

TROFEOS NATEXPO 2021: LAS MEJORES INNOVACIONES BIO RECOMPENSADAS



Reflejo del dinamismo excepcional del sector bio, los Trofeos Natexpo recompensan desde 2005 los productos más innovadores, útiles, prácticos y originales puestos en el mercado durante los 12 últimos meses. Este año, son **más de 330 productos, +30% con respecto a la edición de 2019 – un récord!** – que han sido sometidos al jurado, en 8 categorías: Productos frescos,

Productos comestibles dulces, Productos comestibles salados, Bebidas, Complementos alimentarios, Cosméticos e higiene, Productos y servicios para el hogar y la persona, Equipamiento para tiendas y marcas.

Un jurado de expertos

Los galardonados han sido nombrados el 18 de junio de 2021, por un jurado de expertos, formado por profesionales del sector y Empresas Junior, así como de periodistas de la prensa especializada, profesional y para el público general.

El jurado estaba formado por:

- Mirabelle BELLOIR / Jefe de Sector Higiene LSA
- Olivier COSTIL / Redactor Jefe de Monde du Bio Gourmet
- Noé CHENEVARD / Vicepresidente de la CNJE (Confederación Nacional de las Empresas Junior)
- Anne DUPUY / Especialista en moda bio ecológica
- Camille HAREL / Jefe de Sector LSA
- Angélique HOULBERT / Dietista y cronista en France 5
- Laure JEANDEMANGE / Redactora Jefe en Les Nouvelles Esthétiques
- Antoine LEMAIRE / Director de la Redacción Biolinéaires
- Isabelle MARTINET / Periodista en France 2
- Philippe MILLET / Periodista en Actif's Magazine – Nutriform' Magazine
- Christine RIVRY-FOURNIER / Redactora Jefe en BIOFIL

Los visitantes podrán descubrir los productos galardonados con los Trofeos Trophées NATEXPO 2021, en un espacio específico, en la entrada de la feria. La ceremonia de entrega de los Premios se celebrará el domingo 24 de octubre a las 17h en el stand de la Federación Natexbio (K32).

CATEGORÍA PRODUCTOS FRESCOS

Trofeo de Oro

Skyr Apéro Poivron Paprika / **PUFFY'S**

¡El Skyr Apéro es el primer producto para untar «Nutriscore A» para cuidar de nuestra salud, a la vez que disfrutamos de buenos momentos, sin ningún complejo, ni concesión!

Fecha de lanzamiento: 20/10/2020

Mercado: Mujeres preocupadas por su línea en el aperitivo.

Zona de destino: Europa, Francia

Precio: 3,30 € IVA no incluido

La opinión del Jurado

Esta especialidad láctea entre yogur y queso fresco ha seducido el jurado gracias a su sabor y a su fabricación francesa. La original asociación del skyr con los pimientos y el pimentón ha conquistado los jurados, igual que su clasificación A en el ranking de Nutriscore.

La palabra del galardonado: «¡Puffy's es una empresa especializada en productos sanos y apetecibles a base de SKYR, todos nuestros productos son ecológicos al 100%, franceses, nutriscore A y ecoscore A! Este año, hemos lanzado «SKYR de aperitivo», los primeros productos para untar sin materia grasa y muy apetecibles, ¡para disfrutar de un aperitivo totalmente sin complejos!»

Trofeo de Plata

El Yogur de cabra con hidrolato de verbena limón / **LA LEMANCE**

Fabricado en Vendée, este yogur inédito combina la delicadeza de la leche de cabra, el sutil sabor del hidrolato de aceite esencial y toda la potencia acidulada del culís de limón.

Fecha de lanzamiento: 01/09/2020

Mercado: Mujeres y Hombres.
Categoría CSP +, adeptos del bio

Continentes de destino: Europa, Francia

Precio: 2,79 € IVA no incluido

La opinión del Jurado

Bueno y equilibrado, estas son las dos principales calidades seleccionadas por los miembros del jurado. Los yogures de leche de cabra todavía están poco presentes en el mercado, el jurado ha apreciado particularmente la combinación entre la autenticidad de la cremosidad de esta leche y los sabores de la verbena limón.

La palabra del galardonado: «La Lémance, militante y comprometida por el bio desde hace más de 20 años, presenta su última receta innovadora: el yogur de cabra con hidrolato de Verbena limón. Nuestro hidrolato procede de la condensación del vapor de agua, obtenido durante la destilación de la planta. Este yogur es un verdadero concentrado de placer, gracias a la suavidad de nuestra leche de cabra bio y francesa, el carácter acidulado del culís de limón de Sicilia y el fino y sutil toque del hidrolato de verbena limón del Languedoc.»



CATEGORÍA PRODUCTOS COMESTIBLES SALADOS

Trofeo de Oro

Pequeñas truchas de montaña con aceite de girasol y pimienta salvaje de Madagascar
LA TRUITELLE

Gastronómica y ecológica, esta conserva con pimienta salvaje ofrece una experiencia gustativa inédita entre carne fina, equilibrio de sabores, con un buen largo en boca.

Fecha de lanzamiento: 15/12/2020

Mercado: Todos los públicos

Continentes de destino: Europa, Francia

Precio: 8,15 € IVA no incluido

La opinión del Jurado

Este producto ha sido seleccionado por el Jurado porque se trata de la primera conserva certificada AB. Elaborada a partir de productos de calidad, que combinan placer culinario y beneficios, esta conserva ha sido considerada de gama alta y también ha gustado por su aspecto ecológico. En efecto, estas conservas constituyen una alternativa frente a la sobrepesca de peces utilizados tradicionalmente por las conserveras de pescado.

La palabra del galardonado: «Porque gastronomía va a la par con ecología, porque tenemos una pasión por la innovación, porque un producto solo es bueno para nosotros si es a la vez bueno para la salud y bueno para el planeta, hemos creado La Truitelle, la primera conserva de pescados pequeños fabricada de forma artesanal en Francia y certificada Agricultura Biológica.»

Trofeo de Plata

Caviar de ajo negro / **ISWARI-SAMADHI**

Caviar de ajo negro con aceite de oliva ecológico, amenizado con una pizca de sal. Producto gastronómico, ideal en tostadas o para realzar sus recetas favoritas. Estimula el sistema inmunitario y previene el envejecimiento celular.

100% ajo ecológico cultivado y transformado en la Drôme. Certificado vegano y sin gluten.

Fecha de lanzamiento: 01/10/2020

Mercado: Todos los públicos

Continentes de destino: Europa, Francia

Precio: 7,10 € IVA no incluido

La opinión del Jurado

El jurado ha considerado que se trata de una verdadera innovación en el lineal de los condimentos. Los jurados han encontrado este caviar de ajo negro a la vez original y bueno, perfecto para amenizar las recetas de los consumidores. Además, la corta lista de productos: solo 3 ingredientes, incluido el 80% de ajo negro de la Drôme ha acabado de convencer los miembros del jurado.

La palabra del galardonado: «La variedad finamente seleccionada de este ajo de la Drôme, nuestro secreto de fabricación «artesanal» para obtener nuestro ajo negro, así como el amor, un poco de aceite de oliva y una pizca de sal que ponemos en nuestra receta, hacen de nuestro caviar de ajo negro un producto excepcional. Será perfecto en tostadas, para un aperitivo gastronómico o para realzar sus recetas favoritas (risotto, pastas, mayo y también galletas dulces).»



CATEGORÍA PRODUCTOS COMESTIBLES DULCES

Trofeo de Oro

Crema de coco para batir comercio justo / **BASE ORGANIC FOOD**

¡Despierte su paladar, aporte energía y algo divertido a sus platos salados o dulces, la crema de coco para batir Base Organic Food es una verdadera alternativa frente a la crema chantilly!

Fecha de lanzamiento: 30/03/2021

Precio: 2,75 € IVA no incluido

Mercado: Todo el mundo

Continentes de destino: Europa, Francia

La opinión del Jurado

¡Un verdadero flechazo del jurado! La textura chantilly y el sabor han hecho la unanimidad de los jurados. Además de ser deliciosa y de tener una textura agradable, esta crema de coco, de comercio justo, es tendencia y sorprendente.

La palabra del galardonado: «¡Los consumidores de coco Base van a disfrutar con esta innovadora crema de coco para batir*! ¡Tan sabrosa como cremosa, aportará dinamismo a todas las recetas tanto dulces como saladas!» *Ingredientes: extracto de coco (80%), agua (19%), almidón de tapioca (1%)

Trofeo de Plata

Harina de avellana desengrasada / **Les Gourmands exigeants (Max de Génie)**

Deliciosa harina que se utiliza como proteína vegetal para enriquecer sus platos y reducir su índice glicémico. Ideal para cocinar con pocos glúcidos y sin gluten.

Fecha de lanzamiento: 10/10/2020

Precio: 6,60 € IVA no incluido

Mercado: Deportistas, vegetarianos, veganos, pasteleros

La opinión del Jurado

En la tendencia del Do It Yourself y de los productos upcycling, este polvo es un complemento de las harinas. El jurado ha apreciado particularmente el hecho de que este producto innovador se adapte a todos los consumidores y que disponga de un embalaje práctico.

La palabra del galardonado: «Max de Génie propone una gama de 3 harinas de oleaginosos, ricas en proteínas vegetales y bajas en glúcidos. Estas deliciosas harinas desengrasadas (almendra, avellana y cacahuete) proceden de coproductos de las industrias alimentarias y, por lo tanto, están revalorizados. Pueden no solo ser utilizadas como proteínas vegetales, sino también para aportar sabores originales a sus platos tanto dulces como salados.»



CATEGORÍA BEBIDAS

Trofeo de Oro

Unaju Yuzu Pepino / **UNAJU**

Zumo de baja dulzura pero con mucho sabor. El proceso tecnológico de infusión permite conservar el frescor de la fruta y de las plantas, a la vez que tiene una larga DLUO (Fecha límite de uso óptimo).

Fecha de lanzamiento: 01/04/2021

Precio: 2,00 € IVA no incluido

Mercado: Adultos de entre 30 y 65 años

Continentes de destino: América del Norte y Central, Asia, Europa, Francia, Oceanía

La opinión del Jurado

Bueno, fresco y original, el jurado ha apreciado particularmente esta combinación innovadora de zumo de yuzu bio con pepino.

La palabra del galardonado: «Unaju, zumos BIO naturales finamente espumosos fabricados a partir de fruta y de plantas rigurosamente seleccionadas. De baja dulzura y refrescantes, estas bebidas únicas y refrescantes están elaboradas con una sola aspiración: encontrar el equilibrio perfecto entre la fruta y la planta.»

Trofeo de Plata

Mate - Pop caramelo / **BIOMATE**

Dotada de un perfume intenso y dulce, esta creación caramelizada es apetitosa por excelencia. Disfrute de las virtudes del mate a la vez que de un sabor a caramelo.

Fecha de lanzamiento: 10/11/2020

Precio: 28 € IVA no incluido

Mercado: Hombres/Mujeres

Zona de destino: América del Norte y Central, Europa, Francia

La opinión del Jurado

El Jurado ha sido conquistado por su embalaje de aspecto «premium» y por su sabor apetecible. Los jurados han notado en el sabor - a la vez intenso, dulce y caramelizado -, que esta innovadora marca elegía sus productos con atención.

La palabra del galardonado: «Descubra nuestra combinación única y original del mate verde y de la infusión Pop Caramelo. Dotada de un perfume intenso y dulce, nuestra creación caramelizada es apetitosa por excelencia. Disfrute de las virtudes del mate a la vez que de un sabor a caramelo.



CATEGORIA COMPLEMENTOS ALIMENTARIOS

Trofeo de Oro

Pur'Biotic, zumo espumoso fermentado al 98,2% de Aloe Vera / **CIEL D'AZUR LABS**

Pur'biotic, 1er zumo espumoso ecológico que combina Aloe Vera crudo y fermentos, acelera la microbiota intestinal. Burbujas refrescantes y benefactoras al servicio de su salud.

Fecha de lanzamiento: 15/04/2021

Continentes de destino: Europa, Francia

Mercado: Hombres, mujeres, adolescentes mayores de 12 años (salvo mujeres embarazadas y lactantes)

Precio: 17,01 € IVA no incluido

La opinión del Jurado

El jurado ha considerado este producto original a todos los niveles: en la formulación, el posicionamiento, el envasado estilo «cerveza» y el Made In France... Además, el jurado también ha sido conquistado por las certificaciones de este zumo: bio, vegano, Ecocert... ¡En conclusión: un concepto bien logrado que le ha otorgado el ORO en la categoría complementos alimentarios!

La palabra del galardonado: «¡Agradezco a Natexpo este Trofeo de Oro que es una recompensa por el compromiso de Ciel d'Azur Labs en favor de la innovación! Agradezco también a todo el equipo su desarrollo que ha permitido proponer el espumoso «Pur'Biotic», el último complemento alimentario innovador respetuoso con el medio ambiente y que encarna todos los compromisos de Ciel d'Azur Labs.»

Trofeo de Plata

Jolie Nuit sur mes deux Oreilles / **THERA SANA**

Jolie Nuit es como un ritual para la noche para el sueño de los niños a partir 3 años. Ecológico, bajo en azúcar, es práctico gracias a su pequeño spray y 100% francés.

Fecha de lanzamiento: 03/03/2021

Precio: 12 € IVA no incluido

Mercado: Niños a partir de 3 años

La opinión del Jurado

Un producto para los niños, natural y dulce, esto es lo que le ha gustado en primer lugar a los miembros del jurado. Los jurados también han considerado que su uso en spray y su buen sabor estaban perfectamente adaptados para los niños.

La palabra del galardonado: «Dietaroma invita a la dulzura y a un momento de tranquilidad gracias a su fórmula 100% natural, dulce y apaciguadora, así como a las plantas ecológica cuidadosamente seleccionadas. Jolie Nuit es ideal para tranquilizar para irse a dormir y conciliar un sueño de calidad. ¡Que tengan felices sueños es ahora un juego infantil! Para el sueño, la melisa, la tila y la eschscholtzia funcionarán de maravilla.»



CATEGORÍA COSMÉTICOS E HIGIENE

Trofeo de Oro

LA crema con caléndula BIO / **DRUYDES**

LA crema con caléndula bio, enriquecida con probióticos, ayuda a hidratar, aliviar y nutrir tanto las pieles más frágiles, como las pieles tatuadas o las pieles atópicas (tipo eczema)

Fecha de lanzamiento: 01/03/2021

Zona de destino: Europa, Francia

Mercado: Hombres, mujeres, niños, bebés, cuidado post tatuaje, pieles frágiles

Precio: 12 € IVA no incluido

La opinión del Jurado

Un efecto crema chantilly logrado, un efecto sorpresa al abrirla, esto es lo que ha marcado en primer lugar el jurado. Luego, su textura y su olor han acabado de convencerles.

La palabra del galardonado: «¡La crema con caléndula Druydès va a ayudar las pieles fragilizadas por el eczema o un tatuaje, la piel sensible de un bebé, el cabello dañado, las tupidas barbas! Su textura aérea facilita su absorción y deja un tacto seco. La crema con caléndula Druydès son ingredientes al 96,55% procedentes de la agricultura ecológica y en total al 100% ingredientes naturales.»

Trofeo de Plata

Polvo de champú con concha de ostra blanca / **ENTRE MER ET TERRE SARL**

El Champú PERLUCINE es una fórmula en polvo, minimalista, con concha de ostra blanca, económica, nómada & lúdica, todo ello en un recipiente recargable y reciclable al 100%.

Fecha de lanzamiento: 15/02/2021

Continentes de destino: América del Norte y Central, América Latina, Asia, Europa, Francia, Oceanía

Mercado: Hombres, Mujeres, adolescentes, niños

Precio: 14,92€ IVA no incluido

La opinión del Jurado

A los miembros du jurado les ha encantado su envase innovador y elegante que recuerda las bellas playas francesas. Han apreciado particularmente su fórmula en polvo a base de concha de ostra blanca.

La palabra del galardonado: «¡El polvo de Champú PERLUCINE, de ecodiseño a partir de polvo de concha de ostra es un producto lúdico e innovador para toda la familia! De uso sencillo, económico, compuesto al 100% de ingredientes de origen natural, su fórmula en polvo ofrece un formato nómada, en un envase reciclable al 100%, y con una distribución facilitada a granel.»



CATEGORÍA PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA EL HOGAR Y LA PERSONA

Trofeo de Oro

Familia (casi) Cero Residuo, Ze Jeu / **BIOVIVA EDITIONS**

Un juego para la familia para descubrir jugando, los trucos y las buenas prácticas del (casi) Cero Residuo. ¡250 ideas para pasar del juego a la realidad y despedirse de los residuos!

Fecha de lanzamiento: 01/09/2020

Zona de destino: Francia

Mercado: Familias, Adolescentes y Niños a partir de 8 años

Precio: 24,99€ IVA no incluido

La opinión del Jurado

¡Lúdico, interesante e inteligente! Este juego ha sido el flechazo del jurado en esta categoría. ¡Más que un juego para los niños a partir de 8 años, las cuestiones de sociedad han sido consideradas inteligentes para que gusten tanto a los peques como a los mayores!

La palabra del galardonado: «Un juego para la familia para descubrir jugando, los trucos y las buenas prácticas del (casi) Cero Residuo. ¡250 ideas para pasar del juego a la realidad y despedirse de los residuos!»

Trofeo de Plata

Jabonera con imán Fabricada en Francia / **SAS ALTHODE - J'AIME MES DENTS**

Insertar la pequeña cápsula en su jabón o champú sólido, fijar la ventosa con imán a una superficie lisa y ahorre su jabón, manteniéndolo siempre seco.

Fecha de lanzamiento: 30/01/2021

Continentes de destino: África, América del Norte y Central, América Latina, Asia, Europa, Francia, Oceanía

Mercado: Todos los públicos

Precio: 6,25 € IVA no incluido

La opinión del Jurado

Esta jabonera con imán es una respuesta a las expectativas de los consumidores que todavía no se atreven a pasar a los cosméticos sólidos. Ha convencido los miembros del jurado por su practicidad con su ventosa que no requiere ninguna instalación particular.

La palabra del galardonado: «La jabonera con imán que mantendrá secos todos sus jabones y champús sólidos. El accesorio perfecto para facilitar su transición hacia los cosméticos sólidos y eliminar las botellas de plástico en sus baños. Un producto fabricado en Francia por J'aime mes dents y montado en una Empresa Adaptada. Vendido a granel o envasado.»



CATEGORÍA SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS PARA LA TIENDA Y LAS MARCAS

Trofeo de Oro

Oferta Cero: Programa objetivo Upcycling Bag in Box / **JEAN BOUTEILLE**

Jean Bouteille suprime el último residuo del comercio a granel recuperando las bolsas BIB para darles una segunda vida. ¡Han empezado la fase de recogida, para cerrar el círculo!

Fecha de lanzamiento: 07/09/2020

Continentes de destino: Europa, Francia

Mercado: Tiendas socias

Precio: 60 € IVA no incluido

La opinión del Jurado

¡Esta solución ha hecho la unanimidad de los miembros del Jurado! Permite dar una segunda vida a las bolsas BIB. Una innovación particularmente útil para la economía circular, porque se trata de un proyecto cero residuo completo y coherente.

La palabra del galardonado: «Queremos profundizar la lógica del cero residuo todavía más. Nuestro objetivo es de actuar en los últimos residuos del comercio y crear así un círculo virtuoso. Entre el consumidor final y los comercios, es necesario trabajar en toda la cadena de valor.»

Trofeo de Plata

Cápsula CAPSIT 100% compostable de uso doméstico / **CAPSIT**

CAPSIT es la primera máquina compacta y conectada, que permite a los profesionales del café encapsular su café de forma automatizada, directamente en la tienda.

Fecha de lanzamiento: 01/06/2021

Continentes de destino: América del

Mercado: Profesionales del café y todos los amantes del café de calidad y responsable.

Norte y Central, América Latina, Asia, Europa, Francia, Oceanía

La opinión del Jurado

Esta solución inteligente ha llamado la atención de los miembros del Jurado, porque permite atraer a la clientela amante del café en dosis. Un verdadero valor añadido para las tiendas y las marcas.

La palabra del galardonado: «Capsit permite fabricar sus propias cápsulas de café de forma automatizada directamente en la tienda. Se obtiene una cápsula hermética con un café recién molido, home-compostable sin sobre embalaje.»



Un salón de
NATEXBIO
Fédération des transformateurs et distributeurs bio
www.natexbio.com
Organizada por
Spas
Organisation
www.spas-expo.com

Más información sobre
NATEXPO
en www.natexpo.com



@ Natexpo
#Natexpo2021

NATEXBIO, federación francesa del sector bio, miembro de la red IFOAM EU, cuenta con la mebresía de SYNADIS BIO, SYNADIET y SYNABIO y de vínculos con COSMÉBIO, FORÉBIO, FNAB y FRANCE VIN Bio.

SPAS ORGANISATION es el mayor organizador en Francia de eventos para el público en general y los profesionales que se dedican al sector bio, bienestar, arte de vivir y desarrollo sostenible. Spas Organisation totaliza 30 eventos: eventos dedicados a los productos ecológicos y a la naturaleza, ferias alrededor del bienestar y del arte de vivir, la red de ferias Zen & Bio en las regiones, así como la plataforma comercial digital sevellia.com

SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris – CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex - Francia Tel: +33 (0)1 45 56 09 09 - Fax: +33 (0) 1 44 18 99 00

El servicio de Prensa de NATEXPO le agradece su atención.
Tel: +33 (0)1 77 38 89 60 - Email: melie@spas-expo.com