

Forum Economique

Dimanche 22 octobre

10h-11h – La formation continue : un pari gagnant par Synadisbio/IFCAS avec le témoignage de magasins bio

11h-12h – Le digital : facteur de croissance de votre magasin bio par Open Digital (Tancrede du Réau)

12h-13h – Le consommateur du magasin bio : fidèle ou papillon ? par Attitudes et Marques (M. Delouette et O. Dupré)

14h-15h – La BIO : une filière au défi de la croissance : analyse de l'économiste N. Bouzou par Astéres

15h-16h – « Bio-entreprise durable » et les magasins bio par Synabio et Synadisbio

Lundi 23 octobre

10h-11h – La formation continue : un pari gagnant par Synadisbio/IFCAS avec le témoignage de magasins bio

11h-12h – Le digital : facteur de croissance de votre magasin bio par Open Digital (Tancrede du Réau)

12h-13h – Remise des Trophées Natexpo 2017

14h-15h – Le consommateur du magasin bio : fidèle ou papillon ? par Attitudes et Marques (M. Delouette et O. Dupré)

15h-16h – La BIO : une filière au défi de la croissance : analyse de l'économiste N. Bouzou par Astéres

16h-17h – « Bio-entreprise durable » et les magasins bio par Synabio et Synadisbio

Mardi 24 octobre

10h-11h – La formation continue : un pari gagnant par Synadisbio/IFCAS avec le témoignage de magasins bio

11h-12h – La BIO : une filière au défi de la croissance : analyse de l'économiste N. Bouzou par Astéres

12h-13h – Le consommateur du magasin bio : fidèle ou papillon ? par Attitudes et Marques (M. Delouette et O. Dupré)

14h-15h – « Construire des partenariats équitables entre producteurs bio et opérateurs de l'aval » par FNAB