



Plan régional de développement de l'agriculture biologique 2017-2021

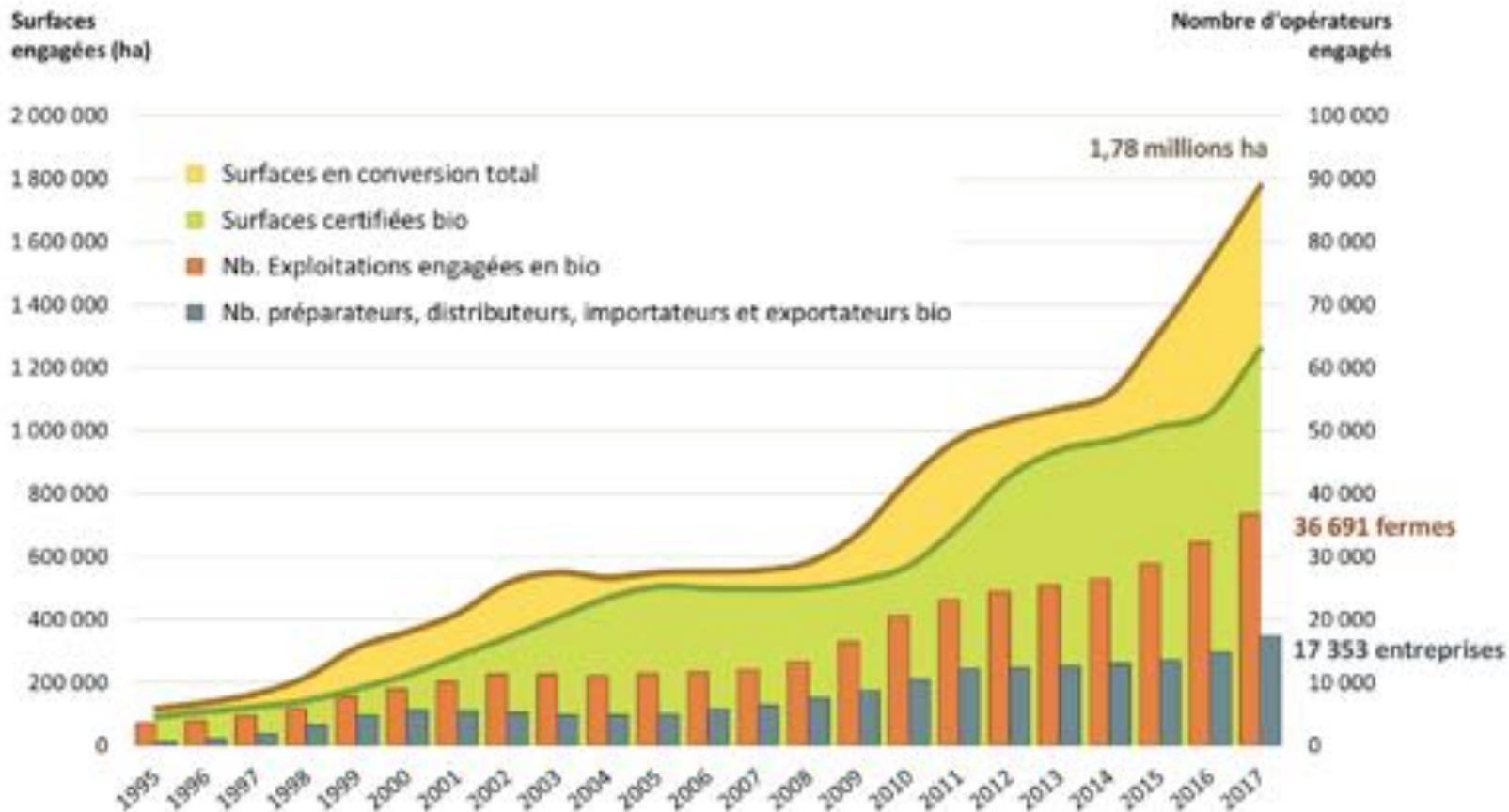


La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



- Nouveaux bio 2017 (conversions + installations) en AURA :
- 606 exploitations (2 à 300 conversions + 3 à 400 installations)

Évolution des opérateurs et des surfaces certifiées bio de 1995 à 2017



OBJECTIFS

- Faire de la Région une région leader pour la production en AB
- Augmenter le nombre de producteurs bio
- Renforcer la compétitivité des exploitations AB
- Accompagner les acteurs de l'aval, transformateurs et distributeurs
- Simplifier et rationaliser l'action régionale au bénéfice des exploitations et des entreprises

PLAN D' ACTIONS

- Un plan sur 5 ans à l'échelle d'Auvergne Rhône Alpes
- Budget annuel : 2,8 M€
- 14 actions structurées en 4 axes :
 1. Service de qualité aux agriculteurs en conversion ou certifiés
 2. Soutien des entreprises et de leurs projets d'investissement
 3. Développer les marchés
 4. Communication et sensibilisation des agriculteurs conventionnels
- Une Coordination régionale portée la Chambre régionale

GOVERNANCE

- **Comité régional :**

- Rôle : pilote et oriente la politique régionale

- Réunissant partenaires régionaux

- **Comités départementaux :**

- Rôle : déclinaison et suivi du plan, avis technique sur les dossiers déposés au titre de l'aide « Soutien aux projets économiques en AB »

- Regroupant partenaires locaux

ACTIONS POUR LES FILIERES

Production et diffusion de références techniques

Action pour structurer les filières courtes au niveau régional

Appui à l'organisation des filières longues au niveau régional

Appui pour le développement des produits bio dans la restauration hors foyer (RHF)





ACTIONS POUR LES AGRICULTEURS

Rencontre info bio

Accompagnement avant conversion et suivi de la conversion

Conseil technique en AB

Aide à la certification pour les agriculteurs en conversion AB

Aide aux investissements des producteurs bio et en conversion



ACTIONS POUR LES ENTREPRISES

Aide à la certification AB pour les entreprises

Information des acteurs de l'aval sur les potentiels de marchés

Accompagnement des entreprises notamment pour le développement des marchés

Soutien à l'innovation technologique produit/process

Soutien aux projets économiques de développement de l'AB : fonds de soutien à l'émergence et à l'investissement



AIDES DIRECTES POUR LES ENTREPRISES	Modalités Région
Soutien aux projets économiques en AB : « fonds de soutien » à l'émergence et à l'investissement	Aide ciblant majoritairement des projets d'investissement de tout type d'entreprises développant une activité économique Taux de prise en charge : 40% max Plancher de subvention : 10 000 € (investissement au moins 70% du montant du projet)

Sélection 2017

- **30 projets déposés**
- **20 projets retenus**
- **358 828 € en investissement**
- **16 258 € en fonctionnement**

Sélection 2018

- **12 dossiers validés par les comités bio départementaux**

1.1 Répondre aux sollicitations liées aux modalités de production de l'AB

• Objectifs : information des agriculteurs sur la démarche de conversion et conseil sur les besoins d'accompagnement éventuels.

• Actions annexes :

- Harmonisation régionale de la prestation et communication coordonnée
- Suivi de la mise en œuvre
- Valorisation de documents régionaux commun (réglementation, aides...)
- Centralisation des demandes (Point accueil bio)

• 287 rencontres réalisées

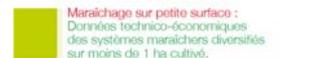
• Action efficace et appréciée par les agriculteurs, demandeurs d'accompagnement individuel

• Parfois suffisant pour déclencher la conversion bio dans de bonnes conditions

• Enchaîne parfois sur étude de faisabilité ou étude de projet de conversion (cas minoritaire)

1.3 Produire et diffuser des références techniques aux conseillers AB

- Objectif : construire et centraliser des références technico-économiques AB et assurer leur diffusion auprès des agriculteurs et conseillers.
- Action centrée autour de 12 référents techniques régionaux (RTR), répartis dans toute la Région.
- Missions :
 - Veille technique et réglementaire
 - Production et diffusion de références
 - Appui technique réseau de conseillers et agriculteurs
 - Identification des besoins en expérimentation
 - Appui opérateurs filières (participation groupes de travail)
- Réalisation et diffusion de 5 Repères Tech&Bio
- - Production de 9 fiches technico-économiques (101 disponibles en accès libre)
- - 32 interventions hors département + salon Tech&Bio
- - 10 réunions de réseau technique



1.4 Conseiller techniquement les agriculteurs certifiés AB

- Objectif : faire progresser les techniques de productions bio et mutualiser les compétences en AB (agriculteurs, conseillers) pour sécuriser et dynamiser la production.
- > Événements collectifs ponctuels
- > Suivi de groupes de progrès
- > Participation des techniciens aux réseaux techniques bio (cf. action 1.3)
- > Accompagnement individuel producteurs AB

- 115 journées collectives
- 1 700 agriculteurs touchés
- 9 groupes de progrès suivis (mais groupes difficiles à créer et entretenir)
- 30 bulletins techniques départementaux et/ou régionaux spécifiques bio ou avec rubrique bio (Zooms arbo, viti, Note régionale légumes bio, Bulletin info prairie + autre supports spécifiques)

2.2 Accompagner les entreprises dans l'évolution de leurs produits

Les actions et résultats

INNOVATION :

- **Bio innov** : 8 projets d'innovation lauréats accompagnés avec le partenariat de la centrale d'achat Biocoop
- **Lancement du LAB cluster bio** avec l'Eau Vive et Botanic. Devpt de communauté de co création avec les enseignes et les entreprises
- **Etude de marché sur le bio en 2030** : quelle vision du bio chez les 7-14 ans en 2017: présentée sur Bio n Days 2018

BIO'INNOV 2018



2017
PASSEZ EN MODE
CO-CRÉATION !
1^{er} APPEL
À PROJETS

LE LAB
du clusterbio



Bi.O. N'DAYS 2018
Business and innovation
for organic products

INTERNATIONAL :

- 15 entreprises sur Biofach en Allemagne
- 50 entreprises sur Natexpo Paris
- 20 entreprises sur Millésimes BIO Montpellier
- 5 entreprises sur NOPE en Suède
- 2 ateliers internationaux, 3 pays étudiés et 20 entreprises présentes
- Une rencontre en France organisée avec Finlande et Norvège. 25 entreprises



2.2 Accompagner les entreprises dans l'évolution de leurs produits

Les actions et résultats

Marketing et commercialisation : – 35 entreprises animées

2 magazines d'information BIOMAG diffusé en mag bio

1 Journée street marketing organisée autour des entreprises bio d'AURA

2 jeux sur les réseaux sociaux : 6000 fans.

Rencontres avec les distributeurs

Etudes de marchés et veilles



Filières :

- Les clés pour débiter en Bio : 2 journées organisées pour les transformateurs
- Aide à la certification : 33 dossiers
- Participation aux comités filières végétales et animales

Gestion des entreprises :

- Journée sur le financement en partenariat avec Terralia
- Formation à la RSE : 10 entreprises participantes
- 10 formations par an.



3.1 Informer les acteurs de l'aval sur les potentiels de marchés

Les actions :

- Création du bulletin régional : les Echos du bio
- Identification du mode de diffusion => 4 fois/an, mail systématique et papier deux fois par an
- Mise en place du comité de rédaction
- Création de la liste de diffusion
- Recherche de l'imprimeur
- Optimisation du travail, pistes d'amélioration



3.2 Organiser les filières courtes au niveau régional

- Accompagner les agriculteurs dans le développement des débouchés

Objectifs : accompagner les producteurs en circuits courts : organisation, logistique, connaissance du marché, de la réglementation, de communication, pour maintenir leur part de marché et la développer.

Vente directe et vente à des magasins spécialisés

Actions réalisés par le réseau :

- Apport d'expertise et de méthodologie : *journées témoignage et échanges d'expériences sur l'accompagnement de collectifs de producteurs pour livrer des magasins bio*
- Participation à des manifestation, salons (3) : salon « Planète Appro » en (avril 2017), convention fournisseurs Biocoop
- Collecter des données sur les volumes et prix des produits bio, en fruits et légumes bio en vente directe et demi-gros en 2017 : 18 référentiels diffusés sur la Région

Actions réalisés par le réseau :

- accompagnement de collectifs d'agriculteurs :
 - 4 groupes accompagnés dans la Drôme
 - Création d'un marché de producteurs bio dans le Rhône
 - Mise en place d'un Drive bio en Ardèche
 - 3 projets collectif de transformation en Haute-Loire
 - Création d'une AMAP dans le Cantal
- Suivi des magasins bio existants
- Lien avec les magasins bio pour faire le lien avec les producteurs et développer l'approvisionnement local



Actions de promotion des circuits courts : la campagne de promotion « Manger bio et local, c'est l'idéal »

Campagne annuelle du 16 au 24 septembre 2017 : 11^{ème} édition



- **160 événements** dans la région, sur 11 départements
- **142 organisateurs** : 70 producteurs, 42 magasins bio, 8 associations, 15 AMAP et collectivités locales

Création d'un kit de communication pour les organisateurs : 14200 flyers départementaux, affiches, diffusion du guide biosceptiques, commande outils de communication (sachets kraft, ballons, tabliers, cabas, etc...)

www.bioetlocal.org

- **22 retombées presse** recensées tous médias confondus

FRAB AuRA : en charge de la coordination, appui à l'organisation, relations presse, réalisation et diffusion des outils de communication



Campagne 2018 qui vient de démarrer : 22 au 30 septembre

Nouveau projet en cours de lancement : Bon Plan Bio



**RETROUVEZ
TOUS LES
PRODUITS
BIO LOCAUX
BRETONS SUR
LE SITE**

WWW.BONPLANBIO.FR

Claire et Régis | Maraîchers à Trémereuc (22)

TROUVER DES **PRODUITS BIO LOCAUX** PRÈS DE CHEZ VOUS

LES PRODUITS	LÉGUMES FRAIS ✕	Tous
AVEC LES MODES DE VENTE	MAGASIN DE PRODUCTEURS, MARCHÉ À LA FERME ✕	
À MOINS DE	10 kms ▾	
DE LA COMMUNE DE	RENNES (35000)	OU DE MA POSITION.
RECHERCHER		

3.2 Organiser la restauration hors foyer

Objectifs : accompagner la RHD dans l'introduction de produits bio locaux et plus généralement dans une démarche de « qualité » globale à l'assiette

Actions en direction des fournisseurs :

- Annuaire des fournisseurs
- 9 RDV fournisseurs (plate-formes)
- Appui aux SRC : formation, lien avec producteurs



Actions en direction des restaurants collectifs et collectivités:

- Appui à la commande publique : rencontres de collectivités, note de synthèse pour les collectivités
- 9 RDV fournisseurs (plate-formes)
- Appui aux SRC : formation, lien avec producteurs
- Edition « Bon Appétit! », la newsletter de la restauration bio et locale en AuRA



Manger Bio et Local en Entreprise



- **15 entreprises, 22 restaurants** et 8 sociétés de restauration accompagnés
- **5 formations** « Les enjeux d'une restauration responsable et durable » : 53 participants
- **20 animations** réalisées dans les restaurants suivis
- **Déploiement de l'action au niveau national** et partenariat avec Orange : 16 restaurants d'entreprise Orange accompagnés en 2017, 8000 salariés sensibilisés et en progression pour 2018 et 2019



FRAB AuRA
Les Agriculteurs **BIO**
d'Auvergne-Rhône-Alpes

Introduire des produits **BIO LOCAUX** en **RESTAURATION COLLECTIVE**

- Conseil, formation et diagnostic
- Appui à l'approvisionnement et marchés publics
- Sensibilisation des convives et communication
- Expertise d'un réseau national

→ **2018 : accompagnement de l'offre bio en restauration collective dans de nouveaux secteurs** : secteur médico-social avec les EPHAD, la restauration - hôtellerie



3.3 Organiser les filières longues au niveau régional

Les actions :

- ✓ Réunion de lancement en juillet 2017 avec tous les animateurs
- ✓ 19 rdv individuels avec les animateurs => méthodo, briefing, état des connaissances
- ✓ Validation organisation sur le plan politique
- ✓ Mise en place des GT bio pour chaque filière => identification participants, envoi invitations, animation...
- ✓ Rédaction des feuilles de route et réalisation des états des lieux

3.3 Organiser les filières longues au niveau régional

Les résultats :

Une cinquantaine d'entreprises mobilisées,
Un groupe de travail dédié à chacune des 8 filières concernées

Livrables :

- ✓ Des états de lieu de chacune des filières à l'instant T,
- ✓ Des feuilles de route, validées pour chacune des filières en GT,
- ✓ Des pistes d'actions concrètes qui résultent de ces travaux.

Quelques exemples d'actions concrètes...

4.1 Sensibilisation des agriculteurs conventionnels

Objectifs :

Faire connaître aux agriculteurs conventionnels les techniques, pratiques et innovations mises en œuvre en bio;
Présenter les différents débouchés et leur sécurisation
Mettre en avant les résultats économiques probants

Actions réalisées par le réseau :

« **Les Quinzaines de la bio** » octobre – novembre 2017

→ **35 portes-ouvertes** et près de **600 personnes** touchées

Communication régionale via un blog :

<http://www.quinzainedelabio.com/>

des flyers, des supports mutualisés mis à disposition, concertation régionale...



En 2018, des journées tout au long de l'année « La Bio en Pratique »

Actions réalisées par le réseau :

- Articles dans la presse agricole départementale : **9 articles diffusés** sur pratiques, innovations et débouchés en AB (relais variables)
- Présence sur des salons professionnels :
 - **Sommet de l'Élevage** : stand collectif multi-acteur : permanence sur les 3 jours
 - **Tech et Bio à Valence** – et 21 septembre 2017 : propositions d'animations et de temps d'échanges sur le stand du réseau FRAB AuRA





La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

**Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes /
Lyon**

1 esplanade François Mitterrand
CS 20033 — 69269 Cedex 2

Tél. 04 26 73 40 00 **Fax.** 04 26 73 42 18

**Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes /
Clermont-Ferrand**

59 Boulevard Léon Jouhaux - CS 90706
63050 Clermont-Ferrand Cedex 2

Tél. 04 73 31 85 85

auvergnerhonealpes.eu

