

## SALON NATEXPO : L'INCONTOURNABLE REVELATEUR DES BIO-TENDANCES SUR UN MARCHÉ EN PLEINE CROISSANCE

**18-19-20 OCTOBRE 2015**

**PARC DES EXPOSITIONS PARIS NORD VILLEPINTE**

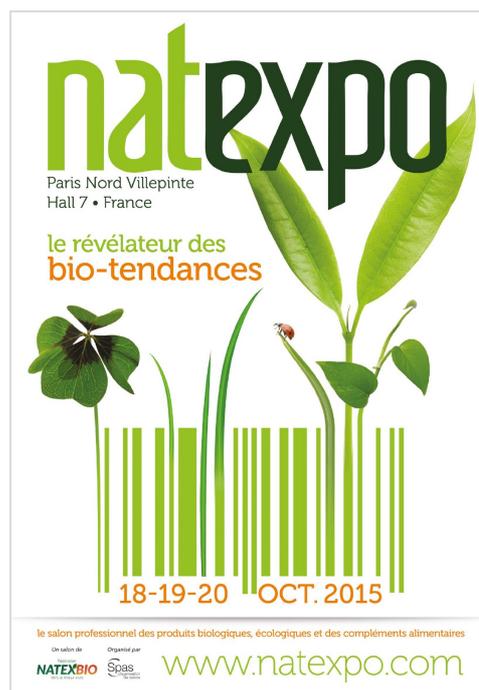
### **NATEXPO fait le plein de réservations !**

A 8 mois de l'ouverture de NATEXPO, plus de 70% de la surface du salon est déjà réservée et les grands noms des secteurs de l'alimentation bio, de la diététique, des compléments alimentaires, de la cosmétique bio et des éco-produits ont répondu présents. Une implication de bonne augure pour ce rendez-vous international de référence qui mobilise, durant 3 jours, l'ensemble des intervenants du marché.

Pour les professionnels, NATEXPO constitue en effet l'occasion unique de présenter et de découvrir les dernières actualités et innovations du marché florissant de la consommation responsable.

En France comme ailleurs, les produits bio sont résolument entrés dans les habitudes de consommation. On estime que le marché français des produits alimentaires bio s'élève à 5 milliards d'euros (fin 2014), en croissance de +10 % vs 2013, tous circuits confondus<sup>1</sup>. Dans le monde, le marché des produits biologiques a presque quadruplé en 10 ans<sup>2</sup>.

Cette année, 12 000 visiteurs professionnels, français et internationaux, sont attendus à NATEXPO 2015, l'unique salon BtoB en France qui permet aux acheteurs et décideurs du secteur de découvrir toutes les bio-tendances du moment.



<sup>1</sup> Estimation Agence BIO à fin 2014

<sup>2</sup> IFOAM

## Mobilisation générale des professions

Les principales organisations représentatives des professionnels du marché de la bio, de la diététique, des compléments alimentaires, de la cosmétique bio et des écoproduits se mobilisent pour NATEXPO 2015, un salon incontournable pour le développement de leurs activités.

**Benoît Soury, Président de NATEXBIO** (Fédération de Professionnels de la filière bio, des produits biologiques, diététiques et écologiques) témoigne : « *Gageons que cette édition 2015 de NATEXPO verra notre profession se rassembler et se montrer puissante, organisée et innovante lors de cet événement majeur.* » Les différents représentants des organisations expliquent les raisons de leur implication dans ce rendez-vous BtoB de référence.

## Sommaire

- **Mobilisation générale de tous les acteurs des produits biologiques, diététiques et compléments alimentaires pour leur salon de référence**
  - Natexpo soutient la croissance du marché
  - Natexpo valorise le « Made in France » auprès des acteurs internationaux
  - A la découverte des dernières innovations du marché
  - Vers le développement de nouveaux marchés
- **Des espaces thématiques pour mettre en valeur les produits**
  - 4 pôles spécifiques
  - Une nouvelle zone internationale
  - 70% des surfaces déjà réservées
  - Des villages ciblés par secteur
- **NATEXPO : le révélateur des bio-tendances sur un marché en croissance et à fort potentiel**



## Mobilisation générale de tous les acteurs des produits biologiques, diététiques et compléments alimentaires pour un salon de référence

### **Natexpo soutient la croissance du marché**

**Françoise Beunardeau, Présidente de SYNADIS-BIO** (Syndicat National des Distributeurs Spécialisés de Produits Biologiques et Diététiques), explique : « *Dans un contexte de crise générale, la Bio a progressé de plus de 12% en réseau spécialisé en 2014. Sur un secteur en plein essor, plus que jamais le rendez-vous de l'année 2015 sera NATEXPO Paris ! En effet, NATEXPO confirme son rôle essentiel pour les magasins spécialisés en permettant :*

- *la rencontre de tous les acteurs influents de la bio sur un seul site sur 3 jours ; alimentation, forme&bien-être, beauté, écologie,*
- *la formation et l'information grâce aux rendez-vous d'affaires, conférences...*
- *la découverte des nouvelles tendances émergentes : plus de 80% de satisfaction quant à la diversité produits et nouveautés en 2013. »*

### **Natexpo valorise le « Made in France » auprès des acteurs internationaux**

**Alban Maggiar, Vice-président de SYNADIET** (Syndicat national des compléments alimentaires), souligne : « *A chaque nouvelle édition, le salon NATEXPO accueille davantage de visiteurs étrangers qui se montrent très intéressés par les compléments alimentaires français. La réputation de ceux-ci est établie et reconnue, notamment grâce à l'application, par les professionnels français du secteur, de la Charte de Qualité les concernant. »*

### **A la découverte des dernières innovations du marché**

**Romain Ruth, Président de COSMEBIO** (Association professionnelle de cosmétique écologique et biologique) détaille : « *COSMEBIO® se réjouit à l'idée de participer à ce salon car l'association y joue deux rôles : fédérer l'ensemble des sociétés adhérentes présentes à l'événement ; et sensibiliser les visiteurs à une cosmétique qui regorge d'innovations, régulièrement récompensée par les Trophées Natexpo.*

*En partenariat avec la Fédération Natexbio, COSMEBIO® réserve à ses visiteurs de jolies surprises pour l'édition 2015 ! Au cœur du Village Innovations Cosmétiques, COSMEBIO® animera 3 pôles : une conférence, un « tasting bar » et un atelier bien-être avec l'utilisation des cosmétiques Bio labellisés. »*



## ***Vers le développement de nouveaux marchés***

**Jean Verdier, Président du SYNABIO** (Syndicat National des entreprises Bio) : « A l'heure où la RSE devient une obligation pour les grandes entreprises, les produits bio ont une vraie carte à jouer [en particulier en restauration collective]. NATEXPO, en tant que vitrine de nos produits et de nos entreprises est un lieu de rencontres professionnelles primordiales pour contribuer à cette dynamique. »



## Des espaces thématiques pour mettre en valeur les produits de chaque univers

### 4 pôles spécifiques

Exclusivement réservé aux professionnels, NATEXPO est le révélateur des bio-tendances d'un marché dynamique, où les acteurs doivent répondre aux exigences de qualité et de nouveautés des acheteurs dans tous les secteurs. Pour faciliter la découverte des innovations, le salon est sectorisé en 4 pôles facilement identifiables, complétés d'une zone internationale :



- **Bio & Bon** : produits alimentaires et vins,
- **Forme & Équilibre** : produits diététiques et compléments alimentaires,
- **Beauté au Naturel** : produits cosmétiques et d'hygiène,
- **Solutions écologiques** : produits pour la personne et la maison.

### Création d'une nouvelle zone internationale

Pour accompagner la croissance du salon, Natexpo crée un espace dédié aux produits alimentaires biologiques venus du monde entier : cette zone internationale permet de donner une meilleure visibilité aux exposants internationaux et regroupe les stands des certificateurs et les participations collectives de tous pays.



## *70% des surfaces déjà réservées*

Avec 70% de la surface déjà réservée en février, reflet du dynamisme du marché, le salon accueille déjà bon nombre de grands intervenants du secteur, des nouveaux participants, et une toute nouvelle zone internationale.

Parmi les principaux acteurs déjà inscrits :

- **Bio & Bon** : Biocoop, Bonneterre, Emile Noël, Euronat, Europ Labo, Hipp, La Vie Claire, Naturgie, Nutrition Nature, Pro Sain Favrichon, Pur Aliment, Raiponce, Relais Vert, Rungis International, Triballat Noyal,...
- **Beauté au naturel** : Argiletz, Centifolia, Comptoir des Lys, Florame, Laverana, Léa Nature, Melvita...
- **Forme & Équilibre** : Abiocom, Ballot Flurin, Biofloral, Comptoirs et Compagnies, Cosmediet, Kalisterra, Laboratoire Carrare, Laboratoire Phyto-Actif, Solgar, Super Diet, Vitall +...
- **Solutions Ecologiques et Solutions Commerce**: AEM Soft, Écodis, Ecover, Quicklabel, JDC, Progmag, Solabois, Sonett...

## *Des villages ciblés par secteur*

NATEXPO 2015 propose des espaces thématiques pour accompagner les entreprises dans leur développement :

- ⇒ **L'Espace Solutions Commerce** accueille les produits et services (agencement, e-commerce, logistique, packaging, systèmes d'encaissement, formation...), permettant d'accompagner les magasins spécialisés, confrontés à de nombreuses évolutions ces dernières années. En effet, la surface et l'implantation des magasins spécialisés évoluent : leur surface moyenne augmente et ils sont ouverts autant en centre-ville qu'en périphérie. Nouveaux concepts de magasins ou nouvel agencement les changements sont nombreux. L'enjeu du « cross canal » est aussi déterminant lorsque l'on voit que près de 12% des produits biologiques sont désormais vendus en ligne. Comment continuer à attirer dans les magasins tout en donnant plus de service au consommateur ?



- ⇒ **Le Village des Artisans** est un espace dédié aux TPE/PME de la Bio. Tel un tremplin, le Village des Artisans permet aux entreprises, de petites tailles, des secteurs Bio & Bon, Solutions écologiques et Forme & Équilibre d'être présent à Natexpo grâce à des conditions de participation privilégiées<sup>3</sup>. Cette pépinière est un accompagnement au développement de ces TPE/PME qui sont l'essence même de la filière biologique.
- ⇒ **Le Village des Vins bio** est entièrement dédié à la découverte des vins et spiritueux issus de l'agriculture biologique et de la biodynamie. Une zone de dégustation libre et des ateliers ayant pour thèmes la découverte des vignobles et la formation à la vente des vins bio rythmeront la vie du Village. L'occasion unique pour rencontrer et favoriser les échanges avec les acteurs européens de la filière bio, dans un esprit convivial et professionnel.
- ⇒ **Le Village Innovation Cosmétiques** est un espace qui regroupe des animations réalisées autour des innovations cosmétiques en partenariat avec Cosmebio®. Cet espace sera composé d'une boutique, ainsi que de trois zones distinctes :
- bien-être : massage et maquillage ;
  - conseil : salle d'ateliers animés par des experts ;
  - innovations : avec une vitrine mettant en valeur les nouveaux produits des exposants.

---

<sup>3</sup> La participation au sein des Villages des Artisans est réservée aux structures qui répondent aux critères suivants :  
5 salariés maximum & CA annuel 2013 de 500 000 € HT maximum.



## NATEXPO : le révélateur des bio-tendances sur un marché en croissance et à fort potentiel

NATEXPO est devenu le rendez-vous incontournable de tous les acteurs des secteurs de l'alimentation bio, de la diététique, des compléments alimentaires, de la cosmétique bio et des éco-produits. Le salon leur permet d'exposer et de découvrir toute l'actualité de ce marché en plein essor pour en saisir les opportunités.

En effet, malgré un contexte économique difficile, les Français accordent une importance croissante au développement durable dans leurs décisions d'achats : 88 % d'entre eux déclarent privilégier des produits respectueux de l'environnement et/ou du développement durable (66 % en 2013) lors de leurs achats.<sup>4</sup>

6 Français sur 10 consomment ainsi régulièrement bio<sup>5</sup> et on estime le marché des produits alimentaires bio à 5 milliards d'euros fin 2014 en France, en croissance de +10 % vs 2013, tous circuits confondus<sup>6</sup>. Cette progression de la consommation responsable est constatée dans de nombreux pays : le marché des produits biologiques a presque quadruplé en 10 ans dans le monde<sup>7</sup>.

Ce marché bio devrait être promis à un bel avenir, avec 92 % des consommateurs bio français ayant l'intention de maintenir, voire d'augmenter, leurs achats de produits alimentaires bio dans les 6 mois à venir. Cette attente de produits bio dépasse la consommation à domicile : les Français veulent aussi plus de bio en Restauration Hors Domicile : 87 % des parents sont en demande de bio à l'école (vs 68 % en 2013) et 78 % des Français se disent intéressés par la bio dans les restaurants (vs 54 % en 2013).

Enfin, le secteur bénéficie d'une excellente image auprès des consommateurs : pour les Français, les produits biologiques sont bons pour l'environnement (87 %), bons pour la santé (87 %), ont du goût (84 %), sont des produits qu'on a plaisir à consommer (77 %) et porteurs d'avenir (77 %).<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Source : Baromètre Agence BIO/CSA 2015

<sup>5</sup> Baromètre Agence BIO/CSA 2015

<sup>6</sup> Estimation Agence BIO à fin 2014

<sup>7</sup> IFOAM



## Toutes les infos de NATEXPO 2015 sur :

- [www.natexpo.com](http://www.natexpo.com)
- Facebook (Natexpo)
- Twitter (@Natexpo)

Un salon de : 

NATEXPO est organisé à l'initiative de NATEXBIO, la fédération française de la filière bio, membre du réseau IFOAM EU, avec le soutien des syndicats membres SYNADIS BIO, SYNADIET et SYNABIO et avec la participation de Cosmébio®, France Vin Bio et l'Agence Bio.

[www.natexbio.com](http://www.natexbio.com)

Organisé par : 

Le Groupe SPAS, bénéficie depuis plus de 30 ans d'une expérience reconnue dans l'organisation de salons dans les domaines de l'agriculture biologique, du développement durable, de l'éco-habitat, du bien-être, des médecines douces et du développement personnel.

[www.spas-expo.com](http://www.spas-expo.com)

---

Adocom RP – Service de Presse de NATEXPO –  
vous remercie de votre attention.  
Tél : 01 48 05 19 00 – Courriel : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr)

