

NATEXPO: IL PRINCIPALE APPUNTAMENTO INTERNAZIONALE PER IL SETTORE BIOLOGICO IN FRANCIA

Il **20, 21 e 22 ottobre** prossimo, buyers e decision makers del settore biologico, francesi e internazionali, si daranno appuntamento al Paris Nord Villepinte Exhibition Centre per l'edizione 2019 di NATEXPO.

A meno di sette mesi dall'inizio della fiera, tutto sembra indicare che la presenza di professionisti internazionali del settore sarà molto numerosa.

Più di **250 espositori esteri provenienti da 16 paesi**, con un incremento di area occupata del 40% rispetto all'ultima edizione di Parigi.

NATEXPO 2019: biologico senza confine

NATEXPO è un appuntamento imperdibile che offre l'opportunità di gettare un ampio sguardo sulle migliori bio-tendenze in un mercato ad altissima crescita e di scoprire le ultime innovazioni internazionali in ogni comparto del settore: food, cosmetica e igiene personale, cibo salutare e integratori alimentari, ingredienti e materia prima, prodotti e servizi per la cura della casa e della persona e servizi e attrezzature per il retail.

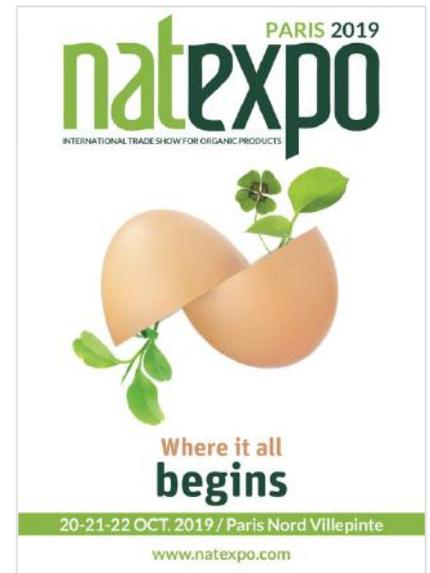
Con **1.000 espositori e più di 15.000 visitatori previsti**, NATEXPO sarà l'evento più atteso dell'autunno 2019, sia per i professionisti francesi che per i marchi internazionali che vogliono espandere il loro business nel mercato francese.

I prodotti biologici stanno conquistando sempre più i mercati di tutto il mondo, creando importanti opportunità di commercio soprattutto nel settore alimentare.

Dal 2004, il mercato biologico alimentare dell'unione Europea ha registrato una crescita media annua del 10.5%, per un valore di 36.5 miliardi di € nel 2017 (fonte: Organic World 2018). Secondo gli ultimi dati disponibili per i mercati internazionali, quello francese è il terzo più grande mercato bio mondiale (fonte: Organic World 2018 – dati 2016).

In Francia, la spesa dei consumatori nel bio è raddoppiata dal 2012 e ha raggiunto circa 8.4 miliardi € nel 2017, con un incremento di più del 17% rispetto all'anno precedente.

Il 31% dei prodotti consumati in Francia nel 2017 sono stati importati, due punti percentuale in più rispetto al dato registrato nel 2016. Il valore delle importazioni è cresciuto del **27% fra il 2016 e il 2017** (fonte: Agence Bio).



Le aziende francesi hanno venduto **707 milioni di € di prodotti biologici all'estero nel 2017** (+12% rispetto al 2016).

Il vino rappresenta il 59% del valore delle esportazioni di bio francese. Altri settori sono cresciuti nel 2017, come dolci e generi alimentari salati (+59 milioni €) e sidro e birra (+11 milioni di €) (fonte: Agence Bio).

Buono a sapersi: Al fine di supportare le aziende nello sviluppo dell'export, NATEXPO sta lanciando il suo nuovo marchio "NATEXPO International Tour" dalla prima metà del 2019.

Il primo step, dal 12 al 14 aprile, sarà il padiglione Natexpo a EcoSalud Barcelona 2019, fiera dedicata all'alimentazione salutare, prodotti organici e naturali. Il padiglione ospiterà una galleria delle innovazioni con circa 30 nuovi prodotti presentati da espositori di Natexpo francesi e internazionali. Con una serie di conferenze, lo stand avrà anche l'obiettivo di sensibilizzare i fornitori spagnoli alle potenzialità del mercato francese, mentre parallelamente, i professionisti francesi e internazionali saranno invitati a partecipare a conferenze sulle opportunità offerte dal mercato spagnolo.

A maggio, il "Natexpo International Tour" proseguirà con due missioni di export ciascuna della durata di un giorno: i professionisti del settore incontreranno i buyers locali ad Amsterdam e Bruxelles.



Un crescente successo internazionale

Il prestigio di NATEXPO si sta diffondendo in tutto il mondo. Sedici paesi fra Europa, Nord America, Sud America e Asia, sono già a bordo. I professionisti presenti avranno la possibilità di entrare in contatto con aziende da Austria, Belgio, Canada, Germania, Grecia, Italia, Lussemburgo, Monaco, Paesi Bassi, Perù, Portogallo, Spagna, Svizzera, Taiwan e Regno Unito. Quest'anno, per la prima volta, ci saranno anche espositori dall'Indonesia. Inoltre, dimostrando la loro fiducia nel richiamo e nella vitalità del mercato francese, sette paesi hanno deciso di organizzare padiglioni nazionali: Paesi Bassi, Perù, Canada, Austria, Belgio e Italia. **Il padiglione Italia sarà due volte più grande di quello della scorsa edizione.** Al centro della fiera, "l'import/export office" offrirà ai professionisti una consulenza esperta sulle leve da attivare per sviluppare il loro commercio estero: normative, imballaggi, certificazioni, mercati mirati, ecc.

Già protagonisti i nomi più importanti del settore biologico internazionale:

Molte aziende straniere hanno già prenotato il loro spazio in fiera, in attesa di incontrare i buyers e i decision makers del settore a NATEXPO 2019.

Tra gli espositori presenti, i visitatori avranno l'opportunità di incontrare BeC Natura (Italia), HIFAS DA TERRA (Spagna), GRN (Germania), KINETIC (United Kingdom), D-DRINKS (Belgio), LANDGARTEN (Austria), LES MAITRES DU GRAIN (Olanda), THE BRIDGE (Italia), LEBENSBAUM (Germania), NATURAMEDICATRIX (Lussemburgo), TEA TALENT (Taiwan), VIRTO Group (Spagna), YOGI TEA (Germania), SCHALK MUHLE (Austria), TAPADA GRANDE OLIVE OIL (Portogallo), FREELY HANDUSTRY (Svizzera), TYLER PACKAGING LTD (United Kingdom), BIO ORGANICA ITALIA (Italia).

A show by
NATEXBIO
Fédération des transformateurs et distributeurs bio

www.natexbio.com

Organized by

Spas
Organisation
www.spas-expo.com

More info about
NATEXPO
on www.natexpo.com

Facebook (Natexpo)
Twitter (@Natexpo)
#Natexpo2019

NATEXBIO, la Federazione francese del settore biologico, un membro di IFOAM EU, ha fra i suoi membri SYNADIS BIO, SYNADIET e SYNABIO, e relazioni con Cosmébio, FNAB, e France Vin Bio.

SPAS ORGANISATION è il più grande organizzatore francese di fiere commerciali ed eventi dedicati ai consumatori del settore biologico, benessere, lifestyle e sviluppo sostenibile. SPAS Organisation organizza 25 eventi dedicati ai prodotti biologici, eventi sul benessere e lifestyle, il network di eventi Zen & Bio e il marketplace digitale sevellia.com

SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris – CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex - France

Tel: +33 (0)1 45 56 09 09 / Fax: +33 (0)1 44 18 99 00

Adocom RP: Sandra, Diana & C° –NATEXPO Press Office
Tel: +33 1 48 05 19 00 – E-mail: adocom@adocom.fr

ADOCOM®-RP

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tel: +33 1.48.05.19.00 - Fax: +33 1.43.55.35.08

e-mail: adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM