

## NATURALITE, VRAC, ZÉRO GACHIS... NATEXPO 2020 DEVOILE LES DERNIERES TENDANCES DU MARCHE COSMETIQUE BIO !

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Désormais, la majorité des innovations dans le secteur des produits de beauté est liée à la naturalité. En effet, en cosmétique comme dans les autres domaines, les consommateurs attendent des produits toujours plus respectueux de l'environnement et de leur santé. Le marché des cosmétiques bio et naturels est ainsi en plein essor et a atteint un chiffre d'affaires de 11 milliards d'euros dans le monde, en 2018. Et le phénomène n'est pas près de s'arrêter : d'après les estimations, il devrait dépasser les 5 milliards de chiffre d'affaires en Europe d'ici 2023. Moteur dans le domaine, la France se place 3<sup>e</sup> au rang mondial du marché des cosmétiques bio en 2019.<sup>1</sup>

Véritable reflet de cette croissance spectaculaire, le secteur Cosmétiques & Hygiène sera largement représenté à Natexpo 2020, le salon professionnel international des produits biologiques, qui se déroule cette année les 21 et 22 septembre à Eurexpo Lyon. À 6 mois de son ouverture, plus d'une soixante d'entreprises du secteur sont déjà inscrites entraînant une croissance de + 16 % de la surface consacrée à ce secteur par rapport à la précédente édition lyonnaise en 2018. Les 12 000 visiteurs attendus auront ainsi l'opportunité d'échanger avec les nombreux acteurs de la filière présents durant ces 2 jours et de découvrir leurs innovations, notamment concernant le vrac et le zéro gachis.

### **Le vrac en cosmétique bio : une tendance qui se développe**

Parmi les nouvelles solutions proposées dans le domaine Cosmétiques & Hygiène : le vrac, qui réduit le packaging et propose une nouvelle éco-expérience d'achat.

Les initiatives autour du vrac se multiplient : des entreprises offrent maintenant des systèmes de distribution innovants pour tous les liquides du secteur hygiène et cosmétique : crème, shampooing, gel douche, etc. Enfin, il est également possible de réduire totalement les déchets potentiels, à l'instar de la Savonnerie du Midi qui présentera durant le Salon son célèbre savon de Marseille sans emballage.

Natexpo sera également l'occasion de découvrir la jeune société Cozie, qui réinvente l'expérience de la distribution de produits de beauté en proposant des cosmétiques liquides, bio et zéro déchet, grâce à un système de consigne et une machine à vrac pour vendre ses produits. Le co-fondateur de Cozie, lauréat du Natexbio Challenge 2019, raconte son évolution grâce à Natexpo : « C'est une belle opportunité, car en tant que jeune entreprise (...) ce salon est un formidable accélérateur pour se faire connaître et faire des démonstrations de nos machines à vrac. L'impact a été, et est toujours, énorme : notre notoriété dans le monde de la bio a été propulsée grâce à Natexpo. »



<sup>1</sup> Sources : Agence Bio, Cosmébio, Ecovia Intelligence

## Le zéro gâchis en cosmétique : des innovations pour aller jusqu'au bout...

Le Salon met cette année l'accent sur le zéro gâchis. Ainsi, les packagings cosmétiques se redessinent pour éviter tout gaspillage. Plusieurs solutions sont envisagées comme le « smart sizing » qui consiste à créer des petits contenants qui permettent de finir plus facilement le produit avant sa date de péremption.

D'autres entreprises se concentrent sur un nouveau challenge : utiliser les derniers millilitres d'un produit avec des designs qui permettent de vider complètement le flacon ou le pot.

C'est le projet que Clever Beauty présentera à Natexpo, grâce à son vernis à ongles anti-gaspillage. Le flacon est équipé d'un bouchon qui permet de finir l'intégralité du produit d'un simple clic.



## Rendez-vous au forum innovations cosmétiques

En partenariat avec Cosmebio, association professionnelle de cosmétique écologique et biologique, Natexpo propose chaque année un espace entièrement dédié à la beauté et au bien-être : le Forum des Innovations Cosmétiques.

Les professionnels du secteur seront ainsi invités à assister à des conférences animées par Cosmebio et pourront également participer à des ateliers, tester les produits et même se faire chouchouter.



## Près de 80 entreprises du secteur cosmétique déjà partantes pour Natexpo 2020

- ALGOVITAL
- ARGILETZ  
LABORATOIRES
- ATELIER BULLE SAS
- AUTOUR DU BAIN
- BEAPHAR
- BEAUTY GARDEN
- BELLE ET BIO
- BERTYNE
- BIOSEPTYL / 1845
- BOHO GREEN
- CENTIFOLIA
- CHANGE NOW !
- CIEL D'AZUR LABS
- COMME AVANT
- COMPTOIR DES LYS
- COSCOON / RADIS ET  
CAPUCINE
- COSMEBIO
- COZIE
- DE SAINT HILAIRE
- DOUCES ANGEVINES
- DR BRONNER'S
- ELIXIRS & CO
- ESTHETICA PURE-  
NATURE
- FEES EN PROVENCE
- FLORAME
- BIIO NATURE
- ENDRO
- GAD PRODUCTION
- L'ESPERLUETE
- LA SAVONNERIE DU  
NOUVEAU MONDE
- GREVEY GILLES &  
VALÉRIE
- GUERANDE
- HAMAC
- INNOBIZ
- JCH RESPECT
- LABORATOIRE ALTHO
- LABORATOIRE DU  
HAUT-SEGALA
- LABORATOIRE  
GRAVIER
- LABORATOIRE LEA  
NATURE
- LABORATOIRE  
ODYSUD
- LABORGANIC
- LADY GREEN
- LAMAZUNA SARL
- LE SECRET NATUREL
- LEMAHIEU
- LOUISE EMOI SAS
- MARILOU BIO
- MLLE AGATHE
- NATRUE
- NATURAE BIOTY SARL
- NATURHONA  
(RHONABIO SAS)
- NATUROPERA
- LABORATOIRE  
INNOV'EFFETS
- LES ESSENTIELS
- MANETIK
- OH NATURE
- NOIREÔNATUREL  
COSMETIQUES
- OMUM
- PLANTE ET BEAUTÉ  
BIO
- PLIM POSITIVE  
INTIMITE
- PUR EDEN
- REGION OCCITANIE
- ROYER COSMÉTIQUE
- SARMANCE, VIGNES  
BIO
- SAS NAJJAR
- SAVONNERIES DU  
MIDI
- SIRIUS SAS
- SOLIBIO
- SUN CHINE - ZEN  
AROME
- TADE PAYS DU  
LEVANT
- TERRETHIC SAS -  
KARETHIC
- THE HUMBLE CO
- TOOFRUIT
- CLEVER BEAUTY  
(EXPOSANT DU LAB)
- OKA FRANCE  
COSMETICS
- PUR ELEMENT
- RÉJENCE
- SARL Ô CAPITAINÉ
- TEXTURES SAVEURS

Liste au 02/03/2020

### LE SALON NATEXPO EN 2020

Seul rendez-vous professionnel en Europe couvrant l'ensemble des secteurs de la bio, NATEXPO s'inscrit définitivement dans le calendrier mondial des rendez-vous incontournables du secteur. Au carrefour de toutes les nouvelles tendances bio et écologiques, NATEXPO est aujourd'hui un évènement international de référence qui attend cette année 1/4 d'exposants issus du monde entier. Les visiteurs bénéficieront d'un panorama mondial des nouvelles tendances de la bio pour y puiser les bonnes idées de demain. Le dynamisme des territoires français en matière de bio sera également à l'honneur lors de cette édition 2020, avec déjà 9 régions inscrites.

**Rendez-vous avec les exposants et les animations du salon Natexpo les 21 et 22 septembre 2020 à Eurexpo Lyon.**

Un salon de

**NATEXBIO**  
Fédération des transformateurs et distributeurs bio

[www.natexbio.com](http://www.natexbio.com)

Organisé par

**Spas**  
Organisation

[www.spas-expo.com](http://www.spas-expo.com)

Toutes les infos de  
**NATEXPO**  
SUR  
[www.natexpo.com](http://www.natexpo.com)

 Facebook (Natexpo)

 Twitter (@Natexpo)

#Natexpo2020

NATEXBIO, fédération française de la filière bio, membre du réseau IFOAM EU, a comme membres SYNADIS BIO, SYNADIET et SYNABIO et des liens avec Cosmébio, la FNAB et France Vin Bio.

SPAS ORGANISATION est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés au bio, au bien-être, à l'art de vivre et au développement durable. Spas Organisation totalise 30 manifestations : des manifestations dédiées aux produits biologiques et à la nature des salons autour du bien-être et de l'art de vivre, le réseau des salons Zen & Bio en région, ainsi que la place de marché digitale [sevellia.com](http://sevellia.com)

SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris – CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex - France  
Tel : +33 (0)1 45 56 09 09 / Fax : +33 (0)1 44 18 99 00

---

L'équipe Adocom RP, Sandra, Anaïs & C° – Service de Presse de NATEXPO  
vous remercie de votre attention.

Tél. : 01 48 05 19 00 – Mail : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr)

 **ADOCOM®-RP**

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION  
11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08  
e-mail : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr) - site : [www.adocom.fr](http://www.adocom.fr)  
Qualification : Agence Certifiée OPQCM