

22-23-24 OCT. 2017  
**natexpo**  
 Accélérateur de  
**Bio-Tendances**

À VOS  
 AGENDAS !  
 22-23-24  
 OCT. 2017

## SUR UN MARCHÉ BIO EN PLEIN BOOM NATEXPO, LE SALON ACCÉLÉRATEUR DES BIO-TENDANCES

Les produits bio connaissent un succès sans précédent en France et le Salon international Natexpo reflète cette vitalité exceptionnelle. Les **22, 23 et 24 octobre 2017**, tous les secteurs bio concernés par cette croissance spectaculaire seront réunis à **Paris Nord Villepinte** : agroalimentaire, cosmétiques, compléments alimentaires, produits et services pour la maison et la personne. NATEXPO constitue un rendez-vous incontournable pour découvrir, en avant-première, tous les produits bio stars de demain qui boosteront les ventes !

Il s'agit d'une formidable occasion pour tous les **acheteurs et décideurs nationaux et internationaux** de découvrir, en un seul et même lieu, les nouveautés de **650 exposants** ultra-dynamiques, véritables moteurs de l'économie. De plus, cette année, le salon multiplie les innovations pour permettre aux visiteurs de découvrir les nombreuses opportunités offertes par la bio.

Ce Salon est ainsi le seul en Europe à regrouper toute l'offre bio, avec les pôles alimentation et vin bio, diététique et compléments alimentaires, cosmétique et hygiène, produits et services pour la maison et la personne, auxquels s'ajoutent deux nouveaux pôles cette année : l'un dédié aux **ingrédients et matières premières** et l'autre aux **services et équipements pour les magasins**.

### La Bio : une véritable lame de fond dans tous les secteurs

La consommation des produits issus de l'agriculture biologique atteint en effet un rythme de croissance historique en France. D'après les estimations, elle atteindrait les **6,9 milliards d'euros fin 2016**, soit un gain d'1 milliard d'euros en seulement 1 an<sup>1</sup>. Le chiffre d'affaires des entreprises de transformation agroalimentaire bio enregistre ainsi une **croissance à deux chiffres en « sortie d'usine » : +18% en 2014 et +15% en 2015**. De son côté, la production de cosmétiques bio a progressé de **+10% en valeur en 2015**, et, sur la même période, les **compléments alimentaires** ont vu leur production croître de **+5% en valeur en 2015 vs 2014**.

Quant aux produits **d'entretien écologiques**, leur production a augmenté de **+13% en valeur en 2015**.<sup>2</sup>



### INDICATEURS DU MARCHÉ BIO

.....  
**6,9 milliards**  
 d'euros : consommation  
 de produits ALIMENTAIRES

BIO en 2016



**+ 1 milliard**  
 d'euros en un an<sup>1</sup>

.....  
**+ 18 %**  
 de chiffre d'affaires pour  
 la TRANSFORMATION  
 AGROALIMENTAIRE BIO<sup>2</sup>  
 .....

<sup>1</sup> Source : Agence BIO – Chiffres achat consommateur

<sup>2</sup> Source : Natexbio



## Le salon de référence accélérateur des bio-tendances

NATEXPO, salon international des produits biologiques, est l'événement B to B leader en France qui s'impose aujourd'hui comme la référence en Europe pour tous les acheteurs et décideurs du secteur bio en :

- alimentation et vin bio,
- cosmétique et hygiène,
- diététique et compléments alimentaires,
- produits et services pour la maison, la personne et le commerce.

En 2017, NATEXPO crée 2 nouveaux pôles afin de regrouper pour la première fois en Europe toute l'offre biologique dans un seul salon avec :

- **Les ingrédients et matières premières** : l'approvisionnement et la recherche d'ingrédients constituent un défi majeur à relever pour les filières bio en Europe. Ce pôle est un accélérateur de mise en relation entre transformateurs et fournisseurs.
- **Les services et équipements pour le magasin** : univers dédié aux aménagements et services pour les points de vente mettant en avant la vente en ligne, le e-commerce, le vrac et le snacking.

NATEXPO est l'accélérateur des bio-tendances d'un marché dynamique, où les acteurs doivent répondre aux exigences des acheteurs pour la qualité et les nouveautés dans tous les secteurs.

**12 000 visiteurs** sont attendus pour cette édition 2017. Ils découvriront les nombreuses innovations du marché des produits bio, présentées par **650 exposants** répartis sur les **6 pôles** du salon.



## LE SALON DE RÉFÉRENCE

**12 000**  
**visiteurs**  
français et  
internationaux  
attendus

**LES**  
**22-23-24**  
**OCT. 2017**

*pour découvrir les  
nombreuses  
innovations  
du marché  
proposées*  
**par 650**  
**exposants.**

## Une porte ouverte sur l'international

Avec 16% d'exposants internationaux, en croissance de 15%, et 14% de visiteurs venus de 76 pays, NATEXPO poursuit son déploiement. Le salon accompagne les professionnels dans leur **développement**, qu'il s'agisse de **recherche de nouveaux marchés export ou de renouvellement de leur sourcing produits**.

NATEXPO est au plus près des attentes des professionnels de la distribution spécialisée, de la GMS, de la restauration, de l'import/export... Il présente l'actualité du secteur pour dynamiser les activités commerciales des acteurs du marché, en France comme à l'international.



UN ÉVÉNEMENT  
INTERNATIONAL

**16%**  
d'exposants  
internationaux,  
en croissance de 15%.



**14%**  
DE VISITEURS  
internationaux  
venus de  
**76 PAYS**

## Des événements et animations pour partager les Bio-Tendances

Natexpo, l'accélérateur des Bio-Tendances, joue son rôle de dénicheur d'innovations et met en lumière les produits stars de demain. Le salon, au travers de ses nombreux temps forts, illustrera le dynamisme du marché bio.

- Des **rendez-vous d'affaires** pour permettre aux exposants de rencontrer les principaux acheteurs du monde entier.
- Le **Forum des Bio-Tendances** : espace de conférences prospectif qui fait le point sur les tendances et les prétendances qui feront la bio des années 2020.
- Les **Trophées Produits Natexpo** récompensent les produits bio les plus innovants, lancés au cours des 12 derniers mois.
- La **Galerie des Nouveautés** : un espace stratégique où les visiteurs découvrent en exclusivité les innovations des exposants.
- L'**Atelier Cuisine Bio** : les visiteurs de Natexpo y seront amenés à déguster les préparations réalisées avec les produits innovants des exposants.
- L'**Atelier Chocolat Bio** : des démonstrations de jeunes et de professionnels chocolatiers-pâtisseries rythmeront le programme de l'animation.
- Le **Village Innovations Cosmétiques** : en partenariat avec COSMEBIO, il accueillera des animations afin de faire découvrir aux visiteurs les produits tendances et innovants ! Tout au long du salon, ils pourront tester des produits, venir écouter les marques présenter leurs nouveautés et se faire chouchouter...
- L'**Animation Compléments Alimentaires** : en partenariat avec SYNADIET, lieu d'innovation et d'information, il permettra aux acheteurs et vendeurs du secteur de se mettre à jour des dernières actualités du secteur et de développer leur business et leurs compétences.



## En synthèse : les chiffres clés

La France est le 2<sup>e</sup> marché européen des produits biologiques en valeur et en importe 24%.<sup>(1)</sup> Les perspectives à moyen terme confirment le succès des produits bio, tant au niveau de la production, de la distribution, que des nouvelles habitudes de consommation des Français. Le marché de la transformation des produits bio enregistre un essor record ces dernières années, inégalé par l'industrie alimentaire globale. En 2015, l'agroalimentaire bio a atteint une croissance de +15%. Les entreprises du secteur ont augmenté leurs effectifs de +11% ces trois dernières années et ne cessent d'investir<sup>(3)</sup>. En 2015, elles ont enregistré une augmentation des investissements de +50% par rapport à 2014<sup>(3)</sup>. Des croissances à deux chiffres qui soulignent le dynamisme du marché de la bio.<sup>(2)</sup>

Les nouveaux marchés de la bio suivent ce dynamisme. En 2015, la production de cosmétiques bio a enregistré une progression de +10% en valeur. L'innovation est un facteur clé puisque 90% des entreprises de la cosmétique bio ont lancé un nouveau produit cette année. Les compléments alimentaires, quant à eux, ont vu leur production progresser de +5% par rapport à 2014.<sup>(3)</sup>

Les distributeurs spécialisés étaient 7% plus nombreux à la fin du mois de juin 2016 qu'à la fin 2015. 201 ouvertures de nouveaux magasins dédiés à la bio a été enregistrées en 2016.<sup>(4)</sup> Les marges des enseignes bio n'ont aujourd'hui rien à envier à celles des grandes surfaces traditionnelles. Avec une hausse de +4,1% en 2015, elles sont devant celles des distributeurs généralistes.<sup>(3)</sup>

(1) Source Agence BIO (2) Asterès (3) Source Natexbio (4) Source Biolinéaires



Un salon de  
Fédération  
**NATEXBIO**  
Vers le mieux vivre

[www.natexbio.com](http://www.natexbio.com)

Organisé par

**Spas**  
Organisation

[www.spas-expo.com](http://www.spas-expo.com)

NATEXPO est organisé par SPAS ORGANISATION à l'initiative de NATEXBIO, la fédération française de la filière bio, membre du réseau IFOAM EU, avec le soutien des syndicats membres SYNADIS BIO, SYNADIET et SYNABIO et avec la participation de Cosmébio, de la FNAB et France Vin Bio.

SPAS ORGANISATION est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés au bio, au bien-être, à l'art de vivre et au développement durable. Spas Organisation totalise 20 manifestations : des manifestations dédiées aux produits biologiques, des salons autour du bien-être et de l'art de vivre, le réseau des salons Zen & Bio en région et en Belgique, des événements professionnels sur les cleantech, ainsi que la place de marché digitale [sevellia.com](http://sevellia.com)

SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris - CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex - France  
Tel : +33 (0)1 45 56 09 09 / Fax : +33 (0)1 44 18 99 00

Adocom RP – Service de Presse de NATEXPO –  
vous remercie de votre attention.  
Tél : 01 48 05 19 00 – Courriel : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr)

Toutes les infos de  
**NATEXPO 2017**  
SUR  
[www.natexpo.com](http://www.natexpo.com)  
Facebook (Natexpo)  
Twitter (@Natexpo)