



Partenaire de l'événement



Forum des Bio Tendances

En partenariat avec NATEXPO, Bio Linéaires est en charge pour la 4^e fois consécutive de l'espace Forum des Bio Tendances. L'objectif est de faire intervenir nos partenaires rédacteurs autour de différents thèmes innovants ou sur des sujets particuliers selon leurs domaines de compétences. Mini-conférences, mini-débats, échanges entre les professionnels seront donc au rendez-vous. Ci-après le préprogramme...

Axe 1 : Tendances consommation

Les consommations alternatives et émergentes (Local, équitable, vrac, vegan...)

Comment repérer ces tendances, comment les analyser, comprendre leur fonctionnement et en tirer parti pour les marques. Des enseignements pratiques pour le développement des marques : technologies, ingrédients, études et implantation en linéaires. Une vision, des exemples, des chiffres pour la croissance de 2020. Présenté par BIO panel, la communauté des consommateurs acteurs de la bio et GOOD, l'agence des consommations alternatives et émergentes. Retrouvez une avant-première de la conférence dans Bio Linéaires n°85 (Septembre / octobre 2019)



Nouvelles tendances bio 2022 : du consommer sain de masse au consommer moins et mieux

La bio se démocratisant, deux grandes tendances émergent : une consommation du Plus (offre pléthorique, plus de promos), côtoie une consommation du Moins et Mieux, avec un nouveau segment, les déconsommateurs. Ces nouveaux influenceurs – et leur tête de proue, le Mouvement Licornes - veulent consommer raisonnable et responsable sans se ruiner, tout en se méfiant des promos. Comment comprendre et toucher ces générations qui vont marquer les années 2020 ?



Les tendances de consommation des cosmétiques naturels à l'étranger



Le marché français de la cosmétique naturelle et bio, bien que toujours minoritaire en comparaison du conventionnel, peut se targuer d'afficher un dynamisme certain, avec un foisonnement de marques bio et une croissance constante. La France n'étant cependant pas de loin le seul pays où la cosmétique bio défriche de nouveaux chemins, et sachant que regarder au-delà des frontières est toujours instructif, quelles sont hors de l'Hexagone les tendances qui permettent aux marques bio de conquérir de nouveaux consommateurs ? Des exemples seront montrés, en provenance d'Allemagne, des USA et du Japon...

Axe 2 : Tendances distribution

« L'agriculture biologique et le marché bio en Europe en 2030 : extrapolations »



À partir d'analyse de données chiffrées et de son expertise Ecozept tente d'imaginer ce que représentera la bio en 2030. À l'aide de « jeux de chiffres » (annoncés avec prudence), Ecozept ouvrira le débat sur une réalité possible, où le bio occuperait, dans plusieurs pays, entre 30 et 50 % des surfaces et du marché.

Mutation de la distribution : quelles conséquences pour la bio ?

La distribution est en pleine mutation avec une profusion de nouveaux circuits de vente et l'arrivée des marques conventionnelles. Menacés par la vente en ligne, le zapping, et une nouvelle vision plus charnelle de l'aliment, les magasins bio doivent revoir leur mission même en affutant leur différence. Mais comment ? En déshabillant l'aliment, en le cuisinant sur place dans un lieu de vie et de restauration, avec des marques paysannes, redéfinissant ainsi leur métier et leur modèle économique. Des exemples seront donnés pour mieux saisir ce grand changement d'époque.



Le vrac et le bio

Si vrac et bio vont de paire, peut-on aujourd'hui trouver tous les produits bio en vrac ? Est-il possible pour un magasin de ne vendre que des denrées alimentaires biologiques en vrac ? Est-il possible pour un magasin de vendre en vrac à la fois des denrées alimentaires bio et conventionnelles ? Comment éviter le risque de contamination par volatilité lié à la vente en vrac ? Quelles sont les règles à respecter pour vendre des produits biologiques en vrac dans des contenants apportés par les consommateurs ?



Axe 3 : Tendances produits

De l'art de formuler les cosmétiques bio de demain.

Sécurité et naturalité absolues, mais aussi praticité et efficacité maximales, sans oublier un soupçon de recherche « high tech » et la garantie du quasi « fait main ». Les attentes des consommateurs semblent parfois contradictoires. Face à une cosmétique conventionnelle qui s'approprie de plus en plus les codes de la bio, à quoi travaillent aujourd'hui les marques certifiées pour rester dans la course ? Une présentation de quelques innovations récentes et des objectifs que se fixent les laboratoires R&D en bio.



Axe 4 : Tendances sociétales

Les produits bio & locaux en magasin bio en France : la nouvelle enquête Ecozept



Les tendances de consommation sont encore plus en faveur des produits locaux et régionaux qu'il y a 10 ans quand nous avons commencé à travailler sur le sujet. À l'époque, la part du local dans l'offre des magasins bio se situait, en moyenne, entre 5 et 10 %. La disponibilité de produits locaux était faible et les problèmes de qualité et d'approvisionnement étaient nombreux. Suspens donc pour cette nouvelle édition : est-ce que les magasins bio relèvent avec succès le défi de l'approvisionnement local, est-ce que les fournisseurs locaux jouent bien le jeu ?