



OLTRE IL BIOLOGICO: LE INIZIATIVE ECO-RESPONSABILI DELLE AZIENDE IN PRIMO PIANO A NATEXPO 2021

Mentre i consumatori sono entusiasti di acquistare prodotti biologici, al giorno d'oggi si aspettano anche che le aziende facciano un ulteriore passo avanti e si impegnino seriamente in termini di responsabilità sociale. In risposta a queste aspettative che si sono intensificate durante la crisi sanitaria, Natexpo ha inventato un nuovo spazio esclusivamente dedicato a "Eco-Products" ed "Eco-Services", che sarà inaugurato nella sua edizione parigina il 24, 25 e 26 ottobre 2021.

Alla luce delle tendenze attuali ed emergenti in materia di zero spreco, upcycling, acquisti a km 0, decarbonizzazione, consumo di prodotti di stagione, equa remunerazione di tutti gli anelli della catena di produzione, ecc., le aziende devono affrontare molteplici temi, indipendentemente dal comparto: cibo, cosmetica, igiene, prodotti per la pulizia, tessuti, ecc.

Una nuova area riunisce quindi in un unico luogo un'offerta di prodotti e servizi già presente nei diversi settori di Natexpo. Oltre al settore Eco-Products/Eco-Services, Le Lab, fondato nel 2018, ospita un numero crescente di start-up creative, innovatrici in questo campo.

Natexpo rappresenta quindi un'ottima occasione per scoprire le soluzioni responsabili sviluppate dalle aziende del biologico: chiare caratteristiche distintive per superare la concorrenza. Dalla produzione alla vendita al dettaglio, tutti gli ingranaggi della filiera hanno un ruolo da svolgere per fornire ai consumatori le garanzie che si aspettano.

A sette mesi dall'apertura della fiera, questo nuovo settore e Le Lab hanno già registrato molte iscrizioni, tra i partecipanti anche l'etichetta "1% for the Planet", che consente alle aziende di devolvere l'1% del proprio fatturato a enti di beneficenza ambientali. Questo successo riflette il dinamismo del settore biologico nell'ambito dello sviluppo sostenibile, parte integrante del suo DNA.



Upcycling, zero spreco e anti-spreco: 3 trend da scoprire

Il nuovo settore Eco-Prodotti/Eco-Servizi di Natexpo soddisfa il desiderio di trasparenza dei consumatori, che vogliono riporre la loro fiducia sia nei prodotti che acquistano sia nelle aziende che li producono. A oggi, molte aziende impegnate socialmente hanno deciso di condividere il loro modo di essere responsabili. Si tratta principalmente di aziende del settore alimentare, tessile e dell'igiene/cosmetica personale, che, insieme alle circa 20 start-up registrate per Le Lab, presentano un'ampia varietà di iniziative prevalentemente nel campo di rifiuti zero, anti-spreco e riciclo, per preservare le risorse del pianeta.

L'Upcycling consiste nel recuperare prodotti o materiali ritenuti privi di valore, per realizzare oggetti o prodotti di qualità superiore. Questa tendenza è rappresentata in particolare dalla "Ramen tes drêches" che vende spaghetti di grano esausto, sottoprodotto cerealicolo della produzione della birra; "Cocomiette", che produce le sue birre dal pangrattato di pane invenduto, e "Le Green Griot" che produce prodotti tessili eco-progettati da tessuti riciclati.

Nel campo dell'**anti-waste**, dove l'obiettivo è quello di utilizzare la totalità dei prodotti posti a scaffale, i visitatori scopriranno l'azienda "Clever Beauty", che propone smalti per unghie dotati di un top in grado di immergersi nel fondo della bottiglia, portando a estrarre fino al 35% di prodotto in più rispetto alle tradizionali bottiglie di smalto per unghie. Potranno incontrare anche l'azienda "Zero-Gâchis" che segue questa tendenza aiutando i rivenditori a gestire i loro prodotti in scadenza.

Quest'anno saranno in mostra anche iniziative **zero-waste** a Natexpo. Le aziende hanno sviluppato una quantità di prodotti riutilizzabili in sostituzione di quelli usa e getta. Molte le iniziative proposte nel settore alimentare: "Pro by Innovo" propone fontanelle di acqua

naturale e frizzante per non utilizzare le bottiglie di plastica, "Another Way" e "L'Atelier Miel/Apifilm" hanno immaginato un'alternativa alla pellicola di plastica, "Les Artistes", "Gapajoe" e "ALR Cooperation" producono tazze, fiaschi e bottiglie riutilizzabili, "Uzaje" ha progettato una soluzione per lavare e asciugare i contenitori degli alimenti per consentirne il riutilizzo. Anche nell'area igiene personale ci sono molte nuove proposte come "Last Object" e i suoi cotton fioc riutilizzabili, "J'aime mes dents" con gli spazzolini in bambù venduti sfusi, gli shampoo di "Lao" venduti in bottiglie di alluminio con vuoto a rendere e "Hamac", un produttore di pannolini lavabili e costumi da bagno per neonati.



Cosa dicono I nostri espositori:

Le aziende innovative al lavoro per promuovere l'eco-responsabilità

Erlend du Réau, co-fondatore di Sorewards, espositore a Le Lab:

“Abbiamo fondato la nostra azienda nel 2019 per offrire un nuovo tipo di buono regalo alle aziende: un buono che porta dei valori. È universale, nel senso che può essere utilizzato nelle catene di vendita al dettaglio e nei negozi locali; è solidale, poiché offre l'opportunità di donare in beneficenza. Inoltre, se non viene interamente riscosso al termine del suo periodo di validità, le somme vengono restituite alla società che l'aveva acquistato, che può poi decidere di devolvere le somme in beneficenza.”

“Crediamo che le aziende abbiano un ruolo da svolgere come parte della società. Possono rendere le persone consapevoli di buone cause e cambiarne la mentalità. Con il nostro buono regalo a impatto positivo, permettiamo alle aziende di andare oltre la filantropia aziendale, coinvolgendo i loro dipendenti, i clienti e perché no, i loro partner nel loro approccio alla sostenibilità. Le azioni benefiche sono tangibili, perché informiamo i donatori dell'utilizzo delle somme che donano agli enti di beneficenza.”

“Abbiamo deciso di partecipare a Natexpo perché crediamo fermamente che le aziende biologiche abbiano forti valori da condividere. Oltre a commercializzare prodotti biologici, la maggior parte di loro è coinvolta in iniziative eco-compatibili. Sono attenti all'ambiente naturale e umano. Il nostro buono regalo è per loro un modo per condividere in termini concreti i valori che gli stanno a cuore con dipendenti e clienti.”

Nadia Auclair, CEO di Carbiolice, espositore nel nuovo settore Eco-Products/Eco-Services:

La nostra start-up, Carbiolice, ha formulato un additivo innovativo battezzato Evanesto® che consente agli imballaggi realizzati con plastiche vegetali, anche rigide, di biodegradarsi in compost a temperature ordinarie, e quindi anche in bidoni compost domestici. L'anno scorso abbiamo partecipato a Le Lab e abbiamo incontrato tantissimi brand interessati a compiere la transizione verso l'economia circolare per il loro packaging. Quest'anno è un anno piuttosto speciale per la nostra azienda, perché la nostra soluzione è oggi una realtà commerciale: entrando nel settore Nuovi Eco-Prodotti/Eco-Servizi, desideriamo concretizzare la sua promessa e consentire agli stakeholder del mercato biologico compostabilità per il rispetto dell'ambiente ... fino al confezionamento!



NATEXPO 2021: uno sguardo a tutto tondo sulle tendenze del biologico

Tutti i segmenti del settore biologico saranno presenti in questa nuova edizione: food, ingredienti e materie prime, cibo salutare, integratori alimentari, cosmetica e igiene personale, prodotti e servizi per la casa e la persona, servizi e attrezzature per la vendita. Altamente in sintonia con le aspettative dei professionisti, NATEXPO rappresenta un luogo di incontro privilegiato per consentire a marchi, acquirenti e responsabili di acquisto di dialogare e sviluppare il proprio business. Nell'arco di tre giorni, la fiera offrirà momenti speciali, consigli di esperti e conferenze per essere completamente aggiornati sulle ultime novità nel mondo del biologico in Francia e a livello internazionale, in particolare attraverso i NATEXPO Awards che rendono omaggio alle ultime innovazioni sul mercato.

PARIS 2021
natexpo
THE INTERNATIONAL TRADE
SHOW FOR ORGANIC PRODUCTS



**Where it all
begins**

24-26 October 2021 / Paris Nord Villepinte - Hall 6

ASHOW BY **NATEXBIO**

ORGANIZED BY **Spas**

www.natexpo.com

NATEXPO 2021: fruibile anche online

In parallelo con la fiera fisica e per consentire a un numero più ampio di visitatori nazionali e internazionali di vedere i prodotti esposti, NATEXPO sarà anche online. L'evento virtuale darà loro accesso a tutti gli espositori fisicamente presenti in fiera e anche la possibilità di entrarvi in contatto attraverso una funzione di messaggistica diretta con feed audio e video.



A show by
NATEXBIO
Fédération des transformateurs et distributeurs bio
www.natexbio.com

Organized by
Spas
Organisation
www.spas-expo.com

More info about
NATEXPO
on www.natexpo.com



@ Natexpo
#Natexpo2021

NATEXBIO, la Federazione francese del settore biologico, un membro di IFOAM EU, ha fra i suoi membri SYNADIS BIO, SYNADIET e SYNABIO, e relazioni con Cosmébio, FNAB, e France Vin Bio.

SPAS ORGANISATION è il più grande organizzatore francese di fiere commerciali ed eventi dedicati ai consumatori del settore biologico, benessere, lifestyle e sviluppo sostenibile. SPAS Organisation organizza 30 eventi dedicati ai prodotti biologici, eventi sul benessere e lifestyle, il network di eventi Zen & Bio e il marketplace digitale sevellia.com.

SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris - CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex - France Tel : +33 (0)1 45 56 09 09 / Fax : +33 (0)1 44 18 99 00

Media enquiries:
Adocom RP

Tel: +33 1 48 05 19 00 – E-mail: adocom@adocom.fr