

Le marché des produits bio en Pologne 2021



natexpo
SALON INTERNATIONAL
DES PRODUITS BIOLOGIQUES

24-26 OCT. 2021
Paris Nord Villepinte - France

>> DÉCOUVRIR <<

Session d'information marché sur Natexpo présentée par

Joanna GALEJ

Chargée de développement export

Business France en Pologne

Présentation du lundi 25 octobre 2021

11h00-12h00



La Pologne

38 millions d'habitants



Superficie :
312 000 km²

-0,7%
Croissance
population



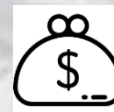
- 3,4%
Croissance PIB (2020)

15 601 \$
PIB par habitant
(2021)



Langue parlée :
Polonais

Langue des
affaires :
Anglais



1 288 EUR
Salaire moyen brut (2021)

Sources: Office National des Statistiques (GUS), Coface 2021

- Facilité de circulation des personnes et des marchandises. Une proximité avec la France.
- Excellente image de la France et des produits français.
- La main d'œuvre : une des moins chères en Europe.
- Le taux de chômage, maîtrisé : 5,8 % (juillet 2021, GUS).
- Pouvoir d'achat : 2 fois moins élevé qu'en France.
- Monnaie locale ZLOTY (PLN) : 1 EUR= 4,57PLN (* taux de chancellerie au 1^{er} août 2021).

La Pologne sur le marché bio européen

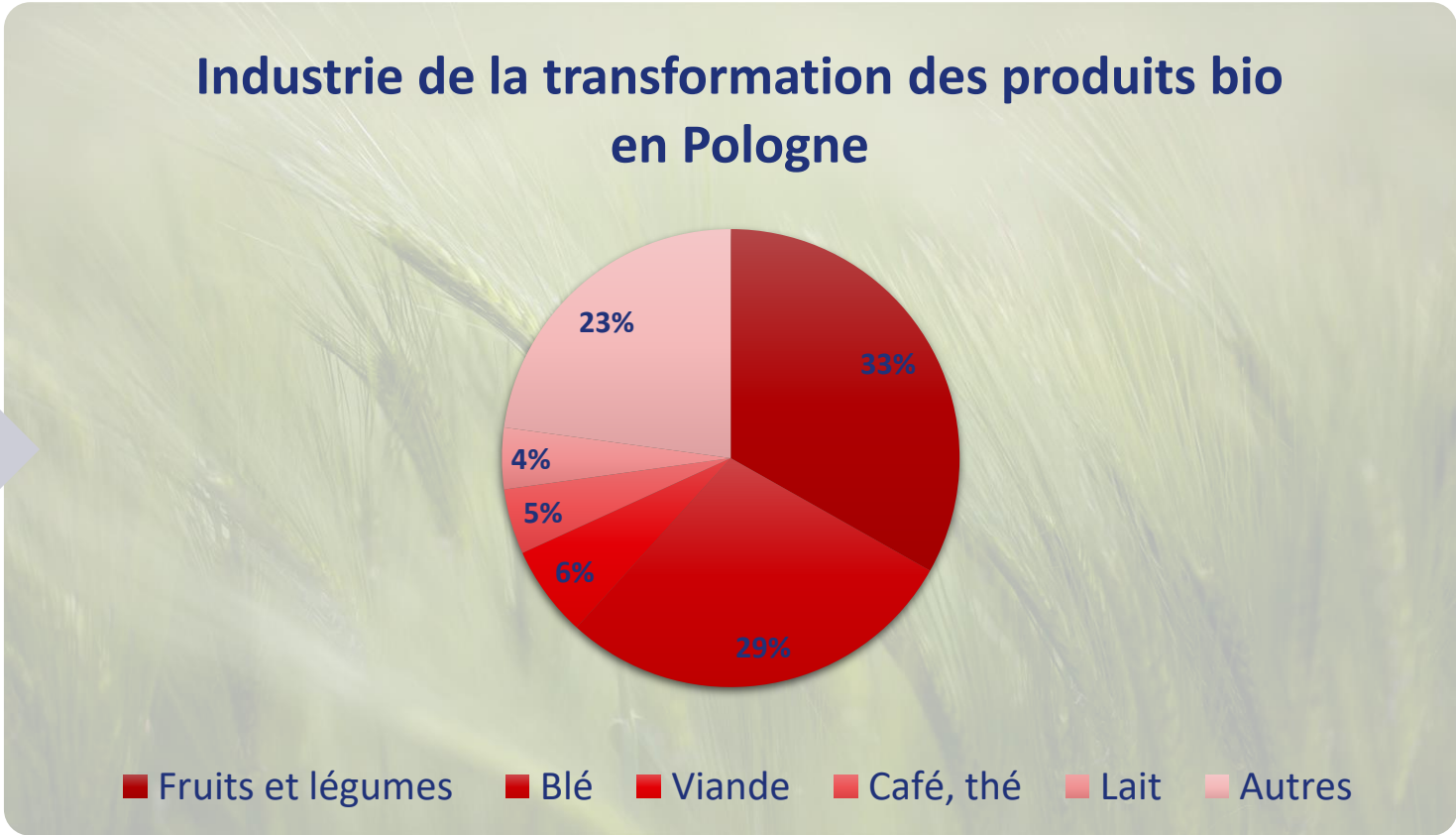
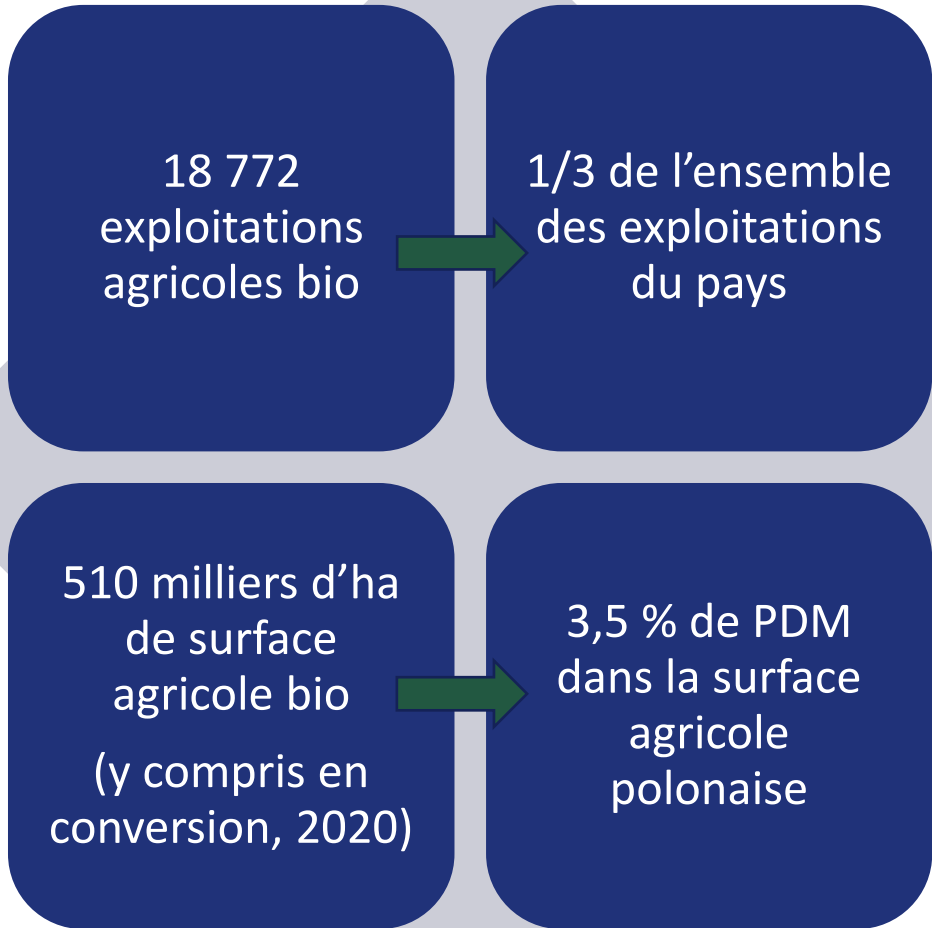
9^{ème} place du point de vue de la surface agricole bio

14^{ème} place en termes de la valeur des ventes des produits bio

7^{ème} place en termes du nombres d'exploitations et des sites de transformation bio ;

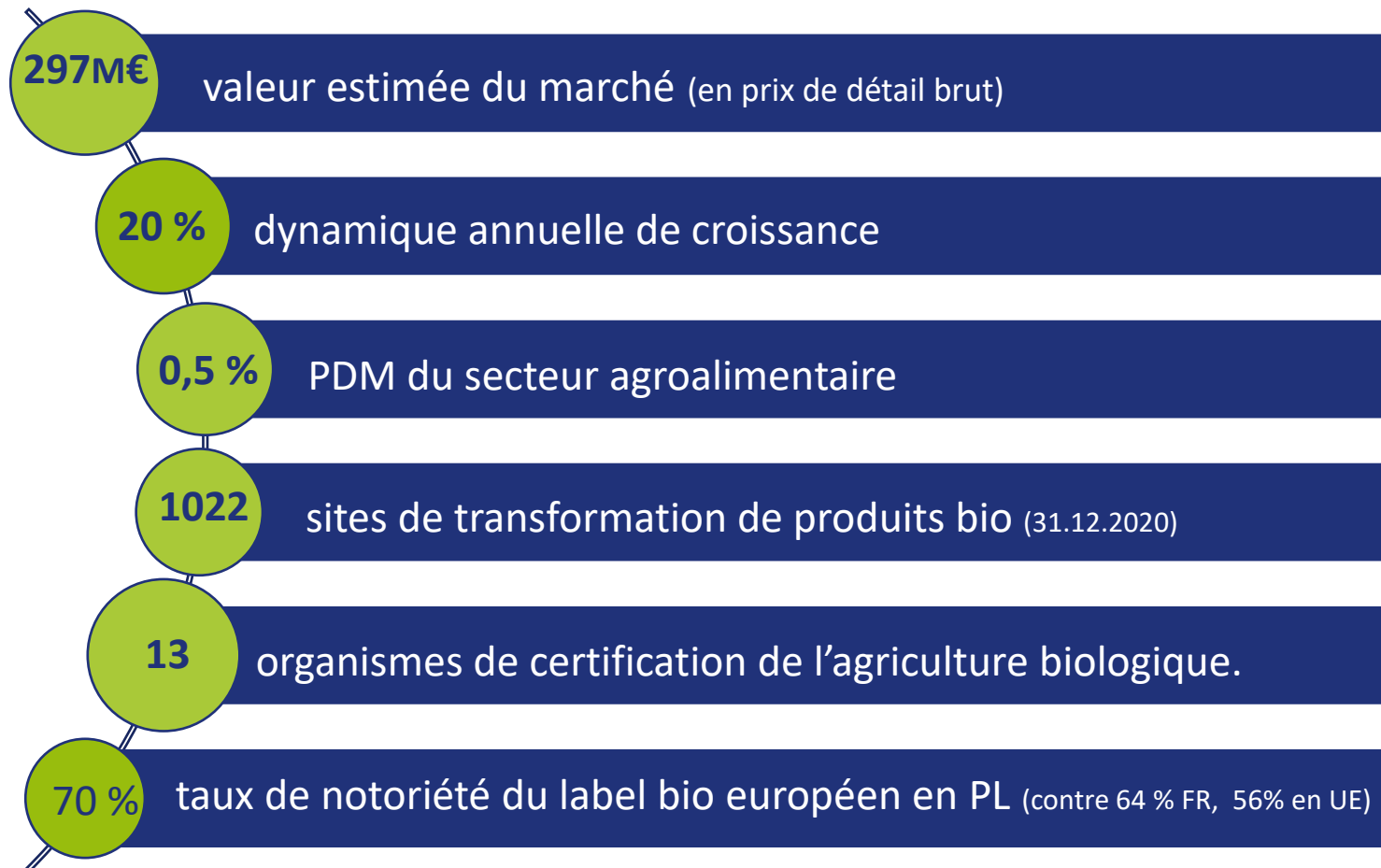
216 exportateurs et 161 importateurs de produits bio

La production et la transformation bio locale



Sources : Rzeczpospolita, IJHARS, NIK ; Le rapport « L'alimentation bio en Pologne. Rapport 2021 » préparé par l'association « Coalition pour le bio » en coopération avec Nielsen IQ, publié en septembre 2021.

Le marché bio polonais en quelques chiffres



Le marché bio polonais tendances et défis



- Augmentation continue des PDM des produits frais dans les ventes des produits bio
- Une offre plus large dans la catégorie des produits laitiers (production locale en hausse)
- Une montée dynamique des ventes des produits à base de végétaux
- Le poids croissant des MDD dans la valeur des ventes des produits bio (GMS)



- L'essor du canal e-commerce alimentaire
- La GMS détient 75 % des ventes des produits bio en Pologne (données Nielsen IQ hors magasins spécialisés et le canal e-commerce) ;
- Des exploitations agricole bio en baisse.



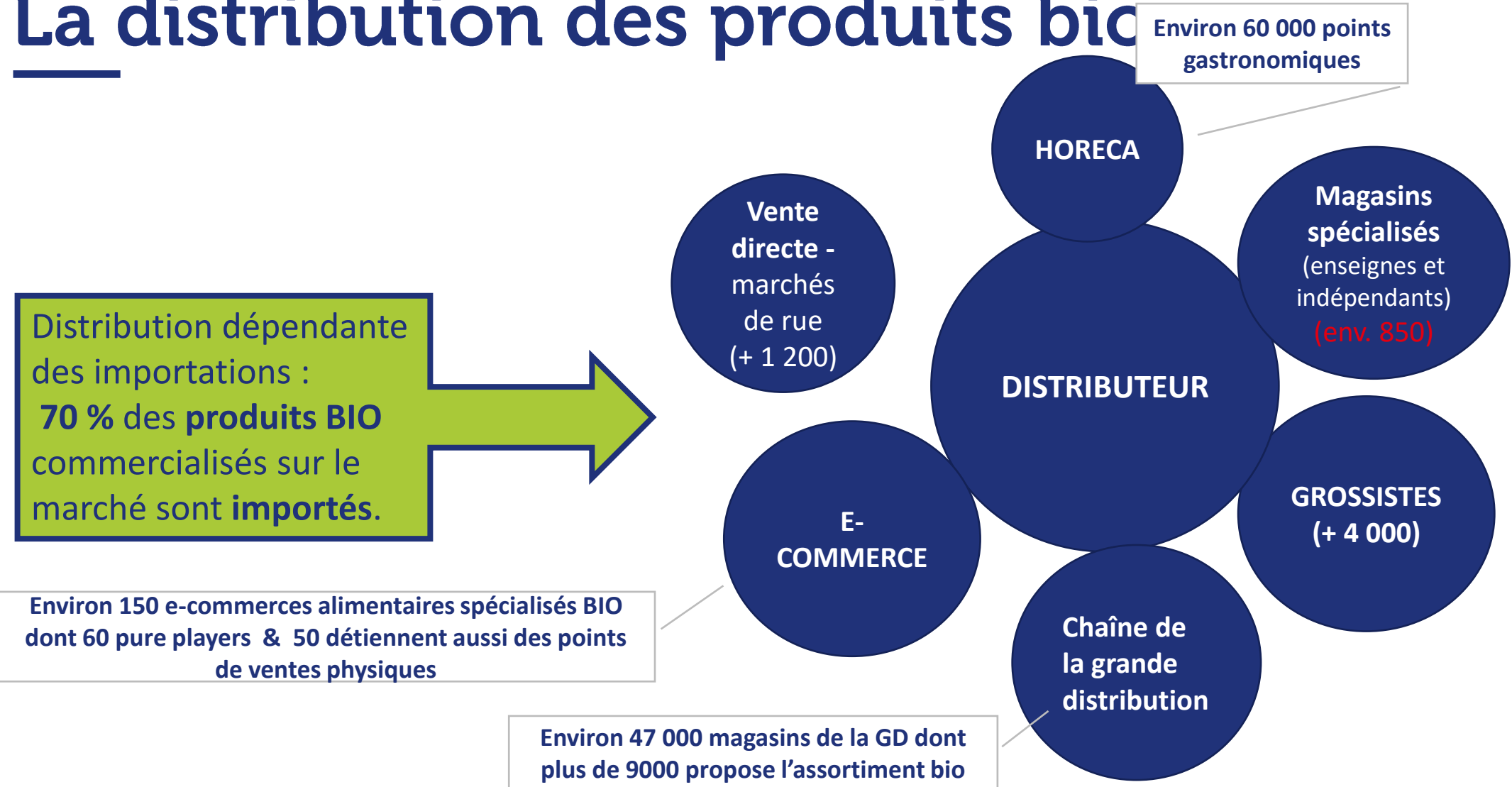
- La nécessité d'atteindre la masse critique des ventes.
- Elimination des emballages en plastiques
- La nécessité d'augmenter la conscience alimentaires des consommateurs
- L'accessibilité régulière de la matière première certifiée bio
- Les coûts élevés de la production
- Raccourcir la chaîne d'approvisionnement
- Satisfaire aux exigences légales et interpréter les dispositions légales (souvent très ambiguës).

Les labels et les certifications pour le secteur BIO

- La Pologne compte 13 organismes de certification de l'agriculture biologique. Le principal certificat dans le secteur des produits bio est ECOCERT.
- Le certificat populaire en Pologne est : *Znak certyfikowanego rolnictwa ekologicznego „BIO”*, géré par le Centre Polonais de Recherches et de Certification [Polskie Centrum Badań i Certyfikacji]
- La Pologne reconnaît également les certificats : Fair Trade, Gluten Free.



La distribution des produits bio



La distribution spécialisée

Les enseignes bio spécialisées & nombre de points de ventes



Le segment spécialisé :

- Dans chaque ville polonaise au-delà de 20 000 habitants on trouve déjà un magasin spécialisé en produits alimentaires bio.
- Environ 850 magasins indépendants dont la surface moyenne est de 60 m².
- La valeur d'un ticket de caisse en moyenne est de 16 €.

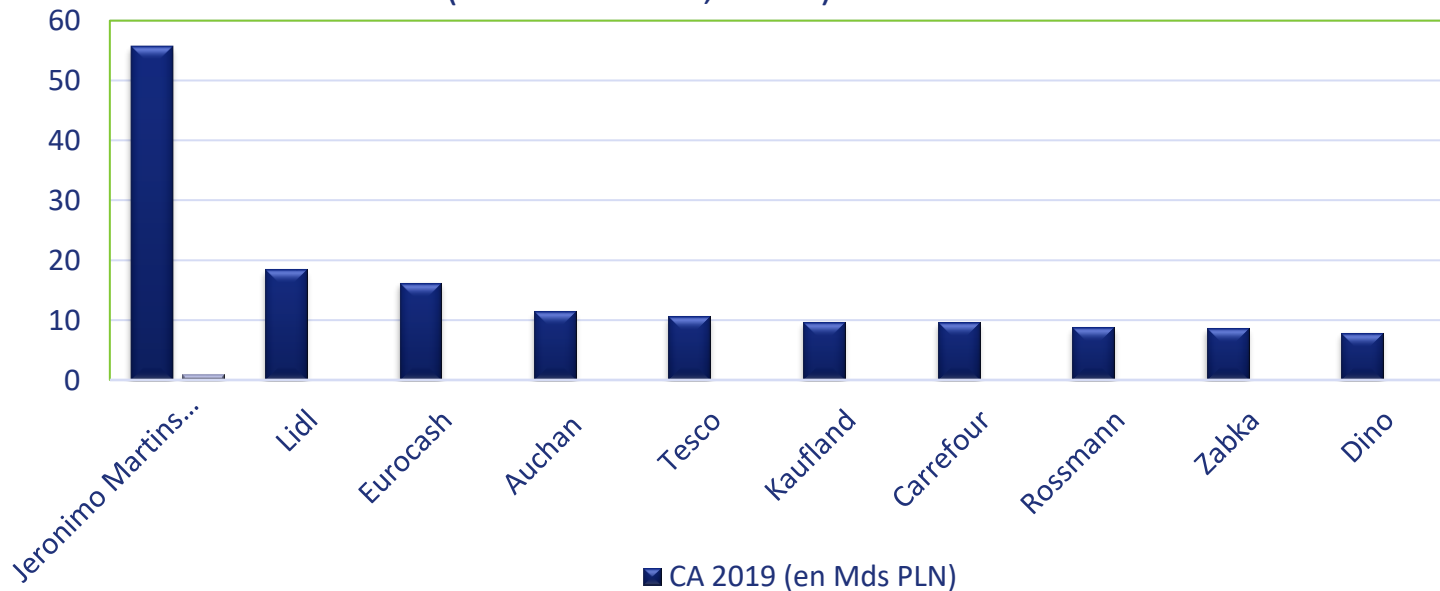
Le leader du marché polonais BIO



La distribution bio auprès de

Produits bio disponibles dans plus de 9000 magasins de
GMS

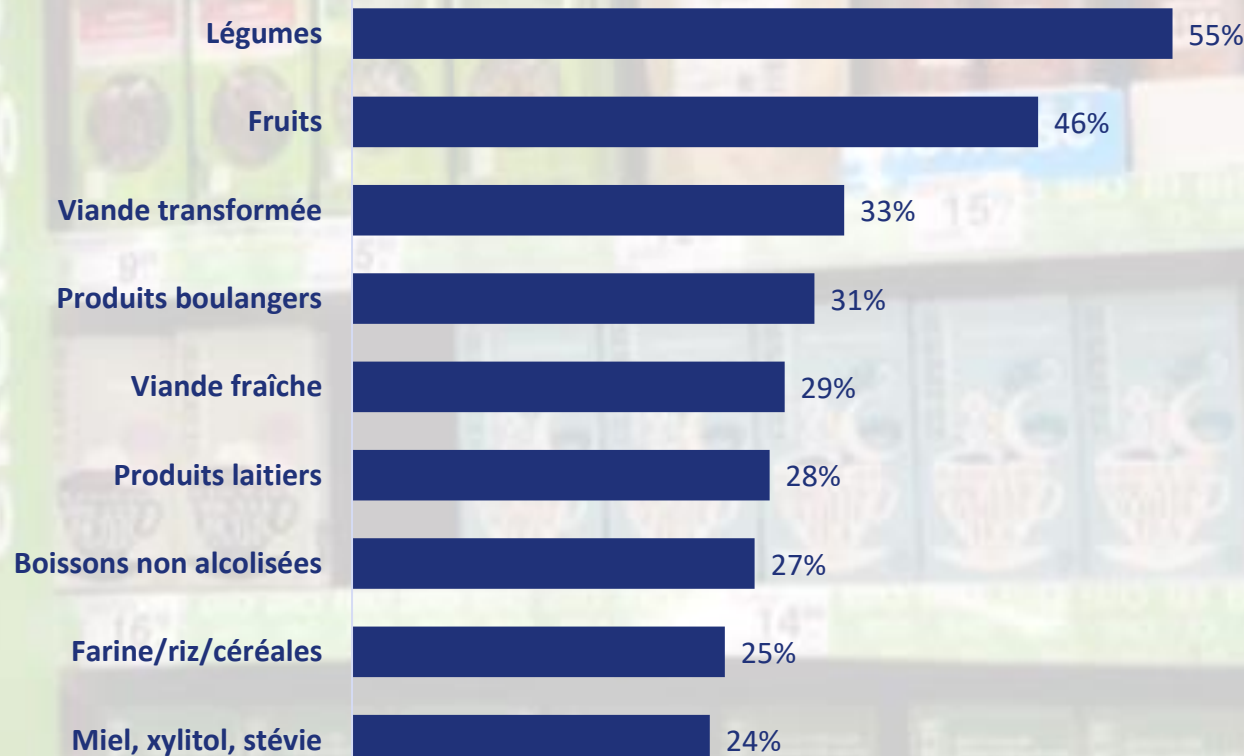
TOP 10 des chaînes FMCG en Pologne
(selon la valeur, 2019)



Source : Wiadomosci Handlowe, le Ministère des Finances polonais

La consommation des produits bio

- **24 %** des consommateurs polonais achètent des produits bio de manière régulière (au moins une fois par semaine).
- Dépense moyenne per capita : **7 EUR** (Les dépenses notées lors d'un seul acte d'achat : 5 EUR - 25EUR).
- Endroit d'achat : GMS 40%, 40 % magasins spécialisés, directement chez l'agriculteur, sur les marchés de gros, en ligne.
- Le facteur prix est très important



Les tendances de consommation

Fort bénéfice santé - superaliments

Produits avec un bénéfice pour le bien-être mental

Produits « SANS »
(sucre, gluten, lactose)

Produits végétariens / végétariens

Etiquette propre

Produits pour les sportifs

Les catégories de produits difficile à trouver en bio

viande



confiserie



bière



BVP



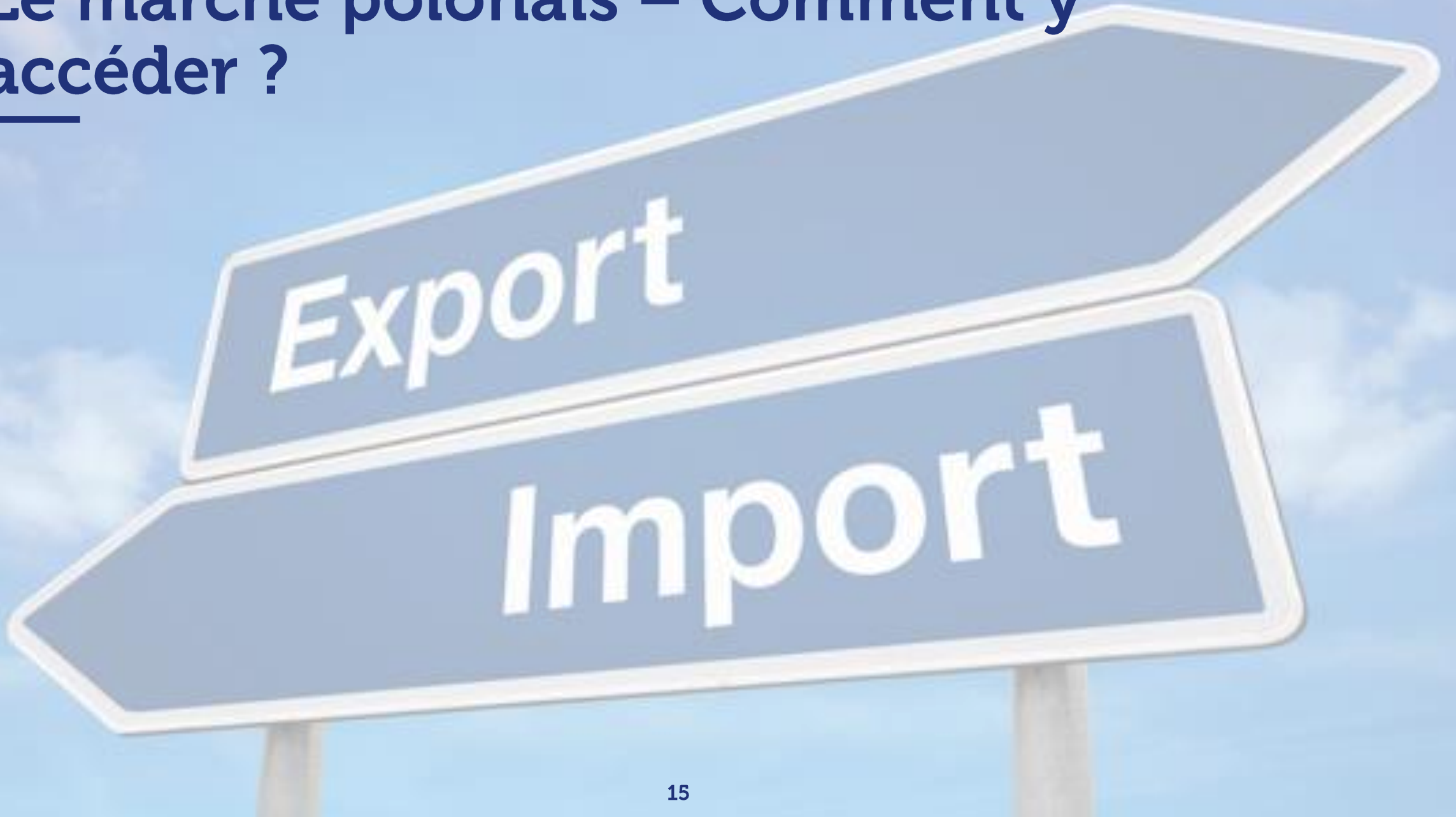
Certaines herbes



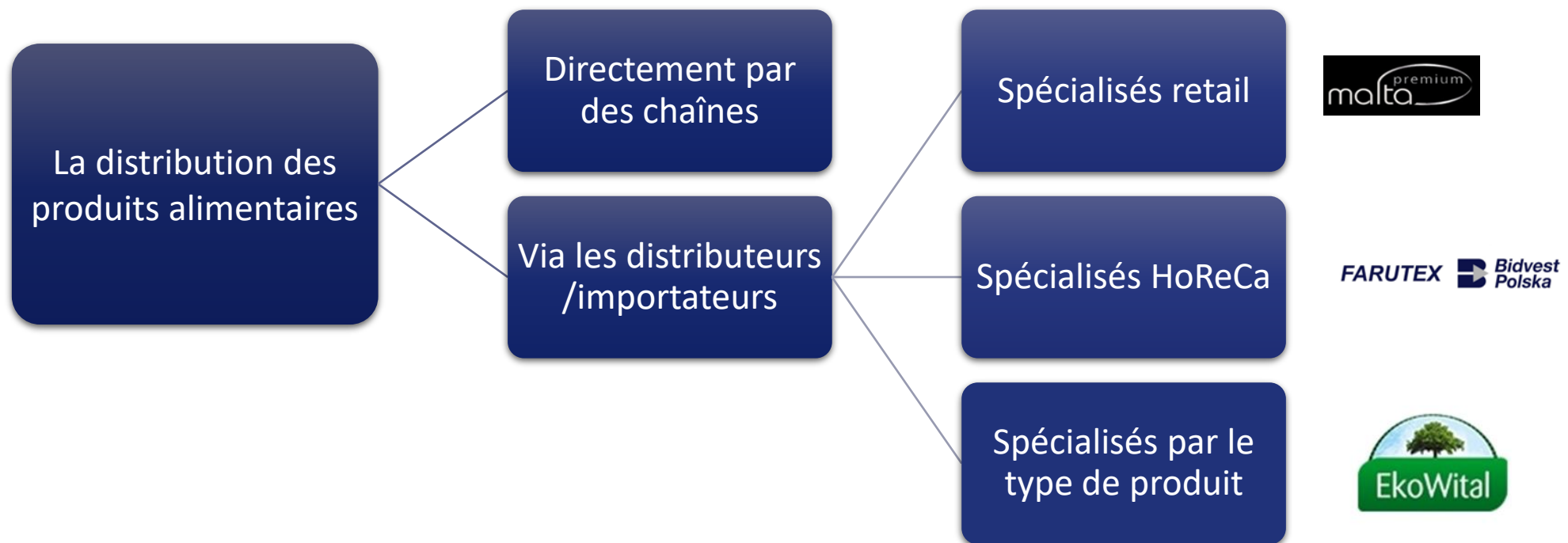
Les flocons de levure nutritionnelle



Le marché polonais – Comment y accéder ?



Le marché polonais – Comment y accéder ?



Les salons locaux et la presse professionnelle

Salons locaux		Presse professionnelle	
	Natura Food & BEECO	17-18 Septembre 2021, Lodz	 Biokurier www.biokurier.pl
	Bio Expo	30.09 – 2/10 2021, Varsovie	 Ekodostawcy www.ekodostawcy.pl
	World Food Warsaw	5 – 7 Avril 2022, Varsovie	 Portal Spozywczy www.portalspozywczy.pl

Merci de votre attention



Joanna GALEJ

Chargée de développement export

+48 22 529 31 17

Joanna.Galej@businessfrance.fr

