

## GROSSE NACHFRAGE SEITENS DER AUSSTELLER FÜR DIE NATEXPO 2021 IN PARIS

Die NATEXPO ist nach aktuellem Stand die einzige Bio-Messe dieser Größe, die für dieses Jahr angekündigt ist.

2020 hatte sich die NATEXPO in Lyon erneut als ein großer Erfolg bestätigt. Angesichts dieser führenden Biofachmesse, mit knapp 8000 Besuchern, haben die Veranstalter dieses Jahr die Messe für den 24., 25. und 26. Oktober angesetzt. Hierbei möchten sie, wie bereits im Jahr 2020, Besucher und Aussteller unter den besten und sichersten Voraussetzungen empfangen. Gleichzeitig wird sie zum ersten Mal in Halle 6 in Villepinte stattfinden, eine der größten auf dem Messegelände. Diese traditionelle Fachmesse zieht in der Tat stets dieselben, aber auch immer mehr neue Aussteller an. Schon jetzt, 9 Monate vor ihrer Eröffnung, haben sich 750 französische und internationale Aussteller ihren Stand gesichert. Darunter befinden sich auch 150 Firmen, die erstmalig präsent sind. Diese Zahlen belegen, dass zahlreiche Fachleute des Bio-Segments vieler Länder nur darauf warten, ihre Aktivitäten vor Ort – in einer freundlichen und gemeinschaftlichen Atmosphäre – vorstellen und ihre Geschäftsbeziehungen erweitern zu können. Die NATEXPO ist die einzige Fachmesse, die das komplette Bio-Spektrum abdeckt – für dieses Jahr wird eine Rekordzahl von über 1.300 Ausstellern erwartet.

Die NATEXPO hat sich weltweit als Drehkreuz für Fachleute des Bio-Segments herauskristallisiert, da die Messe es ihnen ermöglicht, sich in einem besonderen Umfeld zu versammeln. Die Messe 2021 erfreut sich einem Besucherzuwachs, der letztendlich durch die Marktsteigerung im Rahmen der Corona-Krise hervorgerufen wird. Laut dem französischen Observatoire National de l'Agriculture Biologique verzeichneten die Bio-Produkte während des Lock-Downs im Frühjahr 2020 einen Verbraucherzuwachs von 8%.

Verbraucher achten mehr auf biologische Produkte und die Nachhaltigkeit der Firmen in allen möglichen Bereichen: Ernährung, Kleidung, Kosmetik, Hygiene, Freizeit usw. Aus diesem Grunde werden auf der NATEXPO 2021 verschiedene Neuigkeiten rund um das Thema nachhaltige Produkte und nachhaltige Dienstleistungen für den täglichen Bedarf vorgestellt. Auf dieser Messe ist eine neue Fläche, „Le Grand Bain“ vorgesehen. Sie soll dazu dienen, Start-ups, die bereits von den Vorzügen der „Pépinière Bio“ letztes Jahr profitierten, einen größeren Stand zu einem Vorzugspreis zur Verfügung zu stellen.



## Starke Präsenz französischer und internationaler Aussteller



Unter den 750 französischen und internationalen Ausstellern, die bereits ihre Teilnahme für die NATEXPO 2021 zugesagt haben, befinden sich die großen Bio-Marken sowie zahlreiche Newcomer. Viele Fachleute aus ganz Europa bereiten sich schon auf ihre Reise nach Paris vor. Auf internationaler Ebene haben zahlreiche Aussteller aus Italien, Belgien und Deutschland zugesagt, aber auch Fachleute aus Österreich, den Niederlanden, Luxemburg, Peru, Bulgarien oder Großbritannien. Natürlich sind die verschiedensten französischen Regionen vertreten: Centre, Occitanie, Auvergne-Rhône-Alpes, Bretagne, Grand Est, Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine, PACA, Pays de la Loire. Erstmals präsent auf der NATEXPO sind auch die Regionen Normandie und Île-de-France.

## Die neuesten Tendenzen rund um das Thema Bio

In der kommenden Ausgabe der Messe werden die folgenden Sektoren vertreten sein: Ernährung, Zutaten und Rohstoffe, Diätprodukte, Nahrungsergänzungsmittel, Kosmetik und Hygiene, Produkte und Dienstleistungen für den häuslichen und persönlichen Bedarf, Dienstleistungen und Ausstattungsgegenstände für Läden und Marken. Die NATEXPO ist nicht nur Anlaufstelle für Fachbesucher, sondern auch ein erstklassiger Ort, um es den Marken, Einkäufern und Entscheidungsträgern der Branche zu ermöglichen, ihre Bio-Aktivitäten abzuwickeln. Drei Tage lang sorgt die Messe für lebhaftes Treiben und bietet erstklassige Konferenzen und Tipps für alle, die die aktuellsten Trends in Sachen Bio sowohl in Frankreich als auch weltweit aus erster Hand erfahren möchten. Und selbstverständlich werden wie jedes Jahr die nennenswertesten Innovationen preisgekrönt.

PARIS 2021  
**natexpo**  
THE INTERNATIONAL TRADE  
SHOW FOR ORGANIC PRODUCTS



Where it all  
**begins**

24-26 October 2021 / Paris Nord Villepinte - Hall 6

A SHOW BY **NATEXBIO**

ORGANIZED BY **Spas**  
Organisation

[www.natexpo.com](http://www.natexpo.com)

## Ein Ausstellungsbereich für nachhaltige Entwicklung

Auf der NATEXPO 2021 wird ein spezieller Bereich eingeweiht, der den Themen nachhaltige Entwicklung, Kreislaufwirtschaft und Zero Waste gewidmet ist. Weiterhin vereint dieser Bereich unter einem Dach ein Produkt- und Dienstleistungsangebot, das bereits auf der NATEXPO vorhanden war, allerdings zuvor über die Ausstellungsräume verstreut: Energiesparwirtschaft, Wiederverwertbarkeit, Handhabung nicht verkaufter Erzeugnisse, Rohstoffehalt, Integration volks- und umweltwirtschaftlicher Kosten in den Produktpreis etc.

Ziel ist es, den Messbesuch zu vereinfachen und ein essentielles Angebot anzubieten, damit die Besucher besser auf die Bedürfnisse der Verbraucher hinsichtlich der Verpflichtungen ihrer Firmen – sowohl auf sozialer als auch Umweltebene – eingehen können. Dadurch ermöglicht die NATEXPO der Branche, sich der Herausforderung der Nachhaltigkeit zu stellen und ihr Image anzuheben.

Der Bereich Le Lab, der seit der NATEXPO 2018 eingerichtet ist, ist ein Dörfchen aus Ständen von Kleinunternehmern, die ihre Produkte auf der Messe vorstellen möchten.

### **NATEXPO 2021 : Natürlich auch Online!**

Parallel zur präsentierten Messe – und damit noch mehr internationale und nationale Besucher Zugang zum Messeangebot erhalten – kann die NATEXPO auch online besucht werden. Über den virtuellen Zugang können Interessenten alle vor Ort präsenten Aussteller besuchen und über ein Chat- und Videokonferenzmodul mit ihnen kommunizieren.

## Zahlreiche Highlights für die Fachleute des Bio-Segments

Auf der NATEXPO können Fachbesucher die tollsten Innovationen in Sachen Produkte und Dienstleistungen entdecken und sich über die neuesten Markttrends des Bio-Segments informieren, um sich optimal darauf einstellen zu können. Neben den beiden Bereichen, die sich dem Import und Export von Spitzenkosmetik widmen, bietet die NATEXPO zahlreiche Events, um den verschiedenen Anforderungen der Fachbesucher besser gerecht zu werden:

- NATEXPO 2021-Preisverleihung: Die Trophées NATEXPO wurden ins Leben gerufen, um die besten Bio-Innovationen aus den folgenden 8 Kategorien zu krönen: Getränke, Nahrungsergänzungsmittel, süße Feinkost, salzige Feinkost, Frischwaren, Hygiene und Kosmetik für den persönlichen Bedarf, Produkte und Dienstleistungen für den Heim- und persönlichen Bedarf, Ausstattungsgegenstände für Läden.
- Le Lab: Dieser Ausstellungsbereich ist den jungen, innovativen Unternehmen aus den Bereichen Keine Ressourcenvergeudung, Kreislaufwirtschaft und nachhaltige technologische Produkte gewidmet.
- Galerie des Nouveautés: Spiegel der Innovation. Ein strategischer Bereich, in dem der Besucher ganz exklusiv die Innovationen und Neuheiten der Aussteller entdecken kann.
- "Import / Export Office": ein Bereich, der dazu geschaffen wurde, die richtigen Weichen für den Import und Export zu stellen: Gesetze, Verpackungen, Zertifizierungen, Marktaussichten usw.

- Das Forum Natexbio: Kurze Vorträge, die von der NATEXBIO – der Vereinigung der Verarbeiter und Distributoren von Bio-Produkten – organisiert werden und für die es eine Ehre ist, verschiedene Experten des Bio-Marktes einzuladen, damit diese über sein Potenzial referieren. Gleichzeitig können die Besucher der dritten Ausgabe der „Natexbio Challenge“ beiwohnen, die neuen Firmen, die sich mit der Verarbeitung und Distribution von Bio-Produkten befassen, gewidmet ist.  

- Das Forum der Nahrungsergänzungsmittel: In Zusammenarbeit mit SYNADIET hält dieser Bereich die Einkäufer und Vertriebler dieses Segments auf dem neuesten Stand.  

- Das Forum für kosmetische Innovationen: In Zusammenarbeit mit Cosmébio®, dem Fachverband für ökologische und biologische Kosmetik, befasst sich dieser Bereich ausschließlich mit den Themen Beauty und Wellness und vereint die Events, die von den Ausstellern innovativer Kosmetikangebote präsentiert werden.  

- Das Forum der Bio-Trends: In Zusammenarbeit mit BIOLINÉAIRES werden zahlreiche Themen mit Vorträgen abgedeckt, über die die Besucher von einem bevorzugten Bereich zum Gedankenaustausch mit verschiedenen Experten profitieren können.  

- Das Forum der Bio-Zutaten: Zusammen mit Experten, Herstellern und Verarbeitern werden die wichtigsten Herausforderungen angeschnitten, denen sich die Bio-Läden stellen müssen.  

- Das Forum Innovation: Wie kann man seine Firma auf die wichtigsten Herausforderungen und möglichen Probleme in der Zukunft vorbereiten? Dieses Forum bietet Tipps mittels Gesprächsrunden und Vorträgen rund um Innovationen in Sachen: Management, neue Technologien, umweltbewusste Produktkonzeption und Wiederverwertung usw.

Eine NATEXBIO-Messe

**NATEXBIO**  
Fédération des transformateurs et distributeurs bio

[www.natexbio.com](http://www.natexbio.com)

Organisiert von

**Spas**  
Organisation

[www.spas-expo.com](http://www.spas-expo.com)

Weitere Informationen über  
**NATEXPO**  
auf [www.natexpo.com](http://www.natexpo.com)



@ Natexpo  
#Natexpo2021

**NATEXBIO**, der französische Verband des Biomarktes, ist Mitglied des Netzwerks IFOAM EU, hat die Mitglieder SYNADIS BIO, SYNADIET und SYNABIO und unterhält Beziehungen zu COSMÉBIO, FORÉBIO, der FNAB und FRANCE VIN Bio.

**SPAS ORGANISATION** ist Frankreichs größter Veranstalter für Massen- und Fach-Events im Bereich Bio, Wohlbefinden, Lebensart und Nachhaltigkeit. Spas Organisation organisiert 30 Veranstaltungen: Veranstaltungen zu Bio- und Naturprodukten, Messen zum Thema Wohlbefinden und Lebensart, die regionalen Messen Zen & Bio sowie den digitalen Marktplatz [sevellia.com](http://sevellia.com)

SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris - CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex - Frankreich, Tel.: +33 1 45 56 09 09 / Fax: +33 (0)1 44 18 99 00

---

Das Team von Adocom RP, Sandra, Anaïs & C° – der Presseservice der NATEXPO bedankt sich für Ihre Aufmerksamkeit.  
Tel.: +331 48 05 19 00 – E-Mail: [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr)

**ADOCOM®-RP**

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION  
11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris – Tel.: +331.48.05.19.00 - Fax. :  
+331.43.55.35.08 E-Mail : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr) - Web: [www.adocom.fr](http://www.adocom.fr)  
Prüfsiegel: Agence Certifiée OPQCM