : 01/09/2015

Marché : tout public, adapté aux végétariens, crudivores et intolérants au gluten

Pays de destination : France, Albanie, Allemagne, Andorre, Arménie, Autriche, Belgique, Bosnie Herzégovine, Bulgarie, Chypre, Croatie, Danemark, Espagne, Estonie, Féroé (îles), Finlande, Géorgie, Gibraltar, Grèce, Hongrie, Irlande, Islande, Italie, Lettonie, Liechtenstein, Lituanie, Luxembourg, Macédoine (Ery), Malte...

Prix : 2,95€



CATÉGORIE BEAUTÉ AU NATUREL



BEAUTÉ
AU NATUREL

TROPHÉE D'OR

MASQUE BIO AU POTIMARRON - COCOONING

Formulé à base de jus de potimarron, ce masque bio hydrate & chouchoute toutes les peaux. Sa texture onctueuse et fondante apporte une vraie sensation de confort.

Société : BEAUTY GARDEN (J27)

Date de lancement : 28/01/2015

Marché : Femmes

Prix : 18,50€



TROPHÉE D'ARGENT

EAU MICELLAIRE APAISANTE REACTIVE, EAU THERMALE JONZAC

Hypoallergénique, cette eau micellaire visage-yeux nettoie, démaquille et apaise les épidermes sensibles des bébés, enfants et adultes grâce à sa formule haute tolérance enrichie en eau thermale de Jonzac.

Société : LABORATOIRES NATESCIENCE – LEA NATURE(E25)

Date de lancement : 01/01/2015

Marché : Bébés, enfants, adultes

Pays de destination : France

Prix : 8,90€



TROPHÉE DE BRONZE

LAIT CORPS SOUS LA DOUCHE

Soin hydratant aux ingrédients bio pour tous types de peaux. De par son parfum doux et discret, il convient aux femmes et aux hommes de tous âges. S'utilise au quotidien.

Société : LAVERANA GMBH & CO KG (E11)

Date de lancement : 01/03/2015

Marché : Femmes, hommes, tous âges, tous types de peaux

Pays de destination : France, Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Finlande, Grèce, Pays-Bas, Pologne, République Tchèque, Royaume-Uni, Suisse, Hong-Kong

Prix : 7 €



CATÉGORIE FORME & ÉQUILIBRE



FORME
& ÉQUILIBRE

TROPHÉE D'OR

POLLEN FRAIS BIO & PUREE DE FRUITS BIO POMME BANANE

Recette bio innovante à base de pollen frais, de fruits mixés sans conservateur, ni additif. Pollenergie avec ce mariage inédit entre le pollen et les fruits propose une autre façon de consommer du pollen. Cette délicieuse purée de fruits bio contient 20% de pollen frais, 4% de protéines végétales, des fibres, des vitamines, des minéraux et des antioxydants. Ce produit se conserve à température et est à consommer de préférence frais. Il est sans sucre ajouté, sans lactose, sans protéine laitière, sans gluten..

Société : POLLENERGIE (D50)

Date de lancement : 20/07/2015

Marché : Hommes, femmes, enfants, seniors

Pays de destination : France, Allemagne, Belgique, Danemark, Espagne, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suède, Suisse

Prix : 2,40€



TROPHÉE D'ARGENT

CAFE VERT CARDAMOME

Le café vert est un concentré de principes actifs bénéfiques pour la santé. Sa version en sachet dosé facilite son utilisation. La cardamome apporte une note fraîche et délicate.

Société : AROMANDISE (G10)

Date de lancement : 01/10/2015

Marché : Hommes, femmes, enfants, adolescents

Pays de destination : France, Belgique

Prix : 5,50€



TROPHÉE DE BRONZE

LITCHIS SECHES DE MADAGASCAR

"Blottis" dans leurs coques, ces litchis séchés ont une délicieuse saveur caramélisée. Riches en potassium, ils participent l'équilibre acide-base de notre corps. Un produit sain, original et festif !

Société : AGRO SOURCING (J68)

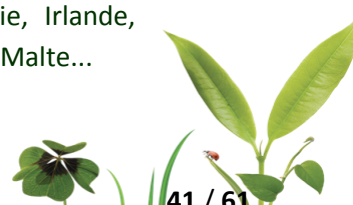
Date de lancement : 15/06/2015

Marché : Tous

Pays de destination : France, Albanie, Allemagne,

Andorre, Arménie, Autriche, Belgique, Bosnie Herzégovine, Bulgarie, Chypre, Croatie, Danemark, Espagne, Estonie, Féroé (îles), Finlande, Géorgie, Gibraltar, Grèce, Hongrie, Irlande, Islande, Italie, Lettonie, Liechtenstein, Lituanie, Luxembourg, Macédoine (Ery), Malte...

Prix : 5,00€



CATEGORIE SOLUTIONS ECOLOGIQUES



SOLUTIONS
ÉCOLOGIQUES

TROPHÉE D'OR

RELAXARIUM SPA DOUCHES GEOTHERMALE SANS SAVON

Relaxarium spa douches géothermales sans savon transforme l'eau ordinaire en eau aux propriétés thermales, pour des cheveux plus doux et une peau plus lisse. Réduit la consommation d'eau de 40%.

Société : SISTEMAS DE DESCANSO VIBRA CONFORT S.L (I15)

Date de lancement : 01/01/2015

Marché : Hommes, femmes, enfants, hôtels, spa, maison

Pays de destination : Allemagne, Belgique, Danemark, Italie, Luxembourg, République Tchèque, Royaume-Uni, Suisse, Turquie

Prix : 79,90€



TROPHÉE D'ARGENT

BULLES DE SAVON BIO

Des bulles de savon à souffler merveilleusement colorées, pour le plus grand plaisir des enfants. Un savon bio de la qualité la plus pure. Boitier en Polywood, 45ml.

Société : SONETT OHG (H19)

Date de lancement : 15/06/2015

Marché : Enfants

Pays de destination : U.S.A., France, Allemagne, Autriche, Belgique, Bulgarie, Chypre, Croatie, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, Grèce, Hongrie, Irlande, Islande, Italie, Lettonie, Liechtenstein, Lituanie, Luxembourg, Malte, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République Tchèque, Roumanie, Royaume-Uni...

Prix : 2,98€



TROPHÉE DE BRONZE

CLAIR ET NET

Permet de nettoyer écrans d'ordinateur, tablettes et lunettes sans jeter de papier. Fabriqué en France à partir de polyester transformé uniquement grâce à de l'eau pulsée en circuit fermé.

Société : LES TENDANCES D'EMMA - EML DISTRIBUTION (B26)

Date de lancement : 01/05/2015

Marché : Homme et Femme CSP+

Pays de destination : France, Belgique, Suisse

Prix : 4,90€



NATEXBIO 2015 : PRÈS DE 600 EXPOSANTS FRANÇAIS ET INTERNATIONAUX ATTENDUS

NATEXPO accueille cette année un très grand nombre d'exposants internationaux. Ce rendez-vous exceptionnel reçoit en effet des professionnels venus de pays européens comme l'Allemagne, la Belgique, l'Espagne, l'Italie, la Grande-Bretagne, la Suisse, les Pays-Bas, la Pologne,... mais également de plus loin, voire beaucoup plus loin : Bulgarie, Turquie, Tunisie, Malaisie, Hong-Kong, Canada, Pérou, ...

Bio & Bon

BIO-VERDE	ALLEMAGNE	B68
DR. GOERG GMBH	ALLEMAGNE	D89
FAUSER VITAQUELLWERK KG	ALLEMAGNE	D61
FZ ORGANIC FOOD	ALLEMAGNE	I91
HERBARIA	ALLEMAGNE	B81
JENTSCHURA INTERNATIONAL	ALLEMAGNE	H68
ORGANIC VEGGIE FOOD GMBH	ALLEMAGNE	C83
SALUS HAUS GMBH & CO. KG	ALLEMAGNE	H68
TAIFUN TOFU	ALLEMAGNE	B65
TOPAS GMBH	ALLEMAGNE	C65
BELVAS SPRL	BELGIQUE	B79
CERTISYS	BELGIQUE	C72
DITRA NV	BELGIQUE	B70
GENEROUS SA	BELGIQUE	D83
LABORATOIRE BIO-LIFE® SPRL	BELGIQUE	D61
NATUR'INOV	BELGIQUE	B80
NEWTREE	BELGIQUE	C89
SUPERSEC SA	BELGIQUE	B77
SMART ORGANIC AD	BULGARIE	B94
AMBASSADE DU CANADA	CANADA	B60
BODEGAS VARAL	ESPAGNE	C108
CAL VALLS ECO SLU	ESPAGNE	D81
CONSERVAS OLASAGASTI	ESPAGNE	C100
CONSERVAS SERRATS	ESPAGNE	D101
ECOCHIPS	ESPAGNE	C108
EUSKADI - PAYS BASQUE	ESPAGNE	C100
ILLARGUI ENDAIA OKINDEGIA SL	ESPAGNE	D109



NATURCOOK	ESPAGNE	C78
A CASTAGNA DI VALLERUSTIE - JEAN-PAUL VINCENSINI & FILS	FRANCE	G108
A PRO BIO	FRANCE	K54
A&O L'EPICERIE LOCALE	FRANCE	I109
A3 ATELIER GOURMAND SAS	FRANCE	J69
ACCENT BIO	FRANCE	H100
ACTIBIO	FRANCE	G99
ADDUCO COULEURS QUEBEC	FRANCE	B60
AGRIBIO TERRA ORGANIC	FRANCE	I98
AGRO SOURCING	FRANCE	J68
AGROBIODROM	FRANCE	I37
ALIMEA	FRANCE	G100
ALTERBIO	FRANCE	G58
ALTERIAL	FRANCE	C59
ALTIPLANO	FRANCE	I109
ANDROS CONFISERIE - GERSON	FRANCE	I111
ANIS DE L'ABBAYE DE FLAVIGNY	FRANCE	C51
ANNUAIRE VERT / BIO TV	FRANCE	K62
AQUA B - ALGUES MARINOË	FRANCE	E108
AQUITAINE BIOLOGIE (AQUIBIO)	FRANCE	F81
ARBIO - BIO SUD OUEST	FRANCE	D90
ARCADIE SA	FRANCE	G30
ARTISANS DU MONDE	FRANCE	J89
ATELIERS BIO DE PROVENCE - COQUELICOT PROVENCE	FRANCE	I68
		Partenaire Atelier
AVAL BIO PACA	FRANCE	Cuisine Bio
BAOBAB - MATAHI COMPANY	FRANCE	H29
BARAMEL	FRANCE	J91
BARONNIES PROVENCALES NATURE	FRANCE	H42
BC BIO	FRANCE	E88
BEAUTY GARDEN	FRANCE	J27
BEENDHI SAS	FRANCE	H26
BERGHMAN P.	FRANCE	H101
BIERCORS / BRASSERIE DU VERCORS	FRANCE	J45
BIG TREE FARMS / KELAPA	FRANCE	J33
BIO A LA UNE.COM	FRANCE	K30
BIO DEVELOPPEMENT	FRANCE	J40
BIO LINEAIRES	FRANCE	J40
BIO PLANETE	FRANCE	G40
BIOBLEUD	FRANCE	I90
BIO-CAMBRESIS DISTRIBUTION	FRANCE	K56
BIOCHAMPS - JPS LAIT SAS	FRANCE	D110
BIOCOOP	FRANCE	J80



BIOCOOP RESTAURATION	FRANCE	J80
BIODEAL FROMAGERIE ROUSSEY	FRANCE	J39
BIOGAM	FRANCE	F115
BIOGARONNE	FRANCE	F91
BIOLAIT	FRANCE	E100BIS
BIOPORC LA NATURE LA SAVEUR SARL	FRANCE	F84
BIOSOLEIL - ALPES BISCUITS	FRANCE	I41
BISCOTTERIE LA CHANTERACOISE	FRANCE	E95
BISCUITERIE DE PROVENCE	FRANCE	I47
BODIN LA VOLAILLE BIOLOGIQUE	FRANCE	G91
BONNETERRE	FRANCE	F60
BORD À BORD	FRANCE	G98
BOULANGERIE PINABEL CYRIL	FRANCE	F108
BOYERE - VIJAYA	FRANCE	J90
BRASSERIE BIOLOGIQUE MOULINS D'ASCQ	FRANCE	K50
BULLE VERTE	FRANCE	I31
CAFE MICHEL	FRANCE	E90
CAP ALIMENT - REGION PAYS DE LOIRE	FRANCE	F94
CAPIC	FRANCE	H109
CELNAT S.A.	FRANCE	B61
CENTRECO - CENTREXPORT / © DU CENTRE	FRANCE	F30+F70
CERECO	FRANCE	D100
CHAMBRE REGIONALE AGRICULTURE PACA	FRANCE	J64
CHAMPIGNONS BIO DE FRANCE	FRANCE	H108
CHARCUTERIE ARTISANALE DU PAYS GALLO	FRANCE	E109
CHOCOLATERIE DARDENNE	FRANCE	D78
CLUSTER ORGANICS	FRANCE	I44
COCORETTE	FRANCE	I38
COLIBRI	FRANCE	H80
COMITÉ DE PROMOTION NORD PAS DE CALAIS	FRANCE	K54
COMITE DÉPARTEMENTAL DE PROMOTION DES PRODUITS D'ALLIER	FRANCE	G70
COMMUNAUTE DE COMMUNE DU VAL DE DROME - BIOVALLEE	FRANCE	I33
CONFIT DE PROVENCE	FRANCE	I64
CONFITURES DEMELIN - TERRA LAURA - DOMAINE DE MONTCY	FRANCE	F78
CONSERVERIE GROIX ET NATURE	FRANCE	E104
CREPE DE BROCELIANDE	FRANCE	E105
CROUSTISUD	FRANCE	I45
CRUZILLES SAS	FRANCE	H110
CRYSTAL-GOURMET	FRANCE	J30
DAMIANO FRANCE	FRANCE	E68
DANIVAL	FRANCE	E98



DE BARDO	FRANCE	I108
DECOJUS SARL	FRANCE	J29
DEMETER	FRANCE	D81
DESTINATION	FRANCE	D70
ECOCERT FRANCE	FRANCE	J109
ECOLIVE FRANCE	FRANCE	J58-J59
ECONOVATEUR	FRANCE	J40
EFFICIENCE EXPORT	FRANCE	K60
ELIXIA LIMONADE	FRANCE	E110
ENERCOOP	FRANCE	G29
ERABLIÈRE ESCUMINAC CANADA	FRANCE	I110
ETHIQUE ET TAC - GREEN BULLES BIO	FRANCE	I36
ETS FAVRICHON ET VIGNON SAS	FRANCE	H48
EURL ROSTAIN	FRANCE	I62
EURONAT - EKIBIO	FRANCE	D60
EUROP-LABO	FRANCE	D61
EVELIA	FRANCE	G105
FAMILLE MICHAUD APICULTEURS	FRANCE	H98
FEEF	FRANCE	K71
FERME DE LA NALIÈRE	FRANCE	I117
FERME DU CAUSSE (SAS)	FRANCE	H41
FILEANE	FRANCE	H36
FOOD4GOOD	FRANCE	I79
FORT&VERT	FRANCE	K46
FRANCE CAKE TRADITION	FRANCE	K58
FRANCE DELICES	FRANCE	I34
FROMAGERIE BIO DU MAINE	FRANCE	F88
FROMAGERIE LOU PASSOU BIO	FRANCE	G34
FROMAGERIES MARCEL PETITE	FRANCE	F111
FUMAGE ARTISANAL DU SICHON	FRANCE	H71
GABORIT BERNARD	FRANCE	G81
GAIA SARL	FRANCE	F75
GERMLINE	FRANCE	G71
GOOD GOUT BBB SARL	FRANCE	H26
GOURMANDESIGN SARL	FRANCE	C81
GROUPE DYNAMIS LE CAMPANIER	FRANCE	D81
GUAYAPI	FRANCE	I58
HAUTE LOUE SALAISON	FRANCE	E112BIS
HERBES GRAND OUEST	FRANCE	K31
HIPP BIOLOGIQUE	FRANCE	E60
HOVE - LE TEMPS DES OLIVIERS	FRANCE	I55
HUILERIE EMILE NOEL S.A.S	FRANCE	H58
HUILERIE VIGÉAN	FRANCE	F70



HUILERIES DE LAPALISSE	FRANCE	H77
INITIATIVE BIO BRETAGNE (IBB)	FRANCE	E104
INNO'VO	FRANCE	G50
INTER BIO CORSE	FRANCE	G108BIS
INTERBEV BIO	FRANCE	H90
INTERBIO FRANCHE COMTE	FRANCE	E110
INTERBIO LIMOUSIN	FRANCE	J25bis
INTERBIO MIDI-PYRENEES	FRANCE	D90
JEAN HERVE	FRANCE	F69
JULES BROCHENIN SA	FRANCE	H40
JULIET®	FRANCE	K69-E77
KAMBIO SAS - CARO - CARTE NATURE	FRANCE	D80
KAMUT ENTERPRISES OF EUROPE	FRANCE	H50
KAOKA	FRANCE	J61
KARIO - HOLYPOP	FRANCE	H38
KEIAL	FRANCE	H117
KERAMIS	FRANCE	H99
KERVERN - SARL	FRANCE	F101
LA BORIE	FRANCE	K63
LA FABRIC SANS GLUTEN	FRANCE	J43
LA FINESTRA SUL CIELO - LOU BIO	FRANCE	J60
LA MAISON DU COCO	FRANCE	I51
LA MANDORLE	FRANCE	H78
LA PATELIERE	FRANCE	E111
LA RESERVE DE CHAMPLAT SARL	FRANCE	H35
LA ROUTE DES COMPTOIRS	FRANCE	J91
LA SABLAISE	FRANCE	G87
LA VIE CLAIRE	FRANCE	D71
LA VIE EN HERBES	FRANCE	J50
LABEL BIOPARTENAIRE	FRANCE	I49
LAITERIE DE KERGUILLET	FRANCE	F109
LAITERIE LE GALL	FRANCE	D108
L'ANGELUS - BIOFOURNIL	FRANCE	F80
LE BONHEUR EST DANS LE POT	FRANCE	D110
LE COMPTOIR DE MESSENIER	FRANCE	I52
LE COMPTOIR DES VIANDES BIO	FRANCE	G85
LE GRAND PANIER BIO	FRANCE	G78
LE MOULIN D'ARCHE SARL	FRANCE	J111
LE MOULIN DU PIVERT	FRANCE	E80
LE PETIT BIO - COEUR DE CACTUS	FRANCE	G28
LE P'TIT FAUSSET	FRANCE	E104
LE SAUZET SARL	FRANCE	G38
LE SOJAMI	FRANCE	E99



LES COTEAUX NANTAIS SA	FRANCE	F100
LES JARDINS DE GAIA	FRANCE	I59
LES PRODUITS LAITIERS BIO	FRANCE	I70
LIMA	FRANCE	F99
LI-OY TEA	FRANCE	K98
LOIRET & HAËNTJENS SA	FRANCE	J81
LOU PRUNEL	FRANCE	E91
MAISON MENEAU	FRANCE	E71
MARIANNA'S - KAZAKIS LTD	FRANCE	I52
MARKAL	FRANCE	H30
MIELS VILLENEUVE - CULTURE MIEL	FRANCE	G39
MINOTERIE DUPUY COUTURIER	FRANCE	G109
MONATUREL - GROSSISTE DEPUIS 2009 PRODUITS CRUS "RAW FOOD"	FRANCE	J31
MONDIAL UBERTI'S	FRANCE	I80
NATURA FRANCE	FRANCE	J41
NATURAL FOOD	FRANCE	J98
NATURE & CIE	FRANCE	F90
NATURE & EXPRESSION	FRANCE	I88
NATURE ET ALIMENTS	FRANCE	F98
NATURE ET TERROIRS	FRANCE	I100
NATURE OCEANE	FRANCE	I99
NATURGIE	FRANCE	D98
NUTRITION ET NATURE - SOY- CÉRÉALPES - VALPIBIO - VALPIFORM	FRANCE	H60
OLIBIO	FRANCE	J63
PACARI CHOCOLATE	FRANCE	D117
PAIN DE BELLEDONNE SAS	FRANCE	G90
PAIN DU VILLAGE	FRANCE	I40
PARADEIGMA	FRANCE	I39
PECHALOU	FRANCE	E79
PLUSQUEBIO SARL	FRANCE	K33
PORCS BIO DU CENTRE	FRANCE	G31
PRINCE DE BRETAGNE - LEGUMES BIO	FRANCE	J99
PRO SAIN	FRANCE	H49
PRONATURA	FRANCE	J70
PROPOS' NATURE	FRANCE	J62
PUR ALIMENT	FRANCE	G60-H68
QUALISOL	FRANCE	F77
QUINTESENS - BIOFUTURE	FRANCE	C51-H26
RAIPONCE	FRANCE	G80
RELAIS VERT SAS	FRANCE	H80
RESOLUTIVE	FRANCE	H79
RUNGIS MARCHÉ INTERNATIONAL	FRANCE	H70



SAINT JEAN	FRANCE	I48
SALDAC	FRANCE	J51
SALINES DE GUERANDE	FRANCE	G89
SAPA LAZZARETTI	FRANCE	K61
SARL AGRI CPS	FRANCE	J78
SARL BIOLO'KLOCK	FRANCE	F71
SARL MINOTERIE PRUNAUT	FRANCE	F105
SAS LE COMPTOIR D'HERBORISTERIE LES TISANIER	FRANCE	I28
SAVEURS ET NATURE	FRANCE	G101
SECRETANT	FRANCE	E112
SENFAS	FRANCE	H39
SI BIO SARL	FRANCE	H45
SICA LE PRE VERT	FRANCE	E78
SICABA	FRANCE	G70
SOL A SOL SCOP	FRANCE	J65
SOLAGORA	FRANCE	K59
SOLIBIO	FRANCE	I26BIS
SO'MOF	FRANCE	F117
STURM FRANCE	FRANCE	H44
SUD DE FRANCE DEVELOPPEMENT	FRANCE	H59
TACA D'OLI	FRANCE	I30
TER'NAT - S'ATRA SARDIGNA	FRANCE	J101
TERRA CERES SAS	FRANCE	G35
THES DE LA PAGODE	FRANCE	J88
TOSSOLIA / IDEE VEGETALE	FRANCE	I60
TPC BIOGOOD	FRANCE	G33
TRIBALLAT NOYAL	FRANCE	F68
TUTTI VERDI	FRANCE	H51
UN AIR D'ICI	FRANCE	I32
UPF COUFIDOU	FRANCE	F79
VITAGERMINE	FRANCE	E70
VITALITA DISTRIBUTION	FRANCE	I50
VITAMONT	FRANCE	D80
W.CHANCERELLE SAS - PHARE D'ECKMUHL	FRANCE	E100
E.T.A. LE BOIS JUMEL	FRANCE	E108BIS
AMY'S KITCHEN	GRANDE BRETAGNE	I50
ALBIO SRL	ITALIE	D81
ALCE NERO SPA	ITALIE	I84
BIO MERAN COOPERATIVE	ITALIE	D81
CONSORZIO NATURA E ALIMENTA	ITALIE	D81
PEDRAZZOLI SALUMIFICIO	ITALIE	C61
RISO SCOTTI	ITALIE	B74
TERRA BIO SOC COOP	ITALIE	B71



SINGLE ORIGINS	LUXEMBOURG	D99
FLORENTIN BV	PAYS-BAS	C69
LOVECHOCK B.V.	PAYS-BAS	G60
NATURECROPS EUROPE B.V	PAYS-BAS	D91
ÖMA BEER FRANCE	PAYS-BAS	I91
QUALITY FOOD GROUP INTERNATIONAL BV - PAUL'S		
QUINOA	PAYS-BAS	B85
YARRAH ORGANIC PETFOOD	PAYS-BAS	B64
PÉROU	PEROU	C71
AMBASSADE DE POLOGNE, SERVICE COMMERCIAL	POLOGNE	C91
PLANET FOOD SP Z.O.O SP.K	POLOGNE	C85
PETRAS BIO SRL	ROUMANIE	B98
HOLLE BABY FOOD GMBH	SUISSE	C70
OPTIMYS SA	SUISSE	I114
AGENCE DE PROMOTION DES INVESTISSEMENTS		
AGRICOLES-TUNISIE	TUNISIE	B91
HATTI FOOD	TURQUIE	B78
LINWOODS HEALTH FOODS	ROYAUME-UNI	B90

Beauté au Naturel

BIOTURM GMBH	ALLEMAGNE	C11
LAVERANA GMBH & CO. KG	ALLEMAGNE	E11
AB COSMETIC MARILLOU BIO	FRANCE	G11
ALOREE	FRANCE	E22
ANNE FELKER - LABORATOIRE DES SOURCES	FRANCE	C29
AUDACE & CRÉATIONS	FRANCE	A59
AUTHENTICA BEAUTE SARL	FRANCE	B18
AVRIL	FRANCE	C21
BIORELINE	FRANCE	F23
BIVEA MEDICAL, LUNACOPINE	FRANCE	G18
BOMOÏ	FRANCE	E18
CBFC JAMAL PARIS	FRANCE	C15
CENTIFOLIA	FRANCE	F18
CIEL D'AZUR LABS	FRANCE	C26
COMPTOIR DES LYS	FRANCE	D21
COSMETOSOURCE	FRANCE	D18
COULEUR CARAMEL - NATURE COS	FRANCE	B24
CVP	FRANCE	G12
CYPREOS FRANCE EPONGES	FRANCE	G19
DAYOUNE	FRANCE	E20



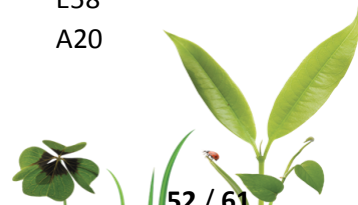
DERMOPLANT COSMETIQUES BIOLOGIQUES	FRANCE	G13
DIFFUSIONS AROMATIQUES	FRANCE	G14
DOUCES ANGEVINES	FRANCE	F10
DOUCEUR CERISE	FRANCE	B38
EKIA COSMÉTIQUES	FRANCE	D10
EQ FRANCE	FRANCE	F19
FÉDÉRATION NATEXBIO	FRANCE	J16
FLORAME	FRANCE	E10
GP DIFFUSION	FRANCE	B10
HERBES & TRADITIONS	FRANCE	C51
IBRESENS - LES EPONGES KONJAC	FRANCE	B09
KARAWAN AUTHENTIC	FRANCE	C25
KARETHIC	FRANCE	B28
LA DROME PROVENCALE	FRANCE	D59
LA SAVONNERIE BOURBONNAISE	FRANCE	E14
LABORATOIRE L.A.P.H.T - PHYTOFRANCE	FRANCE	E23
LABORATOIRE ODYSUD - ACORELLE	FRANCE	B11
LABORATOIRES ARGILETZ	FRANCE	E31
LABORATOIRES OSMA	FRANCE	B30
LAMAZUNA	FRANCE	B19
LEA NATURE LABORATOIRE	FRANCE	E25
LES TENDANCES D'EMMA - EML DISTRIBUTION	FRANCE	B26
LUNA BEAUTÉ	FRANCE	C19BIS
MARTINE MAHÉ	FRANCE	E19
MELVITA	FRANCE	D11
NAJJAR SAS	FRANCE	B12
NAMAKI COSMETICS	FRANCE	B26BIS
OLEATHERM, L'OLIVIER AUX SOURCES DU BIEN-ÊTRE	FRANCE	E24
PLIM, RESPECT DE L'INTIME ET BIEN-ÊTRE	FRANCE	G18
PROPOLIA - APIMAB LABO	FRANCE	F21
PROVENCE SANTÉ	FRANCE	E21
PULVOREX SAS	FRANCE	D24
REGION LANGUEDOC ROUSSILLON - SUD DE FRANCE		B18BIS-E21BIS-
DEVELOPPEMENT	FRANCE	E20BIS
SAS SPADUNYA / ALTEARAH BIO	FRANCE	E24BIS
SINAGUA	FRANCE	D16
SORALYNE	FRANCE	C19
THE DONKEY COMPANY	FRANCE	C16
YLAÉ, COSMÉTIQUES BIOLOGIQUES	FRANCE	F23BIS
NATRACARE	GRANDE BRETAGNE	D20
LABORATOIRES SCIENTIA NATURA	SUISSE	B21



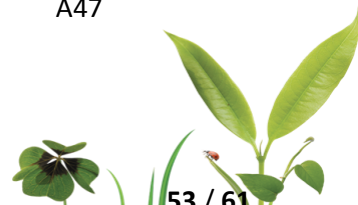
MOONCUP	ROYAUME-UNI	D14
HARMONY'S EAR CANDLES	ETATS-UNIS	C18

Forme & Equilibre

TEATOX	ALLEMAGNE	A19
HERBALGEM SA	BELGIQUE	F20
LABORATOIRE EQUI NUTRI SCRL	BELGIQUE	C49
LABORATOIRES ORTHONAT	BELGIQUE	A48
PRANAROM INTERNATIONAL	BELGIQUE	F20
LAMBO LABORATORIES SA	BELGIQUE	B31
PHYTEXTRA	ESPAGNE	B46
PLANTICINAL	ESPAGNE	B46
A. VOGEL - BIOTTA - STRATH	FRANCE	E51
AAGAARD - EOLESSENS - PURASANA	FRANCE	C31
ABIOCOM	FRANCE	D31
AEMN	FRANCE	A59
ALMA BIO	FRANCE	F14
ALORS CA POUSSE	FRANCE	B32
ALPHA BIOTECH	FRANCE	E34
ANJOU DEVELOPPEMENT NUTRITION	FRANCE	E38
ATLANTIC NATURE	FRANCE	B48
BALLOT- FLURIN APICULTEURS	FRANCE	F59
BEAVERHILL DISTRIBUTION SAS	FRANCE	B25
BIOFLORAL	FRANCE	E59
BIONAL FRANCE	FRANCE	F40
BOUTIQUE NATURE	FRANCE	F24
CAILLEAU HERBORISTERIE	FRANCE	A26
CATALYONS LABORATOIRE	FRANCE	C50
COMPTOIRS ET COMPAGNIES	FRANCE	E41
COSMEDIET - BIOTECHNIE	FRANCE	F40
DANIEL ROUILLARD SARL	FRANCE	F34
ECOIDEES SARL	FRANCE	E50
ESKISS PACKAGING SA	FRANCE	B40
ESSENCES DE LUMIERE	FRANCE	A21
ETS MOULIN	FRANCE	C59
FITOFORM SAS	FRANCE	F38
FLAMANT VERT SAS	FRANCE	F30
FLEURS DE BACH (LES)	FRANCE	C51
FYTOSTAR - BOKOSMA	FRANCE	F49
GAYRAL ETS	FRANCE	A17
GPH DIFFUSION SARL	FRANCE	E58
HELPAC	FRANCE	A20



HOLISTE LABORATOIRE ET DEVELOPPEMENT	FRANCE	C41
JAMINEX SARL	FRANCE	A56
KALISTERRA DIETAROMA	FRANCE	C51
LA COMBA AROMATICA	FRANCE	E30
LA GRAVELLINE	FRANCE	D52
LABORATOIRE ACANTHIS	FRANCE	B39
LABORATOIRE BIO COLLOIDAL FRANCE	FRANCE	A28
LABORATOIRE CARRARE	FRANCE	E49
LABORATOIRE FLORALPINA	FRANCE	C58
LABORATOIRE HOLISTICA INTERNATIONAL	FRANCE	F51
LABORATOIRE MINT-E	FRANCE	D31
LABORATOIRE PHYTO-ACTIF	FRANCE	D48
LABORATOIRE PHYTOCEUTIC	FRANCE	A24
LABORATOIRE PROPHAR	FRANCE	A10
LABORATOIRES DU DR J. LEFEVRE	FRANCE	A58
LABORATOIRES INEBIOS	FRANCE	A07
LABORATOIRES PICHOT	FRANCE	A18
LE DAUPHIN SARL	FRANCE	B36
LUSTREL LABORATOIRES	FRANCE	B43
MAISON DE LA SPIRULINE	FRANCE	A34
MARCUS ROHRER SPIRULINA	FRANCE	D53
NATEVA	FRANCE	E30
NATUREGE	FRANCE	B34
NORIA DISTRIBUTION SARL	FRANCE	E26
NUTRIGEE	FRANCE	F31
PHYTO LEADER	FRANCE	A56
PHYTOBIOPHARM LTD	FRANCE	B29
PHYTOCOSMA LABORATOIRES	FRANCE	A50
PHYTOSUD	FRANCE	A38
POLLENERGIE	FRANCE	D50
PREMIUM TRADING	FRANCE	B25
PUR NATUREL - L'ABEILLE HEUREUSE	FRANCE	A27
SALVIA NUTRITION SARL	FRANCE	D51
SANTÉ BIEN ETRE DIFFUSION	FRANCE	C23
SOLGAR VITAMINS	FRANCE	D41
SOURCE CLAIRE	FRANCE	B23
SPLP LABORATOIRE- FAÇONNAGE DES CAPSULES		
MOLLES	FRANCE	B31
SUPER DIET LABORATOIRES	FRANCE	E40
VECTEUR ENERGY	FRANCE	A59
VECTEUR SANTE LABORATOIRES	FRANCE	B20
VEDAWORLD INTERNATIONAL	FRANCE	A15
VEGETAL WATER	FRANCE	A47



VIDYA EUROPE SAS	FRANCE	B49
VITALCO	FRANCE	A41
VIT'ALL +	FRANCE	F58
YOGI TEA	FRANCE	C51
NATURAL DISTRIBUTION - LABORATOIRE SANTÉ VERTE	GRANDE BRETAGNE	B51
OXYPHYTEAU	LUXEMBOURG	B45
NATURAL WELLNESS INDUSTRIES SDN BHD	MALAISIE	A44
SOLEIL VIE	SUISSE	F35
KINETIC NATURAL PRODUCTS DISTRIBUTOR	ROYAUME-UNI	F39

Solutions Écologiques

SONETT GMBH	ALLEMAGNE	H19
IFOAM EU	BELGIQUE	J18
SISTEMAS DE DESCANSO VIBRA CONFORT S.L	ESPAGNE	I15
STUDIUM TALLERES GRAFICOS	ESPAGNE	J21
TIERRA ZEN SL	ESPAGNE	K38
TRIBEST CORPORATION	ETATS-UNIS	K29
3J DÉVELOPPEMENT	FRANCE	J30
3P FRANCE	FRANCE	H8
AEM SOFTS	FRANCE	H10
AGENCE BIO	FRANCE	J9
AROMANDISE	FRANCE	G10
ARTISANS DU BOIS	FRANCE	K28
BAUMSTAL	FRANCE	K39
BIONADE	FRANCE	H20
BIOPROSPECTIVES	FRANCE	J26
CDA	FRANCE	I18
CELTIC - SAS LA SOURCE	FRANCE	H20
DIAPASONIA	FRANCE	I26
DIFFUSSENCE	FRANCE	I10
ECOBAG SARL	FRANCE	H23
ECODIS	FRANCE	H11
ECOVER	FRANCE	H21
ECOVOLVE - CONFORT NATUREL	FRANCE	G22
EDITIONS LA PLAGE	FRANCE	J85
FAIR FIBERS TEXTILE ÉCOLOGIQUE	FRANCE	G25
FRANCE VIN BIO	FRANCE	J16
JDC SA	FRANCE	G26
KASO	FRANCE	J26
KUVING'S - WARMCOOK	FRANCE	J38
LES MOUETTES VERTES	FRANCE	J19
LIXIUM	FRANCE	I14



MAIRE ATN	FRANCE	G20
MOBIL WOOD - FRANCK ET CIE	FRANCE	H18
MOULIN DES MOINES	FRANCE	H20
NATIVO - TEXTILES BIOLOGIQUES ET NATURELS	FRANCE	K96
PRINT SI (ETUIS CARTON)	FRANCE	J21
PROGMAG	FRANCE	I20
QUICKLABEL SYSTEMS	FRANCE	J11
SARL FEEL-INDE	FRANCE	G24
SEVELLIA.COM	FRANCE	K51
SOLABOIS SARL	FRANCE	H20
SYNABIO	FRANCE	J10
SYNADIET	FRANCE	A31
SYNADIS BIO	FRANCE	J16
TALOMA	FRANCE	J28
TIDOO	FRANCE	H26
TOM ET LUMI	FRANCE	I19
VALDENA INFUSION	FRANCE	H20
VEGEPACK INDUSTRIE	FRANCE	I10
WINOPIA SARL	FRANCE	I19
WISMER	FRANCE	I24
NUWELL HEALTH & WELLNESS LTD	HONG KONG	J15
FAZUP PROTECTION ANTI ONDES	SUISSE	K20

Village des Artisans

BAG TO GREEN	BELGIQUE	K86
BIOCARROLO	ESPAGNE	K80
ARCYVERT	FRANCE	K88
AU FIL DES SAVEURS	FRANCE	K82bis
BALLES DE LAVAGE - TRUCS-TROUVAILLES	FRANCE	K90
BLUEBERRY EA	FRANCE	K81
BYANAT	FRANCE	K85
CAPITAINE NAT'	FRANCE	K94
CIAO GUSTO SASU	FRANCE	K94bis
CLIC N BIO	FRANCE	K99
CONSERVERIE JEAN DE LUZ	FRANCE	K78
CREA TIERRA ET TIERRA TAGUA	FRANCE	K95
DOODERM	FRANCE	K89
ELEMENT TERRE	FRANCE	K85bis
ELIXALP	FRANCE	K87
GOURMIE'S	FRANCE	K82



LA BOITE EN FER	FRANCE	K84
LE BENEFIQUE	FRANCE	K87bis
PURE FLOW NATURALS	FRANCE	K91BIS
QUINOLA MOTHERGRAIN	FRANCE	K76
RRRAW, LE GRAND CRU DE CHOCOLAT CRU	FRANCE	K81bis
SPIRU BY AKAL FOOD	FRANCE	K93
VEDICARE	FRANCE	K89bis
ADC DÉVELOPPEMENT/TIERRA DEL SOL	FRANCE	K98bis
HAVAMAD	MADAGASCAR	K83
FIVE MINUTES BV - ECOFFEE CUPS	PAYS-BAS	K91
CUMBRES LOS ANDES SRL - SOMMET DES ANDES	PEROU	K97

Village des Vins Bio

ATTILON (DOMAINE)	FRANCE	K103
BORDEAUX VINEAM	FRANCE	K100
CHAMPAGNE VINCENT COUCHE	FRANCE	K102
CHATEAU CAJUS	FRANCE	K104
CHÂTEAU GAIROIRD - VINS CÔTES DE PROVENCE	FRANCE	J104
DOMAINE DE FONTAVIN	FRANCE	K105
DOMAINE DE PROVENSOLO	FRANCE	K111
DOMAINE DES GRANDES BRUYERES	FRANCE	J108
DOMAINE DU DEVES	FRANCE	K107
DOMAINE TOUR CAMPANETS	FRANCE	K109
GAEC CLOS DES PATRIS	FRANCE	K101
L'OR DE LINE DOMAINE	FRANCE	J106
MAISON JEAN DE MAUBASTIT/ PARIGOVINO	FRANCE	J100
VIGNOBLES LATASTE	FRANCE	J102

Village Innovations Cosmétiques

CAP COSMETICS	FRANCE	D08
COSMEBIO	FRANCE	C09
DOMAINE LA COLOMBARIÉ	FRANCE	C06
EFIBIO	FRANCE	E07
FOLIES ROYALES	FRANCE	D07
KERALA NATURE	FRANCE	E08
LA SERRE CHATEAU DES PLANTES	FRANCE	E03
LETIKA - NATURE & AYURVEDA	FRANCE	C02
NOIREÔNATUREL COSMETIQUES		
SARL	FRANCE	D09
OMUM	FRANCE	E09



SANCTUM MÉDITERRANÉE	FRANCE	D06
SOLYVIA	FRANCE	C08
CAP COSMETICS	FRANCE	D08
COSMEBIO	FRANCE	C09
DOMAINE LA COLOMBARIÉ	FRANCE	C06
EFIBIO	FRANCE	E07
FOLIES ROYALES	FRANCE	D07
KERALA NATURE	FRANCE	E08
LA SERRE CHATEAU DES PLANTES	FRANCE	E03
LETIKA - NATURE & AYURVEDA	FRANCE	C02
NOIREÔNATUREL COSMETIQUES		
SARL	FRANCE	D09
OMUM	FRANCE	E09
SANCTUM MÉDITERRANÉE	FRANCE	D06
SOLYVIA	FRANCE	C08



NATEXPO : UN SALON ECO-ENGAGÉ

NATEXPO, le salon des bio-tendances, est un salon éco-responsable, notamment conçu dans le respect de l'environnement et dans un objectif d'optimisation énergétique.

NATEXPO se déroule sur un site énergétiquement performant : le hall 7 de Paris Nord Villepinte est le premier hall d'exposition HQE (Haute Qualité Environnementale), reconnu pilote pour la certification HQE des halls d'exposition. Il est équipé d'une toiture végétalisée, d'une cheminée solaire, d'une pompe à chaleur, d'une ventilation naturelle, d'un vitrage synthétique permettant d'occulter la lumière naturelle. Il s'agit d'un bâtiment à basse consommation d'énergie, régulant les eaux de pluie et ayant des surfaces imperméabilisées réduites.

De plus, de nombreuses actions complémentaires ont été mises en place, afin de respecter au mieux l'environnement, parmi lesquelles figurent :

- ⇒ **La gestion des déchets** : des zones déchets sont dédiées aux concessionnaires restauration pour leur permettre d'effectuer une gestion dissociée des déchets.
- ⇒ **Une action pour la biodiversité**, avec l'installation de ruches sur le site de Paris Nord Villepinte depuis mai 2015.
- ⇒ **Des aménagements de stands éco-responsables**, avec un éclairage basse consommation, des moquettes qui seront recyclées et des cloisons en matériaux certifiés PEFC et réutilisables.
- ⇒ **Une communication** entièrement imprimée sur papier recyclé ou issu de forêts gérées durablement.
- ⇒ **Zéro gaspillage avec un engagement de la Croix Rouge** : l'accord conclu prévoit que les équipes de la Croix Rouge passent dans les allées du salon, mardi 20 octobre, dès 14h, pour convenir, avec les exposants, des denrées qu'ils pourront emporter lors du démontage.



NATEXBIO : DES PROFESSIONNELLS AU SERVICE DES MÉTIERS DU BIEN-ÊTRE

NATEXBIO : la représentation active de 4 000 entreprises

NATEXBIO représente à la fois des entreprises de production et de transformation de matières premières bio, les compléments alimentaires ainsi que des entreprises de distribution de produits bio, essentiellement des magasins spécialisés.

En termes économiques, NATEXBIO, au travers de ses membres, représente plus de 4 000 PME/TPE, 25 000 collaborateurs et un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 4 milliards d'euros : un marché en expansion correspondant à l'évolution des attentes des consommateurs de plus en plus sensibles à leur bien-être et à la préservation de la planète, et ceci dans le contexte d'un développement durable.

3 syndicats professionnels réunis

NATEXBIO regroupe 3 syndicats professionnels :

SYNADIET : Syndicat national des compléments alimentaires.

SYNABIO : Syndicat National des entreprises bio au service de la filière agriculture biologique.

SYNADISBIO : Syndicat National des distributeurs spécialisés de produits biologiques et diététiques.



Si la Fédération NATEXBIO ne regroupe selon ses statuts que des syndicats professionnels, elle reste attentive à rassembler les autres structures associatives de professionnels avec qui elle souhaite entretenir un courant régulier d'échanges et œuvrer ainsi à ce que les professionnels puissent parler d'une seule voix. Dès maintenant, elle entretient des liens privilégiés avec Cosmebio et F.V.B. Elle est également membre d'IFOAM EU.

Pour organiser des actions à vocations commerciales et suivre la réglementation fiscale, une filiale dénommée Bio-Diet Exécutive à été créée.



Des professionnels à l'écoute du marché

NATEXBIO est composé d'administrateurs(-trices), tous issus d'entreprises majeures du marché, sous la responsabilité de son Président assisté d'un chargé de missions.

Président : Benoît SOURY
Administrateur de Synadis Bio
Directeur Général de la société La Vie Claire

Administrateur – Trésorier : Brooks WALLIN
Président Directeur Général des sociétés Organic Stories,
Favrichon et Vignon, Pro sain

Chargé de missions : Francis VALLUET

Administrateurs(-trices) :

- Françoise BEUNARDEAU, Présidente de Synadis Bio, Gérante de la société GVA Bio et des magasins Akineo
- Christelle CHAPTEUIL, Directeur Général des laboratoires Super Diet
- Roger SERRAULT, Consultant pour la société Vit'all+ France
- Jean VERDIER, Président de Synabio, Président des sociétés Naturgie et Favols

DES MISSIONS AU SERVICE DU BIEN-ÊTRE

Natexbio, ses actions majeures :

- Défendre les intérêts matériels et moraux de la profession
- Organiser des formations notamment à l'intention des adhérents et de ses membres
- Diffuser des informations au travers de supports papier ou électronique
- Conseiller les éventuels créateurs d'entreprises de fabrication ou de distribution
- Organiser des colloques et des salons dont notamment NATEXPO

Toutes les infos de NATEXPO 2015 sur :

- www.NATEXPO.com
- Facebook (NATEXPO)
- Twitter (@NATEXPO)



Un salon de : 

NATEXPO est organisé à l'initiative de NATEXBIO, la fédération française de la filière bio, membre du réseau IFOAM EU, avec le soutien des syndicats membres SYNADIS BIO, SYNADIET et SYNABIO et avec la participation de Cosmébio®, France Vin Bio et l'Agence Bio.

www.natexbio.com

Organisé par : 

Le Groupe SPAS, bénéficie depuis plus de 30 ans d'une expérience reconnue dans l'organisation de salons dans les domaines de l'agriculture biologique, du développement durable, de l'éco-habitat, du bien-être, des médecines douces et du développement personnel.

www.spas-expo.com

www.natexpo.com

Adocom RP – Service de Presse de NATEXPO –
- Bruno, Sandra, Jennifer, Anaïs -
vous remercie de votre attention.
Tél : 01 48 05 19 00 – Courriel : adocom@adocom.fr

