

**LES 18-19-20 OCTOBRE 2015**

**NATEXPO : LE SALON REVELATEUR**

**D'UN MARCHÉ NOVATEUR EN PLEINE CROISSANCE**

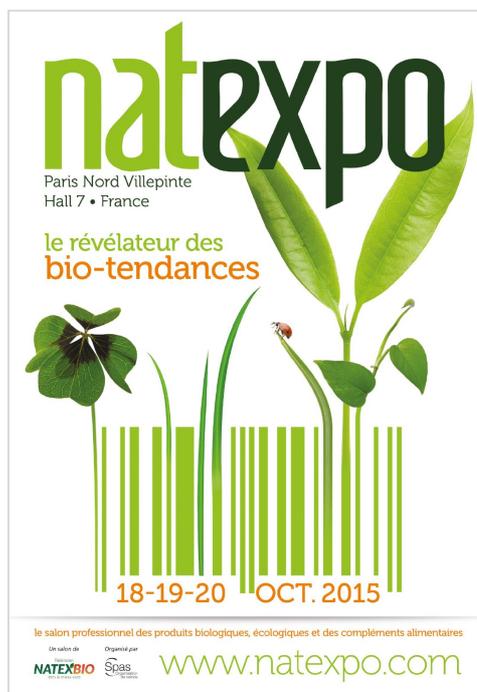
**DOSSIER DE PRESSE**

Du 18 au 20 octobre prochain, tous les acteurs internationaux des secteurs bio et bien-être se donnent rendez-vous à NATEXPO 2015 (Paris Nord Villepinte), le révélateur des bio-tendances. Ce salon unique en son genre est devenu le rendez-vous incontournable des professionnels français et internationaux pour tout connaître de l'actualité des secteurs :

- de l'alimentation bio,
- de la diététique,
- des compléments alimentaires,
- de la cosmétique bio,
- des écoproduits.

Véritable reflet d'un marché en plein essor, le salon accroît cette année sa surface de 10% et accueillir plus de 600 exposants. 12 000 visiteurs venus d'une soixantaine de pays du monde sont attendus pour découvrir le dynamisme d'un marché très novateur, rythmé par les créations d'entreprises et les lancements de produits inédits.

En 2013, les entreprises de transformation bio françaises ont ainsi enregistré une hausse de leur chiffre d'affaires bio de +14%, pour atteindre 2,86 milliards d'euros en sortie de production et 4 sur 10 ont lancé de nouveaux produits sur le marché<sup>1</sup>. En France comme ailleurs, les produits bio tiennent en effet de plus en plus de place dans les habitudes de consommation. On estime que le marché français des produits alimentaires bio s'élève à 5 milliards d'euros (fin 2014), en croissance de +10 % vs 2013, tous circuits confondus<sup>2</sup>. Dans le monde, le marché des produits biologiques a presque quadruplé en 10 ans, atteignant plus de 50,5 milliards d'Euros en 2014<sup>3</sup>.



<sup>1</sup> Etude NATEXPO/Asterès

<sup>2</sup> Estimation Agence BIO à fin 2014

<sup>3</sup> IFOAM

## NATEXPO 2015 : les innovations à l'honneur

Durant les 3 jours du salon, de nombreuses animations sont organisées pour mettre en lumière les innovations les plus récentes du secteur et répondre aux attentes des professionnels avec, en particulier, les Trophées NATEXPO et la Galerie des Nouveautés.

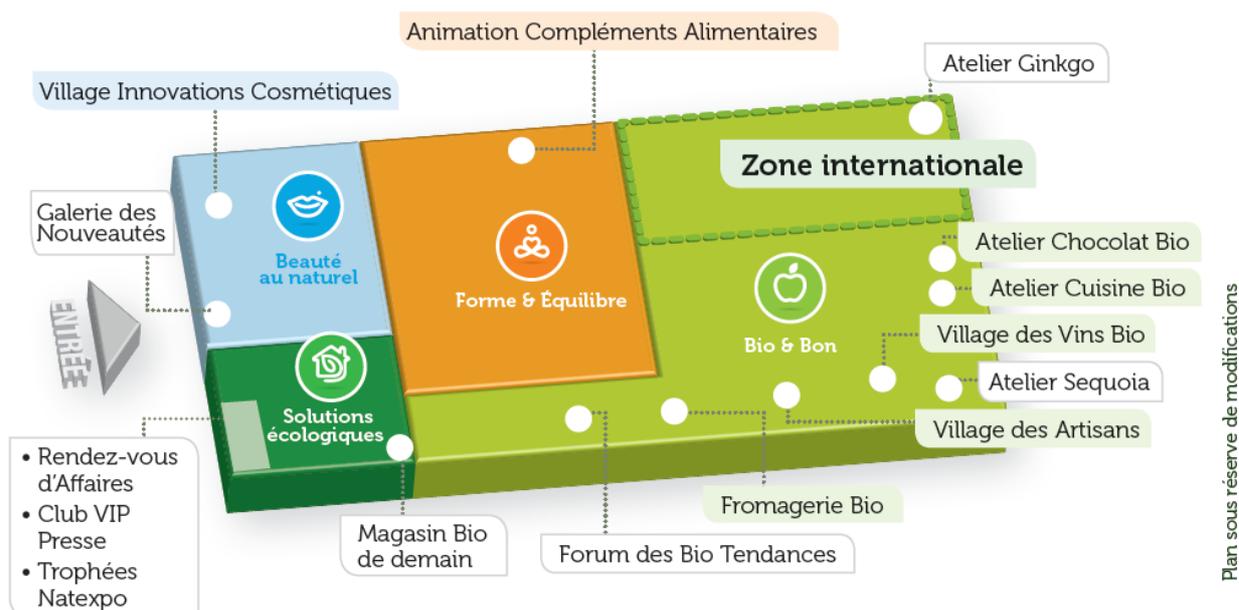
- **Les Trophées NATEXPO**, qui fêtent en 2015 leur 10<sup>e</sup> anniversaire, récompensent les produits les plus innovants de l'année. La remise des Trophées NATEXPO 2015 sera organisée le lundi 19 octobre et récompensera 12 nouveaux produits lancés en 2015.
- **La Galerie des Nouveautés** : un espace stratégique où les visiteurs découvrent en exclusivité les innovations des exposants.



## 600 exposants attendus sur les 4 pôles du salon

Vitrine d'un marché innovant, NATEXPO 2015 propose une grande diversité d'animations et de services, dont de nombreuses nouveautés, articulés autour de 4 pôles principaux : « Bio et Bon », « Beauté au Naturel », « Forme & Équilibre », « Solutions Écologiques », et d'une nouvelle zone internationale.

- **Bio & Bon** : produits alimentaires et vins,
- **Beauté au Naturel** : produits cosmétiques et d'hygiène,
- **Forme & Équilibre** : produits diététiques et compléments alimentaires,
- **Solutions écologiques** : produits pour la personne et la maison.



## Un salon à double dimension : locale et internationale

Cette année, NATEXPO 2015 renforce à la fois son attractivité locale et internationale. Le salon accueille de nouvelles régions, comme la Corse, le Poitou Charentes et le Limousin, portant à plus d'une dizaine le nombre de pavillons régionaux. Dans le même temps, le salon accentue également son rayonnement international. Il enregistre une participation internationale en hausse, avec une centaine d'exposants internationaux annoncés, venus d'une vingtaine de pays différents. Ils seront pour la première fois réunis sur un seul et même pôle pour accentuer leur visibilité et faciliter leur identification par les visiteurs. Le salon attend également de nombreux visiteurs du monde entier : lors de la précédente édition, 12% des visiteurs étaient étrangers, issus de 64 pays différents. Pour les professionnels, NATEXPO représente une clé d'entrée sur le marché français ainsi qu'une porte ouverte des acteurs français sur l'exportation.

## De nouveaux espaces et des animations inédites

En 2015, NATEXPO inaugure de nouveaux espaces et de nouvelles animations :

**L'espace « Innovation Cosmétique »** en partenariat avec Cosmebio. Cet espace sera composé de trois zones distinctes :

- **bien-être** : massage et maquillage ;
- **conseil** : salle d'ateliers animés par des experts ;
- **innovations** : avec une vitrine mettant en valeur les nouveaux produits des exposants.

**COSMEBIO** : Association professionnelle de la cosmétique naturelle, écologique et biologique. Elle œuvre en faveur du développement d'une cosmétique naturelle et écologique basée sur des produits issus de la chimie verte et de l'agriculture biologique.

**CNIEL (Centre National Interprofessionnel de l'Économie Laitière)** : Le CNIEL a deux objectifs principaux : faciliter les relations entre producteurs et transformateurs de la filière laitière et promouvoir l'image du lait et des produits laitiers.

**SO'MOF** : Agence de compétences de Meilleurs Ouvriers de France, SO'MOF met à disposition de ses clients et partenaires l'expertise de ses membres.

**La fromagerie bio**, parrainée par le CNIEL et animée par des Meilleurs Ouvriers de France, fromagers et sommeliers, sous l'égide de SO'MOF, mettra en scène des accords "fromages et boissons".

**L'espace « Compléments Alimentaires »** avec Synadiet s'appuiera sur le conseil, la formation et sur la découverte de produits avec des corners permettant aux visiteurs d'explorer l'ensemble de la filière, du produit brut au produit fini.

**SYNADIET (Syndicat National des Compléments Alimentaires)** : Ce syndicat a pour mission principale la reconnaissance et la valorisation des compléments alimentaires comme partie intégrante d'une politique de bien-être.



# 18-19-20 OCT.2015 natexpo

Le salon professionnel  
des produits biologiques, écologiques  
et des compléments alimentaires

## Toutes les infos de NATEXPO 2015 sur :

- [www.natexpo.com](http://www.natexpo.com)
- Facebook (Natexpo)
- Twitter (@Natexpo)

Un salon de :



NATEXPO est organisé à l'initiative de NATEXBIO, la fédération française de la filière bio, membre du réseau IFOAM EU, avec le soutien des syndicats membres SYNADIS BIO, SYNADIET et SYNABIO et avec la participation de Cosmébio, France Vin Bio et l'Agence Bio.

[www.natexbio.com](http://www.natexbio.com)

Organisé par :



Le Groupe SPAS, bénéficie depuis plus de 30 ans d'une expérience reconnue dans l'organisation de salons dans les domaines de l'agriculture biologique, du développement durable, de l'éco-habitat, du bien-être, des médecines douces et du développement personnel.

[www.spas-expo.com](http://www.spas-expo.com)



# SOMMAIRE

<b>INFOS CLÉS - NATEXPO 2015</b>	p.6
<b>NATEXPO REVELATEUR DES BIO TENDANCES SUR UN MARCHÉ EN CROISSANCE ET A FORT POTENTIEL</b>	p.8
<b>4 PÔLES THÉMATIQUES POUR METTRE EN VALEUR LES PRODUITS DE CHAQUE UNIVERS</b>	p.9
<b>NATEXPO 2015 ACCENTUE SON RAYONNEMENT MONDIAL : CRÉATION D'UNE ZONE DÉDIÉE À L'INTERNATIONAL EN 2015</b>	p.19
<b>LES RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES NATEXPO : 3 JOURS DE RENCONTRES SUR-MESURE</b>	p.21
<b>LES TROPHÉES NATEXPO 2015 : LES MEILLEURES INNOVATIONS DU MARCHÉ BIO ET BIEN-ÊTRE RÉCOMPENSÉES</b>	p.22
<b>NATEXPO 2015 : PLUS DE 600 EXPOSANTS</b>	p.27
<b>NATEXBIO : DES PROFESSIONNELS AU SERVICE DES MÉTIERS DU BIEN-ÊTRE</b>	p.32



# INFOS CLÉS - NATEXPO 2015

*18 au 20 octobre 2015  
Paris-Nord Villepinte – Hall 7*

**Le salon professionnel des produits biologiques,  
écologiques et des compléments alimentaires**

## **600 exposants dans 4 secteurs d'exposition :**

- **Bio & Bon** : produits alimentaires et vins
- **Forme & Équilibre** : produits diététiques et compléments alimentaires
- **Beauté au Naturel** : produits cosmétiques et d'hygiène
- **Solutions écologiques** : produits pour la personne, la maison et équipements pour le magasin spécialisé

## **Nouveau : création d'une zone internationale :**

- Pour accompagner la croissance du salon, Natexpo crée un espace dédié aux produits alimentaires biologiques venus du monde entier : cette zone internationale permet de donner une meilleure visibilité aux exposants internationaux et regroupe les stands des certificateurs et les participations collectives de tous pays
- Nouveaux pays accueillis en 2015 : Pérou, Turquie, Luxembourg, Roumanie, Mexique, Madagascar
- Rappel 2013 : 14% d'exposants internationaux
- Pavillons collectifs du Pays Basque espagnol, du Pérou et de la Canadian Organic Association,

## **Les Villages :**

- Village des artisans
- Village des Vins Bio
- Village Innovations Cosmétiques

## **12 000 visiteurs professionnels :**

- Commerce de détail en produits biologiques, diététiques et écologiques
- Fabricants, producteurs
- Grossistes, revendeurs, import/export
- Distribution spécialisée
- Naturopathes, phytothérapeutes
- Pharmacie, para-pharmacie
- Restauration, métiers de bouche
- Sport, institut de beauté
- Service, conseil
- Associations, enseignement, recherche



### **12% de visiteurs internationaux**

- En provenance de 64 pays
- Top 10 pays 2013 : Belgique, Italie, Espagne, Allemagne, Maroc, Royaume-Uni, Suisse, Pays-Bas, Tunisie, Pologne

### **Les animations :**

- Trophées Natexpo
- Galerie des Nouveautés
- L'Atelier Cuisine Bio
- La Fromagerie Bio – Nouveau
- Atelier chocolat Bio - Nouveau
- Espace Compléments Alimentaires – Nouveau
- L'Atelier Innovations Cosmétiques
- Le magasin Bio de demain – Nouveau
- Le Forum des Bio-tendances - Nouveau



## NATEXPO : le révélateur des bio-tendances sur un marché en croissance et à fort potentiel

NATEXPO est devenu le rendez-vous incontournable de tous les acteurs des secteurs de l'alimentation bio, de la diététique, des compléments alimentaires, de la cosmétique bio et des éco-produits. Le salon leur permet d'exposer et de découvrir toutes l'actualité de ce marché en plein essor pour en saisir les opportunités.

Malgré un contexte économique difficile, les Français accordent une importance croissante au développement durable dans leurs décisions d'achats : 88 % d'entre eux déclarent privilégier des produits respectueux de l'environnement et/ou du développement durable (66 % en 2013) lors de leurs achats. Un choix qui permet aux entreprises de transformation bio d'afficher de très belles performances.<sup>4</sup>

Créateur de richesse pour le pays, le secteur bio recrute, avec +3% de nouveaux collaborateurs entre 2012 et 2013, alors que l'emploi a reculé de 1% dans l'ensemble de l'industrie agroalimentaire sur la même période<sup>5</sup>. Le secteur est également source d'innovations : 4 entreprises sur 10 ont lancé des nouveautés bio en 2013. Ce secteur dynamique est composé de plus de 10 000 préparateurs de produits bio, dont 1 500 sont réellement équipés d'un outil de transformation et peuvent donc être considérés comme entreprises de transformation de produits bio à part entière.<sup>6</sup>

Ces entreprises peuvent envisager l'avenir avec optimisme puisque 92 % des consommateurs bio français ont l'intention de maintenir, voire d'augmenter, leurs achats de produits alimentaires bio. Cette attente de produits bio dépasse la consommation à domicile : les Français veulent aussi plus de bio en Restauration Hors Domicile : 87 % des parents sont en demande de bio à l'école (vs 68 % en 2013) et 78 % des Français se disent intéressés par la bio dans les restaurants (vs 54 % en 2013).<sup>7</sup>

<sup>4</sup> Source : CSA / Agence BIO 2015

<sup>5</sup> Insee, Banque de Données macro-économiques

<sup>6</sup> Chiffres Agence BIO 2014

<sup>7</sup> Source : CSA/Agence BIO 2015



# 4 PÔLES THÉMATIQUES POUR METTRE EN VALEUR LES PRODUITS DE CHAQUE UNIVERS

**Bio & Bon :**  
*produits alimentaires et vins*



## Le reflet du dynamisme du marché bio mondial

En 2015, NATEXPO attend environ 350 exposants sur son pôle « Bio & Bon », le plus grand du salon. Son importance reflète le dynamisme du marché en France comme à l'international. Dans le monde, le marché des produits biologiques a presque quadruplé en 10 ans<sup>8</sup>, atteignant plus de 50,5 milliards d'euros en 2014. En France, les achats en produits alimentaires bio sont estimés à 5 milliards d'euros (fin 2014), en croissance de +10 % vs 2013, tous circuits confondus (RHD+magasins)<sup>9</sup>. En 2014, près de 9 Français sur 10 en ont consommé au moins occasionnellement (88 % vs 75 % en 2013) et 6 sur 10 régulièrement, c'est-à-dire au moins un produit bio au moins une fois par mois (62 % vs 49 % en 2013). La Bio fait désormais partie des habitudes des Français, qui ne sont plus que 12 % à déclarer ne jamais en consommer, alors qu'ils étaient 46 % en 2003<sup>10</sup>.

## Toutes les catégories de produits représentées

Les professionnels présents sur le pôle « Bio & Bon » couvre toutes les catégories de produits alimentaires disponibles :

- **Boissons** (eaux, alcools, jus de fruits, sodas...)
- **Boucherie** (viandes, volailles...)
- **Boulangerie** (crêpes, pains, pâtisseries, viennoiseries...)
- **Crèmerie** (beurres, fromages, laits, œufs, laitages...)
- **Épicerie** (céréales, épices, huiles...)
- **Poissonnerie** (coquillages, crustacés, poissons)
- **Produits frais** (fruits, légumes...)
- **Petit-déjeuner** (gâteaux, confiseries, cafés, thés...)
- **Surgelés** (glaces...)

<sup>8</sup> IFOAM

<sup>9</sup> Estimation Agence BIO à fin 2014

<sup>10</sup> Baromètre Agence BIO / CSA de janvier 2015



## 3 parcours pour faciliter la découverte des visiteurs

En 2015, NATEXPO inaugure 3 parcours pour optimiser les visites des professionnels selon leurs centres d'intérêts. Le « Parcours Restauration Bio », le « Parcours Marque De Distributeur » (MDD) et le « Parcours Sans Gluten » les invitent à découvrir directement les stands des professionnels dédiés à ces trois univers spécifiques pour gagner du temps.

Ils s'orienteront ainsi facilement pour trouver les informations qui les concernent au sein du pôle « Bio & Bon » du Salon.

## Des animations inédites pour valoriser le savoir-faire et les produits des exposants

En complément de « l'Atelier Cuisine Bio », le pôle « Bio & Bon » accueille cette année deux nouvelles animations : l'Atelier Chocolat Bio et la Fromagerie Bio.

- ⇒ **L'Atelier Chocolat Bio – Nouveauté 2015**, des démonstrations de jeunes et de professionnels chocolatiers-pâtisseries rythmeront le programme de l'animation. Des dégustations seront organisées en collaboration avec la marque Bonneterre.
- ⇒ **La Fromagerie Bio – Nouveauté 2015**, parrainé par le CNIEL<sup>11</sup> et animé par des Meilleurs Ouvriers de France, fromagers et sommeliers, sous l'égide de SO'MOF<sup>12</sup>, mettra en scène des accords "fromages et boissons".
- ⇒ **L'Atelier Cuisine Bio** : Espace de création et d'expression de chefs de tables prestigieuses et de Meilleurs Ouvriers de France, l'Atelier Cuisine Bio est le laboratoire d'une cuisine vraie et saine. Au cœur du pôle Bio & Bon et ouvert sur les allées du salon, les visiteurs de Natexpo seront interpellés et amenés à déguster les préparations réalisées avec les produits innovants des exposants.

### VERBATIM

#### Natexpo soutient la croissance du marché

**Françoise Beunardeau, Présidente de SYNADIS-BIO** (Syndicat National des Distributeurs Spécialisés de Produits Biologiques et Diététiques), explique : « Dans un contexte de crise générale, la Bio a progressé de plus de 12% en réseau spécialisé en 2014. Sur un secteur en plein essor, plus que jamais le rendez-vous de l'année 2015 sera NATEXPO Paris ! En effet, NATEXPO confirme son rôle essentiel pour les magasins spécialisés en permettant :

- la rencontre de tous les acteurs influents de la bio sur un seul site sur 3 jours ; alimentation, forme&bien-être, beauté, écologie,
- la formation et l'information grâce aux rendez-vous d'affaires, conférences...
- la découverte des nouvelles tendances émergentes : plus de 80% de satisfaction quant à la diversité produits et nouveautés en 2013. »

<sup>11</sup> CNIEL (Centre National Interprofessionnel de l'Économie Laitière) : Le CNIEL a deux objectifs principaux : faciliter les relations entre producteurs et transformateurs de la filière laitière et promouvoir l'image du lait et des produits laitiers.

<sup>12</sup> SO'MOF : Agence de compétences de Meilleurs Ouvriers de France, SO'MOF met à disposition de ses clients et partenaires l'expertise de ses membres.

## Un nouveau Forum des Bio Tendances

NATEXPO inaugure cette année un nouvel espace d'échanges avec des experts métiers. De nombreux sujets seront abordés, dont :

- les tendances actuelles : sans gluten, vegan, crudivorisme, snacking, etc.
- le comportement des nouveaux consom'acteurs, des seniors, des baby boomers, des générations x, y et z,...
- les différentes formes de force de vente : agents commerciaux/agence commerciale, force de vente intégrée/direction commerciale externalisée, etc.
- le bio et le local : la nécessaire adaptation des magasins bio aux « locavores »
- la réglementation sur le « sans emballage » de la loi Hamon
- les outils à mettre en place pour réussir un lancement de produit
- l'intégration de la nutrition par le transformateur
- la communication d'aujourd'hui : story telling, brand journalism et community management,...
- etc.

**LA GALERIE DES NOUVEAUTÉS** : la Galerie des Nouveautés, située dès l'entrée du salon, est un espace stratégique où les visiteurs découvrent en exclusivité les innovations des exposants. Parmi les nombreuses nouveautés 2015 présentées dans cet espace, on peut noter de grandes tendances liées à :

- la praticité : squeezer, ...
- aux ingrédients peu fréquents : Maté, yumberry, fleurs de cocotier, figue de barbarie,...
- au « Sans » : sans gluten, sans lait, sans œuf, sans œuf, sans huile de palme, sans sel, ...
- aux produits de tradition, artisanal, d'origine, ...
- à l'apéritif : tartinables, crackers, ...

## Le Village des Artisans

Le Village des Artisans est un espace dédié aux TPE/PME de la Bio. Tel un tremplin, le Village des Artisans permet aux entreprises, de petites tailles, des secteurs Bio & Bon, Solutions écologiques et Forme & Équilibre d'être présent à Natexpo grâce à des conditions de participation privilégiées<sup>13</sup>.

Cette pépinière est un accompagnement au développement de ces TPE/PME qui sont l'essence même de la filière biologique.

<sup>13</sup> La participation au sein des Villages des Artisans est réservée aux structures qui répondent aux critères suivants :  
5 salariés maximum & CA annuel 2013 de 500 000 € HT maximum.



## Le Village des Vins Bio

Le Village des Vins bio est entièrement dédié à la découverte des vins et spiritueux issus de l'agriculture biologique et de la biodynamie. Une zone de dégustation libre et des ateliers ayant pour thèmes la découverte des vignobles et la formation à la vente des vins bio rythmeront la vie du Village. L'occasion unique pour rencontrer et favoriser les échanges avec les acteurs européens de la filière bio, dans un esprit convivial et professionnel.

## En savoir plus

### La Bio en restauration collective : une fréquence qui se renforce

(Source : chiffres Agence BIO)

Les achats de produits bio en restauration collective ont progressé de +11 % en 2014 vs 2013, pour atteindre 2,7 % des achats alimentaires de la restauration à caractère social (contre 0,6 % en 2008). Lorsqu'ils proposent des produits bio, les établissements y consacrent environ 13 % de leurs achats, contre 5 % en 2008. 65 % des restaurants collectifs proposant de la Bio en servent au moins une fois par mois, contre 36 % en 2009, 39 % au moins une fois par semaine (17 % en 2009) et 15 % tous les jours (5 % en 2009). Les restaurants collectifs proposent donc plus de bio et aussi plus souvent.

Le secteur scolaire est le plus concerné par l'introduction de produits bio, avec 74 % d'établissements déclarant proposer des produits bio, suivi du secteur du travail, avec 62 % d'établissements contre 55 % en 2014, puis du secteur de la santé et du social, avec 26 % des établissements. L'introduction est plus significative dans le secteur public (72 % des établissements début 2015) que dans le privé (41 % des établissements).

La part des établissements introduisant des produits bio est de 60 % en gestion directe et de 55 % en gestion concédée. Les produits bio restent davantage introduits au sein des grosses et moyennes structures (72 % de celles de plus de 500 repas par jour en proposent), et dans celles ayant les budgets alimentaires les moins élevés (63 %). 64 % des établissements interrogés disposent d'un self-service, et 89 % ont la possibilité de préparer eux-mêmes des légumes bruts.

### Les vins bio : champions des exportations

(Source : chiffres Agence BIO)

En 5 ans, de 2007 à 2012, le vignoble bio de France a quasiment triplé, passant de 22 509 ha à 64 801 ha. En 2012, les surfaces viticoles étaient réparties au sein de 4 927 exploitations. Au total, les surfaces certifiées bio et en conversion représentaient 8,2% du vignoble national fin 2012 (2,6% fin 2007).

Pour 2012, les volumes de vins bio commercialisés ont été estimés à 855 000 hl. Environ 2/3 des volumes des vins bio mis sur le marché sont des appellations d'origine protégée, 28% des indications géographiques protégées et 6% des vins sans indication géographique.

Les vins représentent 2/3 des exportations françaises de produits bio en valeur (435 millions d'euros de produits bio à l'exportation).



# Forme & Equilibre : Diététique, minceur, compléments alimentaires



## Le marché des compléments alimentaires en pleine forme

En 2015, le pôle réunira environ 100 sociétés de fabrication de produits diététiques et de compléments alimentaires : produits de régime, pour la peau, le tonus, etc., ainsi que les ingrédients entrant dans la composition de ces produits.

En phase avec les envies de beauté au naturel et de bien-être des consommateurs, les compléments alimentaires connaissent de très belles croissances : +6,4% pour les compléments alimentaires en valeur en France entre 2013 et 2014. Un dynamisme qui se concrétise à Natexpo avec une participation en hausse de ces fournisseurs.

Le marché français des compléments alimentaires s'élève à 1,48 milliard d'euros en 2014.

Pour les compléments alimentaires, les professionnels présents sur le salon proposeront en particulier leurs nouveautés sur les segments actuellement en plein essor comme ceux du stress et du sommeil, avec les produits à base de magnésium, de la minceur ou encore de la digestion et de la circulation.

## Catégories de produits présents sur le pôle

- Diététique : produits de régime, produits pour sportifs...
- Compléments alimentaires : antioxydants, détox, toniques...
- Matières premières : plantes, contenants, flacons...

### VERBATIM

#### *Natexpo valorise le « Made in France » auprès des acteurs internationaux*

**Alban Maggiar, Vice-président de SYNADIET** (Syndicat national des compléments alimentaires), souligne : « A chaque nouvelle édition, le salon NATEXPO accueille davantage de visiteurs étrangers qui se montrent très intéressés par les compléments alimentaires français. La réputation de ceux-ci est établie et reconnue, notamment grâce à l'application, par les professionnels français du secteur, de la Charte de Qualité les concernant. »



## Un espace « Compléments Alimentaires » inédit

En collaboration avec Synadiet, Natexpo crée l'événement en mettant en place l'Espace Compléments Alimentaires. Lieu d'innovation, d'information et de formations, il permettra aux acheteurs et vendeurs du secteur de développer leur business et leurs compétences.

Cet espace s'appuie sur le conseil, la formation et sur la découverte de produits avec des corners permettant aux visiteurs d'explorer l'ensemble de la filière, du produit brut au produit fini.

En plus de la découverte des plantes et des parties utilisées dans les compléments alimentaires, SYNADIET présentera les différentes préparations de plantes, telles que les extraits végétaux, huiles essentielles, hydrolats, alcoolats et teintures mères, sélectionnées pour en extraire les meilleures substances actives.

En parallèle, SYNADIET animera 4 ateliers d'une vingtaine de minutes chacun, autour des thèmes suivants :

- Quelles plantes pour quels besoins et quels effets ?
- Principes actifs des plantes et interactions possibles
- Les plantes à tous les âges
- La réglementation des compléments alimentaires à base de plantes

## EN SAVOIR PLUS

### Compléments alimentaires : des ingrédients strictement réglementés

La définition officielle du complément alimentaire (article 2 du Décret n°2006-352) indique qu'il s'agit d'une denrée alimentaire qui constitue une source concentrée **de nutriments** ou **d'autres substances ayant un effet nutritionnel ou physiologique**. Les ingrédients composant les compléments alimentaires sont donc strictement réglementés.

### Les compléments alimentaires : des réponses à des besoins précis

Les compléments alimentaires sont conçus pour répondre aux besoins de l'organisme, constituer une source de bien-être ou de mieux-être, réduire les facteurs de risque et compléter l'alimentation. Ils sont encadrés par une réglementation rigoureuse et répondent à des besoins précis pouvant avoir diverses origines :

- Âge (croissance, grossesse, ménopause, andropause, vieillesse),
- Habitudes alimentaires (végétarien, végétalien, repas déséquilibrés),
- Activité (sportifs, étudiants),
- Changements de saison.



## La pharmacie : 1<sup>er</sup> circuit de distribution des compléments alimentaires

Les compléments alimentaires sont distribués à :

- 48% en pharmacie
- 21% en ventes directes / VPC
- 17% en magasins bio/diététique
- 7% en GMS
- 6% en parapharmacie

En pharmacie, les principaux segments de marché sont représentés par :

- le tonus, défenses immunitaires : 27%
- le bien-être, sommeil : 25%
- la minceur, beauté, solaire : 21%



# Beauté au Naturel : Cosmétique et hygiène



## Toutes les nouvelles tendances du marché de la cosmétique naturelle

NATEXPO 2015 sera l'occasion de découvrir toutes les nouvelles tendances du marché de la cosmétique naturelle et bio. Plus de 80 exposants sont attendus sur le pôle Beauté au Naturel pour présenter leurs savoir-faire et leurs innovations.

En cosmétique, Natexpo représente notamment l'occasion de découvrir tous les produits permettant de répondre aux nouvelles tendances de façon bio et naturelle : huiles corporelles avec ou sans paillettes, sérums, BB cream (Blemish Balm Cream) et CC Cream (Complexion Correction Cream), maquillage façon « nude » (naturel), produits solaires à filtres minéraux, etc.

## Les marchés de la cosmétique bio plébiscités

En phase avec les envies de beauté au naturel et de bien-être des consommateurs, ils connaissent de très belles croissances : +7,6% pour les cosmétiques naturels et bio<sup>14</sup> en valeur en France entre 2013 et 2014. Un dynamisme qui se concrétise à Natexpo avec une participation en hausse de ces fournisseurs. Le marché français des cosmétiques naturels et bio s'établit ainsi à 425 millions d'euros. En Europe, le poids de ce marché est estimé à 2,8 milliards pour 2013, soit 3,8% du marché des cosmétiques global. La France est le 2ème marché européen après l'Allemagne.

## Catégories de produits présents sur le pôle

- Crèmes, gels, huiles et laits corporels
- Produits de manucure, maquillage, pédicure rasage
- Savons, shampoings, parfums...

### VERBATIM

#### A la découverte des dernières innovations du marché

**Romain Ruth, Président de COSMEBIO** (Association professionnelle de cosmétique écologique et biologique) détaille : « COSMEBIO® se réjouit à l'idée de participer à ce salon car l'association y joue deux rôles : fédérer l'ensemble des sociétés adhérentes présentes à l'événement ; et sensibiliser les visiteurs à une cosmétique qui regorge d'innovations, régulièrement récompensée par les Trophées Natexpo.

En partenariat avec la Fédération Natexbio, COSMEBIO® réserve à ses visiteurs de jolies surprises pour l'édition 2015 ! Au cœur du Village Innovations Cosmétiques, COSMEBIO® animera 3 pôles : une conférence, un « tasting bar » et un atelier bien-être avec l'utilisation des cosmétiques Bio labellisés. »

<sup>14</sup> Source : **Cosmébio** : Association professionnelle de la cosmétique naturelle, écologique et biologique. Elle œuvre en faveur du développement d'une cosmétique naturelle et écologique basée sur des produits issus de la chimie verte et de l'agriculture biologique

## Le Village Innovations Cosmétiques

Le Village Innovations Cosmétiques est un espace qui regroupe des animations réalisées autour des innovations cosmétiques en partenariat avec Cosmebio®. Cet espace sera composé d'une boutique, ainsi que de trois zones distinctes :

- bien-être : massage et maquillage ;
- conseil : salle d'ateliers animés par des experts ;
- innovations : avec une vitrine mettant en valeur les nouveaux produits des exposants.

## En savoir plus

### Diversité des circuits de distribution et de l'offre

En France, les produits cosmétiques bio et naturels empruntent différents circuits de distribution. Ils sont vendus à :

- 27% en para-pharmacies et pharmacies
- 23% en magasins bio/diététiques
- 22% sur internet
- 13% en instituts
- 8% en GMS

Les produits cosmétiques bio et naturels sont majoritairement représentés en France par des produits de soin. Ils sont répartis ainsi :

- 50% produits de soin
- 16% hygiène
- 10% massage et détente
- 8% produits capillaires
- 6% maquillage
- 1% parfumerie



# Solutions Ecologiques : Produits écologiques pour la maison, la personne, le commerce



Le pôle « Solutions Ecologiques » accueille 70 exposants en 2015, proposant une grande diversité de produits écologiques pour la maison, la personne et le magasin : éclairage, petit mobilier, literie, linge de maison, papeterie, jeux, jouets, produits d'entretien, produits et accessoires pour le bricolage ou le jardinage, vêtements, accessoires, maroquinerie, mais également agencement, e-commerce, logistique, packaging, systèmes d'encaissement, formation...

## Catégories de produits présents sur le pôle

- Produits pour la personne : vêtements, chaussures, maroquinerie, jeux et jouets pour enfants...
- Produits pour la maison : éclairage, matériaux de construction et de décoration, literie, linge de maison, mobilier, papeterie, peinture, produits d'entretien, de bricolage, de jardinage...
- Produits et équipements pour le commerce : agencement, e-commerce, logistique, packaging, systèmes d'encaissement, formation...

## Le Magasin Bio de Demain :

Ce nouvel espace permet d'accompagner les magasins spécialisés, confrontés à de nombreuses évolutions ces dernières années. En effet, la surface et l'implantation des magasins spécialisés évoluent : leur surface moyenne augmente et ils sont ouverts autant en centre-ville qu'en périphérie. Ainsi, qu'il s'agisse de nouveaux concepts de magasins ou nouvel agencement : les changements sont nombreux. L'enjeu du « cross canal » est aussi déterminant lorsque l'on voit que près de 12% des produits biologiques sont désormais vendus en ligne. Comment continuer à attirer dans les magasins tout en donnant plus de service au consommateur ?

C'est pourquoi, pour guider les responsables de magasins, NATEXPO propose espace de coaching et une zone collaborative illustrant les 3 traits principaux des magasins bio de demain :

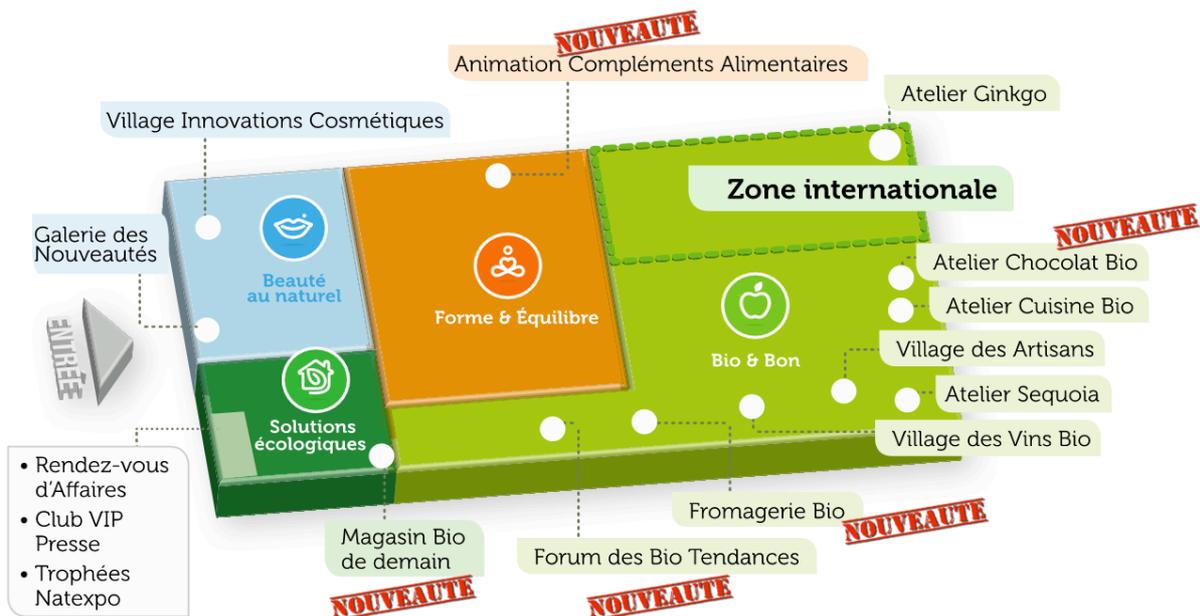
- le cognitif : le contact vendeur
- le 3.0 : le magasin connecté présenté au travers de plusieurs démonstrations : meuble communicant, réalité augmentée, beacon (système interactif d'information et de promotion en magasin vers les portables des consommateurs), encaissements mobiles, etc.
- l'agencement



# NATEXPO 2015 ACCENTUE SON RAYONNEMENT MONDIAL : CRÉATION D'UNE ZONE DÉDIÉE À L'INTERNATIONAL EN 2015

## Un pôle international inédit

Pour la première fois, les exposants internationaux de l'alimentaire et de la diététique seront tous réunis au sein d'un seul et même espace dédié. Cette zone internationale permet de donner une meilleure visibilité aux exposants internationaux et regroupe les stands des fournisseurs de produits biologiques, des certificateurs étrangers et les participations collectives des pays. Ce pôle international représente l'opportunité pour les visiteurs de découvrir de nombreux produits inédits correspondant aux envies de bien-être et de consommation éco-responsable des consommateurs français. En effet, près de 9 Français sur 10 ont consommé bio, dont 6 sur 10 au moins une fois par mois<sup>1</sup> en 2014.



## Une participation internationale à la hausse

Du côté des visiteurs comme des exposants, de plus en plus de professionnels traversent les frontières pour nouer de nouvelles relations commerciales sur l'unique salon professionnel de la bio à Paris : NATEXPO. En 2015, le salon enregistre une participation internationale en hausse, avec une centaine d'exposants internationaux annoncés, venus d'une vingtaine de pays différents. Ils seront pour la première fois réunis sur un



seul et même pôle pour accentuer leur visibilité et faciliter leur identification par les visiteurs.

De plus, le salon attend également de nombreux visiteurs du monde entier : lors de la précédente édition, 12% des visiteurs étaient étrangers, issus de 64 pays différents. Pour les professionnels, NATEXPO représente une clé d'entrée sur le marché français ainsi qu'une porte ouverte des acteurs français sur l'exportation.

## De nouveaux pays représentés

NATEXPO, vitrine des innovations des secteurs bio et bien-être, voit cette année son nombre d'exposants internationaux augmenter.

De nouveaux acteurs viennent ainsi faire découvrir leur savoir-faire et leurs produits : en particulier BioItalia (association italienne de producteurs bio), PromPerú (organisateur de pavillons péruvien), Certisys (organisme de certification basé en Belgique) ou Naturecrops (Pays-Bas, spécialiste du Quinoa bio).

La liste des pays participants s'allonge avec l'arrivée du Pérou, de la Turquie, du Luxembourg, de la Roumanie, de Madagascar et du Mexique, etc. Par ailleurs, les visiteurs retrouveront bien entendu les très nombreux exposants venus des pays les plus représentés au salon que sont l'Allemagne, la Belgique, l'Italie, la Grande-Bretagne, l'Espagne, les Pays-Bas, la Suisse, etc.

## Des visiteurs du monde entier

Véritable clé d'entrée pour le marché français, NATEXPO ouvre également les portes aux exportations. En effet, le salon reçoit de nombreux visiteurs internationaux. Ils représentaient 12% des visiteurs, issus de 64 pays du monde, lors de la précédente édition. Il s'agit essentiellement de professionnels venus de Belgique, d'Italie, d'Espagne, d'Allemagne, du Maroc, du Royaume-Uni, de Suisse, des Pays Bas, de Tunisie et de Pologne.

Natexpo attend également des délégations de pays étrangers, dont les Pays-Bas et le Canada.

Durant les 3 jours du Salon, les acteurs internationaux pourront se rencontrer sur l'espace des « rendez-vous d'affaires ». L'occasion de créer des liens privilégiés entre exposants et visiteurs pour développer leur activité.

### **BON A SAVOIR : une offre régionale renforcée**

NATEXPO propose également une offre locale renforcée, avec la présence de nouvelles régions, comme la Corse, le Poitou Charentes et le Limousin. Ces deux nouveaux pavillons régionaux s'ajoutent à ceux des régions Aquitaine, Allier/Auvergne, Bretagne, Centre, Midi-Pyrénées, PACA, Pays de la Loire, Rhône-Alpes, Franche Comté, Languedoc Roussillon, Nord Pas de Calais.



## LES RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES NATEXPO : 3 JOURS DE RENCONTRES SUR-MESURE

### Des rendez-vous ciblés pour un maximum d'efficacité

Au cœur du salon, durant les 3 jours de l'événement, Natexpo propose à ses exposants des rendez-vous ciblés avec des acheteurs de la Distribution (Spécialisée et GMS), de la restauration (commerciale et collective), de la Pharmacie et parapharmacie et de l'import / export.

### Des rencontres privilégiées pour optimiser la venue au Salon

Les exposants de NATEXPO 2015 ont l'occasion de bénéficier gratuitement de Rendez-vous d'Affaires avec des acheteurs ciblés. Ces rendez-vous de 25 minutes sont organisés dans les salles spécifiques du Centre d'affaires au cœur du salon ou directement sur les stands.

**Pour les exposants**, ces rendez-vous constituent l'occasion exclusive de présenter, en face à face, leurs produits, leurs innovations, etc. à des acheteurs ciblés. Natexpo aura, en effet, prospecté pour eux un large portefeuille de décideurs afin d'organiser les rencontres. A l'écoute des attentes exprimées par les acheteurs, Natexpo garantit ainsi l'adéquation entre le savoir-faire des exposants et les besoins des distributeurs.

**Pour les acheteurs**, visiteurs du Salon, il s'agit de découvrir, de manière privilégiée, des produits spécifiquement adaptés à leurs attentes : un véritable gain de temps ! Natexpo sollicite pour eux les exposants pouvant répondre à leurs requêtes afin d'établir un planning de rendez-vous personnalisés. De plus, les acheteurs accédant aux rendez-vous d'Affaires bénéficient d'un traitement VIP, avec accès direct et privilégié au salon et à l'espace VIP.

Les exposants peuvent s'inscrire au service via l'espace « Exposant » du site internet [www.natexpo.com](http://www.natexpo.com). Il leur suffit de préciser quels types d'acheteurs ils souhaitent rencontrer et Natexpo prend le reste en charge en leur proposant un planning de rendez-vous. Les acheteurs pourront, quant à eux, s'inscrire et préciser leurs besoins prochainement sur une plateforme dédiée.



# LES TROPHEES NATEXPO 2015 : LES MEILLEURES INNOVATIONS DU MARCHÉ BIO ET BIEN-ETRE RECOMPENSEES

## Les innovations 2015 à l'honneur

Créés en 2005, dans le cadre du Salon Natexpo, les Trophées Natexpo récompensent les produits les plus innovants, utiles, pratiques et originaux, mis sur le marché pour la 1<sup>ère</sup> fois au cours de l'année 2015. Les Trophées NATEXPO récompensent les produits les plus novateurs dans 4 catégories, correspondant à l'offre du Salon :

- **Bio & Bon** : alimentation et vins bio
- **Beauté au Naturel** : cosmétique et hygiène
- **Forme & Équilibre** : diététique, compléments alimentaires, matières premières
- **Solutions Écologiques** : produits et équipements écologiques pour la maison, la personne et le commerce

Cette année, les trophées NATEXPO ont enregistré un nombre record de produits participants. Les candidatures de 178 nouveaux produits ont en effet été soumises aux Trophées, reflétant les capacités d'innovation des entreprises de l'alimentation bio, de la diététique, des compléments alimentaires, de la cosmétique bio et des écoproduits.

## Un jury d'experts

Les lauréats ont été désignés, le 23 juin 2015, par un jury d'experts, composé de professionnels du secteur et de juniors entreprises, ainsi que de journalistes de la presse spécialisée, professionnelle et grand public

Le jury était composé de :

- Lydie ANASTASSION / Fondatrice du blog RESTAURATION21
- Deborah BETE / Consultante en systèmes d'informations et marketing digital
- Elodie DUPRE / Journaliste – Reporter BIO TV
- Michael ELLERT / Vice-président CNJE (Confédération Nationale des Junior-Entreprises)
- Olivier FABREGOUL / Consultant bio marketing / commercial
- Angélique HOULBERT / diététicienne
- Antoine LEMAIRE / Directeur de la Rédaction BIOLINEAIRES
- Anina MUNCH / Présidente CNJE
- Yves PUGET / Directeur de la Rédaction LSA
- Christine Rivry-Fournier / Rédactrice en Chef de Biofil
- Marie-Dominique TATARD-SUFFERN / Consultante communication bio et développement durable
- Christina VIEIRA / Directrice de Publication BIOADDICT

**À découvrir pages suivantes :**

**les lauréats des Trophées Natexpo**



# CATÉGORIE BIO & BON



## TROPHEE D'OR

### GALETTES COCKTAIL SARRASIN

De véritables mini galettes de sarrasin bretonnes (diamètre 7 cm) en paquet de 20, idéales pour l'apéritif. A garnir et à réchauffer, ou avec une préparation froide en canapés.

**Société :** BIOBLEUD

**Date de lancement :** 19/01/2015

**Marché :** Hommes, femmes, familles

**Pays de destination :** France, Belgique

**Prix :** 2,55€



## TROPHEE D'ARGENT

### VEGE'MERGUEZ

Normalement faites d'agneau ou de bœuf, les merguez sont maintenant disponibles dans une gamme complètement végétalienne ! Chaud et épicé, parfait pour le barbecue !

**Société :** WHEATY

**Date de lancement :** 04/05/2015

**Marché :** Hommes, femmes, familles

**Pays de destination :** France, Autriche, Allemagne, Belgique, Espagne, Finlande, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, République Tchèque, Royaume Uni, Suisse

**Prix :** 3,95€



## TROPHEE DE BRONZE

### MELANGE DE GRAINES GERMEES MEDITERRANEE

Mélange de graines germées "Méditerranée", bio, vegan et sans gluten. Élaboré selon le principe de l'alimentation vivante (raw food), ce produit nutritif sublimer vos plats, salades et apéritifs.

**Société :** RAIPONCE

**Date de lancement :** 01/09/2015

**Marché :** tout public, adapté aux végétariens, crudivores et intolérants au gluten

**Pays de destination :** France, Albanie, Allemagne, Andorre, Arménie, Autriche, Belgique, Bosnie Herzégovine, Bulgarie, Chypre, Croatie, Danemark, Espagne, Estonie, Féroé (îles), Finlande, Géorgie, Gibraltar, Grèce, Hongrie, Irlande, Islande, Italie, Lettonie, Liechtenstein, Lituanie, Luxembourg, Macédoine (Ery), Malte...

**Prix :** 2,95€



# CATÉGORIE BEAUTÉ AU NATUREL



BEAUTÉ  
AU NATUREL

## TROPHEE D'OR

### MASQUE BIO AU POTIMARRON - COCOONING

Formulé à base de jus de potimarron, ce masque bio hydrate & chouchoute toutes les peaux. Sa texture onctueuse et fondante apporte une vraie sensation de confort.

**Société :** BEAUTY GARDEN

**Date de lancement :** 28/01/2015

**Marché :** Femmes

**Prix :** 18,50€



## TROPHEE D'ARGENT

### EAU MICELLAIRE APAISANTE REACTIVE, EAU THERMALE JONZAC

Hypoallergénique, cette eau micellaire visage-yeux nettoie, démaquille et apaise les épidermes sensibles des bébés, enfants et adultes grâce à sa formule haute tolérance enrichie en eau thermale de Jonzac.

**Société :** LABORATOIRES NATESCIENCE

**Date de lancement :** 01/01/2015

**Marché :** Bébé, enfants, adultes

**Pays de destination :** France

**Prix :** 8,90€

## TROPHEE DE BRONZE

### LAIT CORPS SOUS LA DOUCHE

Soin hydratant aux ingrédients bio pour tous types de peaux. De par son parfum doux et discret, il convient aux femmes et aux hommes de tous âges. S'utilise au quotidien.

**Société :** LAVERANA GMBH & CO KG

**Date de lancement :** 01/03/2015

**Marché :** Femmes, hommes, tous âges, tous types de peaux

**Pays de destination :** France, Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Finlande, Grèce, Pays-Bas, Pologne, République Tchèque, Royaume-Uni, Suisse, Hong-Kong

**Prix :** 7 €



# CATÉGORIE FORME & ÉQUILIBRE



FORME  
& ÉQUILIBRE

## TROPHEE D'OR

### POLLEN FRAIS BIO & PUREE DE FRUITS BIO POMME BANANE

Recette bio innovante à base de pollen frais, de fruits mixés sans conservateur, ni additif. Pollenergie avec ce mariage inédit entre le pollen et les fruits propose une autre façon de consommer du pollen. Cette délicieuse purée de fruits bio contient 20% de pollen frais, 4% de protéines végétales, des fibres, des vitamines, des minéraux et des antioxydants. Ce produit se conserve à température et est à consommer de préférence frais. Il est sans sucre ajouté, sans lactose, sans protéine laitière, sans gluten..

**Société :** POLLENERGIE

**Date de lancement :** 20/07/2015

**Marché :** Hommes, femmes, enfants, seniors

**Pays de destination :** France, Allemagne, Belgique, Danemark, Espagne, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suède, Suisse

**Prix :** 2,40€



## TROPHEE D'ARGENT

### CAFE VERT CARDAMOME

Le café vert est un concentré de principes actifs bénéfiques pour la santé. Sa version en sachet dosé facilite son utilisation. La cardamome apporte une note fraîche et délicate.

**Société :** AROMANDISE

**Date de lancement :** 01/10/2015

**Marché :** Hommes, femmes, enfants, adolescents

**Pays de destination :** France, Belgique

**Prix :** 5,50€



## TROPHEE DE BRONZE

### LITCHIS SECHES DE MADAGASCAR

"Blottis" dans leurs coques, ces litchis séchés ont une délicieuse saveur caramélisée. Riches en potassium, ils participent l'équilibre acide-base de notre corps. Un produit sain, original et festif!

**Société :** AGRO SOURCING

**Date de lancement :** 15/06/2015

**Marché :** Tous

**Pays de destination :** France, Albanie, Allemagne, Andorre, Arménie, Autriche, Belgique, Bosnie

Herzégovine, Bulgarie, Chypre, Croatie, Danemark, Espagne, Estonie, Féroé (îles), Finlande, Géorgie, Gibraltar, Grèce, Hongrie, Irlande, Islande, Italie, Lettonie, Liechtenstein, Lituanie, Luxembourg, Macédoine (Ery), Malte...

**Prix :** 5,00€





## TROPHEE D'OR

### RELAXARIUM SPA DOUCHES GEOTHERMALE SANS SAVON

Relaxarium spa douches géothermales sans savon transforme l'eau ordinaire en eau aux propriétés thermales, pour des cheveux plus doux et une peau plus lisse. Réduit la consommation d'eau de 40%.

**Société :** SISTEMAS DE DESCANSO VIBRA CONFORT S.L

**Date de lancement :** 01/01/2015

**Marché :** Hommes, femmes, enfants, hôtels, spa, maison

**Pays de destination :** Allemagne, Belgique, Danemark, Italie, Luxembourg, République Tchèque, Royaume-Uni, Suisse, Turquie

**Prix :** 79,90€



## TROPHEE D'ARGENT

### BULLES DE SAVON BIO

Des bulles de savon à souffler merveilleusement colorées, pour le plus grand plaisir des enfants. Un savon bio de la qualité la plus pure. Boitier en Polywood, 45ml.

**Société :** SONETT OHG

**Date de lancement :** 15/06/2015

**Marché :** Enfants

**Pays de destination :** U.S.A., France, Allemagne, Autriche, Belgique, Bulgarie, Chypre, Croatie, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, Grèce, Hongrie, Irlande, Islande, Italie, Lettonie, Liechtenstein, Lituanie, Luxembourg, Malte, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République Tchèque, Roumanie, Royaume-Uni...

**Prix :** 2,98€



## TROPHEE DE BRONZE

### CLAIR ET NET

Permet de nettoyer écrans d'ordinateur, tablettes et lunettes sans jeter de papier. Fabriqué en France à partir de polyester transformé uniquement grâce à de l'eau pulsée en circuit fermé.

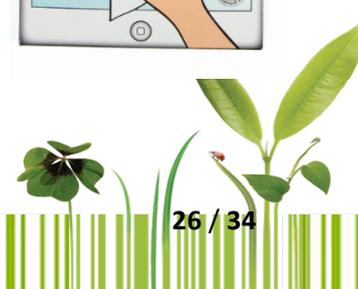
**Société :** LES TENDANCES D'EMMA - EML DISTRIBUTION

**Date de lancement :** 01/05/2015

**Marché :** Homme et Femme CSP+

**Pays de destination :** France, Belgique, Suisse

**Prix :** 4,90€



# NATEXBIO 2015 : 600 EXPOSANTS ATTENDUS

## Bio & Bon

A CASTAGNA DI VALLERUSTIE  
JEAN-PAUL VINCENSINI & FILS / France  
A PRO BIO / France  
ACCENT BIO / France  
ACTIBIO / France  
AGENCE DE PROMOTION DES INVESTISSEMENTS  
AGRICOLES-TUNISIE / Tunisie  
AGRI CPS / France  
AGRICOMMERCE / France  
AGRO SOURCING SERVICE / France  
AGROBIO POITOU CHARENTES / France  
AGROBIODROM / France  
ALCE NERO – MIELIZIA / Italie  
ALGUE SERVICE - BORD À BORD / France  
ALIMEA / France  
ALTERBIO FRANCE SARL/ France  
ALTERIAL / France  
AMBASSADE DE POLOGNE DÉPARTEMENT DE  
PROMOTION DU COMMERCE ET DE  
L'INVESTISSEMENT / Pologne  
AMY'S KITCHEN / Grande Bretagne  
ANIS DE L'ABBAYE DE FLAVIGNY / France  
ANNUAIRE VERT / France  
AQUA B - ALGUES MARINOE / France  
AQUITAINE BIOLOGIE (AQUIBIO) / France  
ARBIO BIO SUD OUEST / France  
ARCADIE SA / France  
ASSOCIATION LES AMIS DE JULIET / France  
ATELIERS BIO DE PROVENCE - COQUELICOT  
PROVENCE / France  
BEAUTY GARDEN / France  
BEENDHI SAS / France  
BERGHMAN P. / France  
BIERCORS / BRASSERIE DU VERCORS / France  
BIO A LA UNE.COM / France  
BIO MERAN GMBH / Italie  
BIO PARTENAIRE/ France  
BIO PLANETE / France  
BIOBLEUD / France  
BIOCOOP RESTAURATION / France  
BIOCOOP SA COOP / France  
BIODEAL / France  
BIOFOURNIL / France  
BIOFUTURE – QUINTESENS / France  
BIOGARONNE / France  
BIOLAIT / France  
BIOPORC LA NATURE LA SAVEUR SARL / France  
BIOSOLEIL - ALPES BISCUITS / France  
BISCOTTERIE LA CHANTERACOISE / France  
BISCUITERIE DE PROVENCE / France  
BODIN & FILS SAS - LE PICOREUR / France  
BONNETERRE / France  
BOULANGERIE PINABEL (B.P.C.I.) / France  
BOYERE - VIJAYA / France  
BRASSERIE MOULINS D'ASCQ / France  
CAL VALLS ECO SLV / Espagne  
CDS BULLE VERTE /France  
CELNAT S.A. / France  
CENTRECO-CENTREXPORT / France  
CERECO / France  
CERTISYS / Belgique  
CHAMBRE REGIONALE AGRICULTURE PACA / France  
CHARCUTERIE ARTISANALE DU PAYS GALLO / France  
CHOCOLATERIE DARDENNE / France  
COCORETTE / France  
COLIBRI ELITE NATUREL France / France  
COMITÉ DE PROMOTION NORD PAS DE CALAIS /  
France  
COMITE DÉPARTEMENTAL DE PROMOTION DES  
PRODUITS D'ALLIER / France  
COMMUNAUTE DE COMMUNE DU VAL DE DROME  
/ France  
CONFIT DE PROVENCE / France  
CONSORZIO NATURA E ALIMENTA / Italie  
COOPERATIVES SALINES DE GUERANDE / France  
CREPE DE BROCELIANDE / France  
CROUSTISUD / France  
CRYSTAL / France  
DAMIANO France / France  
DANIVAL / France  
DECOJUS SARL / France  
DEMETER France / France  
DESTINATION – NATURELA / France  
DISTILLERIE KARIO / France  
DITRA NV / Belgique  
DOMAINE DE MONTCY - EUGENE SEMERIA / France  
DOMAINE DE VIGNARELLA / France  
DR GOERG GMBH / Allemagne  
DRAGON SUPERFOODS / Bulgarie  
EARL GABORIT BERNARD / France  
ECOCERT France / France  
ECOLIVE France / France  
EST DISTRIBUTION BIOGAM / France  
ETA LE BOIS JUMEL / France  
ETABLISSEMENTS FAVRICHON ET VIGNON SAS /  
France  
ETHIQUE ET TAC / France  
ETS LA MESSUZIÈRE / France  
EURL ROSTAIN / France  
EURONAT – EKIBIO / France  
EUROP-LABO / France  
EVELIA / France



FAMILLE MICHAUD APICULTEURS / France  
FAUSER VITAQUELLWERK KG / Allemagne  
FILEANE / France  
FLORENTIN BV / Pays-Bas  
FOOD4GOOD – SOVINTEX / France  
FORT & VERT / France  
FRANCE CAKE TRADITION / France  
FRANCE DELICES / France  
FROMAGERIE BIO DU MAINE / France  
FROMAGERIE LOU PASSOU BIO / France  
FROMAGERIES MARCEL PETITE / France  
FUMAGE ARTISANAL DU SICHON / France  
FZ ORGANIC FOOD / Pays-bas  
GAIA SARL / France  
GENEROUS SPRL / Belgique  
GERMLINE / France  
GIE PORCS BIO DU CENTRE / France  
GOOD GOUT BBB SARL / France  
GOURMANDESIGN SARL / France  
GUAYAPI / France  
HATTI FOOD / Turquie  
HIPPI FRANCE / France  
HOLLE BABY FOOD GMBH / Suisse  
HOVE - LE TEMPS DES OLIVIERS / France  
HUILERIE EMILE NOEL S.A.S - / France  
HUILERIE VIGEAN / France  
HUILERIES DE LAPALISSE / France  
IMAGRAM SARL / France  
INITIATIVE BIO BRETAGNE / France  
INNOVO / France  
INTER BIO CORSE / France  
INTERBEV / France  
INTERBIO FRANCHE COMTE / France  
INTERBIO LIMOUSIN / France  
INTERBIO MIDI-PYRENEES / France  
ISANA NATURFEINKOST GMBH & CO. .KG /  
Allemagne  
JEAN HERVE SCS / France  
JULES BROCHENIN SA / France  
KAMBIO SAS - CARO - CARTE NATURE / France  
KAMUT ENTERPRISES OF EUROPE BVBA / France  
KAOKA / France  
KELAPA / France  
KERVERN SARL / France  
KING SEA FOOD SARL / France  
LA BORIE / France  
LA FABRIC SANS GLUTEN / France  
LA FINESTRA SUL CIELO - LOU BIO / France  
LA MAISON DU COCO / France  
LA MAISON DU LAIT / France  
LA MANDORLE / France  
LA RESERVE DE CHAMPLAT SARL / France  
LA ROUTE DES COMPTOIRS / France  
LA VIE CLAIRE / France  
LA VIE EN HERBES / France  
LABORATOIRE BIO-LIFE® SPRL / Belgique  
LAGET BERNARD / France

LAITERIE DE KERGUILLET / France  
LAITERIE LE GALL / France  
LAURIMPORT SARL - LE PETIT BIO / France  
LE COMPTOIR DE MESSENIER / France  
LE MOULIN DU PIVERT / France  
LE SAUZET SARL / France  
LE SOJAMI / France  
LES COTEAUX NANTAIS SA / France  
LES DOMAINES DE LA TASTE / France  
LES JARDINS DE GAIA / France  
LES LEGUMIERES / France  
LES P'TITS CHEFS DU BIO - BC BIO / France  
LGPB DÉVELOPPEMENT "LE GRAND PANIER BIO" /  
France  
LIMA FRANCE / France  
LINWOODS HEALTH FOODS / UNITED KINGDOM  
LOU PRUNEL / France  
LOVECHOCK B.V. / Pays-bas  
MAISON MENEAU / France  
MARKAL / France  
MATAHI / France  
MIELS VILLENEUVE / France  
MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR - Y TURISMO /  
Pérou  
MINOTERIE DUPUY COUTURIER / France  
MONATUREL / France  
MONDIAL UBERTI / France  
NATURA France / France  
NATURCOOK / Espagne  
NATURE CROPS B.V / Pays-bas  
NATURE ET ALIMENTS / France  
NATURE ET COMPAGNIE / France  
NATURE ET EXPRESSION / France  
NATURE ET TERROIRS / France  
NATURGIE / France  
NAVIMPEX SAS / France  
NEWTREE / Belgique  
NUTRITION & NATURE / France  
OLIBIO / France  
ÖMA BEER GMBH / Allemagne  
ORGANIC VEGGIE FOOD GMBH / Allemagne  
ORGANICO REALFOODS / Grande Bretagne  
ORGANICS CLUSTER / France  
PAIN DE BELLEDONNE SAS / France  
PAIN DU VILLAGE / France  
PARADEIGMA / France  
PECHALOU / France  
PETRAS BIO SRL / Roumanie  
PLANET FOOD SP Z.O.O SP.K / Pologne  
PRINCE DE BRETAGNE – CERAFEL / France  
PRONATURA / France  
PROPOS' NATURE / France  
PROSAIN / France  
PSMA LA SABLaise / France  
PUR ALIMENT / France  
PUR ALIMENT / France  
QUALISOL / France



RAIPONCE / France  
RAIPONCE / France  
REGION PAYS DE LOIRE / France  
RELAIS VERT SAS / France  
RESOLUTIVE / France  
RISO SCOTTI SPA / Italie  
SAINT JEAN SAS / France  
SALDAC / France  
SALUMIFICIO PEDRAZZOLI SPA / Italie  
SALUS HAUS GMBH & CO. KG / Allemagne  
SAPA LAZZARETTI / France  
SARL BIO LOIRE POITOU - LE COMPTOIR DES  
VIANDES BIO / France  
SARL BIOLO'KLOCK / France  
SARL ECO TENDANCE / France  
SARL MINOTERIE PRUNAUT / France  
SAS A3 ATELIER GOURMAND / France  
SAS FERME DU CAUSSE / France  
SAS LE COMPTOIR D'HERBORISTERIE - LES TISANIERS  
/ France  
SAVEURS ET NATURE / France  
SCOP CAFE MICHEL / France  
SEMMARIS / France  
SENFAS / France

SI BIO SARL / France  
SICA LE PRE VERT / France  
SICABA / France  
SOL A SOL SCOP / France  
SOLIBIO / France  
SOLIDAR'MONDE / France  
SUD DE FRANCE DEVELOPPEMENT (FOOD) / France  
TACA D'OLI / France  
TER'NAT - S'ATRA SARDIGNA / France  
THES DE LA PAGODE / France  
TOSSOLIA / France  
TPC SCOP SA / France  
TRIBALLAT NOYAL / France  
TUTTI VERDI / France  
UN AIR D'ICI / France  
UPF COUFIDOU / France  
VITAGERMINE / France  
VITALITA DISTRIBUTION / France  
VITAMONT / France  
WENCESLAS CHANCERELLE SAS-PHARE D'ECKMUHL  
/ France  
WHEATY / Allemagne  
YARRAH ORGANIC PET FOOD / Pays-Bas

### **Beauté au Naturel**

AB COSMETIC MARILOU BIO / France  
AEL CREATION / France  
ASABOVE - BODYWISE (UK) LTD – NATRACARE /  
Grande Bretagne  
AUDACE & CRÉATIONS / France  
AUTHENTICA BEAUTE SARL / France  
AVRIL / France  
BIOTURM / Allemagne  
BIVEA MEDICAL / France  
BOMOÏ / France  
CENTIFOLIA / France  
CIEL D'AZUR / France  
COMPTOIR DES LYS / France  
COSMETOSOURCE / France  
CVP / France  
CYPREOS FRANCE EPONGES / France  
DAYOUNE / France  
DERMOPLANT / France  
DIFFUSIONS AROMATIQUES / France  
DOUCES ANGEVINES / France  
EKIA / France  
FLORAME / France  
GP DIFFUSION / France  
GREEN TECHNOLOGIES France / France  
HARMONY EAR CANDLES / USA  
KARAWAN / France  
LA COIFFURE PAR LES PLANTES – CCMM / France  
LA DROME PROVENCE / France

LA SAVONNERIE BOURBONNAISE / France  
LABORATOIRE ARGILETZ / France  
LABORATOIRE DES SOURCES - ANNE FELKER /  
France  
LABORATOIRE L.A.P.H.T – PHYTOFRANCE / France  
LABORATOIRE ODYSUD – ACORELLE / France  
LABORATOIRES NATESCIENCE / France  
LABORATOIRES OSMA / France  
LAVERANA GMBH & CO KG / Allemagne  
LCB COSMETIQUES / France  
LES EPINES FLEURIES / France  
LES TENDANCES D'EMMA - EML DISTRIBUTION /  
France  
MELVITA GROUPE M & L / France  
MOONCUP / UNITED KINGDOM  
NAMAKI COSMETICS / France  
NEOBIE / France  
NRC – SINAGUA / France  
PLANTES ET BEAUTÉ BIO / France  
PLIM / France  
PULVOREX SAS / France  
SARL APIMAB LABORATOIRES / France  
SAS SPADUNYA / ALTEARAH BIO / France  
SUD DE FRANCE DEV (COSMETIQUES) / France  
TERRITHIC – KARETHIC / France



## Espace Innovations Cosmétiques

CAP COSMETICS / France  
DOMAINE LA COLOMBARIE / France  
EFIBIO / France  
KERALA NATURE / France  
NAADAM NATURE / OMUM / France

NOIREÔNATUREL COSMETIQUES SARL / France  
SANCTUM MEDITERRANEE / France  
SARL SAHLINI - LETIKA BIO-AYURVEDA / France  
SOLYVIA / France

## Forme & Equilibre

ABIOCOM / France  
ALMA BIO / France  
ALORS CA POUSSE / France  
ALPHA BIOTECH / France  
ANJOU DEVELOPPEMENT NUTRITION / France  
ATLANTIC NATURE / France  
BEAVERHILL DISTRIBUTION SAS / France  
BIO COLLOIDAL France / France  
BIOFLORAL / France  
BIOFORCE FRANCE - A. VOGEL – BIOTTA / France  
BIONAL France / France  
BOUTIQUE NATURE / France  
CAILLEAU HERBORISTERIE / France  
CATALYONS LABORATOIRES / France  
COMPTOIRS ET COMPAGNIES / France  
COSMEDIET – BIOTECHNIE / France  
COSMEDIET – FYTOSTAR / France  
DANIEL ROUILLARD SARL / France  
DIETLUX S. A. / Luxembourg  
ECOIDEES SARL / France  
EDITIONS BGM – NUTRIFORM / France  
ELIXIRS & CO / France  
EQUI NUTRI / Belgique  
ESKISS PACKAGING SA / France  
ESSENCES DE LUMIERE / France  
ETS MOULIN / France  
EURONAT - MARCUS ROHRER / France  
FITOFORM SAS / France  
FLAMANT VERT SAS / France  
GOLDEN TEMPLE / France  
GPH DIFFUSION SARL / France  
HELPAC / France  
HERBALGEM SA / Belgique  
HOLISTE LABORATOIRE ET DEVELOPPEMENT / France  
JAMINEX SARL / France  
KALISTERRA / France  
KINETIC ENTERPRISES LTD / UNITED KINGDOM  
LA COMBA AROMATICA / France  
LA GRAVELLINE / France  
LA SOURCE SARL / France  
LABORATOIRE CARRARE / France

LABORATOIRE FLORALPINA / France  
LABORATOIRE HOLISTICA INTERNATIONAL / France  
LABORATOIRE PHYTO-ACTIF / France  
LABORATOIRE PHYTOCEUTIC / France  
LABORATOIRES ACANTHIS / France  
LABORATOIRES DEXSIL / Belgique  
LABORATOIRES DU DR J. LEFEVRE / France  
LABORATOIRES SUPER DIET / France  
LAMBO LABORATORIES NV / BELGIUM  
LE DAUPHIN SARL / France  
LUSTREL LABORATOIRES / France  
MAISON DE LA SPIRULINE / France  
MONTASELL / Suisse  
NATEVA / France  
NATURAL DISTRIBUTION - LABORATOIRE SANTÉ VERTE / Grande Bretagne  
NATUREGE France  
NORIA DISTRIBUTION SARL / France  
NUTRIGEE / France  
PHYTEXTRA / Espagne  
PHYTO LEADER / France  
PHYTOBIOPHARM LTD / France  
PHYTOCOSMA LABORATOIRES / France  
PLANTICINAL / Espagne  
POLLENERGIE SAS / France  
PRANAROM INTERNATIONAL / Belgique  
PREMIUM TRADING / France  
PROPHAR LABORATOIRES / France  
PUR NATUREL SARL / France  
SALVIA NUTRITION SARL / France  
SANTÉ BIEN ETRE DIFFUSION / France  
SAS BALLOT FLURIN APICULTEURS / France  
SOLGAR VITAMINS / France  
SOURCE CLAIRE / France  
SPLP LABORATOIRE / France  
VECTEUR ENERGY / France  
VECTEUR SANTE LABORATOIRES / France  
VEGETAL WATER / France  
VIDYA EUROPE SAS / France  
VIT'ALL + / France  
VITALCO / France



## **Solutions Écologiques**

3J DÉVELOPPEMENT / France  
AEM SOFTS / France  
ARTISANS DU BOIS / France  
BIONADE / France  
BIOPROSPECTIVES / France  
CDA / France  
CELTIC - SAS LA SOURCE / France  
CRUDIJUS / France  
DIAPASONIA / France  
ECOBAG SARL / France  
ECOVER France / France  
ECOVOLVE SAS / France  
EDITIONS LA PLAGES / France  
EURO BAUMSTAL SAS / France  
FLORISENS / France  
FRANCK ET COMPAGNIE - MOBIL WOOD / France  
IFOAM EU / Belgique  
JDC SA / France  
KASO / France  
LABORATOIRES SCIENTIA NATURA / Suisse  
LES MOUETTES VERTES / France  
LIXIUM / France

MAIRE ATN - APPLICATIONS TEXTILES NOUVELLES / France  
MARRON ROUGE / France  
MOULIN DES MOINES / France  
PROGMAG / France  
QUICKLABEL SYSTEMS / France  
SISTEMAS DE DESCANSO VIBRA CONFORT S.L / Espagne  
SOCIÉTÉ DISTRIBUTION - ÉCOLOGIQUE DE BRETAGNE ECODIS / France  
SOLABOIS SARL / France  
SONETT OHG / Allemagne  
STUDIUM TG / Espagne  
SYNABIO / France  
SYNADIET / France  
TALOMA / France  
TIDOO / France  
TIERRA ZEN SL / Espagne  
TOM ET LUMI / France  
VALDENA INFUSION / France  
VEGEPACK INDUSTRIE / France  
WINOPIA SARL / France  
WISMER SAS / France

## **Village des Artisans**

ARCYVERT / France  
BLUEBERRY EA / France  
CREA TIERRA ET TIERRA TAGUA / France  
ELEMENT TERRE / France  
GOURMIE'S / France  
HAVAMAD / Madagascar  
IDYLLE SARL / France  
VEDICARE / France

LA BOITE EN FER / France  
LE BRIN D'HERBE / France  
NUTRIVITALITÉ / France  
PURE FLOW NATURALS / France  
SARL BATTELEKU / France  
SPIRU.FR / France

## **Village des Vins Bio**

DOMAINE DE L'ATTILON / France  
DOMAINE DU DEVES / France  
DOMAINE L'OR DE LINE / France  
EARL CHOUVET HÉLÈNE ET MICHEL / France

GAEC CLOS DES PATRIS / France  
MAISON JEAN DE MAUBASTIT / France  
VIGNOBLES LATASTE / France

Liste au 30/07/2015



# NATEXBIO : DES PROFESSIONNELS AU SERVICE DES METIERS DU BIEN-ETRE

## NATEXBIO : la représentation active de 3 000 entreprises

NATEXBIO représente à la fois des entreprises de production et de transformation de matières premières bio, les compléments alimentaires ainsi que des entreprises de distribution de produits bio, essentiellement des magasins spécialisés.

En termes économiques, NATEXBIO, au travers de ses membres, représente plus de 3 000 PME/TPE, 20 000 collaborateurs et un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 3 milliards d'euros : un marché en expansion correspondant à l'évolution des attentes des consommateurs de plus en plus sensibles à leur bien-être et à la préservation de la planète, et ceci dans le contexte d'un développement durable.

## 3 syndicats professionnels réunis

NATEXBIO regroupe 3 syndicats professionnels :

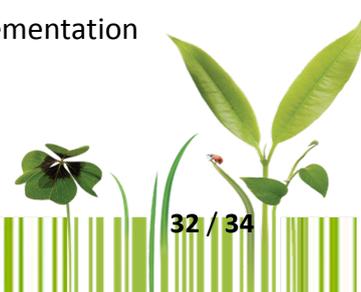
**SYNADIET** : Syndicat national des compléments alimentaires.

**SYNABIO** : Syndicat National des entreprises bio au service de la filière agriculture biologique.

**SYNADISBIO** : Syndicat National des distributeurs spécialisés de produits biologiques et diététiques.

Si la Fédération NATEXBIO ne regroupe selon ses statuts que des syndicats professionnels, elle reste attentive à rassembler les autres structures associatives de professionnels avec qui elle souhaite entretenir un courant régulier d'échanges et œuvrer ainsi à ce que les professionnels puissent parler d'une seule voix. Dès maintenant, elle entretient des liens privilégiés avec Cosmebio et F.V.B.

Pour organiser des actions à vocations commerciales et suivre la réglementation fiscale, une filiale dénommée Bio-Diet Exécutive à été créée.



## Des professionnels à l'écoute du marché

NATEXBIO est composé de 8 administrateurs(-trices), tous issus d'entreprises majeures du marché, sous la responsabilité de son Président assisté d'un chargé de missions.

**Président :** Benoît SOURY  
Administrateur de Synadis Bio  
Directeur Général de la société La Vie Claire

**Administrateur – Trésorier :** Brooks WALLIN  
Président Directeur Général des sociétés Organic Stories,  
Favrichon et Vignon, Pro sain

**Chargé de missions :** Francis VALLUET

### Administrateurs(-trices) :

- Françoise BEUNARDEAU, Présidente de Synadis Bio, Gérante de la société GVA Bio et des magasins Akineo
- Christelle CHAPTEUIL, Directeur Général des laboratoires Super Diet
- Roger SERRAULT, Consultant pour la société Vit'all+ France
- Jean VERDIER, Président de Synabio, Président des sociétés Naturgie et Favols

## DES MISSIONS AU SERVICE DU BIEN-ÊTRE

### Natexbio, ses actions majeures :

- Défendre les intérêts matériels et moraux de la profession
- Organiser des formations notamment à l'intention des adhérents et de ses membres
- Diffuser des informations au travers de supports papier ou électronique
- Conseiller les éventuels créateurs d'entreprises de fabrication ou de distribution
- Organiser des colloques et des salons dont notamment NATEXPO

### Toutes les infos de NATEXPO 2015 sur :

- [www.natexpo.com](http://www.natexpo.com)
- Facebook (Natexpo)
- Twitter (@Natexpo)



Un salon de : 

NATEXPO est organisé à l'initiative de NATEXBIO, la fédération française de la filière bio, membre du réseau IFOAM EU, avec le soutien des syndicats membres SYNADIS BIO, SYNADIET et SYNABIO et avec la participation de Cosmébio®, France Vin Bio et l'Agence Bio.

[www.natexbio.com](http://www.natexbio.com)

Organisé par : 

Le Groupe SPAS, bénéficie depuis plus de 30 ans d'une expérience reconnue dans l'organisation de salons dans les domaines de l'agriculture biologique, du développement durable, de l'éco-habitat, du bien-être, des médecines douces et du développement personnel.

[www.spas-expo.com](http://www.spas-expo.com)

---

Adocom RP – Service de Presse de NATEXPO –  
vous remercie de votre attention.  
Tél : 01 48 05 19 00 – Courriel : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr)

