

# MACRO-TENDANCE N°2

## POUR UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE, ZÉRO DÉCHET : la révolution packaging, processus & produit

### Tendance #1

Le zéro déchet  
comme  
idéal de société

Alors que les déchets plastiques s'amoncellent au point de former un, voire plusieurs nouveaux continents sur le globe – environ 170 millions de tonnes de plastique dans les océans en 2020 – notre prise de conscience est rapide, intense, immense : stopper, nettoyer, innover et réinventer nos habitudes, que ce soit pour les marques, comme pour les individus.

Les packagings et les produits réinventent leurs esthétiques, à l'instar des couches qui ne sont plus blanchies. Le plastique recyclé sera gris (ou ne sera pas). Les bioplastiques à base de canne

à sucre ou de betteraves arrivent en force, avec des performances de biodégradabilité toujours plus rapide. Dans une logique 'cradle-to-cradle' (du 'berceau au berceau'\*), la promesse d'un pack compostable (industriellement) explose sur les emballages.

Les gaspillages de produits sont désormais irrecevables. Ainsi les packs 'zéro-gaspi' permettent désormais de finir 100% du produit, et tout un chacun s'initie au composteur à domicile (même à Paris, en test dans 3 arrondissements).

*\*Au-delà du bio, les marques s'engagent désormais sur tout le cycle de vie du produit – du sourcing au packaging – pour garantir un impact écologique le plus réduit possible.*

Notre prise  
de conscience  
est rapide,  
intense,  
immense

## LA PREUVE EN PRODUITS



1



2



3



4

### COSMÉTIQUES ET HYGIÈNE

1 **Shampooing universel** pour chien, avec emballage en sucre de canne 100% recyclable, par Beaphar

2 **Couches écologiques** avec la composition la plus naturelle du marché, en cellulose non-blanchie et des microbilles absorbante d'origine naturelle, 100% compostable, par Change Now !

3 **Soin In&Out Anti-âge**, par Douceur Cerise, « Nous fabriquons des cosmétiques et des compléments alimentaires biologiques à partir de

plantes sauvages de Chartreuse et des Alpes. Nous sommes engagés dans une économie circulaire locale pour notre approvisionnement en matières premières et travaillons à partir de co-produits dans un esprit zéro déchet ».

4 **Le kit de lessive par Pimpant**, solution liquide inratable et faite en 2 minutes, sans huile de palme, avec bilan carbone lié au transport divisé par 3 ou réduire par 7 la quantité de plastique consommé par rapport à une lessive verte en bidon

# LA PREUVE EN PRODUITS

POUR UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE, ZÉRO DÉCHET :  
la révolution packaging, processus & produit

## Tendance #1

Le zéro déchet  
comme  
idéal de société



## ALIMENTATION

- 1 **Mélange Poivre et Sel** (fruits secs) dans un sachet entièrement compostable, par JusteBio (Un Air d'Ici)
- 2 **Capsules de café éco-responsable** Ethiopie, compatible Nespresso et fabriquées à base de fibre de bois biodégradable et compostable industriellement, par Destination
- 3 **Morning Latte Cacao & Maca**, dans un emballage eco-responsable, compostable et entièrement recyclable, par Nümorning

- 4 **Sunny, crackers et biscuits** en innovation circulaire, par Heisenberg
- 5 **Crackers Figue & Noix** du Périgord AOP, par Résurrection : « la première marque de produits de snacking qui fabrique des biscuits à base de co-produits : les céréales de brasseur (que l'on appelle les drêches) ou le marc de pomme issu de la fabrication du cidre. Notre activité engagée dans la transition écologique s'inscrit dans une démarche circulaire, bio et locale. Fabrication en Dordogne. »

## PRODUITS POUR LA MAISON

- 6 **Veganbottle Go**, une gourde végétale et compostable, sans ressources fossiles et qui réduit les émissions de CO2 de 30%, par Lys Packaging
- 7 **La Culotte Menstruelle**, une solution intraversable, à séchage rapide et anti-odeur, confortable et durable, zéro déchet, par Achel Lemahieu

## POUR UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE, ZÉRO DÉCHET : la révolution packaging, processus & produit

### Tendance #2

Vague du vrac,  
culte de  
la recharge

L'autre option montante du zéro déchet est de réutiliser, de re-remplir, voir même d'éliminer complètement le contenant, pour ne garder que l'essentiel : le contenu !

La logique de la recharge s'étend même aux objets, pour conserver les parties durables et ne changer que les parties qui s'usent. Comme les brosses à dents rechargeables, qui permettent de réduire la consommation plastique de 90%.

Le vrac réinvente totalement notre rapport à l'objet et notre façon de faire les courses.

Chacun semble prêt à changer ses habitudes en magasin : 91% des

individus seraient intéressés par un service rendant pratique de recharger les contenants.

Des innovations techniques viennent en support pour étendre la vague 'Vrac' et permettre notamment la distribution de tous les liquides, de toutes les viscosités : du shampoing au lait frais en passant par la pâte à tartiner.

Et désormais même les plus grandes enseignes surfent sur la vague : Biocoop avec son magasin spécifique vrac (ADN à Nation, Paris)

Le vrac  
réinvente  
totalement  
notre rapport  
à l'objet et  
notre façon  
de faire les  
courses

*Etude 2019 PSFK & Suzy™: Closing the Loop  
With Sustainable Packaging*



# LA PREUVE EN PRODUITS

**POUR UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE, ZERO DÉCHET :**  
la révolution packaging, processus & produit

## Tendance #2

Vague du vrac,  
culte de  
la recharge



1



2



3



4



5



6



7



8

### COSMÉTIQUES ET HYGIÈNE

- 1 Dentifrice Pâte Naturelle - Menthe**  
Givrée dans un bocal en verre réutilisable, recyclable et consigné, par Endro
- 2 La Maline**, brosse à dents en bois avec têtes interchangeables, par Althode-J'aime Mes Dents
- 3 Edith lin**, brosse à dents à tête interchangeable (7 différentes) avec manche en bioplastique à base de déchets de lin français, par La Brosserie Française - Bioseptyl

- 4 Gels douche** en concentré à diluer, biodégradables et rechargeables, par loumi Provence

### SERVICES ET ÉQUIPEMENTS POUR LE MAGASIN ET LES MARQUES

- 5 Gravity**, solution pour distribuer en vrac tous les liquides du quotidien, par Jean Bouteille
- 6 Spicoj**, dispositif permettant de vendre des épices en vrac proprement tout en diminuant les déchets, par Bulk and Co

- 7 Vr'Acteur**, solution innovante, 'low tech' et à faible empreinte carbone, pour la distribution de tous les produits liquides en vrac en magasin, par Qualivrac

- 8 Zero Waste Dispenser**, distributeurs de vrac alimentaires 100% inox et verre, 100% recyclable et zéro déchet, par Zero Waste & Co

## POUR UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE, ZÉRO DÉCHET : la révolution packaging, processus & produit

### Tendance #3

Le « jamais sans  
mon soin solide »

La cosmétique sans eau inspire toutes les catégories cosmétiques : le soin se joue en stick, le parfum se repense en concrète... jusqu'au cube solide d'après-shampooing.

L'avantage d'une formulation sans eau ? Garantir un soin sans conservateur car c'est l'eau des cosmétiques qui entraîne la prolifération bactérienne.

La promesse  
d'une salle  
de bain zéro  
déchet

Cette nouvelle génération de cosmétique va même plus loin encore, en soutenant la promesse d'une salle de bain zéro déchet...

Quand le contenu solide permet de se substituer à, et donc d'alléger, voire de supprimer le contenant. Et bien plus pratique pour voyager léger et sans se soucier de la contenance des flacons !



## LA PREUVE EN PRODUITS



1



2



3



4

### COSMÉTIQUES ET HYGIÈNE

- 1 **Démaquillant Solide** à l'huile de Jojoba, par Comme Avant (SI-Créative)
- 2 **Dentifrice en comprimé** et à croquer, par Paos
- 3 **Après-shampooing solide**, par Lamazuna
- 4 **En Corps Sage**, parfum solide, sans alcool et non photosensibilisant, par Nomadsens