



¡MÁS DE 1.000 EXPOSITORES PREPARADOS PARA NATEXPO 2021!

La edición 2021 de NATEXPO, que tendrá lugar los días 24, 25 y 26 del próximo octubre, se anuncia bajo los mejores auspicios. Los equipos de la feria, gracias a su exitosa experiencia de 2020, están manos a la obra para que el único evento bio de esta amplitud, anunciado de forma presencial, esté a la altura de las expectativas de los profesionales del sector. Más de 1.000 expositores ya están preparados. Junto a los que participan habitualmente, los visitantes también pondrán encontrar 150 sociedades que acuden por primera vez a NATEXPO, tanto francesas como internacionales, incluidos numerosos actores de la FoodTech.

De este modo, la edición 2021 brinda la tan esperada oportunidad de volver a descubrir el bio en 360° y de hacer un balance sobre toda la actualidad del universo del bio: alimentación, ingredientes y materias primas, productos dietéticos, complementos alimentarios, cosmética e higiene, productos y servicios para el hogar y la persona, servicios y equipos para las tiendas y las marcas.

La crisis ha intensificado las expectativas de los consumidores tanto en el bio, como en la responsabilidad corporativa. Los agentes del sector se han movilizado para responder a esta demanda y participando en NATEXPO les permitirá presentar sus soluciones y encontrar nuevas. Ante este dinamismo y entusiasmo, la feria ha decidido invertir este año en uno de los mayores espacios de Villepinte, el Hall 6.

Mientras, a la espera, NATEXPO ha creado una nueva cita mensual a distancia: webinarios con expertos para hacer un balance sobre temas de actualidad bio.

1.000 expositores incluidos 150 que acuden por primera vez a NATEXPO

Junto a expositores fieles que vuelven a confiar en NATEXPO para conocer nuevos socios y encontrar las últimas novedades del bio, los visitantes descubrirán este año más de 150 nuevos participantes, incluidas cerca de doce empresas jóvenes de la FoodTech dentro de su village específico.

Entre las sociedades que ya han anunciado su presencia, podremos encontrar: Capsit, Funky Veggie, La

Mère Mimosa, Matatie, Natifood y Save Eat.

Durante la feria también se recibirá a los 6 galardonados de la 2ª y 3ª edición del Natexbio Challenge.

Numerosos actores internacionales

Más de 200 expositores internacionales acudirán desde Bélgica, España, República Checa, Alemania, Italia, Holanda, Canadá, Estados Unidos, Reino Unido, Suiza, Grecia.

Una nueva cita mensual para conocer las novedades bio

A la espera de los encuentros e intercambios que tendrán lugar en la feria, marcados por el respeto de las medidas sanitarias vigentes, los equipos de NATEXPO han lanzado una cita mensual a distancia. Se trata de webinarios que hacen un resumen sobre las últimas actualidades del bio: tendencias, distribución, consumo, economía circular... Durante una hora de videoconferencia en directo, expertos comparten su experiencia.

El primer webinar se celebró el 23 marzo y **recibió a Romain Ruth, director general de Florame y presidente de Cosmébio**, Philippe Bernard, CEO de Experts du Vrac y Mathilde Gaymard, cofundadora de Nü Morning.

El siguiente webinar se celebró el 27 de abril y se centró en el suprarreciclaje, los productos a granel y los retornables. En él participaron **Nicolas Dauvé, responsable de I+D embalajes en Biocoop**, Thomas Lemasle de los vinos Oé, Hugues Pelletier de la sociedad Petrel y Stéphanie Dabin de los cosméticos Entre Mer & Terre - PerLucine.

El 27 de mayo tuvo lugar la tercera cita, cuya temática era el comercio electrónico con **Allon Zeitoun, director General de Naturalia y presidente de Synadis Bio**, Simon Le Fur de Aventure Bio y Nicolas Méliet, alcalde de Lagraulet-du-Gers a instancia de Paniers Bio de Lagraulet.

El próximo webinar se celebrará el 22 de junio con **Pierrick de Ronne, presidente de Biocoop y presidente de Natexbio** y Pascale Brousse, fundadora de Trend Sourcing, para la presentación de los temas de Tendances Natexpo 2021.

Cita el martes 22 de junio a las 10:00 en <https://webinars-natexpo.eventmaker.io/>

NATEXPO 2021: ¡también en línea!

De forma paralela a la feria presencial, y para permitir que un mayor número de visitantes internacionales y nacionales pueda acceder a la oferta de la feria, NATEXPO también estará visible en línea. Este dispositivo les permitirá acceder a todos los expositores presentes de forma presencial e incluso dialogar en directo mediante un módulo de chat de audio y vídeo.

Un salón de
NATEXBIO
Fédération des transformateurs et distributeurs bio
www.natexbio.com
Organizada por
Spas
Organisation
www.spas-expo.com

Más información sobre
NATEXPO
en www.natexpo.com



@ Natexpo
#Natexpo2021

NATEXBIO, federación francesa del sector bio, miembro de la red IFOAM EU, cuenta con la mebresía de SYNADIS BIO, SYNADIET y SYNABIO y de vínculos con COSMÉBIO, FORÉBIO, FNAB y FRANCE VIN Bio.

SPAS ORGANISATION es el mayor organizador de eventos en Francia para el público en general y para los profesionales que se dedican al sector bio, al bienestar, al arte de vivir y al desarrollo sostenible. Spas Organisation ha organizado un total de 30 eventos: eventos dedicados a los productos ecológicos y a la naturaleza, ferias sobre el bienestar y el arte de vivir, la red de ferias Zen & Bio en las regiones, así como la plataforma comercial digital sevellia.com

SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris - CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex - Francia Tel: +33 (0)1 45 56 09 09 - Fax: +33(0)1 44 18 99 00

Solicitudes de medios internacionales:

Marion Elie – B2B Communication Manager

Tel: +33 1 77 38 89 60 – E-mail: melie@spas-expo.com