

2 LE SYSTEME SUBZERO,

VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE



e mouvement anti-gaspi s'est amplifié: l'ambition est à l'heure du zéro déchet désormais, surtout quand on sait que

DEUX FOIS PLUS DE DÉCHETS PLASTIQUE RISQUENT DE POLLUER LES OCÉANS D'ICI 2030, (10)

■ Ce n'est pas juste une tendance ; c'est un mouvement vers un nouvel archétype révolutionnaire pour l'industrie. Si les marques ne changent pas leur approche maintenant, elles n'existeront plus dans le futur.

Mintel, Rapport 2019 Sub-Zero Waste

Dans cette mouvance, la notion d'économie circulaire gagne en importance. Celleci réinvente entièrement nos schémas capitalistes et consuméristes en proposant un nouveau modèle incluant les notions d'économie verte, d'écologie industrielle, d'économie de l'usage. Son fonctionnement circulaire implique recyclage et réutilisation, à l'opposé de notre société où sont aujourd'hui décriés l'obsolescence programmée ou encore la fast fashion.

En France, la destruction des invendus non alimentaires devrait par exemple être interdite d'ici 2023 (textile, électro-ménager, hygiènebeauté...):

Ce sera une première mondiale. L'élimination de produits en parfait état de marche est un gaspillage qui choque l'entendement.

> Édouard Philippe, **Premier Ministre**

L'ambition est de produire des biens et services tout en limitant fortement la consommation et le gaspillage des matières premières, et des sources d'énergies non renouvelables, tout en réutilisant ou recyclant au maximum nos déchets.

Et certaines lignes de notre système sont déjà entrain de se déplacer.

LA RECYCLABILITÉ OU LA RÉDUCTION DES **DÉCHETS SURPASSE LA RENTABILITÉ.** LA COLLABORATION PRIME SUR LA COMPÉTITION.

Dans ce nouveau système, marques et consommateurs vont s'initier à de nouveaux gestes, de nouveaux produits et de nouveaux mots : des lessives sans parfums, des pâtes non-blanchies, des packagings rechargeables à l'infini, du sourcing issu de plantations raisonnées ou de forêts éco-gérées....







VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

#1 100% BIO... DÉGRADABLE : 0 PLASTIQUE, 0 TRACE

L'objectif est aujourd'hui de ne laisser aucune trace dans la nature après utilisation, avec en valeurs cardinales la recyclabilité et la compostabilité. C'est l'ère du 'Cradle-to-Cradle' ou C2C*. Le packaging est le premier touché; mais les éléments résiduels aussi (brosses, cosmétiques ou produits d'hygiène): l'éco-conception, plus qu'une tendance, devient un prérequis.

LE PLASTIQUE EST IDENTIFIÉ COMME L'ENNEMI ENVIRONNEMENTAL N°1 ET LES SOLUTIONS ALTERNATIVES ARRIVENT EN RAFALES, DE TOUTES PARTS.

Le gouvernement français par exemple, projette de lancer une concertation sur le concept d'une consigne pour les bouteilles plastiques et Brune Poirson n'hésite pas à parler de « big bang dans les poubelles des Français ».

Côté marques, l'alimentaire a pris le sujet à bras le corps, suivi de près par les produits ménagers, tandis que la cosmétique amorce des efforts.

Par exemple, avec le projet Loop, une vingtaine d'entreprises dont Procter & Gamble, Nestlé et Unilever, se sont associées pour changer les modes de consommation et expérimenter les emballages zéro déchet.

Par ailleurs, 400 organisations et entreprises se sont engagées dans le Plastics Economy Global Commitment, créé par la fondation Ellen MacArthur: L'Oréal, Henkel, Unilever, J&J, Carrefour, Target, Walmart, Albéa... Celui-ci établit une vision pour arrêter les déchets plastiques et la pollution à la source en appliquant le principe d'économie circulaire.

S'il ne disparait pas (encore) entièrement, le packaging plastique devient toujours plus et mieux recyclable; et pour cela il sera bientôt gris et non-plus blanc (meilleure recyclabilité). Mais surtout des alternatives resurgissent: bois, verre, carton, jusqu'au film alimentaire issu de la cire d'abeille... avec toujours un engagement d'impact réduit au maximum.

Mais le principe du 'zéro trace' va déjà plus loin, avec une visée plus optimiste : rendre plus à la Nature en ayant un impact positif. Certaines marques bio ou naturelles (The Body Shop, Lush) le clament déjà.

*Philosophie environnementale industrielle qui intègre, à tous les niveaux, de la conception, de la production et du recyclage du produit, le principe de zéro pollution et d'un recyclage à 100%. C'est la base de l'économie circulaire.

LA **PREUVE** En **Produits**



Alimentation

• Gamme de fruits secs bio en sachet 100% biodégradable et compostable, la première de la catégorie grâce à une technologie

brevetée faisant barrière à l'oxygène aussi performante qu'un film plastique, par Un Air d'Ici Stand G98



- Capsules Éthiopie, à base de fibre de bois, biodégradables et compostables, sans aluminium, qui préservent les arômes les plus fins de notre café, sans emballage supplémentaire avec un étui en carton recyclé, par Destination
 Stand G91
- Pâte à pizza aux céréales complètes rectangulaire avec papier cuisson en kraft naturel, non blanchi, recyclable et compostable, par Biobleud Stand D110



2 LE SYSTEME SUBZERO, VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

LA PREUVE **EN PRODUITS**





Produits et services pour la maison

- Apifilm, un emballage naturel : du coton biologique enduit de cire d'abeille et résine de pin pour emballer les aliments, comme alternative écologique à l'aluminium et au film plastique étirable. Réutilisable, zéro déchet et conçu dans une démarche sociale en partenariat avec Indutex. par **L'Atelier Miel** Stand J188
- Le premier Bloc WC écodétergent certifié (GreenLife par ECOCERT). Etamine du Lys, 100% naturel, nettoie, détartre et désodorise et avec emballage 100% plastique recyclé, par Comptoir des Lys Stand D11



Cosmétiques et hygiène

- Brosse à dents Dubois, la seule en bois fabriquée en France, avec manche en hêtre rouge de forêts françaises éco-gérées, filaments à base végétale et étui carton. par La Brosserie Française Stand E19
- Papier toilette recyclage naturel, en matière première locale (Bretagne & Normandie), sans colorant, ni blanchiment, ni désencrage. Emballage 3 fois plus fin, sans encre et

avec étiquette recyclée. Idem pour l'essuie-tout, le seul français recyclé sans colle entre les feuilles, par **Papeco** Stand C25



- Mascara Gypsy Volume, vegan avec 100% d'ingrédients naturels, son packaging éco-conçu est en carton certifié FSC, par Boho Green Stand D65
- Brossette interdentaire en bambou issu de plantation raisonnée, pour "éviter le plastique", par CED **Stand B39/B41**
- Lessive Universelle **Ultra-Douceur Sans** Parfum, avec une formule 100% d'origine naturelle et 100% biodégradable, brevetée et adaptée à l'univers du bébé, par Natur'Melodia Stand E69



SAFE



Alimentation

• Des packs sont en PLA (matière d'origine végétale, en sucre de canne) par Les Prés Rient Bio Stand D213



 Gourde de fruits et légumes, saveur inédite, 100% bio, sans sucres ajoutés, sans arômes, pratique à emporter partout. Gourde recyclable, sans aluminium, grâce au programme de recyclage Collectibio. par **Danival** Stand D99



• Les Boudines Amandes x Framboises, fabriquées artisanalement avec des ingrédients les plus bruts possible, à longue durée de conservation. conditionnées dans des bocaux en verre. par Les Boudines Stand B226





2 LE SYSTEME SUBZERO,

VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

#2 HYGIÈNE FÉMININE, **100% CLEAN**

Dans cette volonté de bio-dégradabilité, de sain et d'écologie,

UN SEGMENT DE PRODUITS VA OPÉRER SA RÉVOLUTION: L'HYGIÈNE INTIME.

Glyphosate (un herbicide controversé) dans les tampons, phtalates ou autres substances cancérigènes dans les serviettes ont créé l'électrochoc, et des corrélations ont été clairement identifiées entre certains de ces produits et l'infertilité voire certains cancers féminins. (11)

Longtemps resté tabou, le moment des règles n'échappe désormais plus à la vague du 'clean & green'. Les références bio clament l'innocuité et rassurent : les marques Love & Green et Organic ont réussi le test de 60 Millions de consommateurs et Natracare assure que les niveaux de glyphosate sont indétectables dans ses produits.

Aussi, le mouvement du 'zéro ingrédient nocif' arrive enfin sur ce segment. Quand on sait qu'une femme utilisera dans sa vie en moyenne plus de 10.000 protections périodiques et qu'il faut plus de 500 ans pour qu'une protection intime se dégrade complètement, on comprend mieux le boom des protections biodégradables ou réutilisables. (12)

Ainsi, la box Fava propose « des protections intimes 100 % bio

et éco-responsables et a été pensée par les femmes et pour les femmes ».

Même les acteurs historiques refondent leur offre. Et Nett, l'un des leaders des protections périodiques vendues en grandes surfaces, de lancer durant l'été 2019 une gamme de tampons composés à 100 % de coton bio. Ils ne sont ni parfumés, ni blanchis au chlore, certifiés Ecocert et GOTS, avec un coton issu d'une agriculture raisonnée.

DANS CE CONTEXTE. UNE START-UP NANTAISE A TOUT **COMPRIS ET POUSSE LA RÉVOLUTION PLUS LOIN:**

« JHO. comme Juste et Honnête. Honnête, parce qu'enfin, on est transparent sur notre composition. Juste parce que, pour chaque boîte achetée, on offre des produits à des femmes qui sont dans la précarité via notre ONG partenaire qui est Gynécologie sans frontières » explique Coline Mazeyrat, co-fondatrice de la marque. La marque va même jusqu'à créer des «box» spéciales règles, que vous pouvez personnaliser.

Enfin, les nouveaux formats relatifs aux règles explosent : de la cup, ou coupe menstruelle, aux serviettes lavables, en passant par les culottes de règles.

LA PREUVE **EN PRODUITS**



• In Time Sponge, le tampon hygiénique en éponge 100% biodégradable et pêchée de manière responsable; un nouvel éco-geste car réutilisable pendant tout un cycle, par **Cypreos France Eponges** Stand D58



• Les Culottées, sous-vêtement menstruel en coton bio, absorbant, imperméable et respirant : plus de désagréments liés au jetable tels que mycoses, allergies, macération des fluides, non bio biodégradabilité, par **PliM**





2 LE SYSTEME SUBZERO, VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

#3 VRAC-COMMERCE: **#NO-PACKAGING**

AUTRE INTERPRÉTATION DU ZÉRO DÉCHET: LE

VRAC, qui réduit à néant le packaging et propose une nouvelle éco-expérience d'achat. Jusqu'à devenir le futur de la distribution ? Plusieurs initiatives semblent en attester.

Outre Ekoplaza à Amsterdam, un supermarché entier sans plastique grâce au vrac, en novembre 2018, en France, Naturalia a détourné le Black Friday en Vrac Friday!

Et en juin 2019, Biocoop a inauguré son concept pilote : Biocoop ADN, pour Anti Déchet Nation. Celui-ci propose des produits du quotidien zéro déchet, grâce à la réutilisation des contenants, des emballages compostables, de la consigne et 200 références alimentaires vendues en

Technologies, machines et nouvelles textures sont en train de se développer en vue de déployer les principes du vrac dans tous les domaines de consommation : non-plus seulement l'alimentation, mais l'hygiène, la cosmétique,

Ainsi, la start-up Cozie réinvente l'expérience de la distribution de produits de beauté en proposant des cosmétiques liquides, bio et zéro déchet, grâce à un système de consigne et une machine à vrac pour distribuer ses produits.

Machines

• Gravity, une nouvelle solution pour distribuer tous les liquides, pâteux et visqueux qui ne pouvaient être distribués en vrac jusqu'à présent (pâte à tartiner, lait frais, shampoing, gel douche, confitures, etc.)...pour "contribuer à l'émergence d'une société zéro déchet", par R Cube Nord Stand H130



LA PREUVE **EN PRODUITS**







 Cookies sarrasin pépites de chocolat disponible en vrac : "pour satisfaire les gourmands soucieux de leur consommation et de leur impact écologique", par Ets La Messuziere - Baramel Stand E89



• Cube de savon de Marseille Olive Nu, vendu nu pour favoriser le zéro déchet, par Savonneries du Midi Stand D39



Vr'Acteur, système breveté révolutionnaire pour la distribution des vracs liquides (shampoing, crèmes cosmétiques, alimentaire, lessive, liquide vaisselle, etc.). Concu pour le zéro déchet, LowTech (aucune consommation d'énergie) et fabriqué en France, par Qadyp Stand F19





VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

#4 ZERO GACHIS: DOWN & UP CYCLING

LE ZERO GÂCHIS S'ANCRE AU-DELÀ DU CONTENANT:

PLEINE UTILISATION DU CONTENU ET REVALORISATION DES DÉCHETS.

D'une part, le packaging se redessine pour éviter tout gaspillage, notamment en beauté. Si en écotransport, l'enjeu est celui du dernier kilomètre, en packaging zéro gâchis, le challenge est celui des derniers millilitres! Soit par des designs qui permettent de vider complètement le flacon ou le pot, soit par des tailles qui permettront de finir le produit avant péremption : c'est le smart sizing.

D'autre part, le recyclage s'amplifie et se précise. Dans tous les cas, le gâchis n'est plus permis : il s'agit de revaloriser impérativement nos déchets pour créer de nouveaux produits.

Les ingrédients durables provenant des déchets alimentaires constituent un nouveau domaine d'intérêt.

Organic Monitor.

Si le down-cycling ou décyclage, est un procédé de transformation vers un nouveau matériau ou produit de qualité ou de valeur moindre, l'emphase est aujourd'hui mise sur l'up-cycling ou surcyclage : un recyclage par le haut, qui permet d'obtenir un matériau ou produit d'une qualité ou d'une utilité supérieure!

LA **PREUVE** EN **PRODUITS**





Alimentation

• La conserverie bio et artisanale Babelicot à Brest est pionnière du zéro déchet en valorisant les surplus de production de maraîchers partenaires et participe à améliorer la viabilité de leurs fermes familiales. Le chutney de tomates vertes est fait à partir de tomates d'hiver qui ne peuvent pas mûrir: "Un régal pour les papilles, une source de revenu inespérée pour les maraîchers." Stand B114



 Revoir la mer, un savon à froid marin qui utilise les ressources marines: poudre de coquilles d'huîtres et argile marine; soit "l'up-cycling du territoire maritime local", zéro déchet et éco-conception, par Ô Capitaine
 Stand B19



• Le premier vernis à ongles naturel et anti-gaspillage, par un bouchon qui permet de finir l'intégralité du produit d'un simple clic (20% en + que les vernis classiques). La formule est naturelle à base de solvants biosourcés issus du coton, du maïs et du manioc, sans perturbateurs endocriniens, par Clever Beauty

Stand H71



VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

#5 TOUJOURS PLUS BIO: LE 'SANS EAU'

L'EMPREINTE HYDRIQUE EST UN NOUVEL ESPACE DE CONSCIENCE, À L'HEURE DU RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE.

Mais si, déjà en 2016, 28% des 16-24 ans recherchaient des cosmétiques sans eau en France ⁽¹³⁾, force est de constater que les réponses anhydres émergent lentement.

L'impact hydrique des produits se fait néanmoins voir davantage sur les packagings et INCI.

En émergence, les formulations qui parviennent à réduire, à remplacer, voire à supprimer l'ingrédient eau ; que ce soit en cosmétique ou dans l'alimentaire. Les eaux issues de fruits et de légumes sont petit à petit implémentées dans des produits de beauté. Dans le soin, des bases végétales viennent amplifier les vertus cosmétiques. La jeune pousse beauté Biotanie communique ainsi sur une teneur à seulement 1,5% d'eau pour sa crème chanvre & concombre : « enrichie en actifs et ingrédients actifs ».

Une tendance à suivre pour le secteur de la bio... puisqu'elle peut être décisive dans la course au pourcentage de bio.

L'eau n'étant pas certifiable biologique, UN PRODUIT SANS EAU PEUT DONC ÊTRE 100% BIO!

De plus ces produits peuvent se passer de conservateurs, un atout indéniable.

LA **PREUVE** EN **PRODUITS**





Cosmétiques et hygiène

 Baume souverain sommeil, sans eau et avec 100% d'actifs, par Thera Sana Stand 168



• Dentifrice en poudre et donc sans eau : à base d'argile, de craie, de charbon actif et d'huiles essentielles (Menthe/ Tea-tree/Girofle), sans conservateur et sans fluor, pas de prolifération microbienne, ni de biocide ; par Laboratoire Sedarome Stand E44



 Sam'Nettoie, dentifrice solide en pot "pour une utilisation responsable" par Samelie Plantes Stand A16





Alimentation

• VeggiWater Tomato, une innovation de rupture dans le domaine des boissons : une eau 100% issue de tomates italiennes mûres faible en calories et riche en vitamine C et Potassium, par Belorganic E.U.

Stand E166

