

## NATEXPO 2020: AL CENTRO DELLE NUOVE TENDENZE BIOLOGICHE INTERNAZIONALI

Dopo l'acclamato successo dell'edizione 2019 di Parigi, NATEXPO ritornerà il 21 e 22 settembre 2020 all'Eurexpo Di Lione. Quest'autunno, tutti i professionisti francesi e internazionali del biologico si ritroveranno qui per scoprire tutte le novità di un settore al centro di una crescita fenomenale. Nel 2019 in Francia, il solo comparto food è destinato a sorpassare il traguardo simbolico di 10 miliardi di € di vendite. Nel 2018, gli acquisti dei consumatori si sono attestati intorno ai 9,7 miliardi di €, in crescita del 15,7% rispetto al 2017.<sup>1</sup>

Come specchio di questo incredibile dinamismo, Natexpo è diventato evento annuale dal 2017 per tenere il passo con la vivace crescita del settore. NATEXPO 2020 si annuncia già come un enorme successo, con 12.000 visitatori e 850 espositori attesi, un incremento del 25% rispetto all'ultima edizione di Lione, che è stata anche la prima in quella location.

A otto mesi dallo start della fiera, gli spazi sono già prenotati per il 17% in più rispetto allo stesso periodo di due anni fa. I settori della Cosmetica e Igiene personale, Prodotti per la cura della casa e della persona, Servizi e attrezzature per il Retail hanno già occupato un'area pari a quella del 2018. Gli attori del mercato hanno già espresso il desiderio di aumentare le aree dei loro stand, il che porterà a una grossa crescita nella metratura totale dell'evento (20.000 mq previsti nel 2020).

### L'appuntamento internazionale da non perdere per tutti i professionisti del settore

NATEXPO, il solo tradeshow europeo che copre tutti i segmenti del settore, è l'evento imperdibile nel calendario delle fiere biologiche internazionali.

Al centro di tutte le tendenze bio e green, NATEXPO è ormai conosciuto come appuntamento internazionale, altresì prospettandosi un 25% di espositori provenienti da fuori Francia.

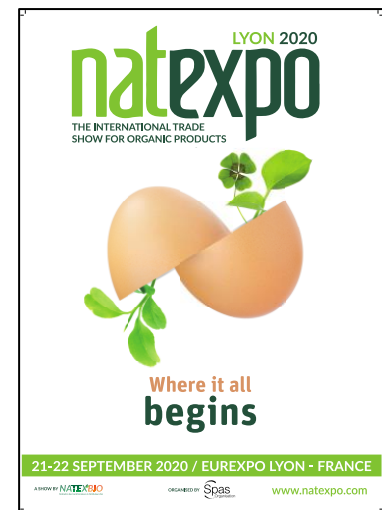
I visitatori potranno così godere di una prospettiva globale di tutte le ultime tendenze e trarre da questa i migliori spunti per il loro futuro business.

La vitalità del mercato biologico francese sarà ben rappresentata anche nell'edizione 2020 grazie alla presenza di 7 regioni già registrate.

### Una prospettiva a 360° di tutte le nuove tendenze bio

Tutti i segmenti del settore biologico saranno rappresentati nella prossima edizione: alimentare, ingredienti e materie prime, alimenti naturali, integratori alimentari, cosmetici e igiene personale, prodotti per la cura della casa e della persona, servizi e attrezzature per il Retail e le Insegne. Ci saranno contenuti speciali e conferenze che arricchiranno il salone, in particolare i NATEXPO Awards che premieranno le più originali innovazioni del mercato.

NATEXPO assiste tutti gli operatori del settore, facilitando l'incontro fra marchi e distributori e aiutandoli ad anticipare i cambiamenti nel mercato. Gli incontri fra professionisti offriranno durante la fiera



<sup>1</sup> Dati da Agence Bio

l'incredibile opportunità di trovare le risposte giuste per le aspettative del consumatore: meno spreco alimentare, meno packaging, nuovi materiali di confezionamento...



## Due giorni pieni di eventi e contenuti speciali

Sempre attenta alle esigenze degli operatori del settore, NATEXPO rappresenta la piattaforma ideale che permette a brands, buyers e decision-makers di incontrarsi, dialogare e sviluppare business. Nello spazio di due giorni, NATEXPO offre una serie di contenuti speciali, seminari tenuti da esperti e incontri sulle ultime novità del settore in Francia e nel mondo.

- 2020 NATEXPO Awards: creati per premiare le migliori innovazioni del settore biologico, i NATEXPO Awards coinvolgeranno i prodotti lanciati tra il 1° maggio 2019 e il 1° maggio 2020 nelle otto categorie: bevande, integratori alimentari, prodotti alimentari dolci, prodotti alimentari salati, prodotti freschi, cosmetica e igiene personale, prodotti e servizi per la casa e per la persona, servizi e attrezzature per il Retail.
- Le Lab: spazio per l'esposizione e il lancio sul mercato, Le Lab è dedicato alle start-up che portano iniziative innovative in materia di zero spreco, di economia circolare e di innovazioni eco-tecnologiche.

- **New Product Gallery:** reflecting innovation! Un'area strategica che permette ai visitatori di scoprire in esclusiva le novità degli espositori.
- **Import / Export Office:** uno spazio per individuare e attivare i canali giusti per l'importazione e l'esportazione: regolamenti, imballaggi, certificazioni, aspettative del target di mercato, ecc.
- **Natexbio Forum:** una serie di brevi Conferenze a cura di NATEXBIO, la federazione dell'industria di trasformazione e distribuzione biologica, che offrirà un aggiornamento sul mercato biologico e sul suo potenziale. Fornirà inoltre l'opportunità di guardare indietro alla prima edizione del concorso "Natexbio Challenge" dedicato alle start-up di produzione e retail.
 
- **Dietary Supplements Forum:** In collaborazione con SYNADIET, questo spazio permette a compratori e rivenditori di aggiornarsi sulle ultime novità del settore.
 
- **Cosmetics Innovations Forum:** In collaborazione con Cosmébio®, associazione professionale per la cosmesi ecologica e biologica, questo spazio è interamente dedicato alla bellezza e al benessere all'interno della divisione Cosmetica e Igiene, riunendo tutte le attività svolte attorno alle innovazioni cosmetiche degli espositori.
 
- **Organic Trends Forum:** Organizzato in collaborazione con BIOLINÉAIRES, per discutere di diversi argomenti in occasione di conferenze e tavole rotonde, dando ai visitatori uno spazio per scambi privilegiati con molti esperti.
 
- **Organic Ingredients Forum:** Insieme a esperti, produttori e trasformati verranno discussi i principali problemi a monte della filiera del Bio.
 

## Una fiera attenta all'ambiente

Per molti anni, NATEXPO ha condotto iniziative in linea con i valori del settore biologico; l'impegno e gli sforzi per proteggere l'ambiente e ridurre l'impatto ecologico dell'evento sono valori fondamentali nella sua organizzazione. È essenziale preservare la natura adottando atteggiamenti eco-responsabili dalla pianificazione della fiera alla sua conclusione.

In linea con questa politica, quest'anno sono state implementate una serie di iniziative:

- Gestione dei rifiuti (raccolta differenziata durante il montaggio e smontaggio dello stand ma anche durante la fiera)
- I prodotti per la pulizia utilizzati durante la fiera sono eco-friendly
- Il 90% della segnaletica della fiera è realizzato in cartone.
- Allestimenti ecologici con illuminazione a basso consumo energetico, moquette che sarà riciclata e pareti divisorie realizzate con materiali certificati PEFC e riutilizzabili. Nel 2020 i corridoi non verranno più ricoperti di moquette.

- Materiali di comunicazione interamente stampati su carta riciclata o carta ricavata da foreste gestite in modo sostenibile.
- Il carsharing è incoraggiato e sostenuto anche sul sito di NATEXPO.
- Un impegno a zero sprechi con la Croce Rossa francese: i volontari passeranno alla chiusura della fiera l'ultimo giorno per raccogliere tutti i prodotti alimentari dagli espositori che lo desiderano. Nel 2019, nel 2019 sono state raccolte oltre 8 tonnellate di di cibo avanzato!

Il centro espositivo Eurexpo di Lione che ospita questa edizione di NATEXPO si sta impegnato da molti anni per essere eco-responsabile, soprattutto attraverso lo standard ISO 14001. La sede sta attualmente lavorando per migliorare la raccolta differenziata, ottimizzare il consumo di acqua ed energia, ridurre le emissioni di carbonio e proporre servizi di catering più sostenibili.

A show by  
**NATEXBIO**  
 Fédération des transformateurs et distributeurs bio  
[www.natexbio.com](http://www.natexbio.com)

Organized by  
  
[www.spas-expo.com](http://www.spas-expo.com)

More info about  
**NATEXPO**  
 on [www.natexpo.com](http://www.natexpo.com)

Facebook (Natexpo)  
 Twitter (@Natexpo)  
 #Natexpo2019

NATEXBIO, la Federazione francese del settore biologico, un membro di IFOAM EU, ha fra i suoi membri

SYNADIS BIO, SYNADIET e SYNABIO, e relazioni con Cosmébio, FNAB, e France Vin Bio.

SPAS ORGANISATION è il più grande organizzatore francese di fiere commerciali ed eventi dedicati ai consumatori del settore biologico, benessere, lifestyle e sviluppo sostenibile. SPAS Organisation organizza 25 eventi dedicati ai prodotti biologici, eventi sul benessere e lifestyle, il network di eventi Zen & Bio e il marketplace digitale [sevellia.com](http://sevellia.com)

SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris – CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex - France  
 Tel: +33 (0)1 45 56 09 09 / Fax: +33 (0)1 44 18 99 00

Adocom RP: Sandra, Diana & C° –NATEXPO Press Office  
 Tel: +33 1 48 05 19 00 – E-mail: [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr)

**ADOCOM®-RP**

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION  
 11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08  
 e-mail : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr) - site : [www.adocom.fr](http://www.adocom.fr)  
 Qualification : Agence Certifiée OPQCM

