

DIE NATEXPO-TROPHÄEN 2021: EINE AUSZEICHNUNG FÜR DIE BESTEN BIO-INNOVATIONEN



Seit 2005 werden mit den Natexpo-Trophäen die innovativsten, nützlichsten, praktischsten und originellsten Produkte ausgezeichnet, die in den jeweils letzten 12 Monaten auf den Markt gebracht wurden. Die Preisträger stellen somit ein gutes Abbild der außerordentlichen Dynamik der Biobranche dar. **Mit 330 bei der Jury eingereichten Produkten**

(+30 % gegenüber 2019) konnte in diesem Jahr ein neuer Rekord erzielt werden. Die Produkte stammen aus 8 Kategorien: Frischeprodukte, süße Lebensmittel, salzige Lebensmittel, Getränke, Nahrungsergänzungsmittel, Kosmetik und Hygiene, Produkte und Dienstleistungen für Haus und Mensch, Ausstattungen für Geschäfte und Marken.

Eine Experten-Jury

Die Gewinner wurden am 18. Juni 2021 von einer Jury aus Branchenspezialisten, Vertretern von Junior-Unternehmen und Journalisten der Fach- und Publikumspresse ausgewählt.

Die Jury setzte sich zusammen aus:

- Mirabelle BELLOIR / Rubrikleiterin Hygiene der Zeitschrift LSA
- Olivier COSTIL / Chefredakteur von Le Monde du Bio Gourmet
- Noé CHENEVARD / Vizepäsident der CNJE (frz. Landesverband der Junior-Unternehmen)
- Anne DUPUY / Spezialistin für Bio- und Ökomode
- Camille HAREL / Rubrikleiterin bei LSA
- Angélique HOULBERT / Ernährungsberaterin und Kolumnistin bei France 5
- Laure JEANDEMANGE / Chefredakteurin von Les Nouvelles Esthétiques
- Antoine LEMAIRE / Redaktionsleiter bei Biolinéaires
- Isabelle MARTINET / Journalistin bei France 2
- Philippe MILLET / Journalist bei Actif's Magazine und Nutriform'Magazine
- Christine RIVRY-FOURNIER / Chefredakteurin bei BIOFIL

Den Preisträgern der NATEXPO-Trophäen 2021 ist ein eigener Bereich am Eingang der Messe gewidmet. Die Preisverleihung findet am Sonntag, den 24. Oktober um 17 Uhr am Stand des Natexbio-Verbandes (K32) statt.

KATEGORIE FRISCHPRODUKTE

Gold-Trophäe

Skyr Paprika-Snack/ PUFFY'S

Der erste Nutriscore A-Brottaufstrich für den gesunden Snack in geselligen Momenten: Genuss ohne Reue!

Produktstart 20.10.2020

Zielfmärkte: Europa, Frankreich

Zielgruppe: Snack für figurbewusste Frauen

Preis: 3,30 € zzgl. Steuern

Die Meinung der Jury

Diese Milchspezialität zwischen Joghurt und Frischkäse konnte die Jury mit ihrem Geschmack und ihrer französischen Produktion überzeugen. Der Jury gefielen vor allem die originelle Kombination von Skyr mit Paprikaschoten und Paprikagewürz und die Nutriscore-Bewertung A.

Das sagt der Preisträger: „Puffy's ist Spezialist für gesunde und köstliche Produkte auf SKYR-Basis. Alle unsere Produkte sind zu 100 % bio, aus französischer Herstellung und mit Nutri- und Öko-Score A! In diesem Jahr haben wir mit den „SKYR Snacks“ die ersten fettfreien und sehr schmackhaften Brotaufstriche für einen Snack ohne schlechtes Gewissen herausgebracht!“

Silber-Trophäe

Ziegenmilchjoghurt mit Zitronenstrauchwasser / LA LEMANCE

Dieser originelle, in der Vendée hergestellte Joghurt vereint die zarte Ziegenmilch mit den subtilen Aromen des Pflanzenwassers und der spritzigen Kraft des Zitronen-Coulis.

Produktstart 01.09.2020

Zielfmärkte: Europa, Frankreich

Zielgruppe: Männer und Frauen

Preis: 2,79 € zzgl. Steuern

Gehobene Einkommensklassen, Bio-Fans

Die Meinung der Jury

Die Jurymitglieder hoben vor allem die hohe Qualität und die Ausgewogenheit des Produkts hervor. Besonders schätzten sie dabei auch die Verbindung zwischen den Aromen des Zitronenstrauchs und der unverfälschten Cremigkeit der bisher nur selten für Joghurte verwendeten Ziegenmilch.

Das sagt der Preisträger: „La Lémance engagiert sich seit über 20 Jahren entschlossen für Bioprodukte und präsentiert Ihnen hiermit ihr neustes innovatives Rezept: Ziegenmilchjoghurt mit Zitronenstrauchwasser. Bei dem auch als Hydrolat bezeichneten Wasser handelt es sich um ein Kondensat, das aus dem bei der Destillation der Pflanze entstehenden Wasserdampf gewonnen wird. Dieser Joghurt ist ein wahres Konzentrat der Gaumenfreuden, das den süßlichen Geschmack unserer französischen Bio-Ziegenmilch mit dem säuerlichen Aroma des sizilianischen Zitronen-Coulis und der feinen und subtilen Note des Zitronenstrauchwassers aus dem Languedoc vereint.“



KATEGORIE SALZIGE LEBENSMITTEL

Gold-Trophäe

Kleine Bergforellen in Sonnenblumenöl mit wildem Madagaskar-Pfeffer / **LA TRUITELLE**
Die ökologische Feinschmeckerkonserve mit wildem Pfeffer bietet ein einzigartiges Geschmackserlebnis mit erlesenem Fischfleisch, ausgewogenen Aromen und einem langen Abgang.

Produktstart 15.12.2020

Zielmärkte: Europa, Frankreich

Zielgruppe: Alle Zielgruppen

Preis: 8,15 € zzgl. Steuern

Die Meinung der Jury

Besondere Aufmerksamkeit erregte dieses Produkt, weil es die erste Konserve mit dem AB-Biolabel ist. Die aus Qualitätserzeugnissen hergestellte Konserve für den gesundheitsbewussten Genuss wurde als Spitzenprodukt beurteilt und fand auch wegen ihres ökologischen Aspekts Anklang. Diese Art von Konserven bietet nämlich eine Alternative zu der mit den traditionellen Fischkonserven oft einhergehenden Überfischung.

Das sagt der Preisträger: „Weil Gastronomie und Ökologie zusammengehören, weil wir eine Leidenschaft für Innovationen haben und weil ein Produkt nur dann gut für uns ist, wenn es sowohl gesund als auch gut für den Planeten ist, haben wir La Truitelle entwickelt: die erste Kleinfischkonserve aus einer französischen Konservenmanufaktur, die zudem noch mit dem offiziellen Biolabel ausgezeichnet ist.“

Silber-Trophäe

Schwarzer Knoblauchkaviar / **ISWARI-SAMADHI**

Schwarzer Knoblauchkaviar mit Bio-Olivenöl und einem Hauch von Salz. Ein Gourmet-Produkt, ideal auf einer Scheibe Toast oder zum Aufpeppen Ihrer Lieblingsrezepte. Stimuliert das Immunsystem und schützt vor Zellalterung.

100 % Bio-Knoblauch, angebaut und verarbeitet in der Drôme. Garantiert vegan und glutenfrei.

Produktstart 01.10.2020

Zielmärkte: Europa, Frankreich

Zielgruppe: Alle Zielgruppen

Preis: 7,10 € zzgl. Steuern

Die Meinung der Jury

Die Jury war der Meinung, dass dieses Produkt eine echte Innovation unter den Würzmitteln darstellt. Die Juroren hielten diesen schwarzen Knoblauchkaviar für originell und gut gelungen und für eine echte Bereicherung in der Küche des Verbrauchers. Ein weiteres Plus war die kurze Zutatenliste: Nur drei Zutaten — davon 80 % schwarzer Knoblauch aus der Drôme — genügten, um die Jury zu überzeugen.

Das sagt der Preisträger: „Die sorgfältig ausgewählte Sorte dieses Drôme-Knoblauchs, unser Herstellungsgeheimnis zur „handwerklichen“ Herstellung des schwarzen Knoblauchs, dazu viel Liebe, ein wenig Olivenöl und ein Hauch von Salz machen unseren schwarzen Knoblauchkaviar zu einem so außergewöhnlichen Produkt. Als köstlicher Snack schmeckt er perfekt auf Toast oder kann zum Aufpeppen Ihrer Lieblingsrezepte (Risotto, Nudeln, Mayonnaise und sogar süßes Sandgebäck) verwendet werden.“



KATEGORIE SÜSSE LEBENSMITTEL

Gold-Trophäe

Kokossahne aus fairem Handel / **BASE ORGANIC FOOD**

Gönnen Sie sich eine echte Gaumenfreude und bringen Sie etwas Pep und Spaß in Ihre süßen oder salzigen Gerichte. Die Base Organic Food Kokossahne ist eine echte Alternative zur traditionellen Schlagsahne!

Produktstart 30.03.2021

Preis: 2,75 € zzgl. Steuern

Zielgruppe: Alle Zielgruppen

Zielmärkte: Europa, Frankreich

Die Meinung der Jury

Ein echter Favorit der Jury! Die sahnige Konsistenz und der Geschmack haben alle Juroren überzeugt. Diese fair gehandelte Kokossahne ist nicht nur überaus schmackhaft und von angenehmer Konsistenz, sondern auch ein beeindruckendes Trendprodukt.

Das sagt der Preisträger: „Mit dieser innovativen Kokoschlagsahne* werden die Coco Base Dealer die Gaumen auf Hochtouren bringen! Die köstlich-cremige Delikatesse kann alle süßen und herzhaften Rezepte aufpeppen! *Zutaten: Kokosnussextrakt (80 %), Wasser (19 %), Tapiokastärke (1 %)

Silber-Trophäe

Entöltes Haselnussmehl / **Les Gourmands exigeants (Max de Génie)**

Ein köstliches Mehl, das sich als pflanzliches Eiweiß zur Bereicherung Ihrer Gerichte und zur Verringerung ihres glykämischen Index verwenden lässt. Ideal für eine kohlenhydratarme und glutenfreie Ernährung.

Produktstart 10.10.2020

Preis: 6,60 € zzgl. Steuern

Zielgruppe: Sportler, Vegetarier, Veganer, Konditoren

Die Meinung der Jury

Das als Mehlergänzung verwendbare Produkt passt perfekt zu den Trends des Selberbackens und des Upcyclings. Neben der praktischen Verpackung gefiel der Jury auch besonders, dass dieses innovative Produkt für alle Verbraucher geeignet ist.

Das sagt der Preisträger: „Max de Génie bietet ein Sortiment aus drei Ölsaatenmehlen an, die reich an pflanzlichen Proteinen und arm an Kohlenhydraten sind. Bei diesen köstlichen entölte Mehlen (Mandel, Haselnuss und Erdnuss) handelt es sich um aufbereitete Nebenprodukte aus der Lebensmittelindustrie. Sie können nicht nur als pflanzliches Eiweiß verwendet werden, sondern verhelfen Ihren süßen und herzhaften Gerichten auch zu ganz besonderen Aromen.“



KATEGORIE GETRÄNKE

Gold-Trophäe

Unaju Yuzu Gurke / **UNAJU**

Sehr zuckerarmer Saft mit intensivem Geschmack. Mit der Aufgusstechnik können die Frische der Früchte und Pflanzen bewahrt und gleichzeitig eine lange Haltbarkeit gewährleistet werden.

Produktstart 01.04.2021

Zielgruppe: Erwachsene zwischen 30 und 65 Jahren

Zielfmärkte: Nord- und Mittelamerika, Asien, Europa, Frankreich, Ozeanien

Preis: 2,00 € zzgl. Steuern

Die Meinung der Jury

Gut, frisch und originell: Die Jury schätzte vor allem die innovative Saftkombination aus Bio-Yuzu und Gurke.

***Das sagt der Preisträger:** Die leicht sprudelnden und natürlichen Bio-Säfte von Unaju werden aus sorgfältig ausgewählten Früchten und Pflanzen hergestellt. Bei der Herstellung dieser außergewöhnlichen und sehr erfrischenden Getränke mit äußerst geringem Zuckeranteil achten wir stets auf die perfekte Harmonie zwischen Frucht und Pflanze.“*

Silber-Trophäe

Mate-Tee Pop Caramel / **BIOMATE**

Mit seinem süßlich-intensiven Aroma ist dieser karamellierte Matetee eine Delikatesse erster Wahl. Eine wohltuende Kombination aus gesundheitsfördernder Wirkung und dem Geschmack eines köstlichen Bonbons.

Produktstart 10.11.2020

Zielgruppe: Männer / Frauen

Zielfmärkte: Nord- und Mittelamerika, Europa, Frankreich

Preis: 28 € zzgl. Steuern

Die Meinung der Jury

Die Jury ließ sich von der hochwertigen Verpackung und dem erstklassigen Geschmack des Produkts überzeugen. An dem intensiv süßen und karamellartigen Geschmack erkannten die Juroren, dass diese innovative Marke ihre Produkte sehr sorgfältig auswählt.

***Das sagt der Preisträger:** „Testen Sie unsere erstklassige und originelle Kombination aus grüner Mate mit Pop Caramel-Aufguss. Mit seinem süßlich-intensiven Aroma ist dieser karamellierte Matetee eine Delikatesse erster Wahl. Eine wohltuende Kombination aus gesundheitsfördernder Wirkung und dem Geschmack eines köstlichen Bonbons.“*



KATEGORIE NAHRUNGSERGÄNZUNGSMITTEL

Gold-Trophäe

Pur'Biotic, fermentierter Sprudelsaft mit 98,2 % Aloe Vera / **CIEL D'AZUR LABS**

Pur'biotic, der erste Bio-Sprudelsaft mit roher Aloe Vera und Gärstoffen stärkt die Darmflora. Ein gesundes Produkt mit erfrischend wohltuenden Sprudelblasen.

Produktstart 15.04.2021

Zielmärkte: Europa, Frankreich

Zielgruppe: Männer, Frauen, Jugendliche über 12 Jahren (mit Ausnahme von schwangeren und stillenden Frauen)

Preis: 17,01 € zzgl. Steuern

Die Meinung der Jury

Die Jury hielt dieses Produkt in jeder Hinsicht für originell: Rezeptur, Positionierung, bierähnliche Verpackung und französische Produktion. Überzeugend waren auch die Zertifizierungen dieses Saftes (bio, vegan, Ecocert, usw.). Das Fazit: ein gelungenes Konzept, das dem Produkt die GOLD-Wertung in der Kategorie Nahrungsergänzungsmittel einbrachte!

Das sagt der Preisträger: „Ich möchte mich bei der Natexpo ganz herzlich für diese Goldene Trophäe bedanken, mit der das Engagement von Ciel d'Azur Labs in Sachen Innovation gewürdigt wurde! Mein Dank geht natürlich auch an das gesamte Team für seinen Einsatz bei der Entwicklung dieses neuen prickelnden „Pur'Biotic“: ein innovatives und umweltfreundliches Nahrungsergänzungsmittel, mit dem Ciel d'Azur Labs wieder einmal deutlich zeigt, wofür es steht.“

Silber-Trophäe

Schlafgut-Spray „Jolie Nuit sur mes deux Oreilles“ / **THERA SANA**

Jolie Nuit ist wie ein abendliches Einschlafritual für Kinder ab 3 Jahren. Ein zu 100 % in Frankreich hergestelltes zuckerarmes Bio-Spray.

Produktstart 03.03.2021

Preis: 12 € zzgl. Steuern

Zielgruppe: Kinder ab 3 Jahren

Die Meinung der Jury

Die Jury ließ sich von diesem natürlichen und sanften Produkt für Kinder überzeugen. Sie war auch der Meinung, dass die Verwendungsart als Spray und der gute Geschmack perfekt für Kinder geeignet sind.

Das sagt der Preisträger: « Mit seiner zu 100 % natürlichen Zusammensetzung, der sanften und beruhigenden Wirkung und den sorgfältig ausgewählten Bio-Pflanzen garantiert Diataroma Trost und Entspannung. Mit Jolie Nuit kommt das Kind zur Ruhe und findet in einen erholsamen Schlaf. So werden süße Träume zum Kinderspiel! Für einen guten Schlaf sind Melisse, Linde und Goldmohn perfekt geeignet.“



KATEGORIE KOSMETIK UND HYGIENE

Gold-Trophäe

LA crème au calendula BIO / **DRUYDES**

Die probiotisch angereicherte Bio-Calendula-Creme hydriert, beruhigt und nährt besonders empfindliche Haut, wie beispielsweise tätowierte oder atopische (zu Ekzemen neigende) Haut.

Produktstart 01.03.2021

Zielmärkte: Europa, Frankreich

Zielgruppe: Männer, Frauen, Kinder, Babys, Tattoo-Nachsorge, empfindliche Haut

Preis: 12 € zzgl. Steuern

Die Meinung der Jury

Ein Wow-Effekt beim Öffnen und eine gelungene sahnige Konsistenz waren die ersten Eindrücke der Jury. Vollends überzeugt haben sie dann der Duft und die Gesamtbeschaffenheit des Produkts.

Das sagt der Preisträger: *« Die Druydes Calendula Creme unterstützt durch Ekzeme oder Tattoos geschwächte Haut, empfindliche Baby-Haut, brüchiges Haar und dichte Bärte! Dank seiner luftigen Konsistenz zieht das Produkt leicht ein und fettet nicht. Die Druydes Calendula Creme besteht zu 96,55 % aus Bio-Produkten und ausschließlich aus natürlichen Zutaten. »*

Silber-Trophäe

Pulver-Shampoo mit der Schale weißer Austern / **ENTRE MER ET TERRE SARL**

PERLUCINE ist ein minimalistisches Pulver-Shampoo mit weißen Austernschalen: sparsam, leicht zu handhaben & perfekt für unterwegs in einem zu 100 % recyclebaren Nachfüllbehälter.

Produktstart 15.02.2021

Zielgruppe: Männer, Frauen, Jugendliche, Kinder

Zielmärkte: Afrika, Nord-, Mittel und Südamerika, Asien, Europa, Frankreich, Ozeanien

Preis: 14,92€ zzgl. Steuern

Die Meinung der Jury

Die Mitglieder der Jury haben sich in die innovative und elegante Verpackung verliebt, die an die herrlichen französischen Strände erinnert. Besonders begeistert waren sie von der Pulverform auf der Basis weißer Austernschalen.

Das sagt der Preisträger: *„Das ökologisch konzipierte PERLUCINE-Pulvershampoo auf der Basis von Austernschalen ist ein originelles und innovatives Produkt für die ganze Familie: Kinderleichte Handhabung, sparsam in der Verwendung, ausschließlich natürliche Zutaten, perfekt für unterwegs, in einem vollständig recyclebaren und problemlos nachfüllbaren Behälter.“*



KATEGORIE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN FÜR HAUS UND MENSCH

Gold-Trophäe

Die (fast) müllfreie Familie, Ze Jeu / **BIOVIVA EDITIONS**

Ein Spiel für die ganze Familie mit unterhaltsamen Tipps und guten Praktiken für ein (fast) müllfreies Leben. 250 Ideen, um vom Spiel in die Realität zu wechseln und sich von der Verschwendung zu verabschieden!

Produktstart 01.09.2020

Zielgruppe: Familien, Jugendliche und Kinder ab 8 Jahren

Zielmärkte: Frankreich

Preis: 24,99 € zzgl. Steuern

Die Meinung der Jury

Spielerisch, interessant und clever! Der Jury-Favorit in dieser Kategorie. Nicht nur ein Spiel für Kinder ab 8 Jahren, sondern geistreiche Fragen zu gesellschaftlichen Themen, die Jung und Alt gleichermaßen beschäftigen!

Das sagt der Preisträger: „Ein Familienspiel, das auf unterhaltsame Weise Tipps und gute Praktiken für ein (fast) müllfreies Leben vermittelt.“ 250 Ideen, um vom Spiel in die Realität zu wechseln und sich von der Verschwendung zu verabschieden!“

Silber-Trophäe

Magnetischer Seifenhalter Made in France / **SAS ALTHODE - J'AIME MES DENTS**

Stecken Sie die kleine Kapsel in Ihre Seife oder Ihr festes Shampoo und befestigen Sie den magnetischen Saugnapf auf einer glatten Oberfläche: Die Seife bleibt stets trocken und dadurch länger erhalten!

Produktstart 30.01.2021

Zielgruppe: Alle Zielgruppen

Zielmärkte: Afrika, Nord- und

Mittelamerika, Südamerika, Asien, Europa, Ozeanien

Preis: 6,25 € zzgl. Steuern

Die Meinung der Jury

Dieser magnetische Seifenhalter kommt den Erwartungen der Verbraucher entgegen, die sich bisher noch nicht mit festen Kosmetika anfreunden konnten. Die Jury begeisterte sich schnell für den praktischen Saugnapf, der sich ohne jeden Aufwand anbringen lässt.

Das sagt der Preisträger: Ein magnetischer Seifenhalter, mit dem Ihre Seifen und festen Shampoos stets trocken bleiben. Das perfekte Zubehör, um Ihnen den Umstieg auf feste Kosmetika zu erleichtern und Plastikflaschen aus Ihrem Bad zu verbannen. Ein Produkt, das in Frankreich von J'aime mes dents hergestellt und in einem Unternehmen zur Förderung von Menschen mit Behinderungen montiert wird. Verkauf lose oder verpackt."



Kategorie Dienstleistungen und Ausstattung für Geschäfte und Marken

Gold-Trophäe

Zero Waste: Ein Programm zum Bag in Box-Upcycling / **JEAN BOUTEILLE**

Jean Bouteille sagt dem letzten Abfall im BIB-Handel den Kampf an: Die BIB-Beutel werden wieder eingesammelt und wiederverwertet. Die Sammelphase hat begonnen und der Kreislauf wird geschlossen!

Produktstart 07.09.2020

Zielmärkte: Europa, Frankreich

Zielgruppe: Partnergeschäfte

Preis: 60 € zzgl. Steuern

Die Meinung der Jury

Die Lösung zur Wiederverwendung der BIB-Beutel wurde von den Jurymitgliedern einhellig begrüßt. Eine besonders sinnvolle Lösung für die Kreislaufwirtschaft mit einem wirklich vollständigen und schlüssigen Zero Waste-Konzept.

***Das sagt der Preisträger:** Indem wir die Zero Waste-Logik noch weiter vorantreiben und auch den letzten Abfall des Händlers vermeiden, wollen wir eine positive Rückkopplung erzielen. Wir dürfen nicht nur an den Endverbraucher denken, sondern müssen auch die Händler berücksichtigen und an der gesamten Wertschöpfungskette ansetzen.“*

Silber-Trophäe

Die zu 100 % kompostierbare CAPSIT-Kapsel für den Hausgebrauch / **CAPSIT**

CAPSIT ist die erste kompakte und vernetzte Maschine, mit denen Kaffeehändler ihren Kaffee direkt im Laden automatisch in Kapseln abpacken können.

Produktstart 01.06.2021

Zielmärkte: Afrika, Nord-, Mittel und

Zielgruppe: Kaffee-Händler und alle Liebhaber von hochwertigem und verantwortungsvoll gehandeltem Kaffee.

Südamerika, Asien, Europa, Frankreich, Ozeanien

Die Meinung der Jury

Die Jury wurde auf diese intelligente Lösung aufmerksam, weil sie sich an Kunden mit Interesse an Kaffeekapseln richtet. Ein echtes Wertsteigerungspotenzial für Geschäfte und Marken.

***Das sagt der Preisträger:** „Mit Capsit lassen sich Kaffeekapseln automatisch und direkt im Geschäft herstellen. Sie erhalten eine hermetisch verschlossene Kapsel mit frisch gemahlenem Kaffee. Die Kapsel kann zu Hause kompostiert werden und besitzt keine Umverpackung.“*



Eine NATEXBIO-Messe



www.natexbio.com

Organisiert von



www.spas-expo.com

Weitere Informationen über
NATEXPO
auf www.natexpo.com



@ Natexpo
#Natexpo2021

NATEXBIO, der französische Bio-Verband und Teilnehmer des EU-Netzwerks IFOAM, zählt SYNADIS BIO, SYNADIET und SYNABIO zu seinen Mitgliedern und unterhält gute Verbindungen zu COSMÉBIO, FORÉBIO, FNAB und FRANCE VIN Bio.

In Frankreich ist **SPAS ORGANISATION** der größte Organisator von Veranstaltungen für Fachleute und die breite Öffentlichkeit, die an Bioprodukten, Wellness, Lifestyle und nachhaltiger Entwicklung interessiert sind. Spas Organisation organisiert insgesamt 30 Events: Veranstaltungen zu Bio-Produkten und Natur, Wellness- und Lifestyle-Messen, das Netzwerk der regionalen Zen- & Bio-Messen sowie den digitalen Marktplatz sevellia.com.

SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris – CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex -
Frankreich Tel.: +33 (0)1 45 56 09 09 / Fax: +33 (0)1 44 18 99 00

die NATEXPO-Pressenabteilung bedankt sich für Ihr Interesse.
Tel.: + 33 (0)1 77 38 89 60 – E-Mail: melie@spas-expo.com