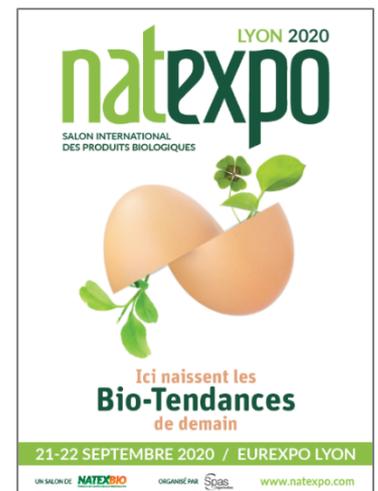


NATEXPO 2020: EN LA ENCURCIJADA DE LAS NUEVAS TENDENCIAS INTERNACIONALES DEL SECTOR ORGANICO

Después del éxito de la edición 2019 de la feria en París, NATEXPO está de vuelta del 21 al 22 de septiembre 2020 en LYON (Eurexpo). Todos los profesionales del sector orgánico de Francia y del mundo se dan cita en este evento caracterizado por el descubrimiento de la actualidad mundial de un sector en pleno auge. En 2019, Francia debería registrar, con respecto a la alimentación, más de 10 billones de euros. En 2018, las compras de los consumidores representaban más de 9,7 billones de euros: un aumento del 15,7% en comparación con 2017¹.

Para reflejar esta vitalidad espectacular, NATEXPO ocurre anualmente desde el 2017 para acompañar el desarrollo constante del sector. La edición 2020 se anuncia bajo los mejores auspicios: se esperan a 12000 visitantes y 850 expositores es decir una aumentación del 25% en comparación con la última y primera edición de la feria en Lyon.

Quedan 8 meses antes de la feria y las superficies reservadas por los profesionales ya están en aumento, con un 17% más en comparación con el mismo periodo en el 2018. Los sectores de la Cosmética e Higiene, Productos y servicios para la persona y el hogar, y los Servicios y equipamiento para las tiendas y las marcas ya llegan a la misma superficie que en el año 2018. Los actores del mercado muestran sin rodeos su voluntad para aumentar sus stands lo que deja augurar la aumentación de la superficie total de la feria (20 000 m² en 2020)



Una feria internacional imperdible para los actores del sector orgánico

Natexpo es la única cita para los profesionales en Europa que cubre todos los sectores del mundo orgánico, lo que le inscribe como un evento imperdible en el calendario de las ferias mundiales.

¹ Cifras de la Agencia Bio

En la encrucijada de todas las tendencias bio y ecológicas, Natexpo es ahora un momento internacional de referencia que debería reunir este año 1/4 de expositores extranjeros.

Los visitantes beneficiarán de un panorama mundial de las nuevas tendencias del sector orgánico para encontrar las buenas ideas del mañana.

El dinamismo de las regiones francesas en el tema bio ocupará un lugar de honor durante esta edición. En efecto, 7 regiones francesas tienen sus pabellones dedicados.

Todas las tendencias del sector orgánico con una visión 360 grados

Se encontrarán todos los sectores del bio en esta nueva edición de la feria: alimentación, ingredientes y materias primas, productos dietéticos, complementos alimenticios, cosméticas e higiene, productos y servicios para la persona y el hogar, servicios y equipamiento para las tiendas y las marcas. Muchas animaciones y conferencias pautarán la feria, especialmente los Trofeos Natexpo que premiarán las últimas innovaciones del mercado.

Verdadera herramienta para acompañar a todos los actores del sector, NATEXPO permite a las marcas y a los distribuidores anticipar las evoluciones del mercado. Los intercambios entre los profesionales constituyen una manera privilegiada de encontrar las buenas soluciones para las nuevas esperas de los consumidores: ventas a granel, reducciones de los envases, nuevas materias para el contenido.



2 días marcados por numerosos eventos y animaciones

Como repuesta a las preguntas de los profesionales, NATEXPO se presenta como un lugar privilegiado para los encuentros que permitirán a las marcas desarrollarse. Durante 2 días, la feria propone animaciones, consejos, conferencias para saber todo acerca del tema del bio en Francia y en el mundo:

- Trofeos NATEXPO 2020: estos trofeos recompensan las mejores innovaciones bio lanzadas entre el 1ero de mayo 2019 y el 1ero de mayo 2020 en 8 categorías: bebidas, complementos alimentarios, comestibles azucarados, comestibles salados, productos frescos, cosméticas e higiene para la persona, productos y servicios para la persona y el hogar, equipamiento para las tiendas.
- El Lab: lugar de exposición de pitches, el Lab está dedicado a las Start-up que comportan iniciativas innovadoras en propuestas de cero derroches, economía circular, ó eco-inovaciones tecnológicas.
- La Galería de las Novedades: ¡Reflejo de la innovación! Este espacio estratégico permitirá a los visitantes de descubrir en exclusiva, las inovaciones de los expositores.
- "Import / Export Office»: un espacio para identificar y activar los mandos adecuados para la importación y exportación: regulaciones, packaging, certificaciones, oportunidades de mercado, etc.
- El foro de Natexbio : mini-conferencias organizadas por NATEXBIO, la federación de transformadores y distribuidores bio, para hacer un balance con los diferentes expertos sobre el mercado y su potencial. Esta será igualmente, la ocasión de volver a la segunda edición del certamen «Natexbio Challenge», dedicado a las start-up de la transformación y la distribución.
- El Foro de los Complementos alimentarios: en colaboración con SYNADIET, ese espacio, permitirá a los compradores y vendedores del sector, de estar informados de las última actualidad del sector.



- El foro de las innovaciones cosméticas: en colaboración con Cosmébio®, asociación profesional de la cosmética ecológica y biológica, este espacio estará dedicado por entero a la belleza y al bienestar en centro del espacio cosmética, concentrando todas las animaciones realizadas alrededor de las innovaciones cosméticas de los expositores.



- El foro de las Bio Tendencias: en colaboración con BIOLINÉAIRES, serán abordados numerosos temas en el transcurso de las conferencias proponiendo a numerosos visitantes de un espacio de intercambio privilegiado con numerosos expertos del mercado bio.



- El foro de los Ingredientes ecológicos: Se abordará este espacio contando con expertos, productores y transformadores, las principales apuestas que rodean a la fial bio.



Una feria eco-comprometida

Natexpo siempre ha demostrado iniciativas respetando los valores del sector bio. Estos compromisos para el respeto del ámbito y la disminución de la huella ecológica son valores fundamentales para la organización de este evento. Es esencial preservar la naturaleza privilegiando acciones eco-responsables en la organización de la feria.

En estas iniciativas, varias acciones están en marcha:

- Gestión de los residuos: recogida selectiva durante el periodo del montaje y del desmontaje y durante la feria
- Se utilizan sólo productos ecológicos para la limpieza
- 90% de la señalización de la feria es de cartón
- Distribución de stand eco-responsables con iluminación de bajo consumo, moqueta reciclada, paneles de madera certificada PEFC y reutilizable. En 2020 no se encontrará moqueta en los pasillos
- Toda la comunicación esta imprimida con papel reciclado o proviniendo de selvas manejadas de manera sostenible
- Involucramos a los visitantes para usar el vehículo compartido a través del sitio internet de la feria
- Asociación con la Cruz Roja para el 0-derroche: los voluntarios se mobilizan al final de la feria para cosechar productos con el acuerdo de los expositores. En 2019, se recolectaban mas de 8 toneladas

El lugar de la feria Eurexpo en Lyon está también comprometido en este proceso respetuoso del ámbito a través de la norma ISO 14001 y trabaja actualmente sobre la mejora de la separación de los residuos, la optimización del consumo de agua y de la energía, la limitación de las emisiones de CO2 y una propuesta para una restauración responsable.

Un salón de
NATEXBIO
Fédération des transformateurs et distributeurs bio
www.natexbio.com
Organizada por
Spas
Organisation
www.spas-expo.com

Más información sobre
NATEXPO
en www.natexpo.com

Facebook (Natexpo)
Twitter (@Natexpo)
#Natexpo2019

NATEXBIO, federación francesa del sector bio, miembro de la agrupación IFOAM EU, tiene como miembros a SYNADIS BIO, SYNADIET y SYNABIO y vínculos con Cosmébio, la FNAB y France Vin Bio.

SPAS ORGANISATION es el mayor organizador en Francia de eventos gran público y profesionales dedicados al espacio bio, bienestar, arte de vivir y desarrollo durable. Spas Organisation totaliza 25 eventos: ferias dirigidas a los productos biológicos, ferias alrededor del bienestar y arte de vivir, red de ferias Zen & Bio en regiones, como también la propuesta del sitio del para el mercado digital de sevellia.com

SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris – CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex – France - Tel : +33 (0)1 45 56 09 09 / Fax : +33 (0)1 44 18 99 00

L'équipe Adocom RP, Sandra, Anaïs & C° – Service de Presse de NATEXPO
vous remercie de votre attention.

ADOCOM®-RP
AGENCE DOGNIN COMMUNICATION
11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08
e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr
Qualification : Agence Certifiée OPQCM