





NATEXPO 2022 À LYON : TOUS LES SIGNAUX AU VERT !

NATEXPO maintient une nouvelle fois le cap. Fortes de leur expérience, les équipes de ce salon de référence sont en effet à pied d'œuvre pour que cet événement majeur de la bio en France et en Europe soit un nouveau succès. L'édition lyonnaise aura lieu sur trois jours, du dimanche 18 au mardi 20 septembre.

Dans la lignée de la reussite de l'édition 2021, qui a réuni pres de 15 600 professionnels, l'édition 2022 enregistre déja une très belle dynamique : à 8 mois de l'ouverture, tous les grands noms ont déjà répondu présent, plus de 75 % de la surface est réservée et les exposants internationaux représentent déjà 15 % des inscrits! Les pavillons régionaux français sont également massivement au rendez-vous. Huit régions ont déjà confirmé leur participation: Bretagne, Centre-Val de Loire, Hauts de France, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, PACA, Pays de la Loire, Auvergne Rhône Alpes.

NATEXPO ne déroge pas à sa réputation et sera une nouvelle fois LE lieu de rendezvous des professionnels de la bio, pour ne rien manguer des tendances et prospectives mouvement ďun marché en constant. Au plus près des nouvelles tendances, les équipes du salon ont également prévu d'importantes nouveautés pour accompagner les professionnels dans leurs réponses aux nouvelles attentes des consommateurs. NATEXPO inaugure ainsi cette année un secteur dédié aux solutions du e-commerce ainsi qu'un parcours pour les cosmétiques bio haut de gamme.



UN ESPACE INÉDIT

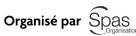
Accompagnées des meilleurs experts du marché bio, les équipes NATEXPO ont cette année prévu des nouveautés majeures, comme la création d'un secteur dédié aux solutions du e-commerce. La croissance des achats en ligne s'est en effet nettement accélérée depuis la crise sanitaire, pendant laquelle les distributeurs et commerçants ont dû mettre en place en un temps record une activité de vente en ligne, afin de permettre à leurs clients de continuer à acheter leurs produits. Installé au cœur du salon, le secteur « Solutions e-commerce » permettra aux acteurs de la bio à la recherche d'accompagnement pour développer leurs ventes en ligne de découvrir des équipements spécifiques et des conseils personnalisés relatifs à l'expérience client, la gestion des stocks, le click & collect, les livraisons, les marketplaces...

UNE OFFRE INNOVANTE

Par ailleurs, NATEXPO Lyon inaugure également un parcours baptisé « Épure », au sein duquel seront mises en avant les marques de cosmétiques bio ciblant un circuit de distribution spécifique et haut de gamme: parfumeries, concept stores, grands magasins, professionnels du soin et de la beauté, boxes... Marques de niche, formulation pointue, packagings premium : Épure rassemble la crème des cosmétiques bio, positionnés pour répondre à une demande de plus en plus marquée de la part des consommateurs, désormais sensibles au discours et aux labels, mais aussi aux codes esthétiques du produit.



Un salon de NATEXBIO www.natexbio.com



www.spas-expo.com

Toutes les infos de NATEXPO sur www.natexpo.com









@Natexpo

#Natexpo2022

NATEXBIO, fédération française de la filière bio, membre du réseau IFOAM EU, a comme membres SYNADIS BIO, SYNADIET et SYNABIO et des liens avec COSMÉBIO, FORÉBIO, la FNAB et FRANCE VIN Bio.

SPAS ORGANISATION est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés au bio, au bien-être, à l'art de vivre et au développement durable. Spas Organisation totalise 30 manifestations : des manifestations dédiées aux produits biologiques et à la nature des salons autour du bien-être et de l'art de vivre, le réseau des salons Zen & Bio en région, ainsi que la place de marché digitale sevellia.com

SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris - CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex - France - +33 (0)1 45 56 09 09



01 48 05 19 00 - adocom@adocom.fr