

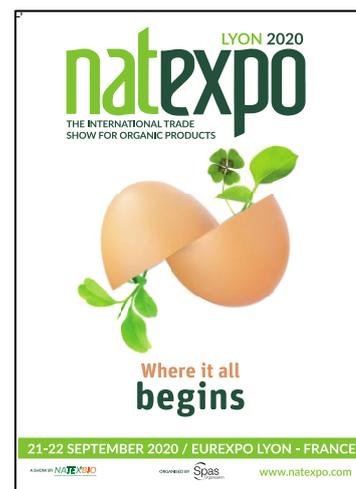
NATEXPO 2020: DREHSCHIEBE DER NEUEN BIO-TRENDS

Nach dem Erfolg in Paris 2019 kommt die NATEXPO nun am 21. und 22. September ins Messezentrum Eurexpo in Lyon. Im Herbst trifft sich die französische und internationale Bio-Sparte erneut vor dem Hintergrund des aktuellen weltweiten Aufschwungs des gesamten Sektors. 2019 dürfte in Frankreich der Anteil der Bio-Lebensmittel auf diesem Markt die 10-Milliarden-Grenze überschritten haben. 2018 kauften Verbraucher Produkte im Wert von 9,7 Milliarden Euro, ein Anstieg gegenüber 2017 um 15,7 %¹.

Die NATEXPO spiegelt die enorme Lebendigkeit der Branche genau wider. Sie findet seit 2017 nun jährlich statt, um mit dem rasanten Entwicklungstempo mitzuhalten.

Die NATEXPO 2020 liefert schon jetzt Grund zur Freude: 12 000 Besucher und 850 Aussteller werden erwartet, also ein Wachstum von 25 % gegenüber der letzten - und ersten - Messe in Lyon 2018.

8 Monate vor Messebeginn sind schon 17 % mehr Standfläche von Firmen reserviert als zum gleichen Zeitpunkt des Vorjahres. Die Bereiche Kosmetik & Hygiene, Produkte & Dienstleistungen für Haus und Personen sowie Dienstleistungen & Ausstattung für Geschäfte und Marken haben jetzt schon das Volumen von 2018 erreicht. Die Marktakteure bestätigen damit den Trend zu mehr Standfläche. Perspektivisch dürfte die Gesamtfläche der Messe weiter stark wachsen (auf 20 000 m² in 2020).



International aufgestellt und unabdingbar für die Bio-Branche

Als einzige Fachmesse in Europa für den gesamten Bio-Sektor ist die NATEXPO mittlerweile weltweit ein fester Termin und ein Must für die Branche.

NATEXPO ist aktuell der Ort, wo alle neuen Bio- und Öko-Trends sich begegnen und ein internationales Event von Rang, bei dem dieses Jahr 1/4 internationale Aussteller aus

aller Welt sein werden.

Den Besuchern bietet sich damit ein globales Panorama der neuen Trends im Bio-Sektor, aus denen sie Ideen für morgen schöpfen können.

Die Dynamik der französischen Regionen im Bio-Bereich wird auf der Messe 2020 besondere Aufmerksamkeit bekommen, 7 Regionen sind schon angemeldet.

¹ Quelle: Agence Bio

Alle neuen Bio-Trends im 360°-Überblick

Auf der Messe werden alle Bio-Sektoren vertreten sein: Lebensmittel, Zutaten und Rohstoffe, Diätetik, Nahrungsergänzungsmittel, Kosmetik und Hygiene, Produkte und Dienstleistungen für Haus und Personen, Dienstleistungen und Ausstattung für Geschäfte und Marken. Zahlreiche Vorführungen und Vorträge, insbesondere die NATEXPO-Trophäen für die neuesten Innovationen des Marktes sorgen für Abwechslung auf der Messe.

NATEXPO begleitet Marken und Großhändler der Branche und hilft ihnen, auf Marktentwicklungen besser vorbereitet zu sein. Auf der Messe generiert der Austausch zwischen Fachleuten Antworten auf die neuen Erwartungen der Verbraucher: Unverpackt-Verkauf, Reduzierung von Verpackungen, neue Verpackungsmaterialien usw.



2 Tage mit vielseitigem Programm

Immer auf die Bedürfnisse der Fachwelt bedacht stellt NATEXPO einen besonders geeigneten Rahmen für Begegnungen zwischen Marken, Einkäufern und Entscheidern dar. Zwei Tage lang gibt es Vorführungen, Beratung und Vorträge, um sich über den aktuellen Stand der Bio-Branche in Frankreich und in der Welt zu informieren:

- NATEXPO-Trophäen 2020: Der Preis geht jeweils an die besten Bio-Innovationen und wird für Produkte vergeben, die zwischen dem 1. Mai 2019 und dem 1. Mai 2020 in 8 Kategorien auf den Markt gekommen sind: Getränke, Nahrungsergänzungsmittel, süße Lebensmittel, herzhaftes Lebensmittel, Frischprodukte, Kosmetik & Körperhygiene, Produkte und Dienstleistungen für Haus und Personen, Ausstattung für Geschäfte.
- Das Start-up Lab: Dieses Lab ist eine Gelegenheit für Startups, ihre innovativen Ideen in Sachen Abfallbeseitigung, nachhaltige Kreislaufwirtschaft und technologischen Öko-Innovationen vorzustellen.
- Der Neuheitenstand: Schaufenster der Avantgarde! Dieser strategische Bereich bietet Besuchern eine exklusive Möglichkeit die Innovationen der verschiedenen Aussteller zu entdecken.
- „Import / Export Office“: In diesem Bereich gibt es Informationen dazu, wie Import und Export funktioniert: Vorschriften, Verpackung, Zertifizierungen, Erwartungen des Zielmarktes usw.
- Natexbio-Forum: Von dem Verband der  **NATEXBIO**
Fédération des transformateurs et distributeurs bio verarbeitenden Firmen und Großhändler von Bio-Produkten NATEXBIO organisierte Mini-Konferenzen mit verschiedenen Experten zu Themen des Bio-Marktes und seines Potenzials. Außerdem geht das Forum auch auf den 2. Wettbewerb „Natexbio Challenge“ für neue verarbeitende Firmen und Großhändler ein.
- Nahrungsergänzungsmittel-Forum: In Zusammenarbeit mit SYNADIET unterstützt dieser Bereich Käufer und Verkäufer dieses Sektors, um sich über die letzten Entwicklungen zu informieren.  **synadiet**
Syndicat National des Compléments Alimentaires
- Kosmetik-Innovations-Forum: Gemeinschaftlich mit Cosmébio®, der französischen Vereinigung für umweltfreundliche biologische Kosmetika, widmen sich diese Foren ausschließlich der Innovationen zu dem Thema Beauty und Wellness.  **COSME BIO**
Association Professionnelle de Cosmétique Ecologique et Biologique

- Organic Trends Forum: In Zusammenarbeit mit BIOLINÉAIRES werden viele Themen zu Markttrends angesprochen. Dadurch haben die Besucher die Möglichkeit haben, sich mit Experten auszutauschen.



- Organic Ingredients Forum: Experten, Hersteller und verarbeitende Betriebe äußern sich zu den wichtigsten Herausforderungen der Rohwarenbeschaffung auf dem Biomarkt.



Ökologisch verpflichtet

NATEXPO ist seit vielen Jahren auch Träger von Initiativen in Übereinstimmung mit den Werten des Bio-Sektors. Das Engagement für den Umweltschutz und die Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks sind grundlegende Werte bei der Organisation der Messe. Naturschutz ist von grundlegender Bedeutung und darum werden umweltverantwortliche Haltungen von der Planung bis zur Durchführung der Messe gefördert.

In diesem Sinne gibt es zahlreiche Aktionen:

- Abfallmanagement (Abfalltrennung beim Aufbau und beim Abbau und während der Messe)
- Die auf der Messe verwendeten Reinigungsmittel sind ökologische Produkte.
- 90% der Kennzeichnungen auf der Messe sind aus Pappe.
- Die Einrichtung der Stände ist umweltverantwortlich: Energiesparbeleuchtung, recyclingfähige Teppichböden und wiederverwendbare Trennwände aus PEFC-zertifizierten Materialien. 2020 wird es übrigens keine Teppichböden mehr in den Gängen geben.
- Für die schriftliche Kommunikation wird ausschließlich recyceltes Papier bzw. Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft verwendet.
- Über die Internetseite der Messe werden Mitfahrgelegenheiten erleichtert.
- Zero Waste / Abfallvermeidung in Zusammenarbeit mit dem Roten Kreuz: Freiwillige sammeln am Ende der Messe im Einverständnis mit den Ausstellern Lebensmittel ein. 2019 kamen 8 Tonnen zusammen.

Der Standort Eurexpo Lyon, wo die diesjährige NATEXPO stattfindet, setzt sich auch seit mehreren Jahren für die Umwelt ein, insbesondere mit der Norm ISO 14001 sowie durch die aktive Verbesserung der Mülltrennung, die Optimierung des Wasser- und Stromverbrauchs, die Reduzierung der CO₂-Emissionen und eine verantwortliche gastronomische Versorgung.

Zu den Mitgliedern von NATEXBIO, dem französischen Biomarktverband, Mitglied des IFOAM EU-Netzwerks, gehören SYNADIS BIO, SYNADIET und SYNABIO. Es besteht ein reger Austausch mit Cosmébio, FNAB, sowie France Vin Bio.

SPAS ORGANISATION ist der größte Veranstalter von Messen und Verbraucher-Events in Frankreich, die auf Bioprodukte, Wellness, Lebensart und Nachhaltigkeit ausgerichtet sind. SPAS Organisation veranstaltet 25 Events, für Bioprodukte, Wellness und Lebensart und unterhält das Zen & Bio Ausstellingsnetzwerk sowie den digitalen Marktplatz sevellia.com

SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris – CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex - Frankreich
Tel: +33 (0)1 45 56 09 09 / Fax: +33 (0)1 44 18 99 00

Eine NATEXBIO-Messe

Fédération des transformateurs et distributeurs bio
www.natexbio.com
Organisiert von

www.spas-expo.com

Weitere Informationen über
NATEXPO
auf www.natexpo.com

Facebook (Natexpo)
Twitter (@Natexpo)
#Natexpo2019

Adocom RP - Sandra, Diana & C° –NATEXPO Press Office
Tel: +33 1 48 05 19 00 – E-mail adocom@adocom.fr


AGENCE DOGNIN COMMUNICATION
11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris -Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08
e-mail: adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr
Qualification : Agence Certifiée OPQCM