

DOSSIER DE PRESSE

natexpo

LYON 2018

SALON INTERNATIONAL DES PRODUITS BIOLOGIQUES



23/24 septembre 2018 - EUREXPO

L'ÉCLAIREUR DES BIO-TENDANCES

**PRÈS DE 750 EXPOSANTS
ET PLUS DE 50 EVENEMENTS :
TOUTE L'ACTUALITÉ
DU MARCHÉ DE LA BIO**

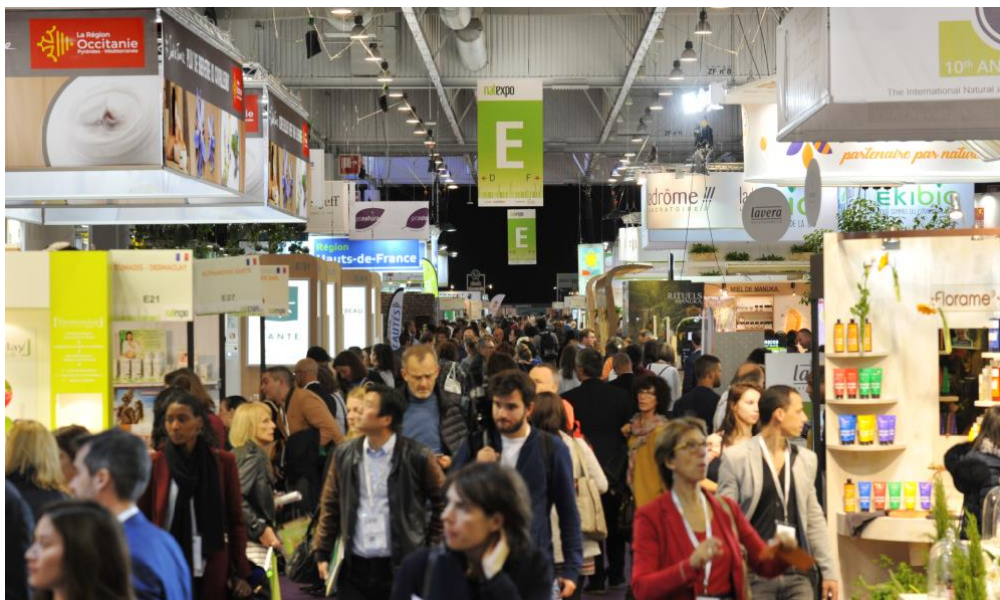
NATEXPO, le 1^{er} rendez-vous international pour la filière de la bio en France s'est annualisé et tient pour la première fois salon à Lyon.

Près de 750 exposants, français et internationaux, seront au rendez-vous les 23 & 24 septembre prochains. NATEXPO est une occasion exceptionnelle de faire le tour de toute l'actualité de la bio : alimentation, cosmétiques & hygiène, diététique & compléments alimentaires, ingrédients & matières premières, produits pour la maison et la personne, services & équipements pour le magasin. C'est, en un seul et même lieu, un panorama complet du marché de la bio et de ses nouvelles tendances.

11 animations rythment le salon pour accompagner les professionnels, leur permettre d'approfondir leur connaissance d'un marché marqué par une exceptionnelle vitalité et avoir les clés pour booster leur activité. Ces animations couvrent tous les secteurs de la filière, depuis les matières premières jusqu'à la vente des produits finis : des conférences, démonstrations, espaces thématiques, ateliers, forums, ... Spécialistes et experts sont à la disposition des visiteurs et des exposants.

NATEXPO 2018 inaugure quatre nouveaux temps forts

- **Les Régions ont la parole** : une agora au cœur du salon où interprofessions, fédérations et structures régionales donneront des conférences ouvertes à tous.
- **Retail Expert** : un espace de speed dating entre experts de la distribution et futurs créateurs de magasins bio pour récolter de précieux conseils.
- **Le Forum des Enseignes Bio** : Natexpo est un outil d'accompagnement de la croissance du marché ; à ce titre, les enseignes qui souhaitent se développer ont une tribune pour se présenter aux porteurs de projets.
- **Le Lab** : lieu d'exposition et de pitches, le Lab est dédié aux start-up qui portent des initiatives innovantes en matière de zéro gâchis, d'économie circulaire et d'éco-innovations technologiques.



DE NOMBREUSES THÉMATIQUES SUR LES OPPORTUNITÉS DU MARCHÉ DE LA BIO

Durant les deux jours du salon, la cinquantaine d'événements organisée permettra de faire le point sur les nombreuses opportunités du marché de la bio et de s'informer sur les dernières tendances du moment. Parmi les nombreux thèmes abordés, citons en particulier :

Les attentes des consommateurs

- Le Bio chez les jeunes / *Les Régions ont la parole - dimanche 16h*
- La typologie des consommateurs de bio dans la cohorte nutrinet santé / *Les Régions ont la parole - lundi 14h*
- Le comportement d'achat des consommateurs de cosmétique naturels et bio en magasins spécialisés / *Forum Innovations cosmétiques*
- Les consommations alternatives et émergentes / *Forum des Bio Tendances*

La prospective sur le marché de la bio

- Les produits bio nouvelle génération - *Les Régions ont la parole / Forum des Bio Tendances*
- Le marché de la bio de demain : quelle place pour la grande distribution et pour les magasins bio ? / *Forum des Bio Tendances*
- La nouvelle réglementation bio / *Forum Natexbio*

Le marché de la cosmétique

- Toutes les conférences du *Forum innovations Cosmétiques*
- Quelles garanties avec des produits certifiés naturels ou biologiques ? *Cosmétiques – écoproduits / ECOCERT*
- Un nouveau certificateur pour les cosmétiques naturels et bio : l'alternative Cosmécert / *Forum des ingrédients biologiques*

Les aspects nutritionnels

- Les clés pour un produit alimentaire bio, de qualité et durable pour la santé et la planète / *Forum Natexbio*
- Qualité nutritionnelle des protéines végétales / *Forum des ingrédients biologiques*
- Produits sans gluten : une tendance d'innovation durable ? / *Forum des ingrédients biologiques*

La démarche responsable

- La RSE et les entreprises bio / *Forum Natexbio*
- Les clés pour un produit alimentaire bio de qualité et durable pour la santé et pour la planète / *Forum Natexbio*
- Commerce équitable : Comment labelliser vos produits et filières du commerce équitable, en France et à l'international ? / *ECOCERT*
- ECODOTA : les partenariats Entreprises-Associations pour le développement durable / *ECOCERT*

LES REGIONS ONT LA PAROLE - Nouveauté 2018

STAND F79

Les Régions ont la parole est un espace ouvert aux interprofessions, fédérations et structures régionales. Il s'agit d'un espace d'expression et un cycle de conférences qui donnera la parole aux régions.

Dimanche 23 septembre

11h - Le Bio en restauration commerciale

Département de la Drôme, Véronique Hartmann - Métropole de Lyon, Davide Fontana - Trattino, Florent Dalmasoo - Agri-court, Adrien Petit et Agnès Bonaventure, Cluster Bio

12h - Val Bio Ouest, un pôle territorial 100% bio pour faciliter votre implantation.

Flavie Tiret, Chargée de mission Interbio Nouvelle Aquitaine

14h - Bio Sud-Ouest France, une marque à valeur ajoutée pour les produits bio !

Flavie Tiret, Chargée de mission Interbio Nouvelle Aquitaine

15h - Présentation de la marque partagée bio bretonne Be Reizh.

Carole Guist'hau - BE REIZH

16h - Le Bio chez les jeunes.

Adrien Petit, CLUSTER BIO

Lundi 24 septembre

10 h - Calculer l'empreinte environnementale des produits : zoom sur le projet européen PEFMED

Estelle Marin - Critt Agroalimentaire PACA

FRIAA PACA

11h - Présentation de la marque partagée bio bretonne

Be Reizh. Carole Guist'hau - BE REIZH

12h - Les filières : présentation du plan bio

Claude Aurias - Conseiller Régional à l'économie de proximité, Adrien Petit - Cluster Bio, Olivier Durant - Chambre régionale d'Agriculture, Maud Bouchet - Coop de France, Simon Coste - FRAB Aura

14h - La typologie des consommateurs de bio dans la Cohorte NutriNet Santé

Bruno Taupier-Letage – ITAB FRIAA PACA

15h - Vin Bio Equitable : 1ère charte garantissant des vins de qualité et équitables

Marie Delhoume, chargée de mission Interbio Nouvelle-Aquitaine

Programme arrêté au 27 août 2018 pouvant être soumis à modifications.

RETAIL EXPERT - Nouveauté 2018

STAND D98

En partenariat avec Synadis BIO, cet espace de speed dating entre experts de la distribution et futurs créateurs de magasins bio leur permettra de récolter de précieux conseils pour lancer leur activité : certification, financement, merchandising...

De 9h30 à 14h

Avec AEM Soft, ALV, Enercoop, La Nef et MobilWood.



AEM
Softs

alv
aménagement de magasins

Mobil
Wood
Agencement - Nature - Performance

laNef
finance éthique

enercoop
L'énergie militante

LE FORUM DES ENSEIGNES - Nouveauté 2018

STAND D98

De 14h30 à 17h

Les porteurs de projets d'ouverture de magasin spécialisé bio échantent avec les enseignes.

LE LAB - Nouveauté 2018



Le Lab est un nouvel espace d'exposition et de pitches dédié aux start-up de l'économie circulaire et des éco-innovations technologiques. 20 start-up sont attendues pour présenter leurs produits et/ou services innovants pour le circuit B2B et/ou B2B2C. 5 secteurs sont concernés : agriculture et jardinage durables, environnement et habitat, zéro gâchis-zéro déchet et économie circulaire et cosmétique durable.

LE FORUM NATEXBIO

STAND F21

Le marché de la bio et ses perspectives

À travers 9 mini-conférences organisées par NATEXBIO, la fédération des transformateurs et distributeurs bio, ce forum permet de faire un point sur le marché de la bio et ses potentiels.

De nombreux thèmes seront abordés sur les deux jours de salon : réglementation, nutrition, réseaux sociaux, RGPD (Règlement général sur la protection des données), vins bio, etc.

Dimanche 23 septembre 2018

11h - Évolution de la réglementation bio en 2021 : opportunité et adaptation à prévoir pour son activité de transformation et de distribution. Le nouveau texte sur le mode de production bio (Reg. (UE) 2018/848) est paru au Journal Officiel le 14 juin 2018 et sera applicable au 1^{er} janvier 2021. Quelles sont les principales modifications à connaître pour se préparer et pour répondre aux consommateurs ? Patrick SIVARDIERE, Expert réglementation bio, Formateur MFR Anneyron et Eric GALL, Deputy Director Policy Manager IFOAM EU.

12h - Les clés pour un produit alimentaire bio de qualité et durable pour la santé et pour la planète, par Krotoum KONATE, nutri-thérapeute, de l'Institut de l'Alimentation Bio.

14h - De l'utilisation des réseaux sociaux dans la stratégie de communication d'un distributeur bio. Dans un monde hyperconnecté, savoir bien utiliser les réseaux sociaux est un véritable atout pour un commerce. Une stratégie bien définie permet d'augmenter sa visibilité, d'engager sa communauté et par conséquent d'attirer et de fidéliser une nouvelle clientèle, par Alice ROZNOWIEZ, Consultante en communication.

15h - La RGPD, comprendre cette nouvelle réglementation et ses incidences pour les magasins, par Delphine MERON, Responsable du Développement du syndicat SYNADISBIO et Michaela STREANGA, Juriste de la FEDERATION SAVEURS COMMERCE.

16h - Initiation à la dégustation d'un vin bio. La place des vins bio et bio dynamique en magasins spécialisés. Comment les mettre en valeur et savoir les vendre pour dynamiser ce rayon trop souvent délaissé, par Franck CHICHERI, animateur œnologique et formateur en vins bio auprès de l'IFCAS.

Lundi 24 septembre 2018

10h - Comment anticiper les attentes de la société et continuer de vous différencier en inscrivant le développement durable au cœur de vos pratiques ?

Dans un contexte de transformation du marché, il est temps pour les entreprises de la bio de se réinventer et de réaffirmer haut et fort leurs engagements. Pionnières d'un modèle plus respectueux des Hommes et de l'environnement, ces entreprises doivent continuer à innover et à transmettre les valeurs fondatrices de la bio ! BIOENTREPRISEDURABLE®, est le label RSE des PME bio engagées qui accompagne les entreprises bio dans la construction et la valorisation de vos engagements RSE.

- Transformation du marché et des attentes citoyennes : vers une RSE créatrice de valeur, par Mathilde Gsell, du Synabio

- Structurer sa démarche RSE : comment procéder ? par Anna Kolf, du Synabio

- et avec le témoignage d'une PME Bio engagée

11h - Evolution de la réglementation bio en 2021 : opportunité et adaptation à prévoir pour son activité de transformation et de distribution. Le nouveau texte sur le mode de production bio (Reg. (UE) 2018/848) est paru au Journal Officiel le 14 juin 2018 et sera applicable au 1^{er} janvier 2021. Quelles sont les principales modifications à connaître pour se préparer et pour répondre aux consommateurs ? Patrick SIVARDIERE, Expert réglementation bio, Formateur MFR Anneyron et Eric GALL, Deputy Director Policy Manager IFOAM EU.

12h - Les clés pour un produit alimentaire bio de qualité et durable pour la santé et la planète, par Krotoum KONATE, nutri-thérapeute de l'Institut de l'Alimentation Bio.

14h - Initiation à la dégustation d'un vin bio. La place des vins bio et bio dynamique en magasins spécialisés. Comment les mettre en valeur et savoir les vendre pour dynamiser ce rayon trop souvent délaissé, par Franck CHICHERI, consultant expert en vin bio.

LE FORUM DES COMPLEMENTS ALIMENTAIRES STAND F49

En partenariat avec SYNADIET, cet espace permet aux acheteurs et vendeurs du secteur de se mettre à jour des dernières actualités du secteur.



Dimanche 23 septembre

10h30 - Les compléments alimentaires Bio : à la croisée de deux réglementations
Elodie Veyret, responsable des affaires réglementaires, Synadiet

11h - Le marché des compléments alimentaires
Claire Guignier, responsable des affaires publiques et de la communication, Synadiet

14h30 - Réglementation des allégations : sur un pack, une pub, en magasin, que peut-on dire sur les produits ?
Elodie Veyret, responsable des affaires réglementaires, Synadiet

15h30 - Végétariens, végétaliens, sans gluten : quels compléments alimentaires pour quels besoins ?
Delphine Dupont, directrice générale, Synadiet

Lundi 24 septembre

10h30 - Décryptage de l'étiquetage d'un complément alimentaire
Elodie Veyret, responsable des affaires réglementaires, Synadiet

11h30 - Stress, digestion, vitalité, articulation : quels compléments alimentaires pour quel axe ?
Delphine Dupont, directrice générale, Synadiet

12h30 - Les huiles essentielles : de bonnes précautions d'emploi pour un usage en toute sécurité
Elodie Veyret, responsable des affaires réglementaires, Synadiet

15h - Quelle place pour les compléments alimentaires dans la prévention et le maintien en bonne santé ?
Delphine Dupont, directrice générale, Synadiet

16h30 - Spiruline, harpagophytum, Curcuma ... : les ingrédients à la mode
Charlotte Henry, Consultante – Chef de projet Communication Marketing Nutrition santé, Nutrikeo

Programme arrêté au 27 août 2018 pouvant être soumis à modifications.

LE FORUM INNOVATIONS COSMETIQUES STAND F49

Bien-être et beauté à l'honneur !

En partenariat avec Cosmébio^{®1}, association professionnelle de cosmétique écologique et biologique, cet espace est entièrement dédié à la beauté et au bien-être. Il regroupe toutes les animations réalisées autour des innovations cosmétiques des exposants.

Les professionnels du secteur seront ainsi invités à assister à des conférences animées par Cosmébio[®] et sa filiale de certification COSMECERT et pourront également participer à des ateliers, tester les produits, se faire chouchouter, etc.

Programme de l'atelier conférences

Dimanche 23 septembre

11h : Le comportement d'achat des consommateurs de cosmétiques naturels et bio en magasins par COSMEBIO

14h : Les cosmétiques bio pour les peaux sensibles par FLORAME

15h : La Corvette, plus d'un siècle de tradition à Marseille pour répondre aux besoins d'aujourd'hui et de demain par COMPAGNIE DU MIDI

16h : Shampoing en Poudre et Poudre de Douche : 2 innovations Cosm'Ethic par GUAYAPI

17h : COSMECERT, nouvel organisme certificateur pour les cosmétiques naturels et bio

Lundi 24 septembre

10h : Le comportement d'achat des consommateurs de cosmétiques naturels et bio en magasins par COSMEBIO

11h : La Corvette, plus d'un siècle de tradition à Marseille pour répondre aux besoins d'aujourd'hui et de demain par COMPAGNIE DU MIDI

12h : Norme ISO 16128 par LEA NATURE

14h : La bave d'escargot bio, une nouvelle façon de se soigner par ROYER COSMETIQUE

15h : Pourquoi se rendre en officine pour ses achats cosmétiques par PHARMEDISTORE

16h : COSMECERT, nouvel organisme certificateur pour les cosmétiques naturels et bio

Programme de l'atelier soins

Dimanche 23 septembre

14h : Routine beauté à la bave d'escargot par ROYER COSMETIQUE

15h : Rituel du soir par CIEL D'AZUR LABS

16h : S'initier à la slow beauty grâce aux ingrédients innovants issus de l'arbre de karité par KARETHIC

17h : Mini soin visage Jonzac par LEA NATURE

Lundi 24 septembre

10h : Rituel du soir par CIEL D'AZUR LABS

11h : Apicosmétique[®] : une peau naturellement belle et saine avec les Abeilles Libres par BALLOT-FLURIN

12h : Découverte de la gamme visage par DOUCES ANGEVINES

14h : Masque visage bi-composant par les LABORATOIRES PLANETE BLEUE

15h : Masque visage bi-composant par les LABORATOIRES PLANETE BLEUE

Programme arrêté au 27 août 2018 pouvant être soumis à modifications.

¹ COSMEBIO est une Association professionnelle de la cosmétique naturelle, écologique et biologique. Elle œuvre en faveur du développement d'une cosmétique naturelle et écologique basée sur des produits issus de la chimie verte et de l'agriculture biologique

LE FORUM DES BIO TENDANCES

STAND F119

Les dernières tendances bio à suivre

Les visiteurs peuvent profiter de cet espace d'échanges privilégiés avec de nombreux experts. Organisés en partenariat avec BIOLINÉAIRES, de nombreux sujets abordés, autour de conférences.



Dimanche 23 septembre

11h - Les produits bio nouvelle génération des années 2020 : plus fun, plus engagés, plus proches de nous.

Sauveur FERNANDEZ - Econovateur

12h30 - Le marché de la bio de demain : quelle place pour la Grande Distribution et pour les magasins bio ?

Burkhard SCHAER - Ecozept

14h - Le vrac, un marché dynamique en pleine structuration

Célia RENESSON - Reseau Vrac

15h - Les profondes conséquences du « consommer local » sur la chaîne entière de production-transformation

Sauveur FERNANDEZ - Econovateur

16h - Les consommations alternatives et émergentes : bio, vegan, flexivorisme, commerce équitable ...

François LABBAYE - Bio Développement et Bernard Ollié - A Good For Good

Lundi 24 septembre

10h - Les consommations alternatives et émergentes : bio, vegan, flexivorisme, commerce équitable ...

François LABBAYE - Bio Développement et Bernard Ollié - A Good For Good

11h30 - Le vrac, un marché dynamique en pleine structuration

Célia RENESSON - Reseau Vrac

12h30 - Les profondes conséquences du « consommer local » sur la chaîne entière de production-transformation

Sauveur FERNANDEZ - Econovateur

14h - Le marché bio de demain : quelle place pour la Grande Distribution et pour les magasins bio ?

Burkhard SCHAER - Ecozept

15h30 - Les produits bio nouvelle génération des années 2020 : plus fun, plus engagés, plus proches de nous.

Sauveur FERNANDEZ - Econovateur

Programme arrêté au 27 août 2018 pouvant être soumis à modifications.

2^E FORUM DES INGREDIENTS BIOLOGIQUES STAND D58

La question clé des approvisionnements

Après le succès de la première édition rencontré sur le Salon Natexpo 2017 à Paris, le Forum des ingrédients biologiques est de retour sur le salon de Lyon ! Il se tiendra au cœur du nouveau pôle « Ingrédients et Matières premières » du salon.

Un panel d'experts et d'acteurs de la bio échangera tout au long des deux jours de salon autour des tendances et des enjeux de la filière bio : *approvisionnement, qualité, innovation, réglementation et valorisation des ressources*. La sécurisation des approvisionnements en qualité et quantité est en effet un enjeu clé pour de nombreuses entreprises du secteur biologique.



Dimanche 23 Septembre

10h - Ingrédients biologiques pour innover : la fermentation revient en force

Le succès de « nouveaux » aliments fermentés fait revivre des traditions ancestrales et répond à la demande pour une alimentation plus vivante. Des opportunités à explorer pour les ingrédients de demain. Avec Gaëlle Frémont, INGREBIO et Laurent Coulloume-Labarthe, BIOGROUPE

11h - Protocole de Nagoya et biopiraterie : le cas du rooibos, teff et autres produits alimentaires

Bettina BALMER, AKA ZEBRA

12h - Importations bio : comment l'acheteur peut impulser les bonnes pratiques

L'origine Française pour le sourcing des matières premières biologiques est souvent le premier choix des acheteurs. Pourtant avec la croissance des besoins des entreprises, l'innovation, le nombre limité des producteurs Français, l'importation est souvent un passage obligé. L'importation des matières premières biologiques est un exercice délicat qui nécessite beaucoup de professionnalisme. L'acheteur, par ses bonnes pratiques et sa méthode peut influencer favorablement la filière.

Jean-Christophe Briet, Consultant Achats Bio et RSE, SWOTT et Mathieu Gantier, directeur Achats, BIO PLANETE

13h - Produits sans gluten : une tendance d'innovation durable ? Le point de vue d'un scientifique

Le marché du sans gluten répond principalement à 3 types de consommateurs. En fonction du profil, le niveau de tolérance au gluten est différent, d'où la nécessité d'adapter la formulation des produits à la cible. Certaines variétés de blés pourraient par exemple contenir du gluten plus digestible pour les personnes sensibles. D'autres pistes d'innovation avec des ingrédients alternatifs seront abordées.

Émilie Chanséaume, Chef de projet nutrition, NUTRIFIZZ

14h - Les Extraits CO₂ : tendances marchés, coulisses de fabrication

Karine Seaudeau-Pirouley, Innovation Fluides Supercritiques – Kasop

15h - Financement des projets de structuration de filières biologiques internationales

Les démarches pour structurer les filières sont coûteuses en moyens humains et financiers et pas toujours faciles à assumer pour les PME. Ben Hoppenstedt présentera une des possibilités pour co-financer les projets des entreprises pour structurer les filières dans les pays en développement et ainsi sécuriser leurs approvisionnements.

Ben Hoppenstedt, Economiste pour le développement, ECOPRODEV et Rémi Dénecheau, RDV Products.

16h - Ingrédients et nouveau règlement : les évolutions des annexes 8 et 9

Le changement de règlement en 2021 impacte également les annexes et leur fonctionnement. Qu'en savons-nous aujourd'hui, quelles sont les perspectives et les impacts pour les entreprises bio ?

Claire Dimier-Vallet, Chargée de projet, SYNABIO

Lundi 24 Septembre

10h - Ingrédients biologiques : à la recherche de solutions de plus en plus élaborées pour innover en bio ?

Des superfoods aux protéines végétales, la croissance du marché de la bio ne requiert plus seulement de la diversité de matières premières. Pour se différencier, l'offre en ingrédients biologiques se doit aussi d'être de plus en plus pratique, fonctionnelle et élaborée.

Gaëlle Frémont, INGREBIO et Christian Besson, WORLEE France

11h - Un nouveau certificateur pour les cosmétiques naturels et bio : L'alternative Cosmécert

Dans un marché en fort développement qui connaît une croissance à 2 chiffres sur les 2 dernières années, l'arrivée d'un nouvel organisme certificateur représente une réelle alternative pour les fournisseurs d'ingrédients cosmétiques.

En effet, le développement de l'offre d'ingrédients certifiés COSMOS représentent une réelle source d'innovation depuis la mise en place du référentiel en janvier 2017.

Nicolas Bertrand, Directeur, COSMEBIO / COSMECERT

12h - Importations bio : comment l'acheteur peut-il impulser les bonnes pratiques ?

L'origine Française pour le sourcing des matières premières biologiques est souvent le premier choix des acheteurs. Pourtant avec la croissance des besoins des entreprises, l'innovation, le nombre limité des producteurs Français, l'importation est souvent un passage obligé. L'importation des matières premières biologiques est un exercice délicat qui nécessite beaucoup de professionnalisme. L'acheteur, par ses bonnes pratiques et sa méthode peut influencer favorablement la filière.

Jean-Christophe Briet, Consultant Achats Bio et RSE, SWOTT et Nicolas Puillet, directeur Achats, NEXIRA

13h - Qualité nutritionnelle des protéines végétales - Que connaît-on vraiment de ces ingrédients ?

La diversité des protéines végétales promet de belles années de recherche à venir pour caractériser leurs structures, définir leurs applications et optimiser leur valeur nutritionnelle. Au-delà de leur teneur, il en effet nécessaire de se pencher sur leur profil en acides aminés, la présence de facteurs anti-nutritionnels ou l'impact des procédés (effet matrice).

Emilie Chanséaume, Chef de projet nutrition, NUTRIFIZZ

14h - Financement des projets de structuration de filières biologiques internationales

Les démarches pour structurer les filières sont coûteuses en moyens humains et financiers et pas toujours faciles à assumer pour les PME. Ben Hoppenstedt présentera une des possibilités pour co-financer les projets des entreprises pour structurer les filières dans les pays en développement et ainsi sécuriser leurs approvisionnements.

Ben Hoppenstedt, Economiste pour le développement, ECOPRODEV et Sébastien Balmisse, KAOKA.

15h - Des outils pour le développement de produits Bio transformés

Le RMT Actia TransfoBio présentera les nouveaux outils d'aide à l'élaboration de produits Bio (notamment pour la formulation et la formation).

Audrey Lesturgeon, Conseillère Technique Nutrition et produits Bio, CRITT PACA

16h - Les arômes dans le nouveau règlement bio (2021)

Le nouveau règlement bio entrera en application en 2021, et impose de grands changements en matière d'arômes : quels arômes seront autorisés ? Que deviennent les arômes biologiques ? Quels sont les impacts pour la transformation bio et l'offre aux consommateurs ?

Claire Dimier-Vallet, Chargée de projet, SYNABIO et Pierre Jannot, Directeur, Rouages

Programme arrêté au 27 août 2018 pouvant être soumis à modifications.

ECOCERT STAND C128

Les certifications à la loupe

Dimanche 23 septembre

11h - Exporter vos produits bio : quels règlements, quelles exigences, quelles démarches ?
ECOCERT France - Julien Pezet

16h - Cosmétiques / Eco-produits : quelles garanties avec des produits certifiés naturels ou biologiques ?
ECOCERT Greenlife - Marlène Maury

17h - Commerce équitable : comment labelliser vos produits et filières du commerce équitable, en France et à l'international ?
ECOCERT ENVIRONNEMENT - Laurent Lefebvre

Lundi 24 septembre

10h - Commerce équitable : comment labelliser vos produits et filières du commerce équitable, en France et à l'international ?
ECOCERT ENVIRONNEMENT - Laurent Lefebvre

11h - Exporter vos produits bio : quels règlements, quelles exigences, quelles démarches ?
ECOCERT France - Julien Pezet

12h - Cosmétiques / Eco-produits : quelles garanties avec des produits certifiés naturels ou biologiques ?
ECOCERT France - Julien Pezet

14h - ECODOTA : les partenariats Entreprises-Associations pour le développement durable
ECODOTA - Laure Rolland

Salle Lumière 8

Lundi 24 septembre

14h - Avoir un impact avec le commerce équitable et structurer des filières responsables : partager les valeurs de « Fair for Life »

UNI-VERT – Coopérative CAPIC : Lena GUEGUEN, Bjorg Bonnetterre et Compagnie : Damien FRANCOIS, Laboratoires M&L : Jean Charles L'HOMMET

15h30 : Du produit bio à l'entreprise responsable : atouts et bénéfices d'une démarche RSE structurée et cohérente. Témoignages et retour d'expérience d'industriels et de distributeurs.

Programme arrêté au 27 août 2018 pouvant être soumis à modifications.

CONFERENCES ENSEIGNES SALLE LUMIERE 7

En partenariat avec la FEEF

Une table ronde ouverte aux distributeurs et grossistes pour évoquer les enjeux de la distribution.



Dimanche 23 septembre

14h - Conférence « Produire bio et emballer responsable : comment entrer dans une démarche globale avec Adelphe ? »

- La responsabilité des entreprises (REP)
- L'engagement des entreprises : une attente forte des consommateurs
- Les actions concrètes à mettre en place : de l'éco conception à la communication responsable. Avec la présence de : Sophie Wolff, Directrice Déléguée

Lundi 24 septembre

10h - E.Leclerc Bio avec la présence de :

- Julie Cathalaa, Responsable de développement du marché de la Bio chez GALEC
- Joseph Chauvet, adhérent Leclerc, président du GT Bio

14h - Naturalia avec la présence de :

- Allon Zeitoun, Directeur Général
- Stéphanie Guillonnet, Directrice des Achats et de l'Offre

Programme arrêté au 27 août 2018 pouvant être soumis à modifications.

Un salon de

Fédération
NATEXBIO
Vers le mieux vivre

www.natexbio.com

Organisé par

Spas
Organisation

www.spas-expo.com

Toutes les infos de
NATEXPO

SUR

www.natexpo.com

 Facebook (Natexpo)

 Twitter (@Natexpo)

NATEXBIO, fédération française de la filière bio, membre du réseau IFOAM EU, a comme membres SYNADIS BIO, SYNADIET et SYNABIO et des liens avec COSMÉBIO, la FNAB et FRANCE VIN BIO.

SPAS ORGANISATION est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés au bio, au bien-être, à l'art de vivre et au développement durable. Spas Organisation totalise 25 manifestations : des manifestations dédiées aux produits biologiques, des salons autour du bien-être et de l'art de vivre, le réseau des salons Zen & Bio en région, ainsi que la place de marché digitale sevellia.com

SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris – CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex - France
Tel : +33 (0)1 45 56 09 09 / Fax : +33 (0)1 44 18 99 00

Adocom RP – Service de Presse de NATEXPO –
vous remercie de votre attention.
Tél : 01 48 05 19 00 – Courriel : adocom@adocom.fr