

## Forum Economique

### Dimanche 22 octobre

**10h-11h** – La formation continue : un pari gagnant par Synadisbio/IFCAS avec le témoignage de magasins bio

**11h-12h** – Le digital : facteur de croissance de votre magasin bio par Open Digital (Tancrede du Réau)

**12h-13h** – Le consommateur du magasin bio : fidèle ou papillon ? par Attitudes et Marques (M. Delouette et O. Dupré)

**14h-15h** – La BIO : une filière au défi de la croissance : analyse de l'économiste N. Bouzou par Astères

**15h-16h** – « Bio-entreprise durable » et les magasins bio par Synabio et Synadisbio

**16h-17h** - Quelles leçons tirer du nouveau règlement bio européen ? (Eric Gall, directeur adjoint IFOAM EU)

### Lundi 23 octobre

**10h-11h** – La formation continue : un pari gagnant par Synadisbio/IFCAS avec le témoignage de magasins bio

**11h-12h** – Le digital : facteur de croissance de votre magasin bio par Open Digital (Tancrede du Réau)

**12h-13h** – Remise des Trophées Natexpo 2017

**14h-15h** – Le consommateur du magasin bio : fidèle ou papillon ? par Attitudes et Marques (M. Delouette et O. Dupré)

**15h-16h** – La BIO : une filière au défi de la croissance : analyse de l'économiste N. Bouzou par Astères / contexte européen par Eric Gall directeur adjoint IFOAM EU

**16h-17h** – « Bio-entreprise durable » et les magasins bio par Synabio et Synadisbio

### Mardi 24 octobre

**10h-11h** – La formation continue : un pari gagnant par Synadisbio/IFCAS avec le témoignage de magasins bio

**11h-12h** – La BIO : une filière au défi de la croissance : analyse de l'économiste N. Bouzou par Astères

**12h-13h** – Le consommateur du magasin bio : fidèle ou papillon ? par Attitudes et Marques (M. Delouette et O. Dupré)

**14h-15h** – « Construire des partenariats équitables entre producteurs bio et opérateurs de l'aval » par FNAB