

## BALANCE NATEXPO 2019 : ¡ EDICION RECORD EN LA FERIA INTERNACIONAL DE LAS ULTIMAS TENDENCIAS BIO DE PARIS !

Durante tres días, 20, 21 y 22 de octubre, NATEXPO 2019 atrajo en el lugar de la feria Paris Nord Villepinte, a cerca de 17 600 visitantes procedentes de 80 países de todo el mundo, confirmándonos el crecimiento de su perfil internacional y su papel de leader indispensable en el sector. Esta edición ha registrado una audiencia record a la alza de +19 % con relación a la edición parisiana de 2017. Grandes marcas del bio francesa y



Foto : Nicolas Rodet

mundial, nuevas propuestas ó nuevos portadores de proyectos : todo el espacio bio estaba representado en la Feria con 1.115 expositores, emplazados en una superficie de 35.500 m2. Verdadero reflejo de la diversidad y de la excepcional vitalidad del mercado bio que NATEXPO, a conseguido a ofertar a los profesionales del sector, una preciosa vision de 360º con la oferta bio desde la alimentación hasta las propuestas de productos de higiene, pasando también por los ingredientes.

Los numerosos eventos organizados durante la Feria, han aportado un gran éxito y han permitido a los compradores y prescriptores de informarse sobre las últimas tendencias de la actualidad para conseguir nuevas oportunidades y localizar nuevos colaboradores : más de 1.200 encuentros de negocios se han desarrollado en la Feria, es decir, una tercera parte más que en 2017.

NATEXPO permite descubrir todas las nuevas tencencias del sector bio, como el « · Green giant », el sistema "subzero", el "healthionism", etc., descifrado por NATEXPO por « TrendSourcing », especialista en green, limpio y estilo de vida sostenible.

La trascripción de estas inovaciones se muestra tambien con la zona « Le lab », consagrada a las últimas iniciativas en materia ecológica y eco-responsable, soluciones en materia de economía circular, de anti-derroche, con « eco-conceptos », con servicios inovadores para los comercios éticos...

Pongamos como ejemplo entre otros a « Clever Beauty » que se distinguió y supo convencer al jurado, gracias a su sistema del tapón que permite recuperar el conjunto del esmalte de uña del embase : una inovación de cero desperdicio para una cosmética natural y responsable.

Ha habido grandes momentos que han aportado ritmo a la feria, entre los cuales, la entrega de los Trofeos 2019 de NATEXPO, que han recompensado 14 inovaciones en 7 categorias diferenciadas que corresponden a la oferta presente en la feria :

- Producto fresco
- Tienda
- Bebidas
- Dietética
- Complementos alimenticios
- Cosmética e Higiene personal
- Productos y Servicios para el hogar y la persona

## El recorrido completo de la propuesta Bio en 3 días

Después de la entrada de las materias primas en la feria junto con los demás productos bio hasta su distribución en la tienda, todos los sujetos relativos al sector bio se han abordado en el transcurso de numerosas animaciones organizadas durante los 3 días de NATEXPO.



Foto : Nicolas Rodet

Los mejores expertos del sector han venido a expresarse sobre los temas de actualidad : datos económicos y estadísticos sobre el mercado,

tendencias de consumo, inovaciones, reglamentación, iniciativas regionales, actualidad de los ingredientes bio... Los profesionales se han igualmente beneficiado de consejos personalizados en temas de import/export como también en iniciativas de nuevas aperturas de tiendas bio. Se ha asistido, igualmente a numerosas demostraciones culinarias.

Las animaciones de NATEXPO fueron organizadas en colaboración con expertos especializados del sector del sector bio en Francia.

## Una fuerte vocación internacional

Una treintena de países, con un incremento del 45% de expositores venidos de todo el mundo, han ocupado el 25% de la superficie de la Feria : Natexpo se ha internacionalizado definitivamente. De esta forma, la Feria ha facilitado a los visitantes proyectar su visión al exterior, dirigiéndola hacia el mercado mundial y al mismo tiempo, interesándose por nuevos circuitos de distribución internacional. Además en el centro de la feria, el nuevo espacio « Import/Export Office», ha dado la posibilidad de beneficiarse de la consultoría especializada a partir de los dispositivos que activan el desarrollo de los intercambios en el comercio exterior : normativas, packagings, certificaciones, focalización de mercados objetivos...

### **Encuentro NATEXPO 2020 en Lyon : el 21 y 22 de setiembre.**

A partir de ahora, NATEXPO se celebrará todos los años y se propondrá a todos los actores profesionales del sector ecológico al comienzo del 2020 en Lyon. Los 21 y 22 setiembre, la feria se celebrará por consiguiente, en el corazón de una región leader del sector bio, cerca de las zonas más importantes de producción ecológica de Francia. NATEXPO, volverá, después a París en 2021, del 24 al 26 octubre.

Un salón de  
**NATEXBIO**  
Fédération des transformateurs et distributeurs bio

[www.natexbio.com](http://www.natexbio.com)

Organizada por

**Spas**  
Organisation  
[www.spas-expo.com](http://www.spas-expo.com)

Más información sobre  
**NATEXPO**  
en [www.natexpo.com](http://www.natexpo.com)

Facebook (Natexpo)  
Twitter (@Natexpo)  
#Natexpo2019

NATEXBIO, federación francesa del sector bio, miembro de la agrupación IFOAM EU, tiene como miembros a SYNADIS BIO, SYNADIET y SYNABIO y vínculos con Cosmébio, la FNAB y France Vin Bio.

SPAS ORGANISATION es el mayor organizador en Francia de eventos gran público y profesionales dedicados al espacio bio, bienestar, arte de vivir y desarrollo durable. Spas Organisation totaliza 25 eventos: ferias dirigidas a los productos biológicos, ferias alrededor del bienestar y arte de vivir, red de ferias Zen & Bio en regiones, como también la propuesta del sitio del para el mercado digital de sevellia.com

*SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris – CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex - France  
Tel : +33 (0)1 45 56 09 09 / Fax : +33 (0)1 44 18 99 00*

---

El equipo Adocom RP, Sandra, Diana, Anaïs & C° – Service de Presse de NATEXPO  
vous remercie de votre attention.

**ADOCOM®-RP**

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax : 01.43.55.35.08

e-mail : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr) - site : [www.adocom.fr](http://www.adocom.fr)

Qualification : Agence Certifiée OPQCM

