



NATEXPO 2021: LE ULTIME TENDENZE DEL BIO A 360° RIUNITE A PARIGI

A Parigi dal 24 al 26 ottobre, NATEXPO 2021 rappresenta un'occasione eccezionale per scoprire tutte le novità e le iniziative prese negli ultimi tempi dai professionisti del bio, che hanno dato prova di un dinamismo spettacolare di fronte alla crisi. Un numero record di 1.350 espositori, francesi e internazionali, è atteso all'unico salone del bio di questa portata previsto in presenza quest'anno. NATEXPO avrà il suo quartier generale nella Hall 6 di Villepinte, una delle più grandi di tutto il sito, per passare in rassegna le innovazioni in tutti i campi del bio: Alimentazione, Ingredienti, Cosmetici e Igiene, Integratori alimentari, Servizi e attrezzature per negozi e marchi. In più, quest'anno NATEXPO propone per la prima volta e al centro del salone un nuovo spazio "Eco-Prodotti / Eco-Servizi", un settore che sta avendo un autentico boom e che registra già circa 50 società iscritte.

Questo storico salone professionale può infatti contare sulla fedeltà dei suoi espositori e sulla sua attrattiva nei confronti dei nuovi, che saranno più di 150 a inaugurare la loro partecipazione all'evento, tra cui numerosi relatori sul Foodtech Village che mettono la tecnologia e l'innovazione a servizio di un'alimentazione migliore.

Tra le tante innovazioni presenti al salone, i visitatori scopriranno in particolare i vincitori dei Trofei NATEXPO che premiano le novità del mercato. Avranno anche modo di esplorare, attraverso la Galleria delle Novità, le nuove tendenze del momento, nel settore della salute, della gastronomia, del minimalismo o dei nuovi ingredienti. In questo spazio verranno presentati più di 200 prodotti.

E per scoprire le ultime tendenze che guidano il mercato del bio, NATEXPO offre nelle pagine che seguono una panoramica dei grandi orientamenti del comparto attraverso 4 macro tematiche illustrate dalle offerte degli espositori: la nuova ecologia della persona, le controculture gastronomiche, le nature inedite e i minimalismi moderni.



© SébastienCarayon

Le ultime tendenze in materia di Bio e di soluzioni sostenibili

In linea con le nuove aspettative dei consumatori, l'universo del bio propone dei prodotti e dei servizi conosciuti e apprezzati in tutti i campi: alimentazione, cosmetici, igiene, integratori alimentari ...

Questa vitalità, implicita nelle abitudini di consumo in cambiamento, è anche profondamente segnata dalle aspettative sempre più grandi in materia di responsabilità sociale.

I consumatori vogliono infatti che le aziende si impegnino anche al di là dell'agricoltura biologica. Nei confronti delle tendenze legate alle iniziative antispreco, alle strategie rifiuti zero, all'upcycling, all'approvvigionamento locale, alla decarbonizzazione, alla stagionalità, alla remunerazione equa di tutte le maglie della catena... le sfide sono molte per le imprese e tutti i settori sono coinvolti.

È per questo che NATEXPO propone per la prima volta quest'anno di riunire le imprese innovatrici nel settore all'interno di un nuovo spazio "Eco-Prodotti / Eco-Servizi", che accoglie, tra l'altro, Le Lab – lanciato nel 2018 e in cui convergono le startup che propongono soluzioni, prodotti e servizi per l'economia circolare e, per la prima volta nel 2021, il Foodtech Village.

Questo nuovo polo completa la visione a 360° delle ultime tendenze del Bio offerte da questo salone unico nel suo genere.



LE TENDENZE DEL BIO A NATEXPO 2021

DI TREND SOURCING

La nuova normalità

La società e il pianeta sono stati trasformati durante la pandemia.

In questo periodo inedito, il rapporto con il mondo, la natura, il lavoro e la famiglia è stato modificato, creando un'altra normalità possibile: l'ecologia della persona, la condivisione e la preservazione del vivente.

[Scopri le Tendenze di Natexpo 2021](#)

MACRO TENDENZA N. 1

COVID-19, UNA NUOVA ECOLOGIA DELLA PERSONA

Nel bel mezzo della crisi, i francesi ponevano l'epidemia in cima alle loro preoccupazioni (76%), seguita dal sistema sanitario (42%) e dal riscaldamento globale (33%). Così, il ritorno a **norme igieniche di massa** ha fatto fiorire sul territorio del bio soluzioni sempre più efficaci ed ecologiche. La ricerca di una buona salute e di prodotti sani si è unita alla **ricerca dell'immunità**, mentre il microbiota intestinale diventa un concetto meglio compreso e tenuto in considerazione dai consumatori.

- **TENDENZA N. 1: LA COVID CARE**
- **TENDENZA N. 2: LA MIA IMMUNITÀ IN VIA PRIORITARIA**
- **TENDENZA N. 3: LA FORZA DEL MIO MICROBIOTA**

[Scarica la scheda Tendenze completa](#)

MACRO TENDENZA N. 2

LE CONTROCULTURE GASTRONOMICHE

- **TENDENZA N. 4: LA RINASCITA APERITIVA**
- **TENDENZA N. 5: LA NUOVA GASTRONOMIA**
- **TENDENZA N. 6: VERY VEGAN**

[Scarica la scheda Tendenze completa](#)

MACRO TENDENZA N. 3 LE NATURE INEDITE

- **TENDENZA N. 7: “OILDORADO”, I NUOVI OLII**
- **TENDENZA N. 8: LA CONSACRAZIONE DELLA CANAPA**

[Scarica la scheda Tendenze completa](#)

MACRO TENDENZA N. 4 I MINIMALISMI MODERNI

- **TENDENZA N. 9: L’ASCENSIONE DEI PRODOTTI ALLA SPINA**
- **TENDENZA N. 10: IL SUCCESSO DEL SOLIDO**
- **TENDENZA N. 11: L’UPCYCLING COME NUOVO STANDARD**

[Scarica la scheda Tendenze completa](#)

Un salone di
NATEXBIO
Fédération des transformateurs et distributeurs bio
www.natexbio.com
Organizzato da
Spas
Organisation
www.spas-expo.com

Maggiori informazioni sulle
NATEXPO
su www.natexpo.com



@ Natexpo
#Natexpo2021

NATEXBIO, la Federazione francese del settore biologico, un membro di IFOAM EU, ha fra i suoi membri SYNADIS BIO, SYNADIET e SYNABIO, e relazioni con Cosmébio, FNAB, e France Vin Bio.

SPAS ORGANISATION è il più grande organizzatore francese di fiere commerciali ed eventi dedicati ai consumatori del settore biologico, benessere, lifestyle e sviluppo sostenibile. SPAS Organisation organizza 30 eventi dedicati ai prodotti biologici e naturali, eventi sul benessere e lifestyle, il network di eventi Zen & Bio nelle regioni francesi e il marketplace digitale sevellia.com.

SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris - CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex - France Tel : +33 (0)1 45 56 09 09 / Fax : +33 (0)1 44 18 99 00

Richieste dei media internazionali:

Mathilde Lapersonne – Communication Officer

Tel: +33 1 77 38 89 16 – E-mail: mlapersonne@spas-expo.com