

# natexpo

PARIS 2021  
SALON INTERNATIONAL  
DES PRODUITS BIOLOGIQUES



Ici naissent les  
**Bio-Tendances**  
de demain

24-26 octobre 2021 / Paris Nord Villepinte - Hall 6

UN SALON DE **NATEX BIO**  
Salon des Tendances et des Produits

ORGANISÉ PAR **Spas**  
Organisation

[www.natexpo.com](http://www.natexpo.com)



**Zoom sur le secteur  
Services & Equipements pour  
le magasin et les marques**

# Un salon de Natexbio, organisé par SPAS



- 3 syndicats professionnels réunis :
  - SYNADIET, Syndicat National des compléments alimentaires
  - SYNABIO, Syndicat National des transformateurs de produits bio
  - SYNADIS BIO, Syndicat National des distributeurs spécialisés de produits biologiques
- Des liens étroits avec COSMEBIO, FRANCE VIN BIO et FOREBIO
- Plus de 5 000 TPE/PME, soit 30 000 collaborateurs

[www.natexbio.com](http://www.natexbio.com)



- Le plus grand organisateur en France de salons dédiés à la bio, au bien-être, à l'art de vivre et au développement durable
- Un réseau national
- Une réputation éthique
- Des contenus affinitaires
- 30 événements par an
- Une place de marché digitale [sevellia.com](http://sevellia.com)
- Organisateur mandaté de Natexpo depuis 2013

[www.spas-expo.com](http://www.spas-expo.com)



# Natexpo 2021, la plus grosse offre bio du marché

- ◉ **3 jours** de rencontres, de business et d'échanges
- ◉ **1 350 exposants attendus**  
Transformateurs, distributeurs, importateurs, exportateurs, grossistes, certificateurs, institutionnels, sociétés de services
- ◉ **20 000 visiteurs professionnels attendus**  
Distribution spécialisée, grande distribution, e-commerce, industriels, transformateurs, grossistes, importateurs, restauration collective et commerciale, services et conseils, laboratoires, pharmacies et parapharmacies
- ◉ **6 secteurs d'exposition**  
Alimentation - Compléments alimentaires - Cosmétiques & Hygiène - Ingrédients & Matières premières - Services & Equipements pour le magasin et les marques - ECO Produits ECO Services **(Nouveau)**
- ◉ **15 pavillons régionaux - 12 pavillons internationaux**
- ◉ **4 notions clés** : Tendances, innovations, business et sourcing  
Conférences & workshops - Rendez-vous d'affaires - Trophées Natexpo - Galerie des Nouveautés



**Bienvenue chez vous !**

# La France, sur la 1<sup>ère</sup> marche du podium européen en 2019

## Consommation

- 12 milliards € de CA
- + 13,5% de croissance
- 33% des produits consommés sont importés
- Ex-aequo avec l'Allemagne

## Un public de plus en plus large

- 9 Français sur 10 consomment des produits bio
- 14% en consomment tous les jours
- 6,1% des achats alimentaires sont bio



## Production

- 70 000 opérateurs
- 2,3 millions ha cultivés en bio (8,5% de la SAU française)

## Distribution

- 3 053 points de vente spécialisés
- 204 nouveaux magasins en 2019
- GD : +18,3% de croissance

Sources : Agence Bio / Etude Spirit Insight pour l'Agence Bio / Biolinéaires



# Une accélération des tendances pendant la crise sanitaire



**+22% de nouveaux clients** sont venus faire leurs achats en magasins spécialisés bio  
➔ Consommation bio renforcée, accélération des ventes, clientèle élargie, panier moyen en hausse

**La santé** : raison n°1 d'achats de produits bio pour **59%** des Français  
La consommation de produits bio s'est très fortement accentuée pendant la crise liée au Covid : +45% de ventes

**83% des magasins** ont fait appel à de nouveaux fournisseurs  
➔ Accent mis sur l'origine locale et le raccourcissement des chaînes d'approvisionnement

**31% des magasins** ont adopté un service de vente à distance  
➔ Click & collect, drive, drive piéton, livraison à domicile, paniers tout prêts

**Plus de 90% des magasins** spécialisés bio ont noté une hausse de leur chiffre d'affaires sur les fruits & légumes, les produits frais, l'épicerie salée et sucrée, les accessoires d'hygiène



# Le marché de la distribution spécialisée



**4,2 milliards d'euros : chiffre d'affaires des magasins spécialisés bio en 2020**

↳ + 10,3% de croissance estimée

**Face à la crise : repenser les points de vente et créer un « marketing santé »**

↳ Revoir l'agencement des rayons traitant à la coupe, gestion du vrac

↳ Les consommateurs doivent pouvoir fréquenter sans crainte leurs lieux d'achat

**3 091 magasins bio en France : 158 magasins bio ont ouvert en 2020**

↳ Preuve du dynamisme du réseau spécialisé

**Un marché à l'affût des tendances**

↳ Vrac, zéro déchet, local, digital

# Zoom sur le secteur



Photos : © Nicolas Rodet



## Un partenariat fort avec BIOLINEAIRES

- Le magazine professionnel historique et de référence de la branche bio en France
- Animation du Forum des Bio-Tendances



## Toute l'offre pour les points de vente

- Agencement
- Agences / cabinets de conseils
- Applications pour mobile
- Architecture intérieure
- Bornes interactives
- Caisses et TPV
- Click and collect
- Data / traitement
- Décoration / ambiance
- Drive
- E-commerce
- Matériel tactiles
- Enseignes / signalétique
- Equipements pour distribution automatique
- Etiquetage / codage
- Façonnage
- Formation
- Logistique
- Matériels de cuisine
- Meubles de froid
- Mobilier / Vitrines
- Monétique / paiement sans contact
- Pesage
- Rayonnage
- Relation client

## Un secteur transverse

- Une clientèle dans les allées... et sur les stands
- Un positionnement au cœur du salon

**+ 140% de surface de 2013 à 2019**

# Les exposants du secteur

3J DÉVELOPPEMENT • 4B PACKAGING • AEM SOFTS • AI PROCESS • AK TRADING • ALV • APPLYMAGE • ARECO • ARTISANS DU BOIS  
• ASTRONOVA • ATAWA INTERACTIVE • AVERY BERKEL • AZELAN • BEFRE • BIO CREATION BOIS • BIO LINEAIRES • BLANCHET  
EXPLOITATION • BULK AND CO • CAMÉLÉON DESIGN • CARTONEO • CDA • CEMAB SRL • COGETIQ • COLORPRINT • COMPTOIR  
ROYAL - NOVOBOX • COPRIMA • DAKLAPACK EUROPE BV • DELTASACS • DIAPASONIA • E2M - GOOD FABRIC • ECOBURO • EDITIONS  
DU BOISBAUDRY • EFFICOP/ GALILEI • ELC ETIQUETTES • ENERCOOP • EPTA FRANCE • FB SOLUTIONS • FEEL-INDE SARL • FORMES &  
SCULPTURES • FP MERCURE PACKAGING • GOLDFIBERMILL EUROPE S.L • GRAI IMPRIMEUR • HL DISPLAY FRANCE • HMY FRANCE •  
INFOLOGIC ENGINEERING • JDC SA • JEAN BOUTEILLE • JOALPE INTERNATIONAL FRANCE • KANAAL MANAGEMENT SPRL • LA BOITE  
EN FER • LES MOUETTES VERTES • LORGE IMPRIMEURS • MALENGÉ PACKAGING • MILHE & AVONS • MOBIL WOOD • NATARYS •  
PHILIPPE BERNARD - LES EXPERTS DU VRAC • PLASTIMARK • PONT PACKAGING BV • PRO BY INNOVO • QUALIVRAC •  
RESEAU VRAC • SEMPA • SEVELLIA.COM • SITOUR • SOCIETE FINANCIÈRE DE LA NEF • SONOCO CONSUMER PRODUCTS  
MONTANAY • STOCK FROID SERVICES • SYFEL INC • SYNADIS BIO • TASCO • TECNIPACK SERVICES • TRIODOS FINANCE •  
UN DES SENS • VIDAL AGENCEMENT • WANZL • ZERO WASTE & CO





# Une équipe engagée

---

## Valérie LEMANT

B2B Events Manager

☎ +33 (0)1 77 37 63 45 ✉ [vlemant@spas-expo.com](mailto:vlemant@spas-expo.com)

## Florence ROUBLLOT

Chef de Projets France

☎ +33 (0)6 11 23 45 89 ✉ [froublot@spas-expo.com](mailto:froublot@spas-expo.com)

## Agnès ETAME YESCOT

Chef de Projets International hors Espagne

☎ +33 (0)1 77 37 06 57 ✉ [aetameyescot@spas-expo.com](mailto:aetameyescot@spas-expo.com)

## Solène BRYON

Chef de Projets Développement & Espagne

☎ +33 (0)6 78 45 38 94 ✉ [aetameyescot@spas-expo.com](mailto:aetameyescot@spas-expo.com)



[www.natexpo.com](http://www.natexpo.com)