

NATEXPO 2019 POST SHOW REPORT: UN'EDIZIONE DA RECORD PER LA FIERA DI PARIGI CHE HA RACCOLTO TUTTE LE ULTIME NOVITÀ DEL SETTORE!

Nell'arco di tre giorni - 20, 21 e 22 Ottobre - NATEXPO 2019 ha accolto a Paris Nord Villepinte circa 17.600 visitatori da 80 paesi nel mondo, confermando la crescita di presenza internazionale e il suo ruolo di primo piano nel settore. Questa edizione ha segnato un record di presenze, 19% in più rispetto alla precedente edizione di Parigi del 2017. L'intero settore organico era ben rappresentato dai 1.115 espositori presenti:



Photo: Nicolas Rodet

i principali marchi francesi e internazionali, nuove aziende e startup, distribuiti su una superficie di 35.500 mq. Specchio fedele della diversità e dell'eccezionale dinamismo del mercato biologico, NATEXPO è riuscito a fornire ai professionisti del settore una visione onnicomprensiva e completa dell'offerta di prodotti biologici, che va dal food ai prodotti per l'igiene, agli ingredienti e molto altro ancora.

I numerosi eventi collaterali organizzati durante lo show hanno riscosso un grande successo e dato la possibilità a buyers e decision-makers di aggiornarsi sugli ultimi trends, cogliere nuove opportunità e costruire nuove partnerships: si sono tenuti più di 1.200 business meetings durante la fiera, un terzo in più rispetto al 2017.

NATEXPO ha offerto la chance di scoprire le ultimissime tendenze bio come: "Green giant", "subzero", "healthionism", decodificate da "TrendSourcing", esperto in lifestyle verde, clean ed ecosostenibile. L'area speciale "Le Lab", traduzione concreta di queste tendenze e dedicata alle ultime innovazioni in campo ecologico e di rispetto dell'ambiente, ha attratto moltissimi professionisti del settore.

Circa 40 aziende hanno presentato le loro ultime innovazioni studiate nel rispetto di concetti quali l'economia circolare, lo zero-spreco, l'eco-design e i servizi innovativi per la vendita etica. Tra queste, Clever Beauty ha lasciato un segno, guadagnandosi il plauso della giuria con il suo stopper system che raccoglie tutta la vernice per unghie sul fondo di una bottiglia: un'innovazione a zero spreco per cosmetici naturali e responsabili.

Molti altri momenti interessanti a Natexpo 2019 hanno catturato l'attenzione dei visitatori, tra i quali i NATEXPO Awards, che hanno premiato 14 innovazioni in sette categorie distinte, corrispondenti ai settori espositivi:

- Freschi
- Prodotti alimentari
- Bevande
- Alimenti salutari
- Integratori alimentari
- Cosmetica e igiene personale
- Prodotti per la casa e la persona



Il mondo del Bio in tre giorni

Moltissimi i temi relativi al mondo del biologico affrontati durante i tre giorni di conferenze a Natexpo: dagli ingredienti che entrano nella composizione dei prodotti biologici alla loro vendita sugli scaffali dei negozi.

I principali esperti del settore sono intervenuti per dare il loro contributo su argomenti di attualità: dati economici e statistici sul mercato biologico, tendenze dei consumatori, innovazioni, norme,

iniziative regionali, le ultime notizie sugli ingredienti biologici... I professionisti hanno anche ricevuto consulenza su misura sui temi dell'import/export e del lancio di nuovi negozi specializzati bio. Inoltre hanno avuto l'opportunità di assistere a dimostrazioni di cucina.

Le conferenze e le attività speciali a NATEXPO sono state organizzate in partnership con Organi esperti e qualificati del settore, tra cui: NATEXBIO, BioLinéaires, Cosmébio, Synadiet, Synadis Bio, regional clusters, IngréBio, Agence Bio e la Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France (FEEF).



Photo: Nicolas Rodet

Una potente vocazione internazionale

Con un contingente da circa 30 paesi e il 45% in più di espositori internazionali da tutto il mondo che hanno occupato il 25% della superficie espositiva, NATEXPO è definitivamente diventato un evento internazionale. La fiera ha offerto ai visitatori una vasta panoramica di prodotti biologici provenienti da tutto il mondo e uno sguardo sui nuovi canali di vendita all'estero. In più il nuovo "Ufficio Import/Export" situato al centro del percorso espositivo ha dato l'opportunità di ottenere suggerimenti e consigli da esperti sul campo per attivare e sviluppare scambi con i mercati internazionali: normative, packaging, certificazione, aspettative da mercati mirati...

Date da segnare: 21 e 22 settembre 2020 a Lione!

Da adesso evento annuale, NATEXPO invita i professionisti del bio a ritornare per l'appuntamento autunnale del 2020 a Lione. Il 21 e il 22 settembre, la fiera si terrà nel cuore di una delle principali regioni biologiche, alle porte dei più prolifici terreni di produzione biologica in Francia. L'evento tornerà a Parigi nel 2021, dal 24 al 26 ottobre.

Un salone di NATEXBIO Fédération des transformateurs et distributeurs bio www.natexbio.com Organizzato da Spas Organisation www.spas-expo.com	Maggiori informazioni sulle NATEXPO su www.natexpo.com Facebook (Natexpo) Twitter (@Natexpo) #Natexpo2019
--	---

NATEXBIO, la federazione francese del settore biologico, membro della rete europea IFOAM, ha come membri SYNADIS BIO, SYNADIET e SYNABIO e collegamenti con Cosmebio, FNAB e France Vin Bio.

SPAS ORGANISATION è il più grande organizzatore in Francia di eventi pubblici e professionali dedicati all'organico, al benessere, allo stile di vita e allo sviluppo sostenibile. Spas Organisation organizza 25 eventi: eventi dedicati ai prodotti biologici, saloni sul benessere e l'arte di vivere, la rete di saloni Zen & Bio in Francia e il marketplace digitale sevellia.com

SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris – CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex - France

Tel: +33 (0)1 45 56 09 09 / Fax: +33 (0)1 44 18 99 00

Adocom RP: Sandra, Diana, Anaïs & C° –NATEXPO Press Office
Tel: +33 1 48 05 19 00 – E-mail: adocom@adocom.fr.

**ADOCOM®-RP**

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM

