

**A VOS AGENDAS !**

COMMUNIQUE DE PRESSE - DECEMBRE 2014

**LES 18-19-20 OCTOBRE 2015**

**NATEXPO, LE SALON REVELATEUR DES BIO-TENDANCES**

En France, les consommateurs bio n'ont jamais été si nombreux :

Près d'1 Français sur 2 (49%) consomme désormais bio au moins une fois par mois<sup>1</sup>. Dans le monde, le marché des produits biologiques, écologiques et diététiques a presque quadruplé en 10 ans<sup>2</sup>.

Pour se développer sur ce marché à fort potentiel, NATEXPO, salon professionnel des produits biologiques, écologiques et des compléments alimentaires est l'événement B to B le plus pertinent en France.

*Véritable révélateur des bio-tendances*, NATEXPO est le *rendez-vous national et international* de référence pour tous les acheteurs et décideurs du secteur bio, aussi bien en matière :

- d'alimentation,
- de compléments alimentaires,
- de cosmétique,
- que d'éco-produits pour la maison et la personne.

Les 18, 19 et 20 octobre prochains, **12 000 visiteurs français et internationaux** sont attendus pour découvrir les nombreuses **innovations du marché proposées par 600 exposants** sur les 15 000 m<sup>2</sup> du salon.



**natexpo**  
Paris Nord Villepinte  
Hall 7 • France

le révélateur des **bio-tendances**

18-19-20 OCT. 2015

le salon professionnel des produits biologiques, écologiques et des compléments alimentaires

Un salon de **NATEXBIO** Organisé par **Spas**

[www.natexpo.com](http://www.natexpo.com)

<sup>1</sup> 12e vague du baromètre CSA Agence BIO : étude quantitative réalisée pour la 1<sup>ère</sup> fois en online (au lieu du Face à face), du 4 au 6 mars 2014 auprès d'un échantillon de 1000 personnes de 18 ans et plus, représentatif de la population française (en terme de sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle du chef de famille, région et taille d'agglomération).

<sup>2</sup> IFOAM

## 600 exposants attendus sur les 4 pôles du salon

Exclusivement réservé aux professionnels, NATEXPO est le révélateur des bio-tendances d'un marché dynamique, où les acteurs doivent répondre aux exigences de qualité et de nouveautés des acheteurs dans tous les secteurs. Pour faciliter la découverte des innovations, le salon est sectorisé en 4 pôles facilement identifiables :

- **Bio & Bon** : produits alimentaires et vins,
- **Forme & Équilibre** : produits diététiques et compléments alimentaires,
- **Beauté au Naturel** : produits cosmétiques et d'hygiène,
- **Solutions écologiques** : produits pour la personne et la maison.



## NATEXPO 2015 : les innovations à l'honneur

Durant les 3 jours du salon, de nombreuses animations sont organisées pour mettre en lumière les innovations les plus récentes du secteur et répondre aux attentes des professionnels avec, en particulier :

- **Les Trophées NATEXPO**, qui fêtent en 2015 leur 10e anniversaire, récompensent les produits les plus innovants de l'année.
- **La Galerie des Nouveautés** : un espace stratégique où les visiteurs découvrent en exclusivité les innovations des exposants.





## Une porte ouverte sur l'international

Avec **14% d'exposants internationaux**, en croissance de **23%**, et **12% de visiteurs venus de 64 pays**, NATEXPO poursuit son déploiement pour accompagner les professionnels dans leur développement, qu'il s'agisse de recherche de nouveaux marchés export ou de renouvellement de leur sourcing produits.

NATEXPO est au plus près des attentes des professionnels de la distribution spécialisée, de la GMS, de la restauration, de l'import/export... Il présente l'actualité du secteur pour dynamiser les activités commerciales des acteurs du marché, en France comme à l'international. Le salon propose notamment des **rendez-vous d'affaires** pour permettre aux exposants de rencontrer les principaux acheteurs du monde entier. **96% des exposants 2013 ont été satisfaits de ce service<sup>3</sup>.**

## Nouveaux espaces et animations inédites

En 2015, NATEXPO inaugure de nouveaux espaces et de nouvelles animations :

L'espace « **Innovation Cosmétique** » enrichit son partenariat avec Cosmebio. Cet espace sera composé d'une boutique, ainsi que de trois zones distinctes :

- **bien-être** : massage et maquillage ;
- **conseil** : salle d'ateliers animés par des experts ;
- **innovations** : avec une vitrine mettant en valeur les nouveaux produits des exposants.

**COSMEBIO** : Association professionnelle de la cosmétique naturelle, écologique et biologique. Elle œuvre en faveur du développement d'une cosmétique naturelle et écologique basée sur des produits issus de la chimie verte et de l'agriculture biologique.

**CNIEL (Centre National Interprofessionnel de l'Économie Laitière)** : Le CNIEL a deux objectifs principaux : faciliter les relations entre producteurs et transformateurs de la filière laitière et promouvoir l'image du lait et des produits laitiers.

**SO'MOF** : Agence de compétences de Meilleurs Ouvriers de France, SO'MOF met à disposition de ses clients et partenaires l'expertise de ses membres.

L'espace "**Dégustation de Fromages bio**", parrainé par le CNIEL et animé par des **Meilleurs Ouvriers de France, fromagers et sommeliers**, sous l'égide de **SO'MOF**, mettra en scène des accords "**fromages et boissons**".

L'espace « **Compléments Alimentaires** » avec Synadiet s'appuiera sur le conseil, la formation et sur la découverte de produits avec des **corners** permettant aux visiteurs d'explorer l'ensemble de la filière, du produit brut au produit fini.

**SYNADIET (Syndicat National des Compléments Alimentaires)** : Ce syndicat a pour mission principale la reconnaissance et la valorisation des compléments alimentaires comme partie intégrante d'une politique de bien-être.

Le **nouvel espace « Solutions Commerce »** sera dédié aux produits et services pour les magasins, les restaurants et les métiers de bouche : arts de la table, agencement, e-commerce, logistique, packaging, systèmes d'encaissement, formation...

<sup>3</sup> Source : NATEXPO enquêtes visiteurs 2013



**En savoir plus :**

**Boom de la bio en France et dans le monde**

La consommation bio est une tendance de fond en France et dans le monde. Avec plus de 60 milliards de dollars, le marché mondial a presque quadruplé en 10 ans<sup>4</sup>. En France, le marché bio dépasse 4,5 milliards d'euros fin 2013, avec des ventes de produits bio pour la consommation à domicile en progression de +9% vs 2012<sup>5</sup>. En Restauration Hors Domicile, la présence de la bio s'accroît et affiche un fort potentiel de développement. Au-delà de chez eux, les Français ont envie de consommer des produits bio où ils veulent, quand ils veulent. 68% des parents se disent intéressés par la bio à l'école, 53% des actifs sur leur lieu de travail et 54% des Français en restauration commerciale<sup>6</sup>.

Les marchés des cosmétiques bio et des compléments alimentaires sont également en développement. En 2013, le marché des cosmétiques bio s'élève à 395 millions d'euros, en progression de +4% vs 2012 et le marché des compléments alimentaires atteint 1,35 milliard d'euros, en hausse de +3,5% vs 2012.<sup>7</sup>

**Toutes les infos de NATEXPO 2015 sur :**

- [www.natexpo.com](http://www.natexpo.com)
- Facebook (Natexpo)
- Twitter (@Natexpo)



Un salon de :



NATEXPO est organisé à l'initiative de NATEXBIO, la fédération française de la filière bio, membre du réseau IFOAM EU, avec le soutien des syndicats membres SYNADIS BIO, SYNADIET et SYNABIO et avec la participation de Cosmebio, France Vin Bio et l'Agence Bio.

[www.natexbio.com](http://www.natexbio.com)

Organisé par :



Le Groupe SPAS, bénéficie depuis plus de 30 ans d'une expérience reconnue dans l'organisation de salons dans les domaines de l'agriculture biologique, du développement durable, de l'éco-habitat, du bien-être, des médecines douces et du développement personnel.

[www.spas-expo.com](http://www.spas-expo.com)

Adocom RP – Service de Presse de NATEXPO –  
vous remercie de votre attention.

Tél : 01 48 05 19 00 – Courriel : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr)

<sup>4</sup> IFOAM

<sup>5</sup> Chiffres Agence BIO 2013

<sup>6</sup> Baromètre Agence BIO / CSA 2013

<sup>7</sup> Cosmebio et Synadiet

