

NATEXPO: DAS GRÖSSTE INTERNATIONALE TREFFEN DER BIO-BRANCHE IN FRANKREICH

Vom **20. bis 22. Oktober 2019** treffen sich Einkäufer und Entscheider der französischen und internationalen Bio-Branche im Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte zur NATEXPO-Ausgabe 2019.

Sieben Monate vor der Eröffnung deuten alle Zahlen darauf hin, dass zahlreiche internationale Akteure bei der wichtigsten Veranstaltung der Branche vertreten sein werden.

Es werden mehr als **250 Aussteller aus dem Ausland erwartet**, deren Fläche auf der Natexpo 2019 gegenüber der letzten Pariser Ausgabe um 40 % zunimmt.

Bereits jetzt haben **16 Länder** zugesagt und die Natexpo wird zum ersten Mal zahlreiche internationale Pavillons begrüßen.

NATEXPO 2019: Bio-Branche ohne Grenzen

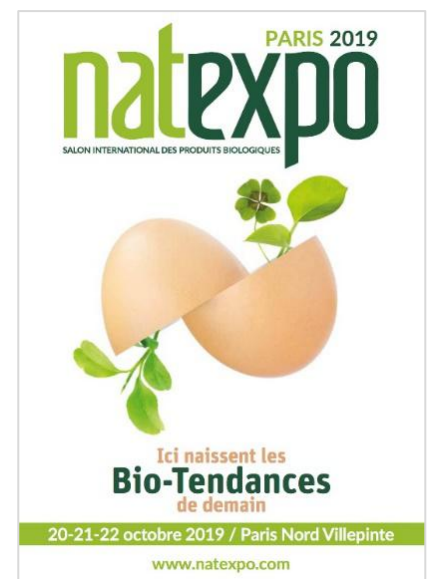
Die NATEXPO ist ein Muss unter den B2B-Veranstaltungen der Bio-Branche und bietet einen optimalen Überblick über die neuesten Trends auf dem schnell wachsenden Bio-Markt und die neuesten Nachrichten über Bio-Produkte aus aller Welt und allen Bereichen: Lebensmittel, Kosmetik und Hygiene, Diätetik und Nahrungsergänzungsmittel, Zutaten und Rohstoffe, Produkte und Dienstleistungen für Haus und Mensch sowie Dienstleistungen und Ausstattungen für Geschäfte.

Mit **1.000 Ausstellern** und **mehr als 15.000** erwarteten Besuchern ist die NATEXPO das wichtigste Bio-Event im Herbst 2019 für französische Fachbesucher und alle internationalen Anbieter, die ihre Produkte auf dem französischen Markt absetzen möchten.

Die Bio-Sparte erfreut sich weltweit wachsender Beliebtheit und führt insbesondere mit dem zunehmenden Erfolg von Bio-Lebensmitteln zu einem regen Wirtschaftsaustausch. Seit 2004 konnte der Markt für Bio-Lebensmittel in der EU ein durchschnittliches jährliches Wachstum von 10,5 % verzeichnen und im Jahre 2017 ein Gewicht von 36,5 Milliarden Euro erzielen. (Quelle: Organic World 2018). Nach den neuesten international verfügbaren Zahlen lag Frankreich 2016 auf dem dritten Platz unter den wichtigsten internationalen Biomärkten. (Quelle: Organic World 2018 - Zahlen 2016).

In Frankreich hat sich der Absatz im Einzelhandel seit 2012 verdoppelt und erreichte in 2017 bei einem Wachstum von 17 % einen Umfang von fast 8,4 Milliarden Euro.

Gegenüber 29 % in 2016 **beliebte sich der Anteil importierter Bioprodukte in Frankreich in 2017 auf 31 %**, was einen Zuwachs um zwei Prozentpunkte bedeutet. Im Großhandel stieg



der Wert der Importe von Bio-Lebensmitteln **zwischen 2016 und 2017 um +27 %**. (Zahlen von Agence Bio)

Französische Unternehmen **exportierten 2017 Bio-Produkte im Wert von 707 Millionen Euro** (+12 % gegenüber 2016).

Der Weinanteil an den exportierten französischen Bio-Produkten beläuft sich wertmäßig auf 59 %. In 2017 konnten weitere Branchen wie süße und salzige Lebensmittel (+59 Mio. €) und der Verkauf von Bio-Cidre und Bio-Bier (+11 Mio. €) zulegen. (Zahlen von Agence Bio)

Gut zu wissen: Um die Hersteller der Branche bei der Entwicklung ihrer Exporte, insbesondere innerhalb Europas, zu unterstützen, startet NATEXPO im ersten Halbjahr 2019 die "Natexpo International Tour".

Für die erste Station, vom 12. bis 14. April, eröffnet Natexpo auf der EcoSalud Barcelona 2019 eine 145 m² große Fläche, die Diät-, Bio- und Naturprodukten gewidmet ist. Der Pavillon wird eine Galerie von Neuheiten mit rund dreißig innovativen Produkten beherbergen, die von französischen und internationalen Natexpo-Ausstellern präsentiert werden. Im Rahmen einer Reihe von Konferenzen wird dieser Bereich auch dazu dienen, spanischen Anbietern das Potenzial des französischen Marktes nahezubringen; gleichzeitig werden französische und internationale Akteure eingeladen, an Konferenzen teilzunehmen, auf denen die Chancen des spanischen Marktes präsentiert werden.

Im Mai bietet die „Natexpo International Tour“ zwei jeweils eintägige Veranstaltungen zum Thema Export an und begleitet die Branchenvertreter zu Käufern auf lokalen Märkten in Amsterdam und Brüssel.



Wachsender internationaler Einfluss

Die NATEXPO erfreut sich einer weltweit zunehmenden Reputation. Bereits 16 Länder aus Europa, Nordamerika, Südamerika und Asien sind vertreten. Die Branchenvertreter haben so die Möglichkeit, ihre Geschäfte mit Unternehmen aus Deutschland, Österreich, Belgien, Kanada, Spanien, Großbritannien, Griechenland, Indonesien, Italien, Luxemburg, den Niederlanden, Peru, Portugal, der Schweiz, Monaco, Taiwan usw. auszubauen. Die Aussteller aus Indonesien werden in diesem Jahr zum ersten Mal an der Messe teilnehmen.

Überzeugt von der Attraktivität und Dynamik des französischen Marktes, haben sich bereits sieben Länder, darunter die Niederlande, Peru, Kanada, Österreich, Belgien und Italien, entschlossen, eigene Länderpavillons auf der Messe einzurichten. Die Fläche des italienischen Pavillons wird doppelt so groß sein wie in der vorherigen Ausgabe.

Im Herzen der Messe können sich die Fachleute im **"Import / Export Office"** bei Experten über die Hebel informieren, die zur Entwicklung des internationalen Handels aktiviert werden müssen: Vorschriften, Verpackungen, Zertifizierungen, Erwartungen der Zielmärkte usw.

Die wichtigsten Namen der internationalen Bio-Branche haben sich bereits angemeldet.

Viele internationale Unternehmen haben bereits ihre Teilnahme zugesagt, um auf der NATEXPO 2019 Einkäufer und Entscheider der Bio-Branche zu treffen.

So können sich die Besucher unter anderem mit den Teams der folgenden Aussteller austauschen: BeC Natura (Italien), HIFAS DA TERRA (Spanien), GRN (Deutschland), KINETIC (Großbritannien), D-DRINKS (Belgien), LANDGARTEN (Österreich), LES MAITRES DU GRAIN (Niederlande), THE BRIDGE (Italien), LEBENSBAUM (Deutschland), NATURAMEDICATRIX (Luxemburg), TEA TALENT (Taiwan), VIRTO Group (Spanien), YOGI TEA (Deutschland), SCHALK MUHLE (Österreich), HUILE D'OLIVE TAPADA GRANDE (Portugal), FREELY HANDUSTRY (Schweiz), TYLER PACKAGING LTD (Großbritannien), BIO ORGANICA ITALIA (Italien).

Eine NATEXBIO-Messe

NATEXBIO
Fédération des transformateurs et distributeurs bio

www.natexbio.com

Organisiert von

Spas
Organisation

www.spas-expo.com

Weitere Informationen über
NATEXPO
auf www.natexpo.com

Facebook (Natexpo)
Twitter (@Natexpo)
#Natexpo2019

NATEXBIO, der französische Bio-Verband und Teilnehmer des EU-Netzwerks IFOAM, zählt SYNADIS BIO, SYNADIET und SYNABIO zu seinen Mitgliedern und unterhält gute Verbindungen zu Cosmébio, FNAB und France Vin Bio.

In Frankreich ist SPAS ORGANISATION der größte Organisator von Veranstaltungen für Fachleute und die breite Öffentlichkeit, die an Bioprodukten, Wellness, Lifestyle und nachhaltiger Entwicklung interessiert sind. Spas Organisation organisiert insgesamt 30 Events: Veranstaltungen zu Bio-Produkten, Wellness- und Lifestyle-Messen, das Netzwerk der regionalen Zen- & Bio-Messen sowie den digitalen Marktplatz sevellia.com.

SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris – CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex
- Frankreich

Tel.: +33 (0)1 45 56 09 09 / Fax: +33 (0)1 44 18 99 00