



## **MEHR ALS BIO: UNTERNEHMERISCHE INITIATIVEN FÜR VERANTWORTUNGSBEWUSSTES HANDELN – EIN NEUER SCHWERPUNKT DER NATEXPO 2021**

Die Nachfrage nach Bioprodukten ist weiterhin ungebrochen, doch mittlerweile geben sich die Verbraucher damit allein nicht mehr zufrieden. Sie fordern von den Unternehmen darüber hinaus auch mehr soziale Verantwortung. Diese mit der Krise noch gestiegenen Erwartungen haben NATEXPO dazu veranlasst, einen neuen Bereich zu schaffen, der ausschließlich den „Öko-Produkten“ und „Öko-Dienstleistungen“ gewidmet ist und bei der Pariser Ausgabe am 24., 25. und 26. Oktober 2021 eingeweiht wird.

Zero Waste, Upcycling, Dekarbonisierung, lokale Versorgung, saisonale Produkte, faire Entlohnung aller Beteiligten... Die Unternehmen stehen vor vielfältigen Herausforderungen und alle Sektoren müssen diesen Trends gerecht werden: Lebensmittel, Kosmetik, Hygiene, Haushaltsprodukte, Textilien...

Der neue Messebereich vereint nun an einem einzigen Ort ein Produkt- und Dienstleistungsangebot, das zuvor auch schon in den verschiedenen anderen Bereichen der NATEXPO-Messe zu finden war. So präsentiert das „Lab“ in Ergänzung zu den „Öko-Produkten/Öko-Dienstleistungen“ bereits seit seiner Gründung 2018 immer wieder neue und innovative Talente der Öko-Branche.

Die NATEXPO bietet somit die einmalige Gelegenheit, die von den Unternehmen des Bio-Sektors entwickelten verantwortungsvollen Lösungen kennen zu lernen, mit denen sie sich deutlich von der Konkurrenz abheben können. Von der Produktion bis zum Vertrieb trägt jedes Glied in der Kette dazu bei, die Erwartungen der Verbraucher zu erfüllen.

Sieben Monate vor der Eröffnung der Messe verzeichnen der neue Messebereich und das Lab bereits zahlreiche Anmeldungen. Ein besonderes Interesse gilt dabei auch dem Label „1 % for the planet“, mit dem sich die Unternehmen verpflichten, 1 % ihres Umsatzes an Umweltschutz zu spenden. Dieser Erfolg spiegelt die Dynamik der Biobranche im Bereich der nachhaltigen Entwicklung wider, die ein integraler Bestandteil ihrer DNA ist.



## Upcycling, Zero Waste und Kampf der Verschwendung: drei neue entscheidende Trends

Der neue NATEXPO-Bereich für „Öko-Produkte/Öko-Dienstleistungen“ entspricht dem Bedürfnis der Verbraucher nach größerer Transparenz und der Garantie, nicht nur den Produkten selbst, sondern auch ihren Herstellern vertrauen zu können. Mittlerweile versuchen zahlreiche engagierte Unternehmen, sich durch ihr besonderes soziales Engagement hervorzuheben. Dies gilt hauptsächlich für die Unternehmen der Lebensmittel-, Textil- und Hygiene/Kosmetikbranche. Zusammen mit den ca. zwanzig im Lab angemeldeten Startups bieten sie ein breites Spektrum an Initiativen zur Vermeidung von Abfall und Verschwendung und zur Förderung des Upcyclings, die zum Erhalt der Ressourcen unseres Planeten beitragen sollen.

Beim **Upcycling** werden aus unbrauchbar gewordenen Produkten oder Materialien neue Gegenstände oder Produkte höherer Qualität hergestellt. Vertreter dieses Trends sind zum Beispiel die Nudelmarke „Ramen tes drêches“, die Nudeln aus Bierrebe anbietet, die Biermarke „Cocomiette“, die Bier aus unverkauftem Paniermehl braut, oder „Le Green Griot“, die Ökotextilien aus recycelten Textilien herstellt.

Zu den Unternehmen, die sich dem **Kampf gegen die Produktverschwendung** verschrieben haben und sich dafür einsetzen, dass die auf den Markt gebrachten Produkte auch vollständig verwendet werden können, gehört beispielsweise „Clever Beauty“, das Nagellacke mit einer Kappe anbietet, die bis zum Boden der Flasche reicht, wodurch im Vergleich zu herkömmlichen Behältern bis zu 35 % des Produkts eingespart werden können. Ebenso können sich die Besucher mit dem Unternehmen „Zéro-Gâchis“ austauschen, das mit seinem Konzept, die Händler bei der Verwertung ihrer End-of-life-Produkte zu unterstützen, ebenfalls Teil dieses Trends ist.

Auch die **Zero Waste**-Initiativen werden dieses Jahr bei der NATEXPO sehr stark vertreten sein. Die Unternehmen haben eine Vielzahl von wiederverwendbaren Produkten entwickelt, um auf die Verwendung von Wegwerfverpackungen verzichten zu können. Es gibt zahlreiche Initiativen im Lebensmittelbereich: „Pro by Innovo“ bietet zur Vermeidung von Plastikflaschen

Wasserspender für stilles und sprudelndes Wasser an; „Another Way“ und „L’atelier miel/Apifilm“ haben sich Alternativen zu den Kunststoff-Lebensmittelfolien einfallen lassen; „Les Artistes“, „Gapajoe“ und „ALR Cooperation“ stellen wiederverwendbare Becher, Trinkgefäße und Flaschen her und „Uzaje“ hat eine Lösung zum Waschen und Trocknen von Lebensmittelbehältern entwickelt, die deren Wiederverwendung erleichtert. Auch im Hygienebereich gibt es zahlreiche Neuheiten wie zum Beispiel die wiederverwendbaren Wattestäbchen von „Last Object“, die unverpackt verkauften Bambus-Zahnbürsten „J’aime mes dents“, die in Mehrweg-Aluminiumflaschen angebotenen „Lao“-Shampoos oder die waschbaren Babywindeln und Badewindelhosen von Hamac.



## Erfahrungsberichte der Aussteller: Innovative Unternehmen im Dienste der Umweltverantwortung

### Erlend du Réau, Mitbegründer von Sorewards, Aussteller im Lab:

*Wir haben unsere Firma 2019 mit dem Ziel gegründet, für Unternehmen eine neue Art von Geschenkkarte mit einem besonderen Mehrwert zu entwickeln. Diese universelle und solidarische Karte kann bei ortsnahen Händlern und Geschäften eingelöst oder auch für Spenden an Vereine verwendet werden. Wenn das Guthaben nach Ablauf der Gültigkeitsdauer nicht vollständig aufgebraucht ist, kann das Unternehmen, das die Karte gekauft hat, den verbleibenden Betrag zu Spendenzwecken nutzen.*

*Wir glauben, dass ein Unternehmen auch eine staatsbürgerliche Rolle übernehmen sollte. Es kann ein Bewusstsein für bestimmte Themen schaffen und zu einer Änderung der Einstellungen beitragen. Unsere Geschenkkarte mit positivem Zusatzeffekt gibt den Unternehmen die Möglichkeit, über das Mäzenatentum hinauszugehen, indem sie ihre Mitarbeiter, Kunden und vielleicht auch ihre Partner in ihren CSR-Ansatz einbeziehen. Eine sehr konkrete Aktion, da die Spender von uns über die Verwendung ihres den Vereinen überlassenen Geldes informiert werden.*

*Wir nehmen an der NATEXPO teil, weil wir überzeugt sind, dass die Unternehmen der Biobranche starke Werte vermitteln können. Die meisten von ihnen bieten nicht nur Bioprodukte an, sondern setzen sich auch für ein ökologisch verantwortliches Verhalten ein. Sie achten auf ihre natürliche und soziale Umgebung. Mit unserer Karte geben wir diesen Unternehmen die Möglichkeit, diese Werte konkret mit ihren Mitarbeitern und Kunden zu teilen.“*

### Nadia AUCLAIR, Vorsitzende von Carbiolice, Ausstellerin im neuen Bereich „Öko-Produkte/Öko-Dienstleistungen“:

*„Unser Startup Carbiolice hat einen innovativen Zusatzstoff namens Evanesto® entwickelt, der es ermöglicht, selbst starre Verpackungen aus pflanzlichem Kunststoff bei normaler Raumtemperatur und somit auch unter häuslichen Bedingungen in Kompost zu verwandeln. Wir waren letztes Jahr im Lab von Natexpo vertreten und haben dort zahlreiche Markenvertreter getroffen, die ihre herkömmliche Verpackungspolitik überdenken und den Wandel zu einem Kreislaufwirtschaftsmodell unterstützen möchten. Dieses Jahr ist für unser Unternehmen etwas Besonderes, denn unsere Lösung ist nun kommerzielle Realität: Mit unserem Stand im Messebereich „Öko-Produkte/Öko-Dienstleistungen“ wollen wir das Versprechen in die Tat umsetzen und den Akteuren auf dem Bio-Markt die Möglichkeit geben, ihre Produkte mit einer kompostierbaren Verpackung noch umweltschonender zu machen.“*





## NATEXPO 2021: Ausblick auf alle neuen Bio-Trends

Wie die Vielfalt der für die Messebereiche Öko-Produkte/Öko-Dienstleistungen und Lab angemeldeten Unternehmen zeigt, sind alle Bio-Branchen auf der diesjährigen Veranstaltung vertreten: Ernährung, Zutaten und Rohstoffe, Diätetik, Nahrungsergänzungsmittel, Kosmetik und Hygiene, Produkte und Dienstleistungen für Haus & Mensch sowie Dienstleistungen und Ausstattungen für Geschäfte und Marken. Die NATEXPO ist ein attraktiver Treffpunkt für Marken, Einkäufer und Entscheidungsträger, die sich mit anderen Akteuren austauschen und die Entwicklung ihrer Bio-Aktivitäten ausbauen möchten. 3 Tage lang bietet die Messe Animationen, Ratschläge und Konferenzen, um alles Wissenswerte zu den Bio-Neuigkeiten in Frankreich und in der Welt zu vermitteln. Und auch dieses Mal werden die neuesten Innovationen des Marktes wieder mit den NATEXPO-Trophäen ausgezeichnet.

**natexpo** PARIS 2021  
SALON INTERNATIONAL  
DES PRODUITS BIOLOGIQUES



Ici naissent les  
**Bio-Tendances**  
de demain

24-26 octobre 2021 / Paris Nord Villepinte - Hall 6

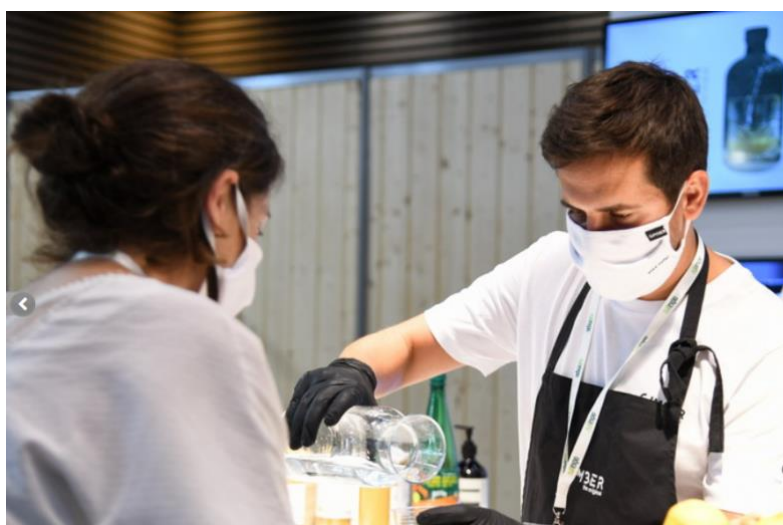
UN SALON DE **NATEXBIO**

ORGANISÉ PAR **Spas**

[www.natexpo.com](http://www.natexpo.com)

### NATEXPO 2021: auch online!

Parallel zur Präsenz-Messe findet die NATEXPO dieses Mal auch online statt, um so einer größeren Anzahl von Besuchern aus dem In- und Ausland die Teilnahme an dieser Ausstellung zu ermöglichen. Mit diesem virtuellen Medium haben die Besucher Zugang zu allen physisch anwesenden Ausstellern und können sich über ein Audio- und Video-Chat-Modul sogar direkt mit ihnen austauschen.



Un salon de  
**NATEXBIO**  
Fédération des transformateurs et distributeurs bio  
[www.natexbio.com](http://www.natexbio.com)  
Organisé par  
**Spas**  
Organisation  
[www.spas-expo.com](http://www.spas-expo.com)

Toutes les infos de  
**NATEXPO**  
sur  
[www.natexpo.com](http://www.natexpo.com)

 Facebook (Natexpo)  
 Twitter (@Natexpo)  
#Natexpo2021

**NATEXBIO**, der französische Bio-Verband und Teilnehmer des EU-Netzwerks IFOAM, zählt SYNADIS BIO, SYNADIET und SYNABIO zu seinen Mitgliedern und unterhält gute Verbindungen zu COSMÉBIO, FORÉBIO, FNAB und FRANCE VIN Bio.

In Frankreich ist **SPAS ORGANISATION** der größte Organisator von Veranstaltungen für Fachleute und die breite Öffentlichkeit, die an Bioprodukten, Wellness, Lifestyle und nachhaltiger Entwicklung interessiert sind. Spas Organisation organisiert insgesamt 30 Events: Veranstaltungen zu Bio-Produkten, Wellness- und Lifestyle-Messen, das Netzwerk der regionalen Zen- & Bio-Messen sowie den digitalen Marktplatz [sevellia.com](http://sevellia.com).

SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris - CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex - Frankreich  
Tel.: +33 (0)1 45 56 09 09 / Fax: +33 (0)1 44 18 99 00

Das Team Adocom RP - Sandra, Anaïs & C° -

Presseabteilung von NATEXPO bedankt sich für Ihr Interesse.  
Tel: + 33 (0)1 48 05 19 00 – E-Mail: [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr)

**ADOCOM®-RP**

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION  
11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris  
Tel.: +33 (0)1 48 05 19 00 – Fax: +33 (0)1 43 55 35 08  
E-Mail: [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr) - Website: [www.adocom.fr](http://www.adocom.fr)  
Qualifikation: **OPQCM-zertifizierte Agentur**