

## **DIE BILANZ DER NATEXPO 2019: REKORDAUSGABE DER INTERNATIONALEN PARISER MESSE ZU DEN NEUESTEN TRENDS IN SACHEN BIO**

Während der drei Tage der NATEXPO 2019 vom 20. bis 22. Oktober besuchten mehr als 17.600 Besucher aus 80 Ländern das Messegelände in Paris Nord Villepinte. Diese Ziffern untermauern die zunehmende Internationalisierung und die Führungsrolle der Messe in der Branche. Die diesjährige Ausgabe verzeichnete einen Besucherzahlenrekord mit einer Steigerung von 19 % gegenüber der vorausgegangenen Messe in



Paris im Jahr 2017. Die Messe erfreute sich an 1.115 Ausstellern, die auf einer Fläche von 35.500 m<sup>2</sup> Platz fanden, und zu denen die bekanntesten Namen aus dem BIO-Sektor Frankreichs und weltweit aber auch Newcomer und Startprojekte gehörten<sup>2</sup>. Als Spiegel der Diversität und außergewöhnlichen Vitalität des Biomarktes konnte die NATEXPO den Besuchern eine präzise, allumfassende Übersicht über das Biosegment angefangen bei den Nahrungsmitteln, über die Zutaten bis hin zu Körperpflegeprodukten vermitteln.

Ein wichtiger Mehrwert für Einkäufer und Entscheidungsträger waren die zahlreichen auf der Messe stattfindenden Events, die ihnen Informationen zu den letzten Trends bei der Suche neuer Chancen und Partnerschaften bereitstellten: Auf dem Messegelände fanden mehr als 1.200 geschäftliche Meetings statt, dies ist ein Drittel mehr als im Jahr 2017.

Auf der NATEXPO konnten die Besucher die neuesten Trends im Biosegment, wie zum Beispiel den „Green giant“, das System „Subzero“, den „Healthionism“ und mehr entdecken. Begriffe, die im Fachjargon auch als „TrendSourcing“, „Expert in Green“, „Clean & Sustainable Lifestyle“ entschlüsselt werden.

Der Fachbereich „Le Lab“, der sich den neuesten Entwicklungen in Sachen Umweltschutz und Umwelt-Verantwortungsbewusstsein verschrieben hat, erfreute sich gleichermaßen hoher Fachbesucherzahlen.

Etwa 40 innovative Firmen stellten ihre neuartigen Lösungen in Sachen Kreislaufwirtschaft, Energiesparwirtschaft, ökologische Entwicklung und innovative Dienstleistungen für den ethischen Handel vor.

Darunter wurde Clever Beauty von der Jury für sein Verschlussystem ausgezeichnet, mit dem sich der gesamte Nagellack eines Fläschchens wiederverwerten lässt: Eine nicht verschwenderische Innovation für natürliche und nachhaltige Kosmetik.

Aber es gab noch weitere Höhepunkte auf der Messe: Die NATEXPO-Preisverleihung, die 14 Innovationen aus 7 Kategorien der auf der Messe gezeigten Ausstellungsstücke krönte:

- Frischwaren
- Feinkost
- Getränke
- Diät-Lebensmittel
- Nahrungsergänzungsmittel
- Kosmetik und Hygieneartikel
- Produkte und Dienstleistungen für Heim und Mensch

## **Eine 3-tägige Kompletttrundreise durch die Biowelt**

Angefangen bei den Zutaten der Bioprodukte bis hin zu ihrer Distribution ins Lager wurden sämtliche den Biomarkt betreffende Themen auf den zahlreichen während der drei Tage der NATEXPO stattfindenden Veranstaltungen behandelt.

Dabei wurden die aktuellsten Themen seitens der größten Experten aus der Branche referiert: Wirtschaftliche und statistische Daten des Biomarktes, Konsumtrends, Innovation, Gesetzgebung, regionale Initiativen, Neuigkeiten zu Biozutaten usw. Die Fachbesucher konnten außerdem von maßgeschneiderten Beratungsgesprächen hinsichtlich Import/Export oder zur Eröffnung eines Bioladens profitieren. Gleichzeitig gerieten sie in den Genuss zahlreicher kulinarischer Vorführungen.

Die Veranstaltungen auf der NATEXPO wurden gemeinsam mit namhaften Experten im Biosegment organisiert: NATEXBIO, BioLinéaires, Cosmébio, Synadiet, Synadis Bio, regionale Cluster, IngréBio, Agence Bio, Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France (FEEF) ...

## **Große internationale Beteiligung**

Ganze 30 Länder, ein Zuwachs von 45 % der internationalen Aussteller, nahmen 25 % der Ausstellungsfläche der Messe ein. Somit hat sich die NATEXPO als internationale Messe bewiesen. Sie hat es ihren Besuchern ermöglicht, sich einen Panoramablick über den weltweiten Biomarkt zu verschaffen und neue, internationale Distributionswege zu suchen. Weiterhin bot der neue Bereich „Import / Export Office“ im Herzen der Messe den Besuchern die Möglichkeit, sich fachliche Beratung darüber einzuholen, welche Hebel man in Bewegung setzen muss, um sein Geschäft international zu betreiben: Gesetze, Verpackungen, Zertifizierungen, Marktaussichten usw.

### **Kommen Sie am 21. und 22. September 2020 nach Lyon!**

Als mittlerweile jährlich stattfindende Messe, lädt die NATEXPO alle Bio-Fachbesucher zu einem neuen Treffen 2020 in Lyon ein. Am 21. und 22. September findet sie hier im Herzen einer Region statt, die sich neben anderen Bio-Regionen Frankreichs als quasi wichtigste herauskristallisiert hat. Im Jahr 2021 wird die Messe erneut in Paris stattfinden, vom 24. bis 26. Oktober.

<p>Eine NATEXBIO-Messe</p> <p><b>NATEXBIO</b> Fédération des transformateurs et distributeurs bio</p> <p><a href="http://www.natexbio.com">www.natexbio.com</a></p> <p>Organisiert von</p> <p><b>Spas</b> Organisation</p> <p><a href="http://www.spas-expo.com">www.spas-expo.com</a></p>	<p>Weitere Informationen über <b>NATEXPO</b> auf <a href="http://www.natexpo.com">www.natexpo.com</a></p> <p>Facebook (Natexpo) Twitter (@Natexpo) #Natexpo2019</p>
--	---

NATEXBIO, der französische Verband des Biomarktes, ist Mitglied des Netzwerks IFOAM EU, hat die Mitglieder SYNADIS BIO, SYNADIET und SYNABIO und unterhält Beziehungen zu Cosmébio, der FNAB und France Vin Bio.

SPAS ORGANISATION ist Frankreichs größter Veranstalter für Massen- und Fach-Events im Bereich Bio, Wohlbefinden, Lebensart und Nachhaltigkeit. Spas Organisation verwaltet 30 Veranstaltungen zu Bio- und Naturprodukten, Messen zum Thema Wohlbefinden und Lebensart, die regionalen Messen Zen & Bio sowie den digitalen Marktplatz [sevellia.com](http://sevellia.com)

*SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris – CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex - Frankreich  
Tel: +33 1 45 56 09 09 / Fax: +33 1 44 18 99 00*

---

Das Team von Adocom RP, Sandra, Diana, Anaïs & C° – Pressebüro der NATEXPO bedankt sich sehr für Ihre Aufmerksamkeit!

**ADOCOM®-RP**

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tel : +33-1.48.05.19.00 - Fax. : +33-1.43.55.35.08

E-Mail: [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr) - Web: [www.adocom.fr](http://www.adocom.fr)

Qualitätssiegel: Agence Certifiée OPQCM

