

NATURALITÀ, PRODOTTI SFUSI, ZERO SPRECO: NATEXPO 2020 SVELA GLI ULTIMI TRENDS DELLA COSMESI BIOLOGICA

Oggi la maggior parte dei prodotti innovativi nel settore della bellezza hanno a che fare con la naturalità. Nella cosmetica, come in altri settori, il consumatore si aspetta di trovare prodotti che rispettino l'ambiente e che prestino grande attenzione alla salute. Per questa ragione il mercato della cosmesi biologica e naturale sta crescendo rapidamente, raggiungendo a livello mondiale gli 11 milioni di € di vendite nel 2018. Il fenomeno non sta dando segno di diminuire: le stime prevedono che le vendite del settore a livello europeo superino i 5 milioni di € entro il 2023. La Francia è uno dei paesi trainanti di questa crescita, in terza posizione nel mondo nel 2019 per il settore cosmetica bio.¹

Riflettendo l'incredibile crescita del mercato, il settore 'cosmetica e igiene' sarà ampiamente rappresentato a Natexpo 2020, la fiera internazionale dei prodotti organici, che quest'anno si terrà il 21 e 22 settembre all'Eurexpo di Lione. A 6 mesi dallo start si sono già registrati circa 80 brands, un incremento del 16% di superficie occupata rispetto alla precedente edizione di Lione nel 2018. I 12.000 visitatori attesi avranno così l'opportunità di entrare in contatto con i professionisti del settore e scoprire, nei due giorni di fiera, le loro innovazioni in particolare nel campo della vendita di prodotti sfusi e dello zero spreco.

La vendita sfusa nella cosmetica bio, un trend in crescita

Fra le nuove soluzioni offerte nel campo della cosmesi e dell'igiene: la vendita del prodotto sfuso che riduce il packaging e offre una nuova esperienza di acquisto eco-friendly.

Le iniziative in questo senso si stanno sviluppando velocemente; le aziende oggi offrono soluzioni innovative con dispenser per tutti i liquidi nel settore dell'igiene e della cosmesi: creme, shampoo, gel doccia, ecc. È anche possibile eliminare completamente i potenziali rifiuti, come illustrato da La Savonnerie du Midi, che presenterà il suo famoso sapone Marsiglia senza confezione durante la prossima edizione.

Natexpo sarà anche l'occasione per scoprire la giovane azienda Cozie, che ha reinventato l'esperienza di vendita al dettaglio di prodotti di bellezza offrendo cosmetici



liquidi, organici e zero rifiuti grazie a un sistema di contenitori a rendere e un distributore automatico per la vendita di prodotti. Il co-fondatore di Cozie, vincitore del Natexbio Challenge 2019, ci racconta come le cose sono cambiate grazie a Natexpo: "È stata un'opportunità fantastica, perché come giovane azienda (...) questa fiera è stata un potente trampolino di lancio per aumentare la consapevolezza e mostrare dal vivo i nostri distributori automatici sfusi. L'impatto è stato, e continua ad essere, enorme: la nostra reputazione nel mondo biologico ha ricevuto un enorme impulso grazie a Natexpo. "

¹ Sources: Agence Bio, Cosmébio, Ecovia Intelligence

Zero sprechi nei cosmetici: innovazioni per consumare fino in fondo ...

Quest'anno, Natexpo si concentra sullo zero spreco. Il packaging cosmetico è stato riprogettato per prevenire qualsiasi spreco. Il settore sta considerando diverse soluzioni, come la "dimensione smart", che consiste nella creazione di piccoli contenitori che permettono al consumatore di terminare più facilmente il prodotto prima della data di scadenza.

Altre aziende si stanno concentrando su una nuova sfida: utilizzare gli ultimi millilitri del prodotto con contenitori che consentono al consumatore di svuotare completamente la bottiglia o la vasca.

Questo è il progetto che Clever Beauty presenterà a Natexpo, grazie alla sua vernice per unghie anti-spreco. La bottiglia è dotata di un tappo che, con un semplice clic, consente all'utente di finire tutto il prodotto nella bottiglia.



Partecipare numerosi al Forum sulle innovazioni cosmetiche

In associazione con Cosmebio, l'associazione commerciale di cosmetici ecologici e biologici, Natexpo allestisce ogni anno un'area speciale dedicata alla bellezza e al benessere: il Cosmetics Innovations Village.

I professionisti del settore sono quindi invitati a partecipare alle conferenze tenute da Cosmebio, prendere parte a seminari e testare anche i prodotti.



Circa 80 aziende del settore cosmetico hanno già aderito a Natexpo 2020

- ALGOVITAL
- ARGILETZ
LABORATOIRES
- ATELIER BULLE SAS
- AUTOUR DU BAIN
- BEAPHAR
- BEAUTY GARDEN
- BELLE ET BIO
- BERTYNE
- BIOSEPTYL / 1845
- BOHO GREEN
- CENTIFOLIA
- CHANGE NOW !
- CIEL D'AZUR LABS
- COMME AVANT
- COMPTOIR DES LYS
- COSCOON / RADIS ET
CAPUCINE
- COSMEBIO
- COZIE
- DE SAINT HILAIRE
- DOUCES ANGEVINES
- DR BRONNER'S
- ELIXIRS & CO
- ESTHETICA PURE-
NATURE
- FEES EN PROVENCE
- FLORAME
- BIIO NATURE
- ENDRO
- GAD PRODUCTION
- L'ESPERLUETE
- LA SAVONNERIE DU
NOUVEAU MONDE
- GREVEY GILLES &
VALÉRIE
- GUERANDE
- HAMAC
- INNOBIZ
- JCH RESPECT
- LABORATOIRE ALTHO
- LABORATOIRE DU
HAUT-SEGALA
- LABORATOIRE
GRAVIER
- LABORATOIRE LEA
NATURE
- LABORATOIRE
ODYSUD
- LABORGANIC
- LADY GREEN
- LAMAZUNA SARL
- LE SECRET NATUREL
- LEMAHIEU
- LOUISE EMOI SAS
- MARILOU BIO
- MLLE AGATHE
- NATRUE
- NATURAE BIOTY SARL
- NATURHONA
(RHONABIO SAS)
- NATUROPERA
- LABORATOIRE
INNOV'EFFETS
- LES ESSENTIELS
- MANETIK
- OH NATURE
- NOIREÔNATUREL
COSMETIQUES
- OMUM
- PLANTE ET BEAUTÉ
BIO
- PLIM POSITIVE
INTIMITE
- PUR EDEN
- REGION OCCITANIE
- ROYER COSMÉTIQUE
- SARMANCE, VIGNES
BIO
- SAS NAJJAR
- SAVONNERIES DU
MIDI
- SIRIUS SAS
- SOLIBIO
- SUN CHINE - ZEN
AROME
- TADE PAYS DU
LEVANT
- TERRETHIC SAS -
KARETHIC
- THE HUMBLE CO
- TOOFRUIT
- CLEVER BEAUTY
(EXPOSANT DU LAB)
- OKA FRANCE
COSMETICS
- PUR ELEMENT
- RÉJENCE
- SARL Ô CAPITAINÉ
- TEXTURES SAVEURS

Lista al 02/03/2020

NATEXPO 2020

L'única fiera in Europa che copre tutto il settore organico, NATEXPO è ormai un appuntamento fisso nel calendario internazionale, un appuntamento da non perdere per l'industria del biologico. Al centro di tutte le ultime tendenze green e organiche, NATEXPO è ora un punto di riferimento internazionale, con un quarto degli espositori stranieri da tutto il mondo. I visitatori avranno così una panoramica globale di tutte le ultime tendenze e saranno in grado di trovare le idee migliori per le loro attività. Le regioni francesi, col loro grande dinamismo nella produzione bio saranno presenti anche in questa edizione 2020, con nove regioni già iscritte.

Segna in calendario l'appuntamento con gli espositori e gli eventi speciali previsti a Natexpo il 21 e 22 settembre 2020 all'Eurexpo di Lione.

**NATURALITÀ, PRODOTTI SFUSI, ZERO SPRECO:
NATEXPO 2020 SVELA GLI ULTIMI TRENDS DELLA COSMESI BIOLOGICA!**

<p>A show by</p>  <p>Fédération des transformateurs et distributeurs bio</p> <p>www.natexbio.com</p> <p>Organized by</p>  <p>www.spas-expo.com</p>	<p>More info about NATEXPO on www.natexpo.com</p> <p>Facebook (Natexpo) Twitter (@Natexpo) #Natexpo2019</p>
---	---

NATEXBIO, la Federazione francese del settore biologico, un membro di IFOAM EU, ha fra i suoi membri SYNADIS BIO, SYNADIET e SYNABIO, e relazioni con Cosmébio, FNAB, e France Vin Bio.

SPAS ORGANISATION è il più grande organizzatore francese di fiere commerciali ed eventi dedicati ai consumatori del settore biologico, benessere, lifestyle e sviluppo sostenibile. SPAS Organisation organizza 25 eventi dedicati ai prodotti biologici, eventi sul benessere e lifestyle, il network di eventi Zen & Bio e il marketplace digitale sevellia.com

SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris – CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex - France
Tel: +33 (0)1 45 56 09 09 / Fax: +33 (0)1 44 18 99 00

Adocom RP: Sandra, Diana, Anaïs & C° –NATEXPO Press Office
Tel: +33 1 48 05 19 00 – E-mail: adocom@adocom.fr.


AGENCE DOGNIN COMMUNICATION
11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris -Tél : 01.48.05.19.00 - Fax : 01.43.55.35.08
e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr
Qualification : Agence Certifiée OPQCM