PARIS 2021

natexpo

SALON INTERNATIONAL
DES PRODUITS BIOLOGIQUES

Ici naissent les
Bio-Tendances
de demain

Zoom sur le nouveau secteur ÉCO PRODUITS / ÉCO SERVICES

Développement durable
Economie circulaire
Produits écologiques
Zéro gâchis
Zéros déchet

Aujourd’hui, ce sont les consommateurs qui donnent le ton.

Ce sont eux qui ont le pouvoir de faire le succès d’une marque ou – au contraire, celui de la faire tomber aux oubliettes parce qu’elle n’aura pas tenu sa promesse.

Aujourd’hui, les consommateurs veulent consommer moins, mais mieux et de manière plus engagée.

Et sur ces points, les consommateurs de produits bio se montrent très regardants : ils conditionnent les choix stratégiques des marques comme ceux de la distribution, qui doivent montrer patte blanche depuis l’extraction jusqu’au packaging, en passant par la logistique.

Accompagner les marques bio et les acteurs de la distribution, leur offrir le maximum d’outils et de pistes pour tenir leur **promesse en matière d’éco-responsabilité**, présenter une offre de produits écologiques, bio-sourcés, zéro déchet ou issus de l’économie circulaire, c’est la mission du secteur Développement Durable / Éco-Produits & Éco-Services de NATEXPO.

On vous explique ?

Spas Organisation

L'ÉCO RESPONSABILITÉ à NATEXPO

Le marché de la bio est en croissance soutenue et constante depuis maintenant plusieurs années. La France reste en première ligne en termes de dynamique.

Les **consommateurs de bio** sont de plus en plus nombreux, ils **consomment de plus en plus**, et de plus en plus souvent - certes, **mais sous conditions**.

La filière de la bio est investie d'une mission fondamentale qui est de donner accès au plus grand nombre à une **consommation responsable**.
Les valeurs qu'elle défend depuis toujours prennent, aujourd'hui plus encore, tout leur sens.

Les entreprises doivent être engagées dans une **stratégie RSE**, les produits doivent répondre à des préalables de **respect de l'environnement**, de **zéro gâchis**, de **recyclabilité**, de **compostabilité** qui sont des valeurs auxquelles ils sont très attachés.

Les **exigences** des consommateurs concernent l'ensemble des acteurs de la filière, **depuis la production jusqu'à la distribution** :
ces derniers doivent être en ligne avec ces attentes fermes - notamment chez les nouveaux consommateurs de bio qui seront les gros consommateurs de demain.

NATEXPO,
UN SALON BUSINESS AVEC SUPPLÉMENT D'ÂME
Natexpo joue, dans ce contexte, un rôle essentiel.
La bio, l'écologie et le développement durable sont les 3 piliers d'un salon animé par une mission qui dépasse le simple enjeu économique.
Conçu comme un véritable outil d'accompagnement de la croissance des acteurs de la bio, Natexpo met l'innovation, la prospective et le contenu au cœur de sa proposition.
Notre mission ?
Être un levier de développement pour la filière en France et à l'international, permettre aux marques et aux distributeurs d'anticiper les évolutions du marché et leur donner des clés pour répondre aux attentes des consommateurs – en gardant notre âme et en portant haut les valeurs chères à la bio.

Natexpo crée le secteur ECO PRODUITS / ÉCO SERVICES

C'est là que vous entrez en scène.

Spas Organisation

NATEXPO, c’est quoi ?

- **1er salon B2B international** 100% dédié aux produits bio & aux initiatives éco-responsables
- **3 jours de business** 24 – 25 – 26 octobre 2021, Paris Nord Villepinte – France
- **1 350 exposants** France et international
- **20 000 visiteurs professionnels** Distributeurs, transformateurs, importateurs, grossistes, RHF / RHD, Santé, …
- **6 secteurs d’exposition** Éco-produits / Éco-services, Alimentation, Cosmétique & hygiène, Ingrédients, Compléments alimentaires, Services & équipement pour le retail et les marques
- **3 villages** pour les TPE
- **1 Forum de contenu** animé par des experts au cœur de chaque secteur du salon
- **4 Notions clés** Tendances, innovation, business & sourcing
- **Organisé par Spas Organisation**, leader en France dans l’organisation de salons dédiés à la bio, au bien-être, à l’art de vivre et au développement durable – pour le compte de la fédération des professionnels de la bio **Natexbio**

Spas Organisation

Le marché français de la bio : sur la 1ère marche du podium européen

Une consommation en hausse constante

- 12 milliards € de CA
- + 13,5% de croissance
- 33% des produits consommés sont importés
- Ex-aequo avec l'Allemagne

Un public de plus en plus large

- 9 Français sur 10 consomment des produits bio
- 14% en consomment tous les jours
- 6,1% des achats alimentaires sont bio

Une production solide

- 70 000 opérateurs
- 2,3 millions ha cultivés en bio (8,5% de la SAU française)

Des tendances lourdes accélérées avec la crise du Covid

- +22% de nouveaux clients sont venus faire leurs achats en magasins spécialisés bio
- 31% des magasins ont adopté un service de vente à distance

➥ Click & collect, drive, drive piéton, livraison à domicile, paniers tout prêts

Une distribution dynamique

- 3 053 points de vente spécialisés
- 204 nouveaux magasins en 2019
- GD : +18,3% de croissance

Sources : Agence Bio / Etude Spirit Insight pour l'Agence Bio / Biolinéaires

Les vrais patrons? Les consommateurs.
Focus sur leurs motivations d'achat.

La santé : raison n°1 d'achats de produits bio pour **59%** des Français

La consommation de produits bio s'est très fortement accentuée pendant la crise liée au Covid : +45% de ventes

Une modification des habitudes d'achats très marquée depuis 3 ans

Pour **58%** des Français

Pour **68%** des consommateurs bio (+ 18 points en 3 ans)

Peloton de tête des motivations à ces changements

> Eviter les **pertes** et le **gaspillage**

> Acheter des produits frais

> Acheter plus de **produits de saison**

> Privilégier les **circuits courts**

> **Préoccupations écologiques** et **condition animale**

Avec des nuances en fonction des tranches d'âge

- **18-24 ans** anti-gaspillage, lutte contre le réchauffement climatique, produits respectueux de l'environnement
- **25-34 ans** diminution du plastique et des emballages, respect de la condition animale
- **Plus de 65 ans** produits locaux, de saison, avec moins de pesticides

Sources : Etude Spirit Inside pour l'Agence Bio - 2020

Spas Organisation

DÉVELOPPEMENT DURABLE
SECTEUR ÉCO-PRODUITS / ÉCO SERVICES

Spas Organisation

POURQUOI LANCER LE SECTEUR ÉCO-PRODUITS / ÉCO- SERVICES ?

1 Parce que les acteurs de la bio doivent répondre aux exigences des consommateurs sur l'ensemble de la chaine de valeur - et que Natexpo est le meilleur endroit pour le faire!

Les consommateurs sont exigeants envers les marques et les magasins qu'ils choisissent.
Le produit labellisé bio ne suffit plus.
Il faut être en accord avec les promesses faites sur l'ensemble des sujets.

- RSE
- Sourcing
- R&D
- Packaging
- Distribution
- Logistique

2 Pour clarifier l'offre sur Natexpo.

Et pour faciliter la visite des professionnels cherchant des solutions, des services et des produits qui s'inscrivent dans une logique de développement durable

3 Parce que 100% des visiteurs et 100% des exposants sont concernés par les problématiques de développement durable.

4 Parce qu'en 2018, NATEXPO a créé avec succès Le LAB, prémices du secteur éco-produits / éco-services !

Natexpo a créé Le Lab, espace d'exposition et de pitches réservé à des startup de l'économie circulaire proposant des éco-innovations technologiques, des éco-produits, des éco-services pour soutenir les démarches 0 gaspi, 0 déchet & le développement durable.

Le succès de cet espace depuis 3 ans et les attentes sociétales justifient le lancement d'un secteur à part entière sur le salon !

Le Lab est désormais implanté au sein du secteur éco-produits / éco-services et devient son village incubateur.

2018
21 startups

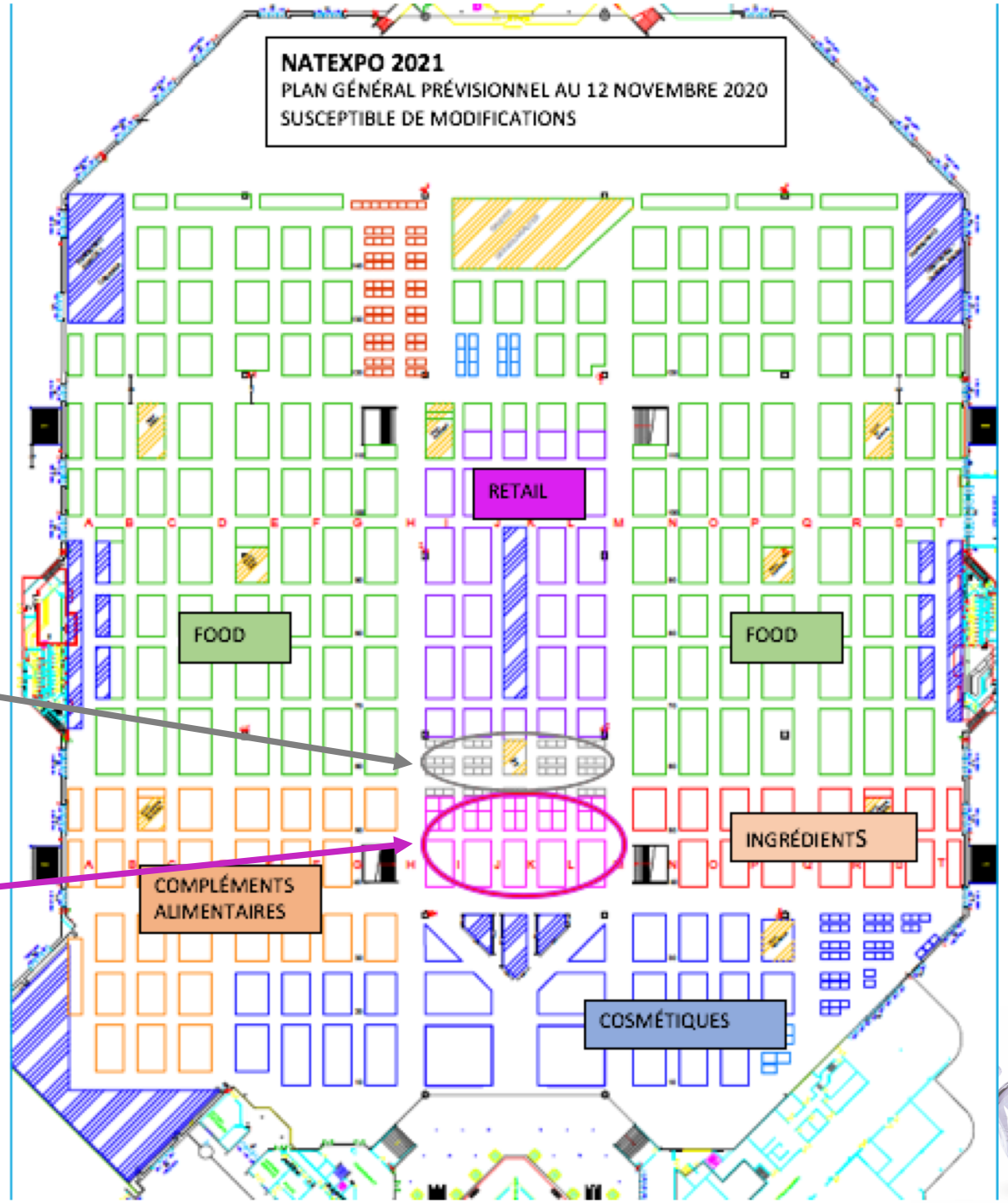
2019
33 startups

2020
34 startups

LE SECTEUR ÉCO-PRODUITS / ÉCO SERVICES
AU CŒUR DU SALON

LE LAB, village des startups de l'économie circulaire, au sein du secteur Éco-produits / Éco-services

ÉCO-SERVICES / ÉCO-PRODUITS
Au centre de Natexpo, pour une visibilité maximale !



Spas Organisation

SECTEUR ÉCO-PRODUITS / ÉCO-SERVICES : POUR QUI ?

PRODUITS POUR LA MAISON & LA PERSONNE

Cuisine 0 déchet

- Accessoires, ustensiles
- Produits alimentaires issus de matières premières récupérées

Salle de bain 0 déchet

- Accessoires
- Cosmétiques et produits d'hygiène durables

Textile durable

Produits du quotidien pour une consommation responsable

…

SERVICES

Retail responsable

- Vrac
- Logistique & transport durables
- Outils informatiques

Services aux marques

- Financement durable
- Packagings éco-conçus
- Matériaux éco-sourcés, recyclés, recyclables, compostables
- Accompagnement et conseils en développement durable

Labels

Services et solutions pour le recyclage

…

Spas Organisation

ZOOM SUR LE LAB, village du secteur ÉCO-PRODUITS / ÉCO-SERVICES

Au sein de chaque secteur majeur de Natexpo, un Village accueille TPE & startup, et agit comme un véritable incubateur

Secteur ALIMENTATION

→ Village Pépinière

Secteur COSMETIQUE & HYGIENE

→ Village Cosmétiques

Secteur ECO PRODUITS ECO SERVICES → **Le Lab**
Exposition & concours de pitches / startup

Focus sur le concours Lab

- Jury de 5 membres: professionnels de l'entreprenariat responsable, journalistes…
- Étude en amont des profils des exposants jugés sur la pertinence, l'innovation et la responsabilité de leur projet
- Vote du jury par catégorie de projet puis par élection du projet coup de cœur
- Remise du prix sur salon : gain de sa participation au Lab de Natexpo 2022 à Lyon et communication dédiée

Spas Organisation

UNE OFFRE ADAPTÉE À TOUS LES ACTEURS

ECO Produits
ECO Services
Nouveau

1

Stand traditionnel au sein du secteur

- A la croisée de tous les univers du salon
- Budget inférieur à 4 000 €HT pour un stand aménagé de 9m²

2

Stand sur le Lab

- Espace cloisonné 3 m2 - totalement équipé (mobilier, électricité, internet…)
- Participation au concours de pitches
- Budget : 1 550 €HT – Frais d'inscription inclus
- Conditions d'admission : Petites structures / Startup

Spas Organisation

Vos contacts privilégiés
Secteur Éco-Produits / Éco Services

Solène Bryon
Chef de Projets Développement
✆ +33 (0)6 78 45 38 94
✉ sbryon@spas-expo.com

Célia Chastang
Responsable Commerciale
+33(0) 77 37 66 04
✉ cchastang@spas-expo.com

Valérie Lemant
Directrice Natexpo
vlemant@spas-expo.com

www.natexpo.com

Spas Organisation