

natexpo

PARIS 2021
SALON INTERNATIONAL
DES PRODUITS BIOLOGIQUES



Ici naissent les
Bio-Tendances
de demain

24-26 octobre 2021 / Paris Nord Villepinte - Hall 6

UN SALON DE **NATEX BIO**
Association Nationale des Industriels de la Bio

ORGANISÉ PAR **Spas**
Organisation

www.natexpo.com



**Zoom sur le secteur
Cosmétiques & Hygiène**

Un salon de Natexbio, organisé par SPAS



- 3 syndicats professionnels réunis :
 - SYNADIET, Syndicat National des compléments alimentaires
 - SYNABIO, Syndicat National des transformateurs de produits bio
 - SYNADIS BIO, Syndicat National des distributeurs spécialisés de produits biologiques
- Des liens étroits avec **COSMEBIO**, FRANCE VIN BIO et FOREBIO
- Plus de 5 000 TPE/PME, soit 30 000 collaborateurs

www.natexbio.com



- Le plus grand organisateur en France de salons dédiés à la bio, au bien-être, à l'art de vivre et au développement durable
- Un réseau national
- Une réputation éthique
- Des contenus affinitaires
- 30 événements par an
- Une place de marché digitale sevellia.com
- Organisateur mandaté de Natexpo depuis 2013

www.spas-expo.com

Natexpo 2021, la plus grosse offre bio du marché

- ◉ **3 jours** de rencontres, de business et d'échanges
- ◉ **1 350 exposants attendus**
Transformateurs, distributeurs, importateurs, exportateurs, grossistes, certificateurs, institutionnels, sociétés de services
- ◉ **20 000 visiteurs professionnels attendus**
Distribution spécialisée, grande distribution, e-commerce, industriels, transformateurs, grossistes, importateurs, restauration collective et commerciale, services et conseils, laboratoires, pharmacies et parapharmacies
- ◉ **6 secteurs d'exposition**
Alimentation - Compléments alimentaires - Cosmétiques & Hygiène - Ingrédients & Matières premières - Services & Equipements pour le magasin et les marques - ECO Produits ECO Services **(Nouveau)**
- ◉ **15 pavillons régionaux - 12 pavillons internationaux**
- ◉ **4 notions clés** : Tendances, innovations, business et sourcing
Conférences & workshops - Rendez-vous d'affaires - Trophées Natexpo - Galerie des Nouveautés



Bienvenue chez vous !

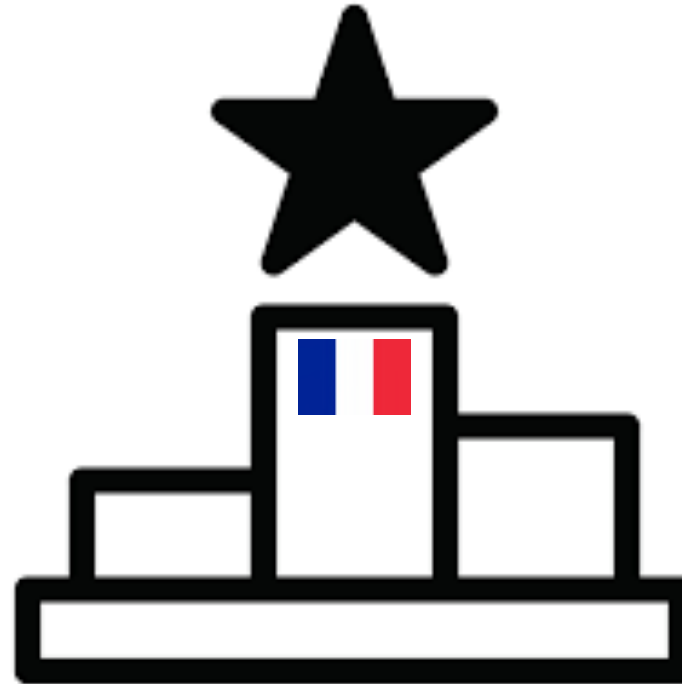
La France, sur la 1^{ère} marche du podium européen en 2019

Consommation

- 12 milliards € de CA
- + 13,5% de croissance
- 33% des produits consommés sont importés
- Ex-aequo avec l'Allemagne

Un public de plus en plus large

- 9 Français sur 10 consomment des produits bio
- 14% en consomment tous les jours
- 6,1% des achats alimentaires sont bio



Production

- 70 000 opérateurs
- 2,3 millions ha cultivés en bio (8,5% de la SAU française)

Distribution

- 3 053 points de vente spécialisés
- 204 nouveaux magasins en 2019
- GD : +18,3% de croissance

Sources : Agence Bio / Etude Spirit Insight pour l'Agence Bio / Biolinéaires



Une accélération des tendances pendant la crise sanitaire



+22% de nouveaux clients sont venus faire leurs achats en magasins spécialisés bio
➔ Consommation bio renforcée, accélération des ventes, clientèle élargie, panier moyen en hausse

La santé : raison n°1 d'achats de produits bio pour **59%** des Français
La consommation de produits bio s'est très fortement accentuée pendant la crise liée au Covid : +45% de ventes

83% des magasins ont fait appel à de nouveaux fournisseurs
➔ Accent mis sur l'origine locale et le raccourcissement des chaînes d'approvisionnement

31% des magasins ont adopté un service de vente à distance
➔ Click & collect, drive, drive piéton, livraison à domicile, paniers tout prêts

Plus de 90% des magasins spécialisés bio ont noté une hausse de leur chiffre d'affaires sur les fruits & légumes, les produits frais, l'épicerie salée et sucrée, les accessoires d'hygiène



Le marché de la cosmétique et l'hygiène bio



Un Français sur 2 achète régulièrement des cosmétiques bio

↳ +31% vs 2016 : une envie de consommer plus responsable

+60% d'acheteurs entre 2016 et 2020

↳ Des Français de plus en plus en quête de produits sains pour eux et pour l'environnement

45% des premiers achats de cosmétique bio effectués en GMS

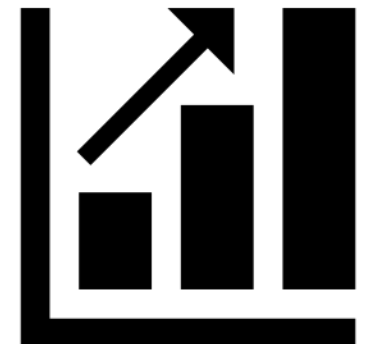
↳ 3,7% pour le secteur bio en GMS

900 millions € : chiffre d'affaires de la cosmétique bio en France en 2019

Dont 533 millions € pour les marques labellisées Cosmebio (+26%)

+11% par an depuis 2004

↳ Un marché en progression constante



Sources : Cosmebio - LSA

Zoom sur le secteur Cosmétiques & Hygiène



Photos : @ Nicolas Rodet

Un partenariat fort avec COSMEBIO

- Association française de la cosmétique bio créée en 2002
- 464 adhérents/ 626 marques
- Membre fondateur du référentiel européen harmonisé COSMOS
- Animation du Forum Innovations Cosmétiques



Un plan de communication spécifique

- Un visitorat ciblé : pharmacies, parapharmacies, e-commerce, instituts de beauté...
- Présence en France et à l'international dans des supports spécialisés
- Un communiqué de presse thématique

Une animation dédiée : le Forum Innovations Cosmétiques

- Lieu d'information, de conseil et de formation
- Chiffres du marché
- Réglementation & tendances
- Testing bar...

+ 140% de surface de 2013 à 2019

Les exposants du secteur

AB COSMETIC • ACTIBIO • ALGOVITAL • ALMA BIO • ALPES CAMBIUM • ALPHANOVA SANTE • ANTICA ERBORISTERA SPA - SOCIETA BENEFIT • APIAFRIQUE • APIMAB LABORATOIRES • ARGILETZ LABORATOIRES • ARÔMES ET SENS EN PROVENCE • ATELIER BULLE • ATELIER DE SAVONS ET COSMÉTIQUES ARTISANAUX • ATELIER SAINTE VICTOIRE • AUTOUR DU BAIN • AYDA • BEAPHAR • BEC SRL • BELLE ET BIO • BIJIN • BIO CLAY AND CO • BIOSME • BIOTURM • BLEU VERT • BODYWISE - NATRACARE • BOHO GREEN • BUREAU VERITAS CERTIFICATION • C.R COSMETIQUES • CBFC • CED • CENTIFOLIA - LABORATOIRE SCIENCE ET NATURE • CIEL D'AZUR LABS • COIFFER BIO DISTRIBUTION • COMPTOIR DES LYS • CORMAN SPA • COSM'ETIKA FRANCE • COSMEBIO • COSMETOSOURCE • COSMONDIAL GMBH & CO.KG • COZIETIC • CULTIVATOR NATURAL PRODUCTS PVT. LTD • CYPREOS FRANCE EPONGES • DEFI • DEMAIN CLEAN ORGANIC HEALTHY • DIOGOU DRAME - LA FABRIQUE 621 • DISTRIMARKS SA • DOUCE FRANCE • DOUCES ANGEVINES • ELEPLANT SAS - COEUR D'ABEILLE • ELIXIRS & CO • EML DISTRIBUTION • ENTRE MER ET TERRE • EUMADIS • FEEL DIFFUSION • FEES EN PROVENCE • FRANCE MAIA • FRENCH TENDANCE • GP DIFFUSION - MLE AGATHE • GREEN FAMILY • GUERANDE COSMETICS • HELPAC • HYPHEN • INNOBIZ • IOUMI-PROVENCE • JCH INTERNATIONAL • KANITÉ • KARAWAN AUTHENTIC • KARETHIC - TERRETHIC • KINETIC ENTERPRISES • LA BROSSERIE FRANÇAISE • LA FERME DE BEAUTÉ • LA SABLESIENNE • LABORATOIRE AIMEE • LABORATOIRE ALLISTERE • LABORATOIRE ALTHO • LABORATOIRE ARILAND • LABORATOIRE CERRA • LABORATOIRE DES SOURCES • LABORATOIRE DU HAUT-SEGALA • LABORATOIRE GRAVIER • LABORATOIRE INNOV'EFFETS • LABORATOIRE NAJJAR • LABORATOIRE ODOST • LABORATOIRE SEDAROME • LABORATOIRES BIOVIVE • LABORATOIRES DE BIARRITZ • LABORATOIRES EONA • LABORATOIRES NATESCENCE - GROUPE LEA NATURE • LABORATOIRES PHYTEMA • LABORATOIRES WELEDA • LABORATORIOS PHERGAL • LABORGANIC • LAMAZUNA • LAVERANA GMBH & CO KG • LCB COSMETIQUES • LEMAHIEU • LES ESSENTIELS • LES SUNNELIERS - NIU AND YOU • LOTHANTIQUE • LYSEA • M&L DISTRIBUTION FRANCE • MADE BY SCIENTISTS • MANGAREVA H • MARLAY COSMETICS • MON COMPLICE (L'ESSUIE-FRAISE) • MOONCUP LTD • MOROCCAN BEAUTY SECRETS • NAADAM NATURE - OMUM • NAMAKI COSMETICS • NATRUE AISBL • NATUR'MELODIA • NATURA BIOLOGICA COSMETIQUES • NATURAE BIOTY • NATURAL SKIN BEAUTY SL • NATURE AMAZONIE DISTRIBUTION PRODUCTION • NATURE.COS • NEO ESSENTIEL • NOIREÔNATUREL COSMETIQUES • NOMADSENS • NORTE LTD. • OASIS • OH NATURE • OKA FRANCE COSMETICS • OLEO-SINE • OTOURDESPLANTES • PAPECO • PARFUMS PAR NATURE • PARIS DOME LABORATOIRE • PERFRANCE • PHILEOL COSMETIC • PLANTE ET BEAUTÉ BIO • PLIM • PREMERGO INTERNATIONAL INC • PRO-VERA • PROVENCE SANTÉ • PULVOREX • PUR ELEMENT • RADIS ET CAPUCINE • RÉJENCE • ROYER COSMÉTIQUE • SAF COSMETOLOGIE / LA SAVONNERIE DU NOUVEAU MONDE • SAMELIE PLANTES • SARAYA EUROPE • SARL AKAL NIVAS (BETSARA) • SARL Ô CAPITAIN • SARL PREVOS – ESCURETTE • SARL SUSIE • SARL TADE PAYS DU LEVANT • SARMANCE • SAS BERTYNE • SAS BIO 2I • SAS BIORANGA • SAS DREAMTIM • SAS LE SECRET NATUREL • SAS LOUISE EMOI • SAS PERRIN • SAS VERVIN REYNARD • SASU HARRIS • SAVONNERIE ARGASOL GENERATION + SARL • SAVONNERIE DU CEDRE • SAVONNERIE DU MIDI • SEED TO SEED - OOLUTION • SFB LABORATOIRES • SI-CREATIVE / COMME AVANT • SOL DE IBIZA COSMETICA ELEMENTOS NATURALES SL • SOLIBIO • STYX NATURCOSMETIC • SUD DE FRANCE DEVELOPPEMENT • SUN CHINE - ZEN'AROME • TEPE FRANCE • TERRE DE COULEUR • TEXTURES SAVEURS • THE CHEEKY PANDA • VIREVOLTE ET CIE • WASSERNEUTRAL GMBH



Une offre adaptée, à l'entrée du salon



Un stand traditionnel au cœur du secteur

- A proximité immédiate de l'entrée
- Budget inférieur à 4 000 €HT pour un stand aménagé de 9m²



3



Un stand sur le Village Innovations Cosmétiques

- Espace décloisonné et équipé
- Budget : 1 195 €HT – Frais d'inscription inclus
- Conditions d'admission : Petites structures / CA 2019 inférieur à 500 000 €HT
- Pas plus de 2 participations



Un stand sur Le Grand Bain (Nouveau)

- Espace 6m² équipé
- Budget : 1 900 €HT – Frais d'inscription inclus
- Offre accessible aux sociétés répondant aux critères Village et ayant exposé 2 fois sur le Village



Une équipe engagée

Valérie LEMANT

B2B Events Manager

☎ +33 (0)1 77 37 63 45 ✉ vlemant@spas-expo.com

Florence ROUBLLOT

Chef de Projets France

☎ +33 (0)6 11 23 45 89 ✉ froublot@spas-expo.com

Agnès ETAME YESCOT

Chef de Projets International hors Espagne

☎ +33 (0)1 77 37 06 57 ✉ aetameyescot@spas-expo.com

Solène BRYON

Chef de Projets Développement & Espagne

☎ +33 (0)6 78 45 38 94 ✉ aetameyescot@spas-expo.com



www.natexpo.com