

PREMI NATEXPO 2021:

PREMIATE LE MIGLIORI INNOVAZIONI BIOLOGICHE



A dimostrazione dell'eccezionale dinamismo del settore biologico, i Premi Natexpo vengono assegnati dal 2005 ai prodotti più innovativi, utili, pratici e originali immessi sul mercato negli ultimi 12 mesi.

Quest'anno, **più di 330 prodotti, +30% rispetto all'edizione 2019 - un record!** - sono stati presentati alla giuria, in 8 categorie: Prodotti freschi, Prodotti alimentari

dolci, Prodotti alimentari salati, Bevande, Integratori alimentari, Cosmetici e igiene, Prodotti e servizi per la casa e la persona, Attrezzature per negozi e marche.

Una giuria di esperti

I vincitori sono stati designati il 18 giugno 2021 da una giuria di esperti, composta da professionisti del settore e da Imprese giovani, nonché da giornalisti della stampa specializzata, professionale e generalista.

La giuria era composta da:

- Mirabelle BELLOIR / Curatrice della Sezione Igiene LSA
- Olivier COSTIL / Caporedattore di Monde du Bio Gourmet
- Noé CHENEVARD / Vicepresidente della CNJE (Confederazione nazionale delle Imprese giovani)
- Anne DUPUY / Specialista della moda biologica ed ecologica
- Camille HAREL / Curatrice di Sezione LSA
- Angélique HOULBERT / Dietologa e opinionista su France 5
- Laure JEANDEMANGE / Caporedattrice Les Nouvelles Esthétiques
- Antoine LEMAIRE / Direttore editoriale di Biolinéaires
- Isabelle MARTINET / Giornalista su France 2
- Philippe MILLET / Giornalista Actif's Magazine – Nutriform'Magazine
- Christine RIVRY-FOURNIER / Caporedattrice BIOFIL

I visitatori potranno scoprire i prodotti che hanno vinto i Premi NATEXPO 2021 in un'apposita area all'ingresso della fiera. La cerimonia di premiazione si terrà domenica 24 ottobre alle 17 presso lo stand della federazione Natexbio (K32).

CATEGORIA PRODOTTI FRESCHI

Trofeo d'Oro

Skyr Apéro Peperoni Paprika / **PUFFY'S**

Lo Skyr Apéro è la prima crema spalmabile "Nutri-Score A" per prendersi cura della propria salute nei momenti di convivialità, senza complessi né concessioni!

Data di lancio: 20/10/2020

Mercato: Donne attente alla linea durante l'aperitivo.

Area di destinazione: Europa, Francia

Prezzo: € 3,30, IVA esclusa

Il parere della giuria

Questa specialità casearia tra lo yogurt e il formaggio spalmabile ha sedotto la giuria grazie al suo gusto e alla sua produzione francese. L'originale combinazione dello skyr con i peperoni e la paprika ha conquistato i membri della giuria, così come la sua valutazione A nella scala Nutri-Score.

Il commento del vincitore: "Puffy's è un'azienda specializzata in prodotti sani e deliziosi a base di SKYR, tutti i nostri prodotti sono 100% biologici, francesi, Nutri-Score A ed Eco-Score A! Quest'anno, abbiamo lanciato gli "SKYR aperitivi", le prime creme spalmabili senza grassi e molto gustose, per un aperitivo del tutto spensierato!"

Trofeo d'Argento

Yogurt di capra con idrolato di verbena al limone / **LA LEMANCE**

Prodotto in Vandea, questo yogurt originale combina la delicatezza del latte di capra, il gusto sottile dell'idrolato di olio essenziale e il potere acidulo della salsa di limone.

Data di lancio: 01/09/2020

Mercato: Donne e uomini. Categoria CSP +, amanti del biologico

Continenti di destinazione: Europa, Francia

Prezzo: € 2,79, IVA esclusa

Il parere della giuria

Buono ed equilibrato, queste sono le due principali qualità percepite dai membri della giuria. Poiché gli yogurt al latte di capra sono ancora poco presenti sul mercato, la giuria ha particolarmente apprezzato il connubio tra l'autenticità della cremosità di questo latte e i sapori della verbena al limone.

Il commento del vincitore: "La Lémance, militante e impegnata nel biologico da oltre 20 anni, presenta la sua ultima ricetta innovativa: lo yogurt di capra all'idrolato di verbena al limone. Il nostro idrolato deriva dalla condensazione del vapore acqueo, ottenuto durante la distillazione della pianta. Questo yogurt è un vero concentrato di piacere, grazie alla dolcezza del nostro latte di capra biologico e francese, al carattere acidulo della salsa di limoni di Sicilia e al tocco raffinato e delicato dell'idrolato di verbena al limone del Languedoc."



CATEGORIA PRODOTTI ALIMENTARI SALATI

Trofeo d'Oro

Piccole trote di montagna con olio di girasole e pepe selvatico del Madagascar

LA TRUITELLE

Gastronomica ed ecologica, questa scatoletta al pepe selvatico offre un'esperienza gustativa unica tra la delicatezza della carne, l'equilibrio dei sapori e un bel finale lungo.

Data di lancio: 15/12/2020

Continenti di destinazione: Europa, Francia

Mercato: Tutti i target

Prezzo: € 8,15, IVA esclusa

Il parere della giuria

Questo prodotto ha catturato l'attenzione della giuria perché si tratta della prima scatoletta con il marchio AB. Realizzata con prodotti di qualità, combinando piacere culinario e benefici, questa scatoletta è stata valutata di alta qualità ed è piaciuta anche per il suo aspetto ecologico. Infatti, queste scatolette sono un'alternativa alla sovrappesca dei pesci tradizionalmente usati per le scatolette di pesce.

Il commento del vincitore: *“Dato che gastronomia fa rima con ecologia, che abbiamo una passione per l'innovazione e che un prodotto è buono per noi solo se è allo stesso tempo buono per la salute e per il pianeta, abbiamo creato La Truitelle, la prima scatoletta di piccoli pesci fatta a mano in Francia, con il marchio Agricoltura Biologica.”*

Trofeo d'Argento

Caviale di aglio nero / ISWARI-SAMADHI

Caviale di aglio nero con olio d'oliva biologico e un tocco di sale. Prodotto gastronomico, ideale per i crostini o per condire le vostre ricette preferite. Stimola il sistema immunitario e previene l'invecchiamento delle cellule.

100% aglio biologico coltivato e lavorato nella Drôme. Certificato vegano e senza glutine.

Data di lancio: 01/10/2020

Continenti di destinazione: Europa, Francia

Mercato: Tutti i target

Prezzo: € 7,10, IVA esclusa

Il parere della giuria

La giuria l'ha considerato una vera innovazione nel reparto condimenti. Per i membri della giuria, questo caviale di aglio nero è originale e gustoso, ideale da aggiungere alle ricette dei consumatori. Inoltre, la lista di prodotti corta: solo 3 ingredienti, tra cui l'80% di aglio nero della Drôme, ha convinto la giuria.

Il commento del vincitore: *“La varietà finemente selezionata di questo aglio della Drôme, il nostro segreto di fabbricazione “artigianale” per ottenere il nostro aglio nero così come l'amore, un po' di olio d'oliva e un tocco di sale che mettiamo nella nostra ricetta fanno del nostro caviale di aglio nero un prodotto eccezionale. Sarà perfetto sui crostini, per un aperitivo gastronomico, o per condire le vostre ricette preferite (risotto, pasta, maionese e persino frollini dolci).”*



CATEGORIA PRODOTTI ALIMENTARI DOLCI

Trofeo d'Oro

Crema di cocco da montare del commercio equo e solidale / **BASE ORGANIC FOOD**

Stimolando le papille gustative e aggiungendo un po' di brio e divertimento ai piatti dolci o salati, la crema di cocco da montare di Base Organic Food è una vera alternativa alla panna montata!

Data di lancio: 30/03/2021

Prezzo: € 2,75, IVA esclusa

Mercato: Tutti

Continente di destinazione: Europa, Francia

Il parere della giuria

Decisamente il favorito della giuria! La consistenza della panna montata e il gusto sono stati unanimemente apprezzati dai membri della giuria. Oltre ad essere deliziosa e ad avere una bella consistenza, questa crema di cocco del commercio equo e solidale è trendy e stupefacente.

Il commento del vincitore: "I rivenditori di cocco Base delizieranno le vostre papille gustative con la loro innovativa crema di cocco da montare*! Tanto gustosa quanto cremosa, aggiungerà un tocco di brio a tutte le ricette dolci e salate!" *Ingredienti: estratto di noce di cocco (80%), acqua (19%), amido di tapioca (1%)

Trofeo d'Argento

Farina di nocciole disoleata / **Les Gourmands exigeants (Max de Génie)**

Deliziosa farina da usare come proteina vegetale per arricchire i vostri piatti e abbassare il loro indice glicemico. Ideale per la cucina low-carb e senza glutine.

Data di lancio: 10/10/2020

Prezzo: € 6,60, IVA esclusa

Mercato: Sportivi, vegetariani, vegani, pasticceri

Il parere della giuria

Nella tendenza del Do It Yourself e dei prodotti upcycled, questa polvere è un complemento alle farine. La giuria ha particolarmente apprezzato il fatto che questo prodotto innovativo si adatti a tutti i consumatori e sia presentato in una pratica confezione.

Il commento del vincitore: "Max de Génie offre una linea di 3 farine di semi oleosi, ricche di proteine vegetali e povere di carboidrati. Queste deliziose farine disoleate (mandorle, nocciole e arachidi) derivano da coprodotti dell'industria alimentare, e sono quindi rivalorizzati. Possono essere utilizzate non solo come proteine vegetali, ma anche per dare sapori originali ai vostri piatti dolci e salati."



CATEGORIA BEVANDE

Trofeo d'Oro

Unaju Yuzu Cetriolo / **UNAJU**

Succo con poco zucchero ma con molto gusto. Il processo tecnologico di infusione permette di preservare la freschezza della frutta e delle piante mantenendo un lungo DDM.

Data di lancio: 01/04/2021

Prezzo: € 2,00, IVA esclusa

Mercato: Adulti dai 30 ai 65 anni

Continente di destinazione: America settentrionale e centrale, Asia, Europa, Francia, Oceania

Il parere della giuria

Buono, fresco e originale, la giuria ha particolarmente apprezzato questa combinazione innovativa di succo di yuzu biologico con cetriolo.

Il commento del vincitore: "Unaju, succhi biologici naturali delicatamente frizzanti prodotti con frutta e piante accuratamente selezionate. Molto povere di zucchero e rinfrescanti, queste bevande uniche e naturali sono fatte con un solo obiettivo: trovare la perfetta armonia tra il frutto e la pianta."

Trofeo d'Argento

Mate - Pop caramello / **BIOMATE**

Con il suo profumo intenso e dolce, questa creazione caramellata è una vera prelibatezza. Ritroviamo i benefici del mate assaporando il gusto di una caramella.

Data di lancio: 10/11/2020

Prezzo: € 28, IVA esclusa

Mercato: Uomini / donne

Area di destinazione: America settentrionale e centrale, Europa, Francia

Il parere della giuria

La giuria è stata conquistata dal suo packaging "premium" e dal suo gusto squisito. I membri della giuria hanno percepito nel gusto - allo stesso tempo intenso, dolce e caramellato - che questo marchio innovativo ha scelto i suoi prodotti con cura.

Il commento del vincitore: "Scoprite la nostra combinazione unica e originale di mate verde e infusione di Pop Caramello. Con il suo profumo intenso e dolce, la nostra creazione caramellata è una vera prelibatezza. Si ritrovano i benefici del mate assaporando il gusto di una caramella."



CATEGORIA INTEGRATORI ALIMENTARI

Trofeo d'Oro

Pur'Biotic, succo frizzante fermentato 98,2% Aloe Vera / **CIEL D'AZUR LABS**

Pur'biotic, il primo succo frizzante biologico che combina Aloe Vera cruda e fermenti, rafforza il microbiota intestinale. Bollicine rinfrescanti e benefiche per la salute.

Data di lancio: 15/04/2021

Mercato: Uomini, donne, adolescenti di età superiore ai 12 anni (tranne le donne incinte e che allattano)

Continente di destinazione: Europa, Francia

Prezzo: € 17,01, IVA esclusa

Il parere della giuria

La giuria ha considerato questo prodotto originale a tutti i livelli: la formulazione, il posizionamento, la confezione in stile "birra" e il Made In France... Inoltre, la giuria è stata conquistata anche dalle certificazioni di questo succo: biologico, vegano, Ecocert... In conclusione: un concetto ben riuscito che gli è valso l'ORO nella categoria integratori alimentari!

Il commento del vincitore: "Vorrei ringraziare Natexpo per questo Trofeo d'Oro che è un riconoscimento dell'impegno di Ciel d'Azur Labs per l'innovazione! Vorrei anche ringraziare tutta la squadra per la sua dedizione nel rendere possibile il lancio del frizzante "Pur'Biotic", l'ultimo nato della linea, un integratore alimentare innovativo che rispetta l'ambiente e incarna tutti gli impegni di Ciel d'Azur Labs."

Trofeo d'Argento

Jolie Nuit sur mes deux Oreilles / **THERA SANA**

Jolie Nuit è come un rituale serale per il sonno dei bambini dai 3 anni in su. Biologico, a basso contenuto di zucchero, è pratico grazie al piccolo spray e 100% francese.

Data di lancio: 03/03/2021

Mercato: Bambini dai 3 anni in su

Prezzo: € 12, IVA esclusa

Il parere della giuria

Un prodotto per i bambini naturale e dolce, ecco cosa è piaciuto alla giuria prima di tutto. I membri della giuria hanno anche ritenuto che la sua applicazione spray e il suo buon gusto fossero perfettamente adatti ai bambini.

Il commento del vincitore: "Dietaroma vi invita a un momento di morbidezza e comfort grazie alla sua formula 100% naturale, delicata e lenitiva e alle piante biologiche accuratamente selezionate. Jolie Nuit è ideale per rilassarsi al momento di andare a letto e per ritrovare un sonno di qualità. Fare sogni d'oro è ora un gioco da ragazzi! Per il sonno, la melissa, il tiglio e l'Eschscholzia funzionano a meraviglia."



CATEGORIA COSMETICI E IGIENE

Trofeo d'Oro

LA crema alla calendula BIO / **DRUYDES**

LA crema alla calendula biologica, arricchita con probiotici, aiuta a idratare, lenire e nutrire le pelli più fragili, come le pelli tatuate o le pelli atopiche (tipo eczema).

Data di lancio: 01/03/2021

Mercato: Uomini, donne, bambini, neonati, cura post-tatuaggio, pelli fragili

Area di destinazione: Europa, Francia

Prezzo: € 12, IVA esclusa

Il parere della giuria

Un effetto panna montata di successo, un effetto wow al momento dell'apertura, ecco cosa ha colpito per primo la giuria. Poi, la sua consistenza e il suo odore hanno finito per convincerla.

Il commento del vincitore: "La crema alla calendula di Druydès aiuterà le pelli indebolite da un eczema o da un tatuaggio, le pelli sensibili dei neonati, i capelli danneggiati, le barbe ruvide! La sua consistenza leggera facilita l'assorbimento e lascia una sensazione di asciutto. La crema alla calendula di Druydès è composta per il 96,55% da ingredienti di agricoltura biologica e per il 100% da ingredienti naturali."

Trofeo d'Argento

Polvere di shampoo al guscio d'ostrica bianca / **ENTRE MER ET TERRE SARL**

Lo Shampoo PERLUCINE è una formula in polvere minimalista, al guscio d'ostrica bianca, economico, nomade e divertente, il tutto in un contenitore ricaricabile e riciclabile al 100%.

Data di lancio: 15/02/2021

Mercato: Uomini, donne, adolescenti, bambini

Continente di destinazione: Africa, America settentrionale e centrale, Sud America, Asia, Europa, Francia, Oceania

Prezzo: € 14,92, IVA esclusa

Il parere della giuria

I membri della giuria si sono innamorati del suo packaging innovativo ed elegante che ricorda le belle spiagge francesi. Hanno particolarmente apprezzato la sua formula in polvere a base di guscio d'ostrica bianca.

Il commento del vincitore: "La polvere di shampoo PERLUCINE, eco-progettata a partire dalla polvere di guscio d'ostrica, è un prodotto divertente e innovativo per tutta la famiglia! Semplice da usare, economica, fatta di ingredienti naturali al 100%, la sua formula in polvere offre un formato nomade, in un contenitore riciclabile al 100%, e una facile distribuzione sfusa."



CATEGORIA PRODOTTI E SERVIZI PER LA CASA E LA PERSONA

Trofeo d'Oro

Famille (presque) Zéro Déchet, Ze Jeu / **BIOVIVA EDITIONS**

Un gioco per la famiglia per scoprire, divertendosi, i consigli e le buone pratiche dello Zero (o quasi) Rifiuti. 250 idee per passare dal gioco alla realtà e dire addio ai rifiuti!

Data di lancio: 01/09/2020

Area di destinazione: Francia

Mercato: Famiglie, Adolescenti e Bambini dagli 8 anni in su

Prezzo: € 24,99, IVA esclusa

Il parere della giuria

Divertente, interessante e intelligente! Questo gioco è stato il preferito della giuria in questa categoria. Più che un gioco per bambini dagli 8 anni in su, le domande sulla società sono state considerate intelligenti per piacere a grandi e piccini!

Il commento del vincitore: "Un gioco per la famiglia per scoprire, divertendosi, i consigli e le buone pratiche dello Zero (o quasi) Rifiuti. 250 idee per passare dal gioco alla realtà e dire addio ai rifiuti."

Trofeo d'Argento

Portasapone magnetico Made in France / **SAS ALTHODE - J'AIME MES DENTS**

Inserite la piccola capsula nel vostro sapone o nel vostro shampoo solido, fissate la ventosa magnetica su una superficie liscia e risparmiate sapone mantenendolo asciutto.

Data di lancio: 30/01/2021

Continente di destinazione: Africa, America settentrionale e centrale, Sud America, Asia, Europa, Oceania

Mercato: Tutti i target

Prezzo: € 6,25, IVA esclusa

Il parere della giuria

Questo portasapone magnetico è una risposta alle aspettative dei consumatori che non osano ancora passare ai cosmetici solidi. Ha convinto i membri della giuria per il suo aspetto pratico, con la sua ventosa che non richiede alcuna particolare installazione.

Il commento del vincitore: "Un portasapone magnetico che manterrà asciutti tutti i vostri saponi e shampoo solidi. È un accessorio ideale per facilitare il passaggio ai cosmetici solidi ed eliminare le bottiglie di plastica dal bagno. Un prodotto Made In France da J'aime mes dents e assemblato in un'azienda di lavoro adattato a favore delle persone con disabilità. Venduto sfuso o confezionato."



CATEGORIA SERVIZI E ATTREZZATURE PER NEGOZI E MARCHE

Trofeo d'Oro

Offerta Zero: Programma obiettivo Upcycling Bag in Box / **JEAN BOUTEILLE**

Jean Bouteille elimina l'ultimo rifiuto del commerciante di prodotti sfusi recuperando i contenitori BIB per dare loro una seconda vita. Hanno iniziato la fase di raccolta per chiudere il cerchio!

Data di lancio: 07/09/2020

Mercato: Negozi partner

Continente di destinazione: Europa,

Francia

Prezzo: € 60, IVA esclusa

Il parere della giuria

Questa soluzione è stata approvata all'unanimità dai membri della giuria! Dà una seconda vita ai contenitori BIB. Un'innovazione particolarmente utile per l'economia circolare in quanto si tratta di un approccio zero rifiuti completo e coerente.

Il commento del vincitore: *"Vogliamo spingere la logica dello zero rifiuti ancora più in là; il nostro obiettivo è quello di agire sugli ultimi rifiuti del commerciante e creare così un ciclo virtuoso. C'è il consumatore finale, ma ci sono anche i commercianti, è necessario lavorare su tutta la catena del valore."*

Trofeo d'Argento

Capsula CAPSIT compostabile al 100% per uso domestico / **CAPSIT**

CAPSIT è la prima macchina compatta e connessa, che permette ai professionisti del caffè di incapsulare il loro caffè in modo automatico, direttamente in negozio.

Data di lancio: 01/06/2021

Mercato: Professionisti del caffè e tutti gli amanti del caffè di qualità e responsabile.

Continente di destinazione: Africa,

America settentrionale e centrale, Sud

America, Asia, Europa, Francia, Oceania

Il parere della giuria

Questa soluzione intelligente ha attirato l'attenzione dei membri della giuria perché permette di coinvolgere i clienti che amano il caffè in cialde. Un vero valore aggiunto per negozi e marchi.

Il commento del vincitore: *"Capsit permette di produrre capsule di caffè in modo automatico direttamente in negozio. Otteniamo così una capsula ermetica con caffè appena macinato, compostabile in casa e senza imballaggi eccessivi."*



Un salone di
NATEXBIO
Fédération des transformateurs et distributeurs bio
www.natexbio.com
Organizzato da
Spas
Organisation
www.spas-expo.com

Maggiori informazioni sulle
NATEXPO
su www.natexpo.com



@ Natexpo
#Natexpo2021

NATEXBIO, federazione francese del settore biologico, membro della rete IFOAM EU, ha come membri SYNADIS BIO, SYNADIET e SYNABIO e legami con COSMÉBIO, FORÉBIO, FNAB e FRANCE VIN Bio.

SPAS ORGANISATION è il più grande organizzatore in Francia di eventi pubblici e professionali dedicati al settore biologico, al benessere, allo stile di vita e allo sviluppo sostenibile. Spas Organisation vanta un totale di 30 eventi: eventi dedicati ai prodotti biologici e alla natura, fiere sul benessere e lo stile di vita, rete di fiere Zen & Bio nelle regioni, così come il market place digitale sevellia.com

SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris – CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex - Francia Tel: +33 (0)1 45 56 09 09 / Fax: +33 (0)1 44 18 99 00

Il ufficio stampa di NATEXPO ringrazia per l'attenzione.
Tel: +33(0) 1 77 38 89 60 – E-mail: melie@spas-expo.com