



## **NATEXPO: DIE ERSTE VERANSTALTUNG DER BIOBRANCHE, DIE DER KRISE TROTZT!**

Die am 21. und 22. September 2020 in Lyon stattfindende NATEXPO ist der erste große Treffpunkt der Biobranche nach Beginn der Covid-19-Krise. Die Fachleute haben dabei Gelegenheit, diese noch nie dagewesene Situation zu erörtern, die in Frankreich zu einem erheblichen Anstieg des Bioproduktverkaufs führte.

Da plötzlich wieder viel mehr zu Hause gekocht wurde, haben sich viele Franzosen für Biozutaten entschieden. In der ersten Woche, in der Ausgangsbeschränkungen befolgt werden mussten, stieg der mit Bioprodukten in den Supermärkten erzielte Umsatz am Wert gemessen gleich um +63% im Vergleich zum gleichen Zeitraum des Vorjahres an, womit das bei herkömmlichen Produkten verzeichnete Wachstum um +23 Punkte übertroffen wurde<sup>1</sup>. Auch in den Biofachgeschäften erhöhte sich der bei einem Einkauf im Durchschnitt ausgegebene Betrag um ca. +55 % nach Aussagen von 95 % der Kaufleute, die im Rahmen der von BioLinéaires & Ecozept mit Unterstützung von Natexbio & Synadis Bio in Zusammenarbeit mit Biopanel kürzlich durchgeführten Umfrage befragt wurden<sup>2</sup>.

Die Bioprodukte wurden den Erwartungen der auf Authentizität, Kundennähe und Qualität bedachten Verbraucher voll und ganz gerecht. Da viele Erzeugnisse aus der lokalen Produktion stammen, gab es weniger Lieferengpässe, so dass die Geschäfte in der Lage waren, den plötzlich dringenden Bedarf zu decken. Damit haben sie einmal mehr ihre Bedeutung und Unumgänglichkeit auf dem Markt bewiesen.

Die Ausgangsbeschränkungen veranlassten viele Bioläden, sich umzustellen und ihren Kunden umgehend neue Dienstleistungen anzubieten. Fast ein Drittel der befragten Biogeschäfte hat ein

Fernverkaufssystem eingeführt: click & collect, Drive-in-Stationen zum Abholen mit dem Auto oder zu Fuß, Hauslieferung, Zusammenstellung von Standard-Einkaufskörben, usw.

Diese Leistungsfähigkeit spiegelt sich bei der NATEXPO wider, bei der die Teilnehmer Gelegenheit haben, sich einen Überblick über die neuen Bio- und Ökotrends in Frankreich und europaweit zu verschaffen.

Vor dem Hintergrund des expandierenden, durch die Krise angekurbelten Marktes werden bei der Messe selbstverständlich die neuesten Biolebensmittel, aber auch Zutaten und Rohstoffe, diätetische Lebensmittel,

<sup>1</sup> Nielsen-Studie 2020

<sup>2</sup> Umfrage BioLinéaires Ecozept / Natexbio & SynadisBio / in 933 Geschäften erhobene und analysierte Daten

Nahrungsergänzungsmittel, Kosmetika und Hygieneartikel, Produkte und Dienstleistungen für Haus und Person,

Dienstleistungen und Einrichtungen für Marken und Bioläden vorgestellt.

## **NATEXPO: um alles über die neuesten Trends zu erfahren**

NATEXPO begleitet alle Akteure der Biobranche und trägt so für Marken und Händler zu einem besseren Verständnis der Marktentwicklung, insbesondere im Zusammenhang mit der Covid-19-Krise bei, die eine tiefgreifende Umwälzung auslöste. Die Besucher können anlässlich der Messe feststellen, wie schnell sich die Fachgeschäfte umgestellt und der völlig neuartigen Lage angepasst haben. In der kürzlich mit Unterstützung von Natexbio und SynadisBio durchgeführten Umfrage gaben 31 % der Befragten an, dass sie in Rekordzeit neue Fernverkaufssysteme einführten.

83 % der Fachgeschäfte haben krisenbedingt Waren bei neuen Lieferanten bezogen, um ihren Bedarf zu decken. 65 % erklärten, dass sie ihre Beziehungen zu den Herstellern ausgebaut und neue Verarbeitungsunternehmen eingeschaltet haben. Die Biofachgeschäfte haben auch ihre Beziehungen zu den Landwirten erweitert und in diesem Bereich Produkte bei neuen Lieferanten (28 %) und neuen lokalen Herstellern (12 %) bezogen. Kundennähe ist in dieser Krisenzeit ebenfalls besonders wichtig: 56 % der Biohändler beauftragten neue örtliche Lieferanten.

*Quelle: von Bio Linéaires und Ecozept initiierte, mit Unterstützung von Natexbio und Synadis Bio, in Zusammenarbeit mit Bio Panel durchgeführte Umfrage. In 933 Geschäften erhobene und analysierte Daten.*



## **10.000 Besucher werden erwartet, 600 Aussteller haben sich bereits angemeldet**

Bisher haben fast 600 Aussteller bestätigt, dass sie bei diesem unumgänglichen Treffen der französischen und europäischen Biofachleute vertreten sein werden. NATEXPO rechnet mit weiteren Anmeldungen und hofft, 680 Aussteller und mehr als 10.000 Besucher begrüßen zu dürfen.



Nach diesen monatelangen atypischen Geschäftsbeziehungen bietet die NATEXPO den Akteuren der Biobranche Gelegenheit zu einem umfangreichen Informations- und Meinungsaustausch. Damit die Veranstaltung für Aussteller und Besucher unter optimalen Sicherheitsbedingungen organisiert und dennoch bequem besucht werden kann, sorgen die Veranstalter dafür, dass alle bei den derzeitigen Gegebenheiten notwendigen Schutzmaßnahmen getroffen werden.

Eine NATEXBIO-Messe  
**NATEXBIO**  
Fédération des transformateurs et distributeurs bio

[www.natexbio.com](http://www.natexbio.com)

Organisiert von

**Spas**  
Organisation  
[www.spas-expo.com](http://www.spas-expo.com)

Weitere Informationen über  
**NATEXPO**  
auf [www.natexpo.com](http://www.natexpo.com)

Facebook (Natexpo)  
Twitter (@Natexpo)  
#Natexpo2019

Zu den Mitgliedern von **NATEXBIO**, dem französischen Biomarktverband, Mitglied des IFOAM EU-Netzwerks, gehören SYNADIS BIO, SYNADIET und SYNABIO. Es besteht ein reger Austausch mit Cosmébio, FNAB, sowie France Vin Bio.

**SPAS ORGANISATION** ist der größte Veranstalter von Messen und Verbraucher-Events in Frankreich, die auf Bioprodukte, Wellness, Lebensart und Nachhaltigkeit ausgerichtet sind. SPAS Organisation veranstaltet 25 Events, für Bioprodukte, Wellness und Lebensart und unterhält das Zen & Bio Ausstellernetzwerk sowie den digitalen Marktplatz [sevellia.com](http://sevellia.com)

*SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris – CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex - Frankreich*

*Tel: +33 (0)1 45 56 09 09 / Fax: +33 (0)1 44 18 99 00*

---

Press contact: ADOCOM-RP  
Tel.: Sandra +33 6.48.55.25.06 / Arnault +33 6.11.21.67.67  
Courriel : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr)