

DIE NATEXPO 2019 IN PARIS: REKORDVERDÄCHTIG MIT ÜBER 1000 ERWARTETEN AUSSTELLERN!

Nach einer erfolgreichen Ausgabe in Lyon mit mehr als 700 Ausstellern und 9.600 Besuchern ist die nun mittlerweile jährlich stattfindende NATEXPO wieder in Paris.

In Paris erwartet die führende Fachmesse für die Akteure auf dem Bio Sektor in diesem Jahr mehr als **1000 Aussteller** und gilt damit als rekordverdächtig.

Obwohl es bis zur Eröffnung noch gut neun Monate sind, haben bereits 600 Firmen ihre Teilnahme an dem auf dem Messegelände Paris Nord Villepinte stattfindenden Event am **20., 21. und 22. Oktober** zugesagt.



9 Regionen Frankreichs werden auf der Messe anwesend sein, darunter auch die Region 'Grand Est' (Elsass, Lothringen, Champagne und Bourgogne), die zum ersten Mal teilnimmt. Gleichzeitig kündigt NATEXPO einen deutlichen Zuwachs der internationalen Teilnehmer an.

Entdecken Sie neuesten Branchentrends auf der NATEXPO 2019

Die NATEXPO erwartet einen Ausstellerzuwachs von 20% gegenüber der vorherigen Ausgabe in Paris. Tatsächlich ist dies der Ort, an dem die zukünftigen Trends in Sachen Bio in sämtlichen Sektoren keimen: Lebensmittel, Nahrungsergänzungsmittel, Kosmetik, Hygiene, Rohstoffe, Haushaltsartikel sowie Dienstleistungen für den Biofachhandel.

Diese Fachmesse zeichnet sich besonders dadurch aus, dass sie die Vielfältigkeit und Vitalität des Marktes in Frankreich widerspiegelt, was nicht zuletzt durch den bisher noch nie erreichten Boom bei Lebensmitteln unterstrichen wird: seit 2012 hat sich der Endverbraucherumsatz bis zum Jahr 2017 mit 8,4 Milliarden EUR nahezu verdoppelt¹.

Drei Tage mit Daten, Fakten und Wissensaustausch

Stetig auf den Bedarf der Branchenprofis ausgerichtet, finden auf der NATEXPO zahlreiche Konferenzen statt, auf denen sich Produzenten, Käufer und andere wichtige Entscheidungsträger austauschen um ihr Geschäft ausbauen können. Über drei Tage verteilt organisiert die Messe Foren, Beratung, Gespräche und Workshops, um über alles, was in Frankreich und weltweit im Biosegment aktuell ist, auf dem Laufenden zu bleiben.

¹ Quelle: Daten von Agence BIO



Highlights für alle Profis des Biosegments

Auf der NATEXPO können Profis die innovativsten Produkte und Dienstleistungen kennenlernen und sich über die neuesten Trends am Biomarkt informieren, so dass sie ihre eigenen Angebote entsprechend abstimmen können. Aus diesem Grunde bietet die NATEXPO neben den beiden neuen Bereichen zu Import/Export und Cutting-Edge-Kosmetik zahlreiche Besonderheiten, die die Bedürfnisse der verschiedenen professionellen Besucher widerspiegeln:

- **2019 NATEXPO Awards:** Preise, mit denen die besten Bioinnovationen ausgezeichnet werden. Die NATEXPO Awards werden für Produkte verliehen, die zwischen dem 1. Mai 2018 und dem 1. Mai 2019 auf den Markt gebracht wurden und dies für die 7 folgenden Kategorien: Getränke, Nahrungsergänzungsmittel, Ernährungsbewusste und gesunde Produkte, Lebensmittel, Frischwaren, Kosmetik- und Hygieneartikel sowie Haushaltsprodukte und persönliche Artikel und Dienstleistungen.
- **Die Regionen haben das Wort:** Ein Forum im Herzen der Messe, auf dem interprofessionelle Organisationen, Vereinigungen und regionale Institutionen zum Gespräch einladen.
- **Retail Experten:** Ein Speed Dating, in dem Handelsspezialisten den zukünftigen Gründern von Bioläden wertvollen Tipps, Rat und Informationen geben.
- **Retail Forum:** Die Natexpo ist ein Treffpunkt, den das Wachstum des Marktes fördert. Fachhandelsmarken, die expandieren wollen könnten sich hier vor potentiellen Interessenten vorstellen.
- **Das Start-up Lab:** Dieses Lab ist eine Gelegenheit für Startups, ihre innovativen Ideen in Sachen Abfallbeseitigung, nachhaltige Kreislaufwirtschaft und technologischen Öko-Innovationen vorzustellen.
- **Der Neuheitenstand: Schaufenster der Avantgarde!** Dieser strategische Bereich bietet Besuchern eine exklusive Möglichkeit die Innovationen der verschiedenen Aussteller zu entdecken.
- **Koch-Workshops:** Eine Gelegenheit berühmter Starköche, ihrer Kreativität Ausdruck zu geben und authentische und gesunde Gerichte zu kreieren. Diese werden auf den Gängen der Messe angeboten. Besucher sind eingeladen, die Köstlichkeiten zu probieren, die mit den innovativen Produkten der Aussteller gezaubert werden.
- **Import / Export Office:** Ein Austausch mit Experten, um die wichtigen Voraussetzungen für den Import und Export kennen zu lernen und sich darauf vorzubereiten: Erwartungen des Zielmarktes, Gesetze, Verpackungen, Zertifizierungen, usw.

- **Natexbio Forum:** Kurze Foren, die von dem Bundesverband NATEXBIO abgehalten werden, dem Verband von französischen Verarbeitern, Inverkehrbringern, Groß- und Einzelhändlern von ökologischen Lebensmitteln und Waren in Frankreich und Europa.



Eine Gelegenheit Experten kennenzulernen die über den frz. Biomarkt und dessen Potenzial sprechen. Weiterhin gibt es hier einen Rückblick auf die erste Ausgabe des Wettbewerbs "Natexbio Challenge" für Startups in Sachen Verarbeitung und Handel.

- **Nahrungsergänzungsmittel-Forum:** In Zusammenarbeit mit SYNADIET unterstützt dieser Bereich Käufer und Verkäufer dieses Sektors, um sich über die letzten Entwicklungen zu informieren.



- **Kosmetik-Innovations-Forum:** Gemeinschaftlich mit Cosmébio®, der französischen Vereinigung für umweltfreundliche biologische Kosmetika, widmen sich diese Foren ausschließlich der Innovationen zu dem Thema Beauty und Wellness.



- **'Agence Bio' Netzwerk Forum:** Ein Forum für Hersteller, verarbeitende Betriebe und Händler, die in portentiellen Bio-Projekte investieren möchten. Ziel ist es, ihre Fragen zu beantworten, verschiedene öffentliche und private Finanzierungsmöglichkeiten vorzustellen und sie mit den richtigen Kapitalgebern in Verbindung zu setzen.

- **Organic Trends Forum:** In Zusammenarbeit mit BIOLINÉAIRES werden viele Themen zu Markttrends angesprochen. Dadurch haben die Besucher die Möglichkeit haben, sich mit Experten auszutauschen.



- **Organic Ingredients Forum:** Experten, Hersteller und verarbeitende Betriebe äußern sich zu den wichtigsten Herausforderungen der Rohwarenbeschaffung auf dem Biomarkt.



Zu den Mitgliedern von NATEXBIO, dem französischen Biomarktverband, Mitglied des IFOAM EU-Netzwerks, gehören SYNADIS BIO, SYNADIET und SYNABIO. Es besteht ein reger Austausch mit Cosmébio, FNAB, sowie France Vin Bio.

SPAS ORGANISATION ist der größte Veranstalter von Messen und Verbraucher-Events in Frankreich, die auf Bioprodukte, Wellness, Lebensart und Nachhaltigkeit ausgerichtet sind. SPAS Organisation veranstaltet 25 Events, für Bioprodukte, Wellness und Lebensart und unterhält das Zen & Bio Ausstellingsnetzwerk sowie den digitalen Marktplatz sevellia.com

SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris – CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex - Frankreich

Tel: +33 (0)1 45 56 09 09 / Fax: +33 (0)1 44 18 99 00

Eine NATEXBIO-Messe

NATEXBIO
Fédération des transformateurs et distributeurs bio

www.natexbio.com

Organisiert von

Spas
Organisation

www.spas-expo.com

Weitere Informationen über
NATEXPO
auf www.natexpo.com

Facebook (Natexpo)
Twitter (@Natexpo)
#Natexpo2019

Adocom RP - Sandra, Diana & C° –NATEXPO Press Office
Tel: +33 1 48 05 19 00 – E-mail adocom@adocom.fr

ADOCOM®-RP

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08

e-mail: adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM

PARIS 2019
natexpo
20-22 OCT. 2019