

THE INTERNATIONAL
TRADE SHOW FOR ORGANIC PRODUCTS

21-22 sept. 2020



natexpo
Eurexpo Lyon - France

NATEXPO: ¡1^{RA} CITA DEL SECTOR BIO QUE DESAFÍA LA CRISIS!

Los días 21 y 22 de septiembre próximos, NATEXPO será la primera gran cita de los profesionales del sector bio desde que comenzó la crisis del Covid-19. El evento en Lyon permitirá recapitular sobre esta situación inédita, que ha permitido acelerar las ventas de productos bio en Francia.

En efecto, durante una coyuntura en la cual los franceses han multiplicado repentinamente las comidas en casa, muchos han elegido ingredientes bio para cocinar. En los grandes supermercados, sus ventas dieron un salto de +63% en valor en la primera semana de confinamiento, si se comparan con el mismo período en 2019, hasta el punto de superar en +23 puntos el aumento de los productos convencionales¹. En las tiendas especializadas bio, el importe medio de las cestas de compra también ha aumentado de manera neta durante el período, aproximadamente + 55 %. Así lo han constatado 95% de los profesionales consultados durante una reciente encuesta iniciada por BioLinéaires & Ecozept y apoyada por Natexbio & Synadis Bio en asociación con Biopanel².

Los productos bio han respondido ampliamente a las expectativas de los consumidores que buscan autenticidad, proximidad y calidad. En el caso de muchos productos que provienen de la producción local, se han visto con frecuencia menos sujetos a interrupciones de suministro y han logrado llegar a tiempo en caso de urgencias. Una vez más se ha comprobado el lugar ineludible que ocupan en el mercado.

Además, frente a las limitaciones que impone el confinamiento, los distribuidores bio han dado prueba de gran agilidad de adaptación para suministrar nuevos servicios que faciliten la vida de sus clientes. Cerca de

1/3 de las tiendas bio encuestadas han instalado así sistemas de venta a distancia: click&collect, drive en vehículo o peatonal, entrega a domicilio, cestas tipo, etc.

Como reflejo de esa vitalidad, NATEXPO ofrece la posibilidad de obtener un panorama completo de todas las nuevas tendencias bio y ecológicas, sean francesas o europeas.

En un mercado cambiante, estimulado por la crisis, este salón permitirá recapitular sobre la actualidad de la alimentación bio, desde luego; pero también sobre ingredientes y materias primas, productos dietéticos, complementos alimentarios, cosmética

¹ Estudio Nielsen 2020

² Encuesta BioLinéaires Ecozept / Natexbio y SynadisBio / datos recogidos y analizados de 933 tiendas.

e higiene, productos y servicios para el hogar y para el cuidado individual, y

servicios y equipos para tiendas y marcas.

NATEXPO: el salón para conocer todo sobre las nuevas tendencias

Verdadera herramienta de acompañamiento para todos los actores del sector, NATEXPO permite a las marcas y a los distribuidores comprender mejor la evolución del mercado, en particular con la crisis del Covid 19 que ha alterado la situación. Los visitantes descubrirán así cómo las tiendas especializadas se adaptaron rápidamente a una situación inédita. Según una reciente encuesta apoyada por Natexbio y SynadisBio, 31 % de ellas fueron capaces de organizar nuevos servicios de venta a distancia en un tiempo récord.

El sondeo reveló además que, considerando el contexto, 83% de las tiendas especializadas recurrieron a nuevos proveedores para completar sus suministros y 65% de ellas reforzaron sus vínculos con los fabricantes dirigiéndose a nuevas posibilidades de transformación. Las tiendas bio reforzaron también sus vínculos con el mundo agrícola, reclutando nuevos proveedores agrícolas (28 %) y nuevos productores locales (12 %). En esta crisis la proximidad también ha sido un elemento clave, y 56 % de los distribuidores bio han procedido a contratar nuevos proveedores locales.

Fuente: encuesta iniciada por Bio Linéaires y Ecozept, apoyada por Natexbio y Synadis Bio en asociación con Bio Panel. Datos recogidos y analizados de 933 tiendas.





Se esperan 10 000 visitantes y ya se han inscrito 600 expositores

Hasta la fecha, cerca de 600 expositores han confirmado su presencia en esta cita ineludible de los actores franceses y europeos del sector bio. NATEXPO espera que todavía habrá inscripciones adicionales y se prepara para recibir a 680 expositores y a más de 10 000 visitantes.

Después de estos largos meses de relaciones profesionales atípicas, NATEXPO permitirá que por fin los actores bio se encuentren y puedan intercambiar experiencias. Con el fin de lograr que el evento tenga lugar en las mejores condiciones de seguridad y confort para expositores y visitantes, los organizadores aplicarán todas las medidas sanitarias necesarias para adaptarse al contexto del momento.



www.natexbio.com

Organizada por



www.spas-expo.com

Más información sobre
NATEXPO
en www.natexpo.com

Facebook (Natexpo)
Twitter (@Natexpo)
#Natexpo2019

NATEXBIO, federación francesa del sector bio, miembro de la agrupación IFOAM EU, tiene como miembros a SYNADIS BIO, SYNADIET y SYNABIO y vínculos con Cosmébio, la FNAB y France Vin Bio.

SPAS ORGANISATION es el mayor organizador en Francia de eventos gran público y profesionales dedicados al espacio bio, bienestar, arte de vivir y desarrollo durable. Spas Organisation totaliza 25 eventos: ferias dirigidas a los productos biológicos, ferias alrededor del bienestar y arte de vivir, red de ferias Zen & Bio en regiones, como también la propuesta del sitio del para el mercado digital de sevellia.com

SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris – CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex – France - Tel : +33 (0)1 45 56 09 09 / Fax : +33 (0)1 44 18 99 00

**ADOCOM®-RP**

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM