

Le 26 août 2020

**INVITATION SÉMINAIRE & CONFÉRENCE DE PRESSE – Natexpo Lyon  
21 septembre**

**De la ferme à la table : comment équilibrer l'offre et la demande vers  
25% de bio en 2030**

**BIOLS.EU présente lors d'une conférence de presse une mise à jour des chiffres de la production et de la consommation biologiques 2019 dans l'UE et les résultats d'une enquête du projet BIOLS.EU auprès des consommateurs sur le thème du bio en France, en Italie et en Allemagne. Au cours de la session de séminaire suivante, l'énorme défi pour l'Europe d'atteindre l'objectif de 25% de produits biologiques en 2030, tel que défini dans la stratégie « de la ferme à la table », est abordé.**



**Lundi 21 septembre 2020**

**12.00h – 13.00h**

**Emplacement : Natexpo, stand L111, Agora.**



La stratégie « de la ferme à la table », publiée le 20 mai 2020 dans le cadre du Pacte Vert pour L'Europe, est la ligne directrice pour un système alimentaire équitable, sain et respectueux de l'environnement. Il définit - entre autres - un rôle crucial pour le bio. **Michaël Wilde**, directeur de Bionext, accueille influenceurs et professionnels de la chaîne bio et journalistes à la conférence de presse et au séminaire du lundi 21 septembre. BIOLS.EU vous fournit des **informations sur l'évolution de la production et de la consommation biologiques 2010-2019 dans l'UE**. L'extrapolation de ces chiffres à 25% de part de marché biologique en 2030 montre clairement qu'un effort supplémentaire considérable doit être fait, bien que certains pays de l'UE obtiennent de meilleurs résultats que d'autres.

Non seulement les terres agricoles biologiques doivent être étendues, mais la demande doit également être augmentée. Des campagnes visant à communiquer les avantages d'un mode de vie biologique sain et durable sont indispensables pour informer les consommateurs et stimuler leur demande. Plus de consommateurs doivent reconnaître le logo biologique de l'UE comme une garantie de produits durables de meilleure qualité qui s'intègrent parfaitement dans un mode de vie sain. **Atie van Olst** présente les premiers résultats d'une **enquête BIOLS.EU auprès des consommateurs sur la sensibilisation au sujet de bio en France, en Italie et en Allemagne**, fournissant des informations pertinentes pour de nouvelles actions.

Lors du séminaire BIOLS.EU, des experts en développement biologique international fourniront des informations plus approfondies et discuteront l'énorme défi pour l'Europe d'atteindre l'objectif de 25% de produits biologiques en 2030, tel qu'il est défini dans la stratégie « de la ferme à la table ».

**Bavo van den Idsert**, conseiller à l'Opta (Organic Processing and Trade Association), présentera **les tenants et aboutissants de la stratégie de la ferme à la table de la Commission européenne**. Il poursuivra **la feuille de route de l'Opta sur la manière d'atteindre ces objectifs** - et plus précisément, l'objectif de 25% d'agriculture biologique dans l'UE en 2030 - de manière efficace. La stratégie de la ferme à la table concerne toute la chaîne alimentaire et nécessite des changements révolutionnaires dans tous les maillons, de l'agriculteur au consommateur. Il ne s'agit pas seulement d'un examen approfondi de la politique agricole de la Commission et de l'utilisation des fonds de la Commission pour rendre possible un système alimentaire équitable, sain et respectueux de l'environnement.



L'évolution vers un système alimentaire européen sain et durable représente un défi de taille. Influencer les décisions des consommateurs en faveur d'un mode de vie biologique sain et durable n'est pas seulement une question de campagnes promotionnelles, même si elles y contribueront sans aucun doute. Des incitations financières qui réduisent rapidement la différence de prix entre les produits conventionnels et biologiques, l'éducation et la transparence sur les aliments réels et équitables seront également nécessaires.

**BIOLS.EU** (BIOrganicLifeStyle.EU) est un projet international dans lequel coopèrent l'organisation italienne European Organic Partners (EOP) et l'organisation biologique néerlandaise Bionext. C'est une campagne de trois ans (2019-2021) en France, en Italie et en Allemagne, financée avec l'aide de l'Union européenne. L'objectif principal est de promouvoir un mode de vie biologique et de contribuer à la prise de conscience de la valeur ajoutée des méthodes de production agricole biologique dans l'UE.

En suivant la feuille verte (le logo biologique de l'UE), on trouvera bon goût, bien-être et un monde meilleur où vivre.

### **RÉPONDEZ, S'IL VOUS PLAÎT**

**Oui, j'assisterai au séminaire « de la ferme à la table : comment équilibrer l'offre et la demande vers 25% de bio en 2030 » du lundi 21 septembre 12.00h – 13.00h.**

**Pour plus d'informations**, veuillez contacter Atie van Olst, email : [atie.biolseu@gmail.com](mailto:atie.biolseu@gmail.com),  
téléphone : +31 6 53 175 785.



CAMPAIGN FINANCED  
WITH AID FROM THE  
EUROPEAN UNION

