



TROPHÉES NATEXPO 2020 : LA VITALITÉ BIO RÉCOMPENSÉE !

Le secteur bio a prouvé son exceptionnelle vitalité dans le contexte inédit de ces derniers mois et de nombreuses innovations bio ont vu le jour cette année. Les meilleures d'entre elles viennent d'être désignées par les Trophées Natexpo 2020. Elles illustrent le « monde d'après » en s'inscrivant dans les grandes tendances du moment : artisanat, authenticité, proximité, simplicité, éco-responsabilité, antigaspi... Les 16 lauréats sont ici dévoilés en avant-première de l'édition 2020 de NATEXPO, qui se tiendra à Lyon les 21 et 22 septembre, dans le respect du protocole sanitaire. Près de 700 exposants sont inscrits et des milliers de visiteurs attendus pour ce grand rendez-vous des retrouvailles après plusieurs mois d'échanges professionnels atypiques.

Le jury d'experts a retenu 16 lauréats parmi les 200 dossiers reçus et examinés. Les gagnants ont été désignés dans 8 catégories correspondant à l'offre présente sur le salon :

- Produits frais,
- Produits d'Épicerie Sucrés,
- Produits d'Épicerie Salés,
- Boissons,
- Compléments Alimentaires,
- Cosmétique et Hygiène,
- Produits et Services pour la Maison et la Personne,
- Services et équipements pour le Magasin et les Marques.

Les meilleures innovations bio de l'année récompensées

Les Trophées NATEXPO récompensent depuis 15 ans les produits bio les plus innovants, utiles, pratiques et originaux. Ils sont ouverts à l'ensemble des acteurs du marché (sociétés exposantes ou non-exposantes au salon), aux fabricants et producteurs.

Pour cette édition 2020, les produits participants devaient avoir été mis sur le marché pour la première fois entre le 1er juin 2019 et le 1er juin 2020.

La remise officielle des Trophées se déroulera à l'occasion du Salon Natexpo

à Eurexpo Lyon. Pendant les deux journées du Salon, les 16 produits lauréats seront mis à l'honneur dans « l'espace Trophées », entièrement dédié aux produits lauréats.

Véritable vitrine des meilleures innovations bio de l'année, il est situé au cœur du Salon : un lieu stratégique, incontournable pour ce 1er grand temps fort des professionnels de la bio depuis le début de la crise sanitaire.



Un jury de 11 experts

Les lauréats ont été désignés, le 28 août 2020, par un jury d'experts, composé de professionnels du secteur et de Junior-Entreprises, ainsi que de journalistes de la presse spécialisée, professionnelle et grand public.

Le jury était composé de :

- Mirabelle BELLOIR / Chef de Rubrique Hygiène LSA
- Noé CHENEVARD / Vice-président de la CNJE (Confédération Nationale des Junior-Entreprises)
- Anne DUPUY / Spécialiste mode bio écologique
- Laure JEANDEMANGE / Rédactrice en Chef Les Nouvelles Esthétiques
- Antoine LEMAIRE / Directeur de la Rédaction Biolinéaires
- Isabelle MARTINET / Journaliste France 2
- Philippe MILLET / Journaliste Actif's Magazine – Nutriform'Magazine
- Christine RIVRY-FOURNIER / Rédactrice en Chef BIOFIL
- Anne VANESON / Rédactrice en Chef Actu-Beauté
- Christine VIEIRA / Directrice de la rédaction Bioaddict.fr
- Christine ZALEJSKI / Blogueuse culinaire - Cubes et petits pois



**À DÉCOUVRIR PAGES SUIVANTES :
 LES RÉSULTATS DES TROPHÉES NATEXPO 2020**





CATÉGORIE PRODUITS FRAIS



Trophée d'Or

Saucisse de Francfort sans sel nitrité Bonval

Saucisses à base de viande de porc, fabriquées artisanalement, fumées au bois de hêtre et présentées dans un boyau naturel. La couleur interne grise s'explique par l'absence de sel nitrite.

Société : PRONATURA - VITAFRAIS

Date de lancement : 04/11/2019

Marché : Familles

Continent de destination : France

Prix : 3,98 € HT

Stand : I140

L'avis du Jury

Ce produit a fait l'unanimité auprès du jury ! Que ce soient en termes de goût ou de démarche, les membres ont été conquis ! En effet, en plus de son très agréable goût fumé, le jury a particulièrement apprécié la démarche locale, l'utilisation d'un sel de Guérande à la place du sel nitrité et l'emballage éco-conçu.



Trophée d'Argent

Crèmeux de Bourgogne à la Truffe BIO

L'alliance de toutes les saveurs du fromage triple crème (Base Brillat- Savarin IGP Bio) notes de crème et de beurre avec le raffinement de la truffe d'été (Tuber Aestivum Vitt.).

Société : FROMAGERIE DELIN

Date de lancement : 01/06/2019

Marché : tous consommateurs

Continent de destination : Amérique du Nord et Centrale, Asie, France

Prix : 50 € HT

Stand : J121

L'avis du Jury

Le Jury a particulièrement apprécié l'équilibre des saveurs entre le crèmeux du fromage et la truffe. Une alliance originale de délicieux produits du terroir !



CATÉGORIE PRODUITS D'ÉPICERIE SALÉS



Trophée d'Or

Sauce au Carré

Des recettes originales pour réaliser un plat sain et complet en un tour de main : sans exhausteurs de goût ni huile de palme ! Grâce à son utilisation simple et rapide, elle permet d'obtenir une sauce onctueuse et délicieuse pour agrémenter ses féculents, légumes, viandes, poissons, fruits de mer, tofu...

Société : AROMANDISE

Date de lancement : 31/05/2020

Marché : Familles

Continent de destination : Afrique, Amérique du Nord et Centrale, Amérique du Sud, Asie, Europe, France, Océanie

Prix : 3,77 € HT

Stand : K68

L'avis du Jury

Une vraie innovation au rayon des sauces bio ! Ce produit a retenu l'attention du Jury pour son aspect pratique ainsi que pour l'originalité de ses sauces et leurs compositions : sans exhausteurs de goût ni graisses saturées.



Trophée d'Argent

Sauce tomate bio de variété ancienne Valencia Orange 250g

Une sauce tomate ancienne monovariétale orange bio, variété Valencia, au goût fruité.

Origine Gers de la graine, à la culture au produit.

Origine France pour l'huile d'olive extra.

Société : VARIETTE

Date de lancement : 16/08/2019

Marché : Famille

Continent de destination : Amérique du Nord et Centrale, Amérique du sud, Asie, Europe, France, Océanie

Prix : 6,63 € HT

Stand : K141

L'avis du Jury

Cette sauce tomate à la très belle couleur orangée issue de semences paysannes reproductibles et naturelles a séduit le jury par son délicieux goût fruité de tomates fraîches !



CATÉGORIE PRODUITS D'ÉPICERIE SUCRÉS



Trophée d'Or

Pâte à tartiner 75%

Une pâte à tartiner aussi minimaliste que délicieuse !
 4 ingrédients Bio et Équitables : et c'est tout !
 75% de fruits secs. 100 % des ingrédients sont Bio et Équitables.

Société : Agro Sourcing
Date de lancement : 23/04/2020
Marché : Pour toute la famille
Continent de destination : Europe
Prix : 7,53 € HT
Stand : J129

L'avis du Jury

Le goût incomparable de cette nouvelle pâte à tartiner a fait l'unanimité auprès des membres du jury ! En plus d'être délicieuse et d'avoir une texture agréable, cette pâte à tartiner qui contient 75% de fruits secs est sans lactose, sans huiles ajoutées et sans conservateurs ! De plus, ses 4 seuls ingrédients sont aussi équitables : une nouveauté qui a tout pour plaire !

Trophée d'Argent



ENERGY BALLS OVERSTIM.S

Une recette gourmande composée d'ingrédients bio : des dattes, des myrtilles sauvages, des amandes, du sel de Guérande... et c'est tout !

Une alternative saine aux en-cas sucrés

Société : OVERSTIM.S / LABORATOIRE ODS
Date de lancement : 04/05/2020
Marché : Sportif Loisir ou Compétition
Prix : 2,79 € HT
Stand : J131

L'avis du Jury

Déjà séduits par le petit format nomade très pratique de ces ENERGY BALLS, particulièrement bien adapté aux sportifs, les membres du jury ont également apprécié leur goût notamment grâce à la base de dattes et à la très courte liste d'ingrédients !



CATÉGORIE BOISSONS



Trophée d'Or

Kéfir Gingembre-Piment d'Espelette

Boisson fermentée sans alcool obtenue grâce à un levain naturel constitué de bonnes bactéries et de levures : le Kéfir de Fruits. Idéal pour un apéritif sain et convivial.

Innovation process : maîtrise de la fermentation du kéfir de fruits. Bénéfique santé et innovation marketing : création d'une nouvelle forme de convivialité plus saine.

Société : LES BRASSEURS PARALLELES

Date de lancement : 01/11/2019

Marché : Hommes / femmes

Continent de destination : Europe

Prix : 2,84 € HT

Stand : M148

L'avis du Jury

Une boisson made in France proposant une association kéfir Gingembre-Piment d'Espelette originale et sympa !

Trophée d'Argent



Crème de framboises bio

Crème de fruits alcoolisée bio à la framboise.

Société : La Panacée des Plantes

Date de lancement : 01/01/2020

Marché : Hommes / femmes

Continent de destination : France

Prix : 11,99 € HT

Stand : F121

L'avis du Jury

Le Jury a particulièrement apprécié cette nouvelle crème de framboise bio made in France, une délicieuse alternative bio pour les consommateurs au rayon des liqueurs !



CATÉGORIE COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES



Trophée d'Or

Bédouze Pomme Bio

Vitamine B12 d'origine naturelle, essentielle à la formation normale de globules rouges, au bon fonctionnement du système nerveux et à la réduction de la fatigue. Produit bio à base de Vitamine B12, au bon goût pomme, packaging éco-responsable : Sans plastique, rechargeable et même réutilisable avec son étiquette qui se décolle.

Société : SAS LES BIO FRERES

Date de lancement : 30/12/2019

Marché : Famille

Continent de destination : Europe

Prix : 18,86 € HT

Stand : I153

L'avis du Jury

Un concept bien abouti qui a retenu l'attention du Jury ! En effet, en plus de leur agréable goût de pomme, ces comprimés à croquer sont proposés dans un emballage éco responsable sans plastique, rechargeable et même réutilisable grâce à son étiquette qui se décolle !

Trophée d'Argent



Jus Bio de Saison au Radis Violet de Gournay

Radis Violet Bio de Gournay : légume d'antan 100% Hauts-de-France, fabriqué par Superdiet par méthode traditionnelle d'extraction mécanique à froid, sans colorant et conservateur. 100% Pur Jus BIO, quantités limitées (une production par an : millésime 2019)

Société : LABORATOIRES SUPER DIET

Date de lancement : 15/12/2019

Marché : Adultes

Continent de destination : Europe

Prix : 14,17 € HT

Stand : K41

L'avis du Jury

Le jury a notamment apprécié le goût original de ces nouvelles ampoules, ainsi que le sourcing local et la production en quantité limitée. L'élégance du packaging a également été soulignée.



CATÉGORIE COSMÉTIQUES & HYGIÈNE



Trophée d'Or

Poudre nettoyante ultra fine et masque visage Takesumi-azuki

Soin foodie aux supers aliments issus des recettes et rituels de beauté ancestraux japonais. Soins 2 en 1 : nettoie en douceur, purifie et détoxifie la peau. Masque ou nettoyage.

Société : BIJIN

Date de lancement : 01/06/2019

Marché : Femme, hommes

Continent de destination : France

Prix : 14,4 € HT

Stand : E17

L'avis du Jury

Le Jury a particulièrement apprécié l'aspect 2 en 1 de ce nouveau produit composé à 100% d'ingrédients naturels, à la fois nettoyant ou masque, au choix du consommateur. Son packaging original est également très élégant.

Trophée d'Argent



Démaquillant solide à l'huile de jojoba

Ce démaquillant Comme Avant est composé de 4 ingrédients seulement, qui respectent votre santé et notre environnement.

L'emballage est minime pour une consommation raisonnée.

Nom de la marque : COMME AVANT

Date de lancement : 14/02/2020

Marché : Femme, hommes

Continent de destination : Europe

Prix : 9,08 € HT

Stand : M20

L'avis du Jury

Une liste d'ingrédients ultra-courte alliée aux bénéfices environnementaux du zéro déchet rendu possible grâce à son aspect solide : ce démaquillant très agréable d'utilisation a tout pour plaire !



CATÉGORIE PRODUITS ET SERVICES POUR LA MAISON ET LA PERSONNE



Trophée d'Or

Le kit de lessive Pimpant

Le fabuleux kit Pimpant c'est 7 fois moins de plastique consommé, c'est 3 fois moins d'énergie au transport. Sans huile de palme.

Société : PIMPANT

Date de lancement : 16/06/2019

Marché : Familles

Continent de destination : France

Prix : 9,91 € HT

Stand : I57

L'avis du Jury

Les bénéfiques écoresponsables de ce nouveau kit de lessive ont conquis le Jury : 7 fois moins de plastique consommé par rapport à une lessive classique, 3 fois plus léger à porter, 3 fois moins d'énergie nécessaire au transport ! Très facile d'utilisation, la lessive est prête à être utilisée en seulement 2 min ! Autre petit plus : son packaging très sympa !



Trophée d'Argent

Marguerite

Le premier sac isotherme Zéro plastique, un concept qui allie LAINE & CHANVRE qui permet la conservation des repas au frais comme au chaud pendant 4 à 6h.

Société : LE MOUTON GIVRE

Date de lancement : 20/09/2019

Marché : Famille

Continent de destination : Europe

Prix : 40,83 € HT

Stand : J50

L'avis du Jury

Un produit original et pratique et écologique ! Constitué à partir de laine et de chanvre ce sac isotherme écologique ne contient aucun plastique. Son petit truc en plus : il est lavable !



CATÉGORIE SERVICES ET ÉQUIPEMENTS POUR LE MAGASIN ET LES MARQUES



Trophée d'Or

Epsilon

Epsilon est une intelligence artificielle anti-gaspi : Intégrant des paramètres multiples (règles du don, loi EGALIM, marge unitaire, etc.) il optimise la gestion des invendus pour atteindre le 0 déchet.

L'algorithme analyse les données récoltées et permet aux magasins d'atteindre le 0 gâchis alimentaire (100% de revalorisation) en sauvant le maximum de valeur liée à ces produits (+53% de résultat net).

Société : ZÉRO-GÂCHIS

Date de lancement : 10/04/2020

Marché : Employés et managers de la grande distribution

Continent de destination : Europe

Stand : J59

L'avis du Jury

Cette solution a fait l'unanimité auprès des membres du Jury ! Elle permet en effet aux magasins de gérer leurs pertes alimentaires, en les aidant à les réduire en amont et à les traiter à temps. Une innovation particulièrement utile pour la lutte contre le gaspillage alimentaire !



Trophée d'Argent

Vr'Acteur

Solution très innovante pour distribuer les produits visqueux en vrac (brevet Européen). Caissons en bois fabriqués en France. Système modulaire, adapté à tous les magasins.

Société : QUALIVRAC

Date de lancement : 01/01/2020

Marché : Magasins

Continent de destination : Europe

Stand : G101

L'avis du Jury

Cette solution intelligente a particulièrement retenu l'attention des membres du Jury. En plus d'encourager le vrac en magasins, sa fabrication française et son fonctionnement sans électricité permettent une empreinte carbone faible.



Un salon de
NATEXBIO
Fédération des transformateurs et distributeurs bio
www.natexpbio.com
Organisé par
Spas
Organisation
www.spas-expo.com

Toutes les infos de
NATEXPO
sur
www.natexpo.com

 Facebook (Natexpo)
 Twitter (@Natexpo)
#Natexpo2020

NATEXBIO, fédération française de la filière bio, membre du réseau IFOAM EU, a comme membres SYNADIS BIO, SYNADIET et SYNABIO et des liens avec Cosmébio, Forébio, la FNAB et France Vin Bio.

SPAS ORGANISATION est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés à la bio, à la nature, au bien-être, à la silver économie et à l'art de vivre. SPAS Organisation totalise 30 manifestations, des espaces tendances, ainsi qu'une place de marché en ligne.

- **Les salons Bio et Nature** : Marjolaine (Paris), Vivre Autrement (Paris), Naturally (Paris), Vivez Nature (Paris), Permae (Paris)
- **Les salons professionnels** : medFEL (Perpignan), Natexpo (Paris, Lyon), Natexpo International Tour (programme itinérant)
- **Le réseau des salons Zen & Bio en régions** : Zen & Bio (Nantes, Angers, Tours, Bordeaux, Lyon), Artemisia (Marseille), NaturaBio (Lille), Respire La Vie (Poitiers, Vannes, Rennes, La Rochelle)
- **Les salons Bien-être et Art de vivre** : Bien-être Médecine Douce (Paris, Lyon, Marseille), Les Thermalies (Paris, Lyon), Zen (Paris), Saveurs des Plaisirs Gourmands (Paris), Mednat & AgroBIO Expo (Lausanne)
- **Les salons Séniors** : Forum des Séniors Bretagne (Rennes), Forum des Séniors Atlantique (Nantes), 50+days (Paris)
- **Les espaces Tendances** : SPAS révèle les tendances de demain et les met en lumière via des espaces dédiés : Bio & Vegan, ViniBio et le Rendez-vous de la Conscience sur ses salons grand public.
- **Sevellia.com** : site de vente de produits biologiques et naturels (500 marchands et 27 000 références)

SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris – CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex - France
Tel : +33 (0)1 45 56 09 09 / Fax : +33 (0)1 44 18 99 00

L'équipe Adocom RP, Sandra, Anaïs & C° – Service de Presse de NATEXPO
vous remercie de votre attention.

Tél : 01 48 05 19 00 – Courriel : adocom@adocom.fr

ADOCOM®-RP

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax : 01.43.55.35.08

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM