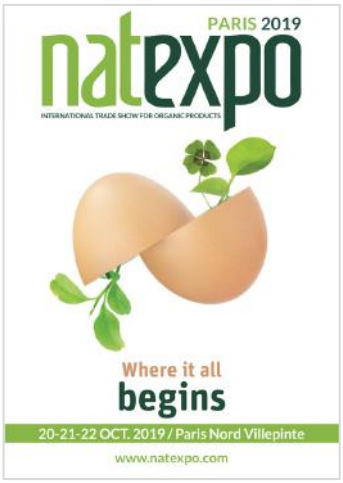
COMUNICATO STAMPA

NATEXPO 2019: FOCUS SUL CATERING, UN SETTORE IN GRANDE ESPANSIONE NEL BIOLOGICO



Dal 20 al 22 ottobre quest'anno, i professionisti del settore biologico si sono dati appuntamento al centro espositivo di Paris Nord Villepinte per Natexpo, la fiera internazionale dei prodotti organici – un evento che delineerà il futuro del settore biologico! Fra i 1,000 espositori che rappresentano le diverse categorie del settore - produttori, trasformatori, rivenditori, e specialisti del settore dalla Francia e dal mondo -, esporranno più di 600 fornitori del comparto biologico alimentare ed enologico, consacrando così Natexpo come la fiera di riferimento per I prodotti alimentari bio in Francia.

Questa grande e preziosa risorsa costituisce una piattaforma unica dove i professionisti della ristorazione commerciale e collettiva possono trovare tutte le ultime novità e tendenze e incontrare nuovi partners e fornitori.

La Francia cerca un'offerta biologica anche nella ristorazione commerciale e collettiva

Con una media di 7 francesi su 10 interessati a consumare cibo biologico anche fuori casa, i prodotti alimentari e le bevande bio sono sulla cresta dell'onda nel settore ristorazione.

I Francesi vorrebbero soprattutto prodotti biologici alle mense scolastiche, come dichiara l'85% delle famiglie con bambini. Memtre il 78% dei francesi desidera trovare prodotti biologici anche nei ristoranti, il 76% negli ospedali e il 74% nelle case di riposo.

In risposta a questa aspettativa, il 45% della ristorazione commerciale campionata a metà 2018 ha dichiarato di avere, nella propria gamma, prodotti biologici.

Fonte Agence Bio, 2019

Il valore del mercato dei prodotti biologici nella ristorazione è stimato intorno ai 452 milioni di € (dati del 2017, esclusa IVA), inclusi 246 milioni di € nella ristorazione collettiva (7% in più del 2016) e 206 milioni di € nella ristorazione commerciale (+13% vs 2016). Le potenzialità di questa fetta del mercato sono ben lontane dall'essersi esaurite.

Fonte Agence Bio / ANDi, May 2018

Un posto privilegiato per il catering a Natexpo 2019

Il settore ristorazione beneficierà di un trattamento speciale a Natexpo:

- Un percorso speciale dedicato,
- i visitatori avranno l'opportunità di assistere a workshops di cucina tenuti da chefs e di scoprire l'Organic Wine Village,
- business meetings organizzati in tutto lo show,
- e, novità di quest'anno, un itinerario dedicato ai surgelati.

Un percorso specifico dedicato ai professionisti del catering

Per guidare i professionisti della ristorazione fra le corsie di Natexpo, e le oltre 1000 aziende che espongono, è stato ideato un percorso interamente dedicato al catering.

Particolarmente attento ad incontrare le esigenze di questi visitatori, il percorso, attraverso circa 400 espositori, permette di immergersi completamente nel mondo della ristorazione commerciale e collettiva. I visitatori potranno così risparmiare tempo e trarre il massimo da questa esperienza, incontrando i professionisti del settore.

Surgelati: un nuovo settore del mercato a Natexpo

Per ridurre lo scarto e lo spreco di cibo, un numero crescente di produttori e trasformatori stsnno estendendo la loro gamma anche ai surgelati.

Gli alimentari biologici surgelati sono particolarmente adatti alla ristorazione collettiva (mense, ospedali, case di riposo, etc.) e sono anche un'ottima risposta alla domanda dei consumatori di prodotti facili da servire che siano salutari e amici dell'ambiente.

Un percorso dedicato permetterà ai professionisti della ristorazione di scoprire le ultime novità e le tendenze del comparto.

Workshop di cucina: il luogo per condividere e scoprire

Il Cookery Workshop è una dimostrazione di cucina dal vivo con l'utilizzo di prodotti biologici. Questo forum è uno spazio di creatività in cui gli chefs condivideranno la loro ispirazione e il loro know-how. Il Cookery Workshop si affaccia sui corridoi dello Show, invitando i visitatori a entrare ed assaggiare i piatti inventati coi prodotti degli espositori.

Ogni giorno gli chefs si alterneranno in dimostrazioni da 45 minuti l'una, illustrando le tendenze principali nel biologico e mettendo in evidenza i prodotti forniti dagli espositori. Le

dimostrazioni toccheranno diversi settori e tematiche come la ristorazione collettiva, i surgelati bio, zero spreco, l'alimentazione vegana, ingredienti e materie prime, etc.

Business meetings

Durante i tre giorni di fiera, Natexpo offrirà ai professionisti di tutto il settore biologico l'opportunità di incontrarsi e sviluppare i propri affari attraverso l'organizzazione di business meetings.

In stand dedicati ai meeting posizionati nella exhibition hall, Natexpo organizzerà appuntamenti mirati fra espositori e buyers, specificamente del settore catering. Questi incontri permetteranno ai buyers di conoscere in dettaglio l'offerta e le novità delle aziende espositrici e di risparmiare tempo cogliendo l'opportunità di meetings personalizzati e targettizzati con espositori che rispondano alle loro esigenze.
Le registrazioni per i business meetings sono aperte: https://natexpo.com/en/visiter/rendez-vous-daffaires/

Regional Focus

Un Forum nel cuore della fiera dove Associazioni interprofessionali, federazioni e istituzioni condivideranno la loro esperienza in aree rilevanti come la ristorazione collettiva e commerciale, attraverso una serie di tavole rotonde aperte a tutti.

Un salone di
NATEXBIO
Fédération des transformateurs et distributeurs bio
www.natexbio.com
Organizzato da
Spas Organisation
www.spas-expo.com

Maggiori informazioni sulle **NATEXPO** su www.natexpo.com

Facebook (Natexpo)
Twitter (@Natexpo)
#Natexpo2019

NATEXBIO, la Federazione francese del settore biologico, un membro di IFOAM EU, ha fra i suoi membri SYNADIS BIO, SYNADIET e SYNABIO, e relazioni con Cosmébio, FNAB, e France Vin Bio.

SPAS ORGANISATION è il più grande organizzatore francese di fiere commerciali ed eventi dedicati ai consumatori del settore biologico, benessere, lifestyle e sviluppo sostenibile. SPAS Organisation organizza 25 eventi dedicati ai prodotti biologici, eventi sul benessere e lifestyle, il network di eventi Zen & Bio e il marketplace digitale sevellia.com

SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris – CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex - France
Tel: +33 (0)1 45 56 09 09 / Fax: +33 (0)1 44 18 99 00

Adocom RP: Sandra, Diana & C° –NATEXPO Press Office
Tel: +33 1 48 05 19 00 – E-mail: adocom@adocom.fr

ADOCOM-RP
AGENCE DOGNIN COMMUNICATION
11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris -Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08
e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr
Qualification : Agence Certifiée OPQCM