



NATEXPO 2021: ÜBER 1.000 AUSSTELLER IN DEN STARTLÖCHERN!

Die für den 24., 25. und 26. Oktober geplante NATEXPO 2021 steht unter besten Vorzeichen. Nach ihren erfolgreichen Erfahrungen in 2020 haben die Messteams alles optimal vorbereitet, damit die für dieses Jahr angekündigte einzige Bio-Präsenzmesse dieser Größenordnung die Erwartungen der Vertreter der Branche voll und ganz erfüllen kann. Mehr als 1.000 Aussteller stehen bereits in den Startlöchern. Neben den Stammausstellern warten weitere 150 neue französische und internationale Teilnehmer, darunter zahlreiche Akteure der Food-Tech-Branche, auf die Besucher.

Diese Ausgabe 2021 bietet somit die lang erwartete Gelegenheit, die Bio-Welt in allen Facetten neu zu entdecken und sich einen Rundumblick über die zahlreichen Neuheiten in dieser Branche zu verschaffen: Ernährung, Zutaten und Rohstoffe, Diätprodukte, Nahrungsergänzungsmittel, Kosmetik und Hygiene, Produkte und Dienstleistungen für Haus & Mensch, Dienstleistungen und Ausstattungen für Geschäfte und Marken.

Die Krise hat die Erwartungen der Verbraucher in Bezug auf Bioprodukte und unternehmerische Verantwortung noch einmal erhöht. Mit ihrer Teilnahme an der NATEXPO versuchen die Akteure dieser Branche, diesen Erwartungen gerecht zu werden, neue Anregungen zu finden und den Verbrauchern ihre Lösungen zu präsentieren. Angesichts dieser Dynamik und Begeisterung stellt der Veranstalter dieses Jahr sogar eine seiner größten Messeflächen in Villepinte, die Halle 6, bereit.

Zur Überbrückung der Wartezeit hat NATEXPO ein neues monatliches Online-Treffen eingerichtet: Webinare mit unseren Experten, um sich einen Überblick über die neuesten Innovationen der Bio-Branche zu verschaffen.

1.000 Aussteller, darunter 150 NATEXPO-Neulinge

Neben den treuen Ausstellern, die der NATEXPO wieder ihr Vertrauen schenken, um neue Partner zu finden und die neuesten Bio-Innovationen aufzuspüren, lernen die Besucher dieses Jahr auch 150 Messeneulinge kennen. Hierzu gehört etwa ein Dutzend junge Unternehmen aus der FoodTech-Branche, die ihre Produkte in einem eigenen Messedorf ausstellen.

Bereits angekündigt haben sich unter anderem: Capsit, Funky Veggie, La Mère Mimosa, Matatie, Natifood und Save Eat. Darüber hinaus begrüßt die Messe die sechs Gewinner der zweiten und dritten NATEXPO-Challenge.

Zahlreiche internationale Aussteller

Mehr als 200 internationale Aussteller aus Belgien, Spanien, Tschechien, Deutschland, Italien, Niederlande, Kanada, USA, Großbritannien, Schweiz, Griechenland.

Ein neues monatliches Treffen zur Information über die neuen Trends der Bio-Branche

Zur Überbrückung der Zeit, bis wir uns – selbstverständlich unter Einhaltung aller erforderlichen Hygienemaßnahmen – wieder persönlich begegnen und austauschen können, hat das NATEXPO-Team ein monatliches Online-Treffen eingerichtet. Die Webinare geben einen Überblick über die neuesten Nachrichten aus der Bio-Branche: Trends, Vertrieb, Konsumverhalten, Kreislaufwirtschaft.... In einer jeweils einstündigen Live-Video-Konferenz teilen Experten dort ihre Erfahrungen.

Das erste Webinar wurde am 23. März abgehalten. Als Experten **eingeladen waren Romain Ruth, Leiter von Florame und Vorsitzender von Cosmébio**, Philippe Bernard, CEO von Experts du Vrac, und Mathilde Gaymard, Mitbegründerin von Nü Morning.

Weiter ging es am 27. April mit den Themen Upcycling, unverpackte Ware und Pfand mit **Nicolas Dauvé, Leiter der F&E-Abteilung für Verpackung bei Biocoop**, Thomas Lemasle für das Weingeschäft Oé, Hugues Pelletier vom Unternehmen Petrel und Stéphanie Dabin von Cosmétiques Entre Mer & Terre - PerLucine.

Am 27. Mai fand das dritte Treffen statt, bei dem es unter Teilnahme von **Allon Zeitoun, Leiter von Naturalia und Vorsitzender von Synadis Bio**, Simon Le Fur von Aventure Bio und Nicolas Méliet, Bürgermeister von Lagraulet-du-Gers und Initiator der Bioproduzenten-Vereinigung Paniers Bio de Lagraulet, um das Thema E-Commerce ging.

Das nächste Webinar ist für den 22. Juni vorgesehen. Eingeladen sind **Pierrick de Ronne, Vorsitzender von Biocoop und Vorsitzender von Natexbio**, und Pascale Brousse, Gründerin von Trend Sourcing, die bei diesem Treffen die NATEXPO-Broschüre zu den Trends 2021 vorstellen werden.

Das Webinar findet am Dienstag, den 22. Juni um 10 Uhr unter folgender Adresse statt: <https://webinars-natexpo.eventmaker.io/>

NATEXPO 2021: Auch Online!

Parallel zur Präsenz-Messe findet die NATEXPO dieses Mal auch online statt, um so einer größeren Anzahl von Besuchern aus dem In- und Ausland die Teilnahme an dieser Ausstellung zu ermöglichen. Mit diesem virtuellen Medium haben die Besucher Zugang zu allen physisch anwesenden Ausstellern und können sich über ein Audio- und Video-Chat-Modul sogar direkt mit ihnen austauschen.

Eine NATEXBIO-Messe



www.natexbio.com

Organisiert von



www.spas-expo.com

Weitere Informationen über
NATEXPO
auf www.natexpo.com



@ Natexpo
#Natexpo2021

NATEXBIO, der französische Bio-Verband und Teilnehmer des EU-Netzwerks IFOAM, zählt SYNADIS BIO, SYNADIET und SYNABIO zu seinen Mitgliedern und unterhält gute Verbindungen zu COSMÉBIO, FORÉBIO, FNAB und FRANCE VIN Bio.

In Frankreich ist **SPAS ORGANISATION** der größte Organisator von Veranstaltungen für Fachleute und die breite Öffentlichkeit, die an Bioprodukten, Wellness, Lifestyle und nachhaltiger Entwicklung interessiert sind. Spas Organisation organisiert insgesamt 30 Events: Veranstaltungen zu Bio-Produkten und Natur, Wellness- und Lifestyle-Messen, das Netzwerk der regionalen Zen- & Bio-Messen sowie den digitalen Marktplatz sevellia.com.

SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris - CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex - Frankreich
Tel.: +33 (0)1 45 56 09 09 / Fax: +33 (0)1 44 18 99 00

Internationale Medienanfragen:

Marion Elie – B2B Communication Manager
Tel: +33 1 77 38 89 60 – E-mail: melie@spas-expo.com
