

## Natexpo 2017 : animations et échanges au programme pour préparer la bio d'aujourd'hui et de demain

NATEXPO 2017 invite tous les professionnels français et internationaux de la bio à participer aux nombreuses animations prévues sur le salon du 22 au 24 octobre 2017 à Paris Nord Villepinte. Une douzaine sont au programme de ces trois journées qui devraient battre tous les records de fréquentation, avec plus de 850 exposants et 12 000 visiteurs attendus ! Le salon connaît une croissance spectaculaire par rapport à la précédente édition de 2015 : +40% de surface et plus de 250 exposants supplémentaires, avec une explosion du nombre d'exposants internationaux (+120%).

*Démonstrations, ateliers, forums, espaces thématiques, ...* sont réunis en un seul et même lieu pour offrir l'occasion exceptionnelle aux professionnels de découvrir les savoir-faire et produits bio d'aujourd'hui et de demain. Avec NATEXPO, ils ont ainsi l'opportunité d'échanger avec des experts, de visualiser les nouveautés, de tester les dernières innovations du marché pour analyser la meilleure façon de développer leurs affaires.

Le Salon met également à la disposition des professionnels « les rendez-vous d'affaires de NATEXPO », des rencontres ciblées entre acheteurs et donneurs d'ordres de la distribution, de la restauration, la pharmacie...

Et parmi les nouvelles animations proposées cette année par NATEXPO 2017 :

- le 1<sup>er</sup> Forum des Ingrédients Biologiques
- le Forum Economique Natexbio
- Ecocert propose un espace dédié au développement à l'international
- Les « Stores Tours » by Natexpo invitent les visiteurs à prolonger l'expérience en planifiant des déplacements à Paris, Bruxelles et Amsterdam, etc., pour découvrir des concepts innovants sur le terrain.

+ de **100**  
conférences  
sur 3 jours

**12 000**  
visiteurs  
français et  
internationaux  
attendus

LES  
**22-23-24**  
**OCT. 2017**

*pour découvrir les  
nombreuses*  
**innovations**  
**du marché**  
**proposées**

par **850**  
exposants.

## Les nouveautés du marché dévoilées (page 4)

- **L'Espace Trophées NATEXPO 2017** : récompensent les meilleures innovations présentées sur le salon.
- **La Galerie des Nouveautés** : un espace stratégique où les visiteurs découvrent en exclusivité les innovations des exposants.

## Les animations culinaires et vins (page 5)

- **La Fromagerie Bio** : présentation de fromages dans tous leurs états, avec des accords originaux ! En partenariat avec le CNIEL, Laits Plaisirs et Les Bergers du Larzac.
- **L'Atelier Cuisine Bio** : les visiteurs pourront découvrir les préparations réalisées avec les produits innovants des exposants. En partenariat avec Interbev, CNIEL, Eurochef, Ecole Ferrières, Baumstal, Cook2Cook, Worlée, Sonett et Probios.
- **Wine Time by Vinebioz** : espace découverte d'un large assortiment de vins biologiques, biodynamiques et sans sulfites de différents terroirs. Pour découvrir l'ensemble des vins distribués par Vinebioz et leur marque [terdezom].



## Les conférences (page 6)

- **Le Forum des Bio Tendances** : un espace de conférences prospectives qui fait le point sur les tendances et les pré-tendances qui feront la bio des années 2020, en partenariat avec BIOLINEAIRES.
- **Le Village Innovations Cosmétiques** : en partenariat avec COSMEBIO, il accueillera des ateliers soins, massages et maquillages, des démonstrations, un testing bar pour découvrir les produits tendances et innovants !
- **Le Forum Économique Natexbio – NOUVEAUTÉ 2017** : pour faire un point économique et statistique sur le marché de la bio et ses potentiels.
- **Le 1er Forum des Ingrédients Biologiques – NOUVEAUTÉ 2017** : une zone de rencontre avec des experts et des fournisseurs qui apporteront leurs témoignages sur des cas concrets, en partenariat avec INGREGIO.
- **L'Animation Ecocert – NOUVEAUTÉ 2017** : un espace accueillant des conférences axées export et développement international, en partenariat avec Ecocert.
- **L'Espace Compléments Alimentaires** : en partenariat avec SYNADIET et Vit'all +, cet espace permettra aux acheteurs et vendeurs du secteur de se mettre à jour des dernières actualités du secteur.



## Aller plus loin (page 14)

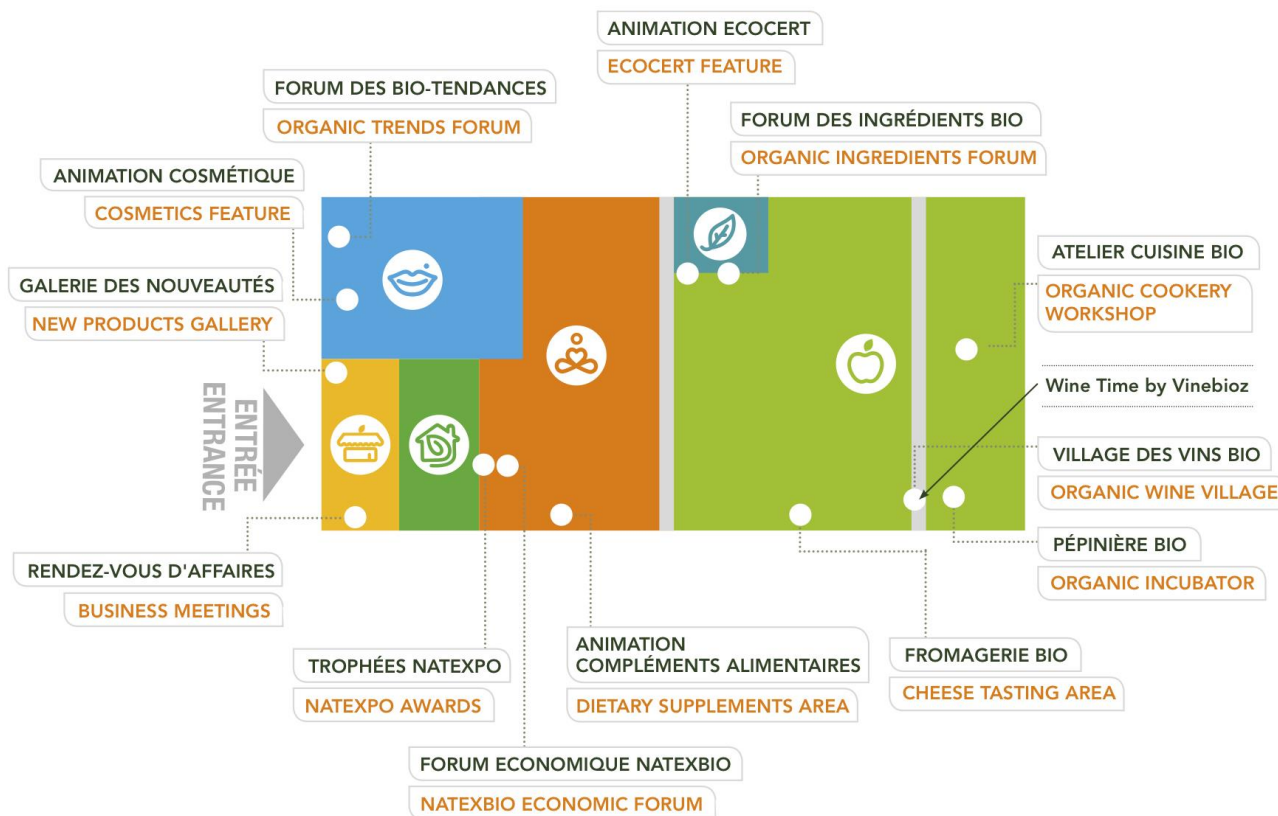
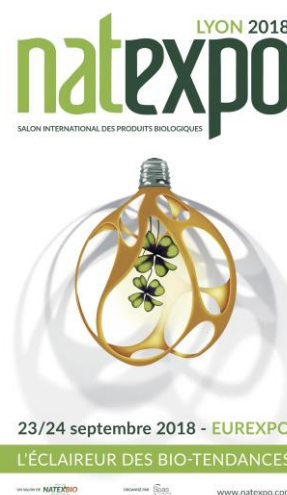
- **Les « Stores Tours » de Natexpo – NOUVEAUTÉ 2017** : pour partir à la découverte de concepts bio innovants à Amsterdam, Bruxelles ou Paris !



## Unique en Europe : l'offre bio à 360° sur NATEXPO

Ce salon, véritable vitrine du marché de la bio, constitue une formidable occasion pour tous les acheteurs et décideurs nationaux et internationaux de découvrir, en un seul et même lieu, toutes les nouveautés du marché. Natexpo est le seul salon professionnel en Europe qui regroupe toute l'offre bio : alimentation et vin bio, diététique et compléments alimentaires, cosmétique et hygiène, produits et services pour la maison et la personne, complété cette année de deux nouveaux pôles, l'un dédié aux ingrédients et matières premières et l'autre aux services et équipements pour les magasins. Des acteurs les plus connus aux start-ups les plus récentes, l'éventail des entreprises présentes à NATEXPO est très large pour une édition 2017 qui s'annonce riche en découvertes.

*Fort de son succès, NATEXPO sera désormais organisé chaque année et se tiendra une année sur deux à Lyon, pour accompagner le développement du marché bio et renforcer la représentativité des différents territoires bio de France sur le marché national et à l'international. Après l'édition 2017 de Paris, NATEXPO nous donne donc rendez-vous à Eurexpo Lyon, les 23 et 24 septembre 2018.*



## Le Salon et ses animations en un coup d'œil :

### Les nouveautés du marché dévoilées

#### L'Espace Trophées NATEXPO 2017

Véritable vitrine des meilleures innovations bio de l'année, cet espace est entièrement dédié aux produits lauréats des Trophées Natexpo 2017.

Ces Trophées récompensent en effet les produits les plus innovants, utiles, pratiques et originaux, mis sur le marché pour la première fois en 2017.

Cette année, 12 produits ont été récompensés dans 4 catégories correspondant à l'offre du salon :

- **Alimentation et Vins :**

- CHIPS D'ALGUES TALI de AQUA B – ALGUES MARINOE, France
- FILET MIGNON FUME AUX HERBES DE PROVENCE de BIOPORC, France
- CHOCOLAT BIO VEGAN AU LAIT DE COCO de SOLIDAR'MONDE, France



- **Diététique et Compléments Alimentaires :**

- TARTINES CRAQUANTES LENTILLES VERTES LE PAIN DES FLEURS du GROUPE EKIBIO, France
- VINAIGRE BIO DE GRENADE PURE NON FILTRE NON PASTEURISÉ d'ECOVINAL, S.L, Espagne
- CURE MULTI PROTÉINÉE de LA MANDORLE SARL, France



- **Cosmétique et Hygiène :**

- MASCARA CHEVEUX COSMOS ORGANIC de NAMAKI COSMETICS, France
- ECODENTA de BIOD LABORATORIJA, Lituanie
- ORGANISSIME de BIOGANCE, France



- **Produits et Services pour la maison et la personne :**

- TERRA WASH + MG de MK ENTREPRISE INC, Japon
- 5 SACS EN COTON BIO AVEC GRADUATIONS IMPRIMÉES d'ECODIS, France
- BOUTEILLE OCEAN PLASTIC d'ECOVER, France





## Galerie des Nouveautés :

### Les innovations des exposants en exclusivité et en un coup d'œil

La Galerie des Nouveautés est un espace stratégique, situé dès l'entrée du salon. Les visiteurs peuvent ainsi découvrir en exclusivité les innovations des exposants : 100 produits y sont présentés.

## Les animations culinaires et vins

### Les animations culinaires de NATEXPO pour valoriser le savoir-faire et les produits des exposants

Pendant toute la durée du Salon, le pôle Alimentation et Vins Bio sera rythmé par de nombreuses animations et dégustations :

**La Fromagerie Bio** : en partenariat avec le CNIEL<sup>1</sup>, Laits Plaisirs et les Bergers du Larzac cet espace proposera des fromages dans tous leurs états sous forme de dégustations et d'accords. Pâte molle ou dure, en glace, en crème, ou simplement coupé, accordé avec du thé, un café ou de la bière, la Fromagerie Bio proposera des dégustations des plus classiques aux plus insolites !



**L'Atelier Cuisine Bio** : espace de création et d'expression de chefs de tables prestigieuses, l'Atelier Cuisine Bio est le laboratoire d'une cuisine vraie et saine, au cœur du pôle Alimentation & Vins Bio et ouvert sur les allées du salon. Les visiteurs de Natexpo seront invités à déguster les préparations réalisées avec les produits innovants des exposants. Parmi les chefs, seront présents Alban Drevet, Angèle Ferreux-Maeght, Anthony Courteille, François Gagnaire, Frédéric Jaunault, Julien Noray, Romain Cordroch, Sophie Rio, Stéphane Pitré, Caroline Pivain.



<sup>1</sup> CNIEL (Centre National Interprofessionnel de l'Économie Laitière) : Le CNIEL a pour objectifs principaux : faciliter les relations entre producteurs et transformateurs de la filière laitière, coordonner les programmes de recherche pour une meilleure connaissance du lait de sa production à sa consommation et promouvoir l'image du lait et des produits laitiers.

## Le vin bio

« Wine Time » by Vinebioz, au cœur du Village de Vins BIO, un espace découverte d'un large assortiment de vins biologiques, biodynamiques et sans sulfites de différents terroirs. Pour découvrir l'ensemble des vins distribués par Vinebioz et leur marque [terdezom].



## Les conférences

### Le Forum des Bio Tendances



Après le succès de la première édition de ce forum lors de l'édition précédente du salon, les professionnels pourront à nouveau profiter de cet espace d'échanges privilégiés avec de nombreux experts. Organisés en partenariat avec BioLinéaires, de nombreux sujets seront abordés.

**Le Programme des animations du Forum des Bio Tendances :**  
*(Programme arrêté au 18 septembre pouvant être soumis à modifications)*

#### **Dimanche 22 octobre :**

**11h :** Les certifications : un handicap pour les cosmétiques bio ? (Michel KNITTEL - Manasa)

**12h :** Distribution biologique 3.0 : anticipation 2015-2025 (Sauveur FERNANDEZ - Econovateur)

**13h :** Evolution du consommateur bio dans le temps (François LABBAYE - Bio Développement)

**15h :** Du bio à la biosociétale nouvelles voies pour une bio nourricière et solidaire (Sauveur FERNANDEZ - Econovateur)

**16h :** Le marché des cosmétiques dans le circuit bio : les chiffres exclusifs 2017 (Michel KNITTEL - Manasa)

#### **Lundi 23 octobre :**

**11h :** Les certifications : un handicap pour les cosmétiques bio ? (Michel KNITTEL - Manasa)

**12h :** Distribution biologique 3.0 : anticipation 2015-2025 (Sauveur FERNANDEZ - Econovateur)

**13h :** Décryptage des 5 grandes tendances nutrition : qui est le consommateur de demain ? (Gwendaline GUILLAUME - Nutrikéo)

**14h :** Bouleversements dans la distribution spécialisée bio allemande : quelles leçons pour la France ? (Burkhard SCHAER - Ecozept)

**15h** : Du bio à la biosociétale nouvelles voies pour une bio nourricière et solidaire (Sauveur FERNANDEZ - Econovateur)

**16h** : Evolution du consommateur bio dans le temps (François LABBAYE - Bio Développement)

**17h** : Le marché des cosmétiques dans le circuit bio : les chiffres exclusifs 2017 (Michel KNITTEL - Manasa)

### **Mardi 24 octobre :**

**10h** : Les certifications : un handicap pour les cosmétiques bio ? (Michel KNITTEL - Manasa)

**11h** : Evolution du consommateur bio dans le temps (François LABBAYE - Bio Développement)

**12h** : Distribution biologique 3.0 : anticipation 2015-2025 (Sauveur FERNANDEZ - Econovateur)

**13h** : Décryptage des 5 grandes tendances nutrition : qui est le consommateur de demain ? (Gwendaline GUILLAUME - Nutrikéo)

**14h** : bouleversements dans la distribution spécialisée bio allemande : quelles leçons pour la France ? (Burkhard SCHAER - Ecozept)

**15h** : Du bio à la biosociétale nouvelles voies pour une bio nourricière et solidaire (Sauveur FERNANDEZ - Econovateur)

## **Le Village Innovations Cosmétiques : Temple de la beauté et du bien-être**



En partenariat avec Cosmébio®, cet espace, entièrement dédié à la beauté et au bien-être, regroupe toutes les animations réalisées autour des innovations cosmétiques des exposants. Les professionnels du secteur seront ainsi invités à assister à des **conférences** animées par Cosmébio® et sa filiale de certification COSMECERT sur les innovations du marché et les ingrédients phares ayant notamment pour thèmes :

- S'appuyer sur **COSMOS**, le cahier des charges innovant pour développer ses ventes de cosmétiques naturels et bio
- **COSMECERT**, nouvel organisme certificateur pour vos cosmétiques naturels et bio



Ils pourront également tester de nouveaux produits mis à leur disposition en libre accès au « **Testing bar** ». Enfin, pour se faire chouchouter, ils auront accès à des **ateliers soins, massages et maquillage** réalisés par une esthéticienne professionnelle.

**Le Programme de l'Animation Cosmétique :**

*(Programme arrêté au 18 septembre pouvant être soumis à modifications)*

**Dimanche 22 octobre :**

**Dès 12h :** Soins naturels et bio du terroir marocain par AYDA

**Dès 14h :** Soins « Millésime » par SARMANCE / S'appuyer sur Cosmos, cahier des charges innovant, pour développer ses ventes de cosmétiques naturels et bio par COSMEBIO

**15h :** Le partage des avantages liés à la biodiversité par GUAYAPI

**15h30 :** Innovation capillaire – Le Scrub D+TOX par RODOLPHE & CO

**16h :** COSMECERT, nouvel organisme certificateur pour vos cosmétiques naturels et bio.

**Lundi 23 octobre :**

**Dès 10h :** Soins naturels et bio du terroir marocain par AYDA

**10h30 :** S'appuyer sur Cosmos, cahier des charges innovant, pour développer ses ventes de cosmétiques naturels et bio par COSMEBIO

**11h :** L'innovation au cœur des vignes biologiques par SARMANCE

**11h30 :** Une réponse naturelle pour toutes les peaux sensibles : la gamme Pur-Pure de Druide, bio et hypoallergénique par LES LABORATOIRES DRUIDE

**Dès 12h :** Soins Booster d'hydratation Jonzac par LEA NATURE

**12h :** Une offre unique en grande distribution par SADINAT

**12h30 :** Slow bonheur attitude : les nouveaux imaginaires de beauté pour une cosmétique française créatrice d'émotions par LES HAPPYCURIENNES

**Dès 14h :** Soins Luness par SADINAT Innovation packaging : l'alternative végétale par LEA NATURE

**14h30 :** Innovation : Découvrez en avant-première les propriétés et applications de 3 nouveaux ingrédients naturels issus de l'arbre de karité, la coque, la fleur et le miel de fleur de karité par KARETHIC

**15h :** Lotion Marlay à la Chélidoine : enfin une alternative douce et durable pour traiter cuticules et callosités par MARLAY COSMETICS

**15h30 :** Le partage des avantages liés à la biodiversité par GUAYAPI

**Dès 16h :** Rituel visage 1,2,3 Bonne Mine Vegan & Slowcosmétique Omum par NAADAM NATURE / Cosmétique naturelle des Marais salants par GUERANDE COSMETICS

**16h30 :** Une réponse naturelle pour toutes les peaux sensibles : la gamme Pur-Pure de Druide, bio et hypoallergénique par LES LABORATOIRES DRUIDE

**17h :** L'innovation au cœur des vignes biologiques par SARMANCE

**17h30 :** COSMECERT, nouvel organisme certificateur pour vos cosmétiques naturels et bio



**Mardi 24 octobre :**

**Dès 10h :** Soin Booster d'hydratation Jonzac par LEA NATURE

**10h30 :** Slow bonheur attitude : les nouveaux imaginaires de beauté pour une cosmétique française créatrice d'émotions par LES HAPPYCURIENNES

**11h :** Innovation : Découvrez en avant-première les propriétés et applications de 3 nouveaux ingrédients naturels issus de l'arbre de karité, la coque, la fleur et le miel de fleur de karité par KARETHIC

**11h30 :** Cosmétique naturelle des Marais salants par GUERANDE COSMETICS

**Dès 12h :** Rituel visage 1,2,3 Bonne Mine Vegan & Slowcosmétique Omum par NAADAM NATURE / S'appuyer sur Cosmos, cahier des charges innovant, pour développer ses ventes de cosmétiques naturels et bio par COSMEBIO

**Dès 14h :** Soins « Millésime » par SARMANCE / Lotion Marlay à la Chélidoine : enfin une alternative douce et durable pour traiter cuticules et callosités par MARLAY COSMETICS

**14h30 :** Innovation packaging : l'alternative végétale par LEA NATURE

**15h :** Le partage des avantages liés à la biodiversité par GUAYAPI

## **Forum Économique NATEXBIO NOUVEAUTÉ 2017 : Zoom sur un marché en plein essor**

# **NATEXBIO**

Fédération des transformateurs et distributeurs bio

À travers une quinzaine de mini-conférences organisées par la fédération NATEXBIO, le Forum Économique de NATEXPO permet de faire un point économique et statistique sur le marché de la bio et ses potentiels.

### **Le Programme des animations du Forum Économique Natexbio :**

***(Programme arrêté au 18 septembre pouvant être soumis à modifications)***

**Dimanche 22 octobre :**

**10h :** La formation continue: un enjeu national et un pari gagnant pour les magasins bio. Mieux informer la clientèle, un moyen de fidélisation. Par Synadis Bio et l'IFCAS avec le témoignage de magasins bio

**11h :** "Le digital, facteur de croissance de votre magasin bio". La transformation digitale ne s'improvise pas, elle suppose une compréhension des consommateurs, une connaissance des leviers numériques et une transformation de son organisation. Comment un magasin bio peut-il tirer parti du digital ? quelles étapes à suivre ? Quels leviers numériques à exploiter ? Par T. Du Réau d'Open Digital

**12h :** Le consommateur du magasin bio : fidèle ou papillon ? Présentation des résultats du Baro Bio, le baromètre annuel du circuit bio. Une étude réalisée auprès de 500 consommateurs actifs sur le circuit par M.Delouette et O.Dupré d'Attitude et Marques (Conseil en développement de marques)

**14h** : Le remarquable développement des entreprises de la bio : "une filière au défi de sa croissance" - résultats de l'analyse économique des entreprises bio par l'économiste N.Bouzou (cabinet Astérès) présentés par H.Timoshkin

**15h** : Un nouvel outil de développement : "Bio-entreprise durable" label de l'application des principes de la RSE (norme ISO 26000) aux magasins bio, en cohérence avec les valeurs de la bio, par Synabio et Synadisbio

**16h** : Quelles leçons tirer du nouveau règlement bio européen ? Par Eric Gall, directeur adjoint IFOAM EU

### **Lundi 23 octobre :**

**10h** : La formation continue: un enjeu national et un pari gagnant pour les magasins bio. Mieux informer la clientèle, un moyen de fidélisation. Par Synadis Bio et l'IFCAS avec le témoignage de magasins bio

**11h** : "Le digital, facteur de croissance de votre magasin bio". La transformation digitale ne s'improvise pas, elle suppose une compréhension des consommateurs, une connaissance des leviers numériques et une transformation de son organisation. Comment un magasin bio peut-il tirer parti du digital ? quelles étapes à suivre ? Quels leviers numériques à exploiter ? Par T. Du réau d'Open Digital

**12h** : **CÉRÉMONIE DE REMISE DES TROPHÉES NATEXPO 2017** par Benoit SOURY (Président de Natexbio) et Patricia BERTHOMIER-MASSIP (Présidente de SPAS Organisation)

**14h** : Le consommateur du magasin bio : fidèle ou papillon ? Présentation des résultats du Baro Bio, le baromètre annuel du circuit bio. Une étude réalisée auprès de 500 consommateurs actifs sur le circuit par M.Delouette et O.Dupré d'Attitude et Marques (Conseil en développement de marques)

**15h** : Le remarquable développement des entreprises de la bio : "une filière au défi de sa croissance" - résultats de l'analyse économique des entreprises bio par l'économiste N.Bouzou (cabinet Astérès) présentés par H.Timoshkin - contexte européen par Eric Gall directeur adjoint IFOAM EU

**16h** : Un nouvel outil de développement : "Bio-entreprise durable" label de l'application des principes de la RSE (norme ISO 26000) aux magasins bio, en cohérence avec les valeurs de la bio, par Synabio et Synadisbio

### **Mardi 24 octobre :**

**10h** : La formation continue: un enjeu national et un pari gagnant pour les magasins bio. Mieux informer la clientèle, un moyen de fidélisation. Par Synadis Bio et l'IFCAS avec le témoignage de magasins bio

**11h** : Le remarquable développement des entreprises de la bio : "une filière au défi de sa croissance" - résultats de l'analyse économique des entreprises bio par l'économiste N.Bouzou (cabinet Astérès) présentés par H.Timoshkin

**12h** : Le consommateur du magasin bio : fidèle ou papillon ? Présentation des résultats du Baro Bio, le baromètre annuel du circuit bio. Une étude réalisée auprès de 500 consommateurs actifs sur le circuit par M.Delouette et O.Dupré d'Attitude et Marques (Conseil en développement de marques)

**12H30** : Innovation capillaire – Le Scrub D+TOX par RODOLPHE & CO

**14h** : La répartition de la valeur au cœur des Etats Généraux de l'Alimentation "Construire des partenariats équitables entre producteurs bio et opérateurs de l'aval" par FNAB, présenté par Samuel Frois.

## Le 1<sup>er</sup> Forum des Ingrédients Biologiques : des témoignages concrets sur les innovations



Au centre du nouveau Pôle Ingrédients et Matières Premières, Natexpo propose, en partenariat avec Ingrébio, le 1<sup>er</sup> « **Forum des Ingrédients Biologiques** ». Chaque jour durant le salon, 7 à 8 rencontres seront organisées pour faire le point sur les principaux enjeux de l'amont de la filière. Des experts et fournisseurs apporteront leurs témoignages sur des cas concrets.



### Le Programme des animations de ce 1<sup>er</sup> Forum des Ingrédients Biologiques :

*(Programme arrêté au 18 septembre pouvant être soumis à modifications)*

#### **Dimanche 22 octobre**

**10h** : Ingrédients bio : quelles alternatives pour innover ? Intervenant : Gaëlle Frémont / INGREBIO –  
Témoignage : Diego Garcia / BONABIO

**11h** : Quels sucres de canne pour mes approvisionnements bio ? Intervenant : Claire Touret /  
BIOPARTENAIRE – Témoignage : Béa Dietrich et Andres Schwippert / PRONATEC

**12h** : Et s'il existait d'autres exigences que le cahier des charges pour sélectionner un fournisseur ? /  
Intervenant : BIOCOOP

**13h** : Quelles clés pour une stratégie d'achat sécurisée ? Focus filières légumes  
Intervenant : Jean-Christophe Briet / JCB CONSULTING – Témoignage : Marc Montluçon / FRDP

**14h** : Attentes des consommateurs sur les compléments alimentaires et cosmétiques à base de  
plantes Intervenant : Aurélie Andriot / PHYTOLIA

**15h** : Perspectives pour les protéines végétales : des ressources aux utilisations Intervenant : Denis  
Chéreau / IMPROVE

**16h** : Les superaliments : Traçabilité des produits et transparences des filières Intervenant : Clément  
Puech-Lateyron / GUAYAPI

**17h** : Comment construire une relation fournisseur de confiance, garantie et sécurisée grâce à la  
mutualisation des audits ? Intervenant : Fabrice Rivaille / MUTUAL AUDIT

**Lundi 23 octobre :**

**10h :** Ingrédients bio : quelles alternatives pour innover ? - Focus Ingrédients Protéinés Intervenant : Gaëlle Frémont / INGREBIO – Témoignage : Birgit Uetz / ACTIBIO & Thomas Delourme – UFAB

**11h :** La contractualisation pour relocaliser et sécuriser ses approvisionnements en régions Intervenant : Claire Touret / BIOPARTENAIRE - Témoignage : André Hyvrier et Jean-Pascal Abdelli / ELIXENS

**12h :** Des outils d'aide à la formulation des produits bio Intervenant : Cyril Bertrand / RMT TRANSFOBIO

**13h :** Quelles clés pour une stratégie d'achat sécurisée ? - Focus filières Amandes/Noisettes Intervenant : Jean-Christophe Briet / JCB CONSULTING - Témoignage : Vincent Massonat / KERAMIS

**14h :** La démarche collective Phytolia Plantes d'origine prouvée Intervenant : Aurélie Andriot / PHYTOLIA - Témoignages : Laurent Martineau / PROMOPLANTES, Christophe Ripoll / NAT'INOV, Samuel Gabory / NATURE & STRATEGIE

**15h :** Un exemple de nouvelle technologie verte comme voie d'avenir pour valoriser la ressource végétale Intervenant : François Rolin Maarouf / LABIOCRAC

**16h :** Ingrédients nutritionnels : pourquoi investir dans la communication BtoBtoC ? Intervenant : Juliette De Perthuis / NUTRIKEO

**17h :** Quelles exigences pour les ingrédients entrant dans les cosmétiques et détergents certifiés bio ? Intervenant : Valérie Lemaire / ECOCERT GREENLIFE

**Mardi 24 octobre :**

**10h :** Ingrédients bio : quelles alternatives pour innover ? - Focus Sans Gluten Intervenant : Gaëlle Frémont / INGREBIO - Témoignage : Martin Tores / BIERCORS

**11h :** Comment s'investir dans le Commerce Equitable Made In France ? Intervenant : Julie Maisonhaute / PFCE - Témoignage : Pierre Gaubert et Patricia de la Fouchardière / BIOPARTENAIRE

**12h :** Valoriser des coproduits en ingrédients : un cercle vertueux ? Intervenant : Stéphanie Guillotin / CBB-CAPBIOTECH - Témoignage : David Trumier / TRIBALLAT Noyal

**13h :** Quelles clés pour une stratégie d'achat sécurisée ? - Focus filières animales Intervenant : Jean-Christophe Briet / JCB Consulting - Témoignage : Corentin Hamard / ERCA BIO

**14h :** Enjeux et impacts de la mise en place d'une norme ISO sur la cosmétique bio et naturelle Intervenant : Valérie Lemaire / ECOCERT GREENLIFE - Nicolas Bertrand / COSMEBIO

**15h :** Ingrédients nutritionnels : pourquoi investir dans la communication BtoBtoC ? Intervenant : Gwendaline Guillaume / NUTRIKEO

**16h :** Des outils d'aide à la formulation des produits bio Intervenant : Paul Vandooren / RMT TRANSFOBIO

## - NOUVEAUTÉ 2017 -

### L'Animation Ecocert : pour tout savoir sur l'export et le développement international



Cet espace, en partenariat avec Ecocert, regroupe une série de conférences axées export et développement international. Les visiteurs pourront bénéficier des conseils et de l'expérience de nombreux experts pour développer leurs affaires à l'international.

#### **Thématiques des conférences :**

- *Les principaux règlements bio pour vos projets export : Japon, Etats-Unis, Brésil, Chine, etc.*
- *Quels sont les principaux cahiers des charges privés à l'export ?*
- *COSMOS, un moyen de promouvoir vos cosmétiques à l'international*

#### **Le Programme des animations de l'espace Ecocert :**

*(Programme arrêté au 18 septembre pouvant être soumis à modifications)*

#### **Dimanche 22 octobre :**

**10h – 14h** : Ecocert France / Découvrir les principaux cahiers des charges privés pour l'export de vos produits bio

**14h – 16h** : Ecocert Greenlife / Cosmos : le nouveau standard européen pour les cosmétiques bio

**16h – 18h** : Ecocert France / Se familiariser avec les règlements internationaux pour exporter vos produits bio

#### **Lundi 23 octobre :**

**11h – 13h** : Ecocert Greenlife / Cosmos : le nouveau standard européen pour les cosmétiques bio

**14h – 16h** : Ecocert France / Se familiariser avec les règlements internationaux pour exporter vos produits bio

**16h – 18h** : Ecocert France / Découvrir les principaux cahiers des charges privés pour l'export de vos produits bio

#### **Mardi 24 octobre :**

**11h – 12h** : Ecocert France / Se familiariser avec les règlements internationaux pour exporter vos produits bio

**14h – 16h** : Ecocert France / Découvrir les principaux cahiers des charges privés pour l'export de vos produits bio

**16h – 17h** : Ecocert Greenlife / Cosmos : le nouveau standard européen pour les cosmétiques bio



## Un espace d'animations dédié aux compléments alimentaires avec Synadiet



Syndicat National des Compléments Alimentaires

Ce lieu d'innovation et d'information a pour but de permettre aux acheteurs et vendeurs du secteur de développer leurs affaires et leurs compétences.

À travers des mini-conférences et une exposition permanente sur les matières premières utilisées dans les compléments alimentaires, cet espace s'appuie sur le conseil, l'information et la formation des visiteurs sur des sujets divers : *les conseils nutritionnels à apporter aux personnes ayant des régimes alimentaires particuliers (végétariens, végétaliens, sportifs, seniors, femmes enceintes, régimes amincissants ou sans gluten...), les plantes à utiliser pour le bien-être au quotidien, la réglementation spécifique aux compléments alimentaires à base de plantes...*

En plus de la découverte des plantes et des parties utilisées dans les compléments alimentaires, SYNADIET présentera leur histoire et leur usage traditionnel séculaire dans plusieurs parties du monde

### **Le Programme des animations de l'espace dédié aux compléments alimentaires :** *(Programme arrêté au 18 septembre pouvant être soumis à modifications)*

#### **Dimanche 22 octobre :**

**11h30 :** Plantes et bien-être au quotidien

**12h15 :** Ce qu'il faut savoir sur la réglementation des compléments alimentaires à base de plantes

**14h30 :** Quels compléments alimentaires pour quels besoins : Seniors, femmes enceintes et sportifs

**15h30 :** Quels compléments alimentaires pour quels besoins : Végétariens, végétaliens, régimes amincissants ou sans gluten

#### **Lundi 23 octobre :**

**11h15 :** Quels compléments alimentaires pour quels besoins : Seniors, femmes enceintes et sportifs

**12h :** Quels compléments alimentaires pour quels besoins : Végétariens, végétaliens, régimes amincissants ou sans gluten

**14h :** Plantes et bien-être au quotidien : Comment bien utiliser les compléments alimentaires à base de plantes ?

**14h30 :** Comment bien utiliser les compléments alimentaires à base de plantes ?

**15h30 :** Ce qu'il faut savoir sur la réglementation des compléments alimentaires à base de plantes

**Mardi 24 octobre :**

**11h15 :** Quels compléments alimentaires pour quels besoins : Seniors, femmes enceintes et sportifs

**12h :** Quels compléments alimentaires pour quels besoins : Végétariens, végétaliens, régimes amincissants ou sans gluten

**14h :** Plantes et bien-être au quotidien : Comment bien utiliser les compléments alimentaires à base de plantes ?

**14h30 :** Comment bien utiliser les compléments alimentaires à base de plantes ?

**15h30 :** Ce qu'il faut savoir sur la réglementation des compléments alimentaires à base de plantes

**Aller plus loin**  
**- NOUVEAUTÉ 2017 -**

**Les « Stores Tours » de Natexpo, pour partir à la découverte de concepts bio innovants à Amsterdam, Bruxelles ou Paris**

Pour optimiser leur venue, Natexpo propose aux professionnels (exposants et visiteurs) de compléter leur visite du salon en partant découvrir des magasins bio alimentaires particulièrement innovants, parmi les enseignes les plus dynamiques d'Europe !

Organisées par MMM, cabinet spécialisé dans les tendances distribution à l'initiative de Natexpo, ces journées optimisées et encadrées par un spécialiste de la distribution permettront aux professionnels d'aller sur le terrain du meilleur de la distribution bio (visite de 5 à 8 magasins bio), de rencontrer des managers de magasins, networker et découvrir les innovations qui feront la bio de demain.

*(Nombre de places limité)*

**Paris** – Mardi 24 octobre : départ à 9h (autocar privatisé) et retour vers 16h.

Parmi les enseignes visitées : *Biocoop Dada, La Grande Épicerie, Les 5 Fermes, La Vie Claire...*

**Bruxelles** – Mercredi 25 octobre : départ à 8h (train) et retour à Paris à 19h30

Parmi les enseignes visitées : *Carrefour Market Bio, Cru, Färm, Bio-Planet...*

**Amsterdam** – Mercredi 25 octobre : départ à 7h20 (avion) et retour à Paris à 21h45

Parmi les enseignes visitées : *Jumbo Foodmarkt, Landmarkt, Albert Heijn, Ekoplaza...*



NATEXPO 2017 : ANIMATIONS ET ECHANGES AU PROGRAMME  
POUR PREPARER LA BIO D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN



[www.natexbio.com](http://www.natexbio.com)

Organisé par



[www.spas-expo.com](http://www.spas-expo.com)

NATEXBIO, fédération française de la filière bio, membre du réseau IFOAM EU, a comme membres SYNADIS BIO, SYNADIET et SYNABIO et des liens avec Cosmébio, la FNAB et France Vin Bio.

SPAS ORGANISATION est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés au bio, au bien-être, à l'art de vivre et au développement durable. Spas Organisation totalise 28 manifestations : des manifestations dédiées aux produits biologiques, des salons autour du bien-être et de l'art de vivre, le réseau des salons Zen & Bio en région, ainsi que la place de marché digitale [sevellia.com](http://sevellia.com)

SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris – CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex - France  
Tel : +33 (0)1 45 56 09 09 / Fax : +33 (0)1 44 18 99 00

Toutes les infos de  
**NATEXPO 2017**

SUR

[www.natexpo.com](http://www.natexpo.com)

Facebook (Natexpo)

Twitter (@Natexpo)

Adocom RP – Service de Presse de NATEXPO –  
vous remercie de votre attention.  
Tél : 01 48 05 19 00 – Courriel : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr)

**ADOCOM®RP**

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax : 01.43.55.35.08

e-mail : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr) - site : [www.adocom.fr](http://www.adocom.fr)

Qualification : Agence Certifiée OPQCM