

1^{er} Forum des ingrédients biologiques du 22 au 24 octobre 2017

Le Forum des ingrédients biologiques se tiendra au cœur du nouveau pôle « Ingrédients et Matières premières » du salon Natexpo.

Un panel d'experts et de professionnels fournisseurs ou distributeurs d'ingrédients échangera tout au long des 3 jours de salon, autour des tendances et des enjeux de la filière bio : approvisionnement, innovation, réglementation, attentes consommateurs et valorisation des ressources

Pré-programme au 12/05/17

> **Ingrédients bio : quelles alternatives pour innover ?**

Trois focus sur des thématiques fortes : le sans gluten, le vegan et les protéines végétales, les superfoods

Avec INGREBIO et des témoignages fournisseurs.

> **Sourcing bio et commerce équitable : quels choix ? quelles contraintes ?**

Trois déclinaisons pour avoir des clés pour répondre à ce diptyque : un focus sur le sucre de canne, un focus sur le Commerce Equitable origine France et des témoignages de contractualisation Nord Nord.

Avec BIOPARTENAIRE, la PFCE et des témoignages de fournisseurs.

> **Quelles clés pour une stratégie d'achat sécurisée ?**

Trois focus filières d'actualité, à forts enjeux pour les approvisionnements bio : Filière légumes, Filière fruits à coques, Filière laitière.

Avec SOURC'ING et des témoignages fournisseurs.

> **Les superaliments : Traçabilité des produits et transparences des filières.**

A l'aide d'exemples choisis, Guayapi montre comment les filières d'approvisionnements peuvent être engagées et équitables.

Avec GUAYAPI

> **Valoriser des coproduits en ingrédients : un cercle vertueux ?**

Avec CAPBIOTECH et des témoignages de fournisseurs

> Un exemple de nouvelle technologie verte comme voie d'avenir pour valoriser la ressource végétale

Labiocrac lance une technologie innovante pour la valorisation des co-produits et déchets agricoles comme solution pour la filière bio

Avec LABIOCRAC

> Perspectives pour les protéines végétales : des ressources aux utilisations

Avec IMPROVE

> Des outils d'aide à la formulation des produits bio

Présentation des outils mis en place par le groupe d'expert du RMT TransfoBio pour soutenir le développement de produits bio transformés.

Avec 2 experts du RMT TransfoBio

> Les attentes des consommateurs sur les compléments alimentaires et cosmétiques à base de plantes

Présentation de l'étude menée par Phytolia.

Avec PHYTOLIA

> La démarche collective Phytolia Plantes d'origine prouvée

Présentation de la démarche et de la charte mises en place par l'association Phytolia.

Avec PHYTOLIA et témoignages de fournisseurs

> Quelles exigences pour les ingrédients entrant dans les cosmétiques et détergents certifiés bio?

Avec ECOCERT Greenlife

> Enjeux et impacts de la mise en place d'une norme ISO sur la cosmétique bio et naturelle

Avec COSMEBIO et ECOCERT Greenlife

> Ingrédients nutritionnels : pourquoi investir dans la communication BtoBtoC ?

Avec NUTRIKEO

> Produits BIO : quels leviers de différenciation de l'offre ?

Comment activer d'autres leviers que les ingrédients bio pour se mettre en avant et se différencier dans un marché concurrentiel comme le secteur bio ?

Avec EMatelier et témoignage d'un transformateur bio