

Natexpo 2017 : un espace inédit pour découvrir les services et équipements dédiés aux magasins bio

Pour la première fois, NATEXPO met en lumière toute l'actualité liée aux nouveaux services et équipements dédiés aux magasins spécialisés bio. Ces points de vente sont en effet aujourd'hui en plein essor. Sur la seule année 2016, leurs ventes de produits alimentaires bio ont bondi de +23,7%, pour atteindre un chiffre d'affaires de près de 2,5 milliards d'euros. Dans le cadre du Salon NATEXPO, du **22 au 24 octobre** prochains à **Villepinte**, un pôle inédit regroupant plus d'une quinzaine d'exposants permettra aux visiteurs de découvrir les dernières tendances en matière d'**agencement**, de **packaging** ou de **technologies** développés dans le but d'améliorer la qualité de l'**expérience client**. De la brumisation des rayons pour optimiser la gestion des fruits et légumes au développement de caisses nomades pour fluidifier la circulation en magasin en passant par l'aménagement d'espaces connexes snacking, lecture... pour fidéliser les clients ou encore le développement du vrac... toutes les avancées d'aujourd'hui et de demain seront représentées au Salon !

Les professionnels français et internationaux de la distribution bio auront ainsi l'occasion de découvrir les nouveautés permettant de se différencier face à la concurrence, notamment en mettant l'accent sur la **convivialité**, la **proximité**, le **vrac**, le respect de l'**environnement**, etc.

Benoit Soury, Directeur Général de la Vie Claire salue ce nouveau pôle : « *Pouvoir découvrir ou approfondir des solutions matérielles ou informatiques en lien avec notre métier de détaillant spécialisé, me paraît être une excellente idée. La visite du salon n'en sera qu'enrichie et de fait plus productive. La Vie Claire aura ainsi un double objectif à Natexpo : d'une part, rencontrer ses partenaires franchisés existants ou en devenir et, d'autre part, suivre l'évolution des savoir-faire du métier tant en termes de produits que d'outils et d'équipement. Pour nous, Natexpo est le lieu de la cross-fertilisation de nos assortiments et méthodes* ».

12 000
visiteurs
français et
internationaux
attendus



Des nouveaux espaces conviviaux dans les magasins bio

Aujourd'hui, l'agencement des magasins bio doit prendre en compte plusieurs facteurs : la fluidification du parcours des clients, l'attractivité de la présentation des produits et l'accueil d'activités connexes. Une nouvelle conception que les experts tels que les **Azélan**, **Mobilwood** ou **Les Artisans du Bois** feront découvrir aux visiteurs de NATEXPO.

La convivialité fait partie des axes majeurs à développer pour fidéliser la clientèle et augmenter le chiffre d'affaires. De nouveaux espaces peuvent ainsi être aménagés pour créer des coins lecture, des activités ludiques pour enfants, des pôles snacking ou de dégustations en présence des producteurs, etc.

Le « fait sur place » : une clé de la proximité

De plus en plus d'enseignes bio se lancent dans le « fait sur place » et s'équipent de terminaux de cuisson, d'outils de découpe au rayon alimentaire, etc. Les entreprises expertes des « services arrières » connaissent ainsi un véritable développement. C'est notamment le cas d'**Ecoburo S3E** dont la présence au salon permettra aux professionnels de la distribution bio de découvrir les outils dédiés au service traiteur et au rayon alimentaire ainsi que toute une gamme d'entretien et d'hygiène pour les magasins.

La proximité joue un rôle clé dans le développement des enseignes bio, souvent situées en centre-ville. Elles sont ainsi nombreuses à développer de nouveaux services comme la livraison à domicile ou le « click and collect » pour répondre aux attentes d'une clientèle souvent plus âgée et familiale.



Le vrac : une tendance durable dans la distribution bio

La vente en vrac caractérise les magasins bio et s'étend désormais à tous les types produits : cosmétiques, hygiène, entretien, boissons, etc., entraînant de nouveaux besoins pour les distributeurs. Sur son nouveau pôle « services et équipements », NATEXPO offrira aux visiteurs l'occasion de découvrir de nouvelles solutions avec des fournisseurs de matériels et de logiciels de caisse comme **AEM Softs** et **Avery Berkel** ainsi que des spécialistes de l'étiquetage comme **CDA** et **Quicklabel Systems** ou de solutions pour le vrac liquide avec **3J Développement** et **JDC SA**.

Développer l'axe environnemental à tous les niveaux

Les magasins bio se différencient notamment de la concurrence en mettant en avant le respect de la nature, tant sur la qualité des produits vendus que sur leur conditionnement ou l'environnement d'achat. Sur le salon, les professionnels de la distribution disposeront d'un large éventail de solutions permettant de marquer cette différence par rapport à la concurrence. **3P France** leur présentera sa gamme de sacs kraft ou isothermes écoresponsables et recyclables à 100% et **Plastimark** ses charriots, paniers et palettes fabriqués à partir de matériaux entièrement recyclables. **Novobox**, **Daily Pack** et **Studium** feront le point sur les dernières tendances en matière de packaging et de PLV tandis que **Les Mouettes Vertes** présenteront une ligne de vêtements professionnels fabriqués à partir de fibres naturelles et écologiques.

Un salon de
Fédération
NATEXBIO
Vers le mieux vivre

www.natexbio.com

Organisé par

Spas
Organisation
www.spas-expo.com

NATEXBIO, fédération française de la filière bio, membre du réseau IFOAM EU, a comme membres SYNADIS BIO, SYNADIET et SYNABIO et des liens avec Cosmébio, la FNAB et France Vin Bio.

SPAS ORGANISATION est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés au bio, au bien-être, à l'art de vivre et au développement durable. Spas Organisation totalise 20 manifestations : des manifestations dédiées aux produits biologiques, des salons autour du bien-être et de l'art de vivre, le réseau des salons Zen & Bio en région et en Belgique, ainsi que la place de marché digitale sevellia.com

*SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris – CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex - France
Tel : +33 (0)1 45 56 09 09 / Fax : +33 (0)1 44 18 99 00*

Toutes les infos de
NATEXPO 2017

sur

www.natexpo.com

Facebook (Natexpo)

Twitter (@Natexpo)

Adocom RP – Service de Presse de NATEXPO
Vous remercie de votre attention.
Tél : 01 48 05 19 00 – E-mail : adocom@adocom.fr