



NATEXPO 2021: EIN 360-GRADIGER ÜBERBLICK ÜBER DIE NEUESTEN BIOTRENDS IN PARIS

Vom 24. bis 26. Oktober bietet die NATEXPO 2021 die außerordentliche Gelegenheit, sich in Paris einen Überblick über alle Neuheiten und die von den Biofachleuten, die in dieser Krisenzeit bemerkenswerte Dynamik bewiesen haben, in letzter Zeit ergriffenen Initiativen zu verschaffen. Zur NATEXPO 2021, der einzigen dieses Jahr als Präsenzveranstaltung stattfindenden Biofachmesse dieser Größenordnung, wird eine Rekordzahl von 1.350 französischen und ausländischen Ausstellern erwartet. In Halle 6, einer der beiden größten Hallen des Messegeländes Villepinte, werden dabei zahlreiche Innovationen in allen Biobereichen vorgestellt: Lebensmittel, Zutaten, Kosmetika und Hygiene, Nahrungsergänzungsmittel, Dienstleistungen und Einrichtungen für Bioläden und Marken. Dazu kommt heuer erstmals der mitten im Gelände eingerichtete neue Bereich „Ökoprodukte / Ökodienste“, ein stark expandierender Sektor, für den sich bereits fast 50 Firmen angemeldet haben.

Die historische Fachmesse wirkt nicht nur anziehend für die Stammaussteller, sondern auch für neue Unternehmen. So sind dieses Jahr mehr als 150 Aussteller erstmals vertreten. Viele von ihnen stellen in der Village Foodtech aus und zeigen, wie sie Technologie und Innovation in den Dienst einer besseren Ernährung stellen.

Neben den bei der Messe vorgestellten zahlreichen Innovationen erfahren die Besucher, wer die für die besten Neuheiten verliehenen NATEXPO-Trophäen gewonnen hat. Außerdem haben sie Gelegenheit, sich in der Neuheiten-Galerie über die letzten Trends in Sachen Gesundheit, Gastronomie, Minimalismus und neue Zutaten zu informieren. Auf diesem Gebiet werden mehr als 200 Produkte vorgestellt.

Einen Einblick in die neuesten Trends auf dem Biomarkt geben die nachfolgenden Seiten. Hier werden die Ausrichtungen des Sektors anhand von vier großen Themen erläutert, die die Aussteller mit ihrem Angebot veranschaulichen: neue persönliche Ökologie, gastronomische Gegenkultur, neuartige Natur und moderner Minimalismus.



© SébastienCarayon

Die neuesten Trends auf dem Biomarkt und bei nachhaltigen Lösungen

Im Einklang mit den neuen Erwartungen der Verbraucher bietet die Biobranche auf allen Gebieten heute sehr gefragte Produkte und Dienstleistungen: Lebensmittel, Kosmetika, Hygiene, Nahrungsergänzungsmittel, usw.

Diese Vitalität, die in den sich ändernden Verbrauchergewohnheiten zum Ausdruck kommt, ist auch von den immer höheren Erwartungen in Bezug auf gesellschaftliche Verantwortung geprägt.

Die Verbraucher möchten, dass sich die Unternehmen über die Biolandwirtschaft hinaus engagieren. Trends wie Verschwendungsbekämpfung, Müllvermeidung, Upcycling, lokale Bedarfsdeckung, Dekarbonisierung, Saisonalität, faire Entlohnung aller Beteiligten, usw. stellen die Unternehmen aller Wirtschaftszweige vor große Herausforderungen.

Deshalb werden bei der NATEXPO 2021 innovative Unternehmen im neuen Bereich „Ökoprodukte / Ökodienste“ zusammengefasst, der u.a. das 2018 eingerichtete „Lab“ mit Startups, die Lösungen, Produkte und Dienstleistungen für die Kreislaufwirtschaft anbieten, und heuer erstmals die Village Foodtech umfasst.

Dieser neue Schwerpunktbereich vervollständigt den bei dieser einzigartigen Fachmesse gebotenen 360-gradigen Überblick über die neuesten Trends auf dem Biomarkt.

natexpo PARIS 2021
THE INTERNATIONAL TRADE
SHOW FOR ORGANIC PRODUCTS



Where it all
begins

24-26 October 2021 / Paris Nord Villepinte - Hall 6

A SHOW BY **NATEXBIO**

ORGANIZED BY **Spas**
Organisation

www.natexpo.com

DIE BIOTRENDS BEI DER NATEXPO 2021

TREND SOURCING

Neue Normalität

Die Pandemie hat die Gesellschaft und die Welt tiefgreifend verändert. In dieser noch nie dagewesenen Krisenzeit hat sich der Bezug zur Welt, zur Natur, zur Arbeit und zum Haushalt gewandelt und zur Entstehung einer anderen, möglichen Normalität geführt: persönliche Ökologie, Teilen mit anderen und Schutz des Lebens in allen Formen.

Zu den Trends der Natexpo 2021

MAKROTREND NR. 1

COVID-19, EINE NEUE PERSÖNLICHE ÖKOLOGIE

- TREND Nr. 1: COVID CARE
- TREND Nr. 2: MEINE IMMUNITÄT HAT VORRANG
- TREND Nr. 3: DIE KRAFT MEINER MIKROBIOTA

Alle Trends herunterladen

MAKROTREND NR. 2

GASTRONOMISCHE GEGENKULTUR

- TREND Nr. 4: DIE NEUE APERITIF-WELLE
- TREND Nr. 5: NEUE GASTRONOMIE
- TREND Nr. 6: VERY VEGAN

Alle Trends herunterladen

MAKROTREND NR. 3 NEUARTIGE NATUR

- **TREND Nr. 7: „OILDORADO“ – DIE NEUEN ÖLE**
- **TREND Nr. 8: DER SIEGESZUG DER HANFERZEUGNISSE**

Alle Trends herunterladen

MAKROTREND NR. 4 MODERNER MINIMALISMUS

- **TREND Nr. 9: UNVERPACKTE PRODUKTE**
- **TREND Nr. 10: ERFOLG MIT FESTEN PRODUKTEN**
- **TREND Nr. 11: UPCYCLING ALS NEUER STANDARD**

Alle Trends herunterladen

Eine NATEXBIO-Messe



www.natexbio.com

Organisiert von



www.spas-expo.com

Weitere Informationen über
NATEXPO
auf www.natexpo.com



@ Natexpo
#Natexpo2021

NATEXBIO, der französische Bio-Verband und Teilnehmer des EU-Netzwerks IFOAM, zählt SYNADIS BIO, SYNADIET und SYNABIO zu seinen Mitgliedern und unterhält gute Verbindungen zu COSMÉBIO, FORÉBIO, FNAB und FRANCE VIN Bio.

In Frankreich ist **SPAS ORGANISATION** der größte Organisator von Veranstaltungen für Fachleute und die breite Öffentlichkeit, die an Bioprodukten, Wellness, Lifestyle und nachhaltiger Entwicklung interessiert sind. Spas Organisation organisiert insgesamt 30 Events: Veranstaltungen zu Bio-Produkten, Wellness- und Lifestyle-Messen, das Netzwerk der regionalen Zen- & Bio-Messen sowie den digitalen Marktplatz sevellia.com.

SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris - CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt
Cedex - Frankreich
Tel.: +33 (0)1 45 56 09 09 / Fax: +33 (0)1 44 18 99 00

Media inquiries:

Mathilde Lapersonne – Communication Officer
Tel: +33 1 77 38 89 16 – E-mail: mlapersonne@spas-expo.com